

# 打好稳外贸的“组合拳”

□ 张志强

## 热点快评

4月3日上午,市委市政府召开外贸企业座谈会,要求坚定信心、共克时艰,修炼内功、精准施策,把疫情对外贸易影响降至最低,为夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”贡献力量。(4月4日《南通日报》)

当前,随着全球疫情持续扩散,外贸发展不确定因素不断增加,有的年前高意向的客户,现在因为疫情变成了观望态度,有的公司因受国际航运影响,货物出不去、订单违约,有的企业境外参展计划无法执行、交易成本上升。在此情况下,相关职能部门应主动出

去,打好组合拳,与企业共克时艰。

针对目前外贸企业面临的困难,主管门要急企业所急、想企业所想、帮企业所需。通过建立外贸企业复工台账,实施日常管理、协调、落实工作机制;通过走访调研摸清外资企业复工进度、员工返岗率、产能利用率、营业额等情况;通过发挥驻企服务员作用,第一时间了解订单履约情况,解决出口环节关键问题;通过强化部门横向协同,协调解决企业在招工用工难、物流运输不畅、供应链不配套、上下游复工不协同、资金紧张等问题,形成稳外贸工作合力。

为帮助外贸企业保订单、保履约、保市场,国家商务部出台了应对疫情“稳外贸稳外资促消费”20条政策,我省陆续推出中小企业减负措施,市政府出台了

《应对新冠肺炎疫情支持外贸企业稳定发展的十二条政策意见》。职能部门就是要认真抓好各项惠企政策的落实,有针对性地在加大金融支持力度、外贸企业展会支持、规模贡献、出具不可抗力事实性证明书、积极推进无纸化流程、进一步完善出口退税政策等方面给予企业支持,减轻企业负担,扩大外贸产业信贷投放,满足企业贸易融资需求。要组建专门的对外贸易工作QQ群、微信群,邀请专业人士进驻线上讲解外贸知识、传递信息、帮助企业掌握政策,了解疫情期间国际贸易风险。要主动协助外贸企业认真排查在手订单,对企业提出的各种问题予以及时回复和协调解决,帮助外贸企业最大限度地提前化解风险隐患。要加大涉外法律援助力度,以网上

培训、在线答疑等方式,为我市外贸企业提供涉外商事法律咨询服务。

面对疫情期间严峻的外贸形势,职能部门要指导外贸企业化危为机,从眼前的危机、困难中捕捉和创造机遇,加快发展。鼓励传统的线下实体外贸企业通过电商培训,开展跨境电商电子商务应用,推动数字化营销。引导更多的线上外贸企业通过计算机云平台、APP、“云展会”、社交媒体等外贸平台拓展业务,开展线上经贸对接,及时调整近期贸易项目,积极参加各类线上展会,精准开拓国际市场。同时围绕疫情期间外贸企业产品库存积压,企业生产经营实际困难,要指导外贸企业及时调整外贸战略,积极支持外贸企业通过电商平台将产品销售在国内市场,用内需拉动消费,增强外贸企业信心。

## 有话直说

### 亟须实现排污许可证全覆盖

□ 沈峰

南通市生态环境局相关负责人介绍,第二次污染源普查显示我市共有25000多家排污单位,目前已申领《排污许可证》及进行排污登记企业数约占70%。(4月6日《南通日报》)

排污许可是依法规范企事业单位排污行为的基础性环境管理制度。企事业单位主动申领《排污许可证》或进行排污登记,生态环境部门审核后发放《排污许可证》并依证监管。

从制度层面上说,建立以排污许可制为核心的新型环境管理制度体系,一方面解决了多套数据问题,使环境管理更加高效;另一方面通过自监测、公布排污许可证执行报告,企事业单位治污主体责任得以加强。同时,一企一证,强化了对固定污染源实施全过程管理和多污染物的协同控制。

从社会效果上说,发放国家统一编码的排污许可证,相当于给每个固定污染源定制了身份识别码,将排放污染物的种类、浓度、数量、去向以及企业治理设施等多项内容集中到一个证上,作为统一的污染物排放数据上报,将在很大程度上提升固定源环境管理的系统化、科学化、法治化和信息化水平。

完善并落实排污许可制,是保护生态环境的一项重要改革举措。根据国家部署,我省9月底将完成所有固定污染源发证登记工作,实现所有行业排污许可全覆盖。当然,这个证,不能让企业轻松拿。还应建立统一的固定污染源管理信息系统,所有许可证的申请、核发、执法等都纳入信息平台,并向社会公开,畅通公众查询、反馈排污信息的渠道,形成政府依法监管、企业依证守法、社会监督护法的良好氛围。

柱立则墙固,梁横则屋成。近年来,市委市政府认真贯彻落实绿色发展理念,注重工业化、城市化和环境保护协调发展,取得了良好的效果。今年,我市所有固定污染源将实现排污许可证全覆盖,此举利于从源头加强违法排放等环境违法行为的治理,形成以排污许可制为核心的新型环境管理制度体系。而且,实现排污许可证全覆盖,将为推动南通生态文明建设注入“活水”,对于推进环境治理体系和治理能力现代化有重大意义。

## 世相杂谈

### 尊重就是最好的激励

□ 陆新华

海门全市经济工作会议上,海门市领导把企业家请上台,为张謇式优秀企业家颁奖,与工业百强企业家、服务业二十强企业家集体合影。与此同时,代表海门构建“亲”“清”新型政商关系的重要平台——“海企通”APP正式上线。各相关部门将以此为依托,进一步密切与企业家的联系,对企业家提出的诉求要及时回应,确保事有着落,件件有回音。(4月5日《南通日报》)

40多年来,南通的民营企业家们为全市发展作出了重要贡献,他们的辛勤付出值得全社会尊重。民营经济已经成为全市经济发展的主力军,创新转型的强引擎、就业增收的主渠道。

习近平总书记多次重申“两个毫不动摇”的重大方针、“三个没有变”的重要论断,亲切地称民营企业家为“自己人”。作为中国近代民族工商业的重要发祥地之一,南通素有重商亲商的传统,近几年每年都开展“南通企业家日”活动,评选表彰“张謇杯”杰出企业家、十大杰出通商。在第三届通商大会上,市委市政府特意邀请“张謇杯”杰出企业家在主席台就座,向全社会发出了尊重企业、尊重企业家的强烈信号。

全面打造长三角区域民营经济发展福地,这是民营经济大会提出的响亮口号和目标,提出要以高规格的礼仪对待民营企业家。各级党政“一把手”要当好服务民营企业的“首席服务员”,全市党员干部要当好服务民营企业的“店小二”,带着情怀、带着使命服务企业,做到企业没有事不插手、有难事不松手、有好事不伸手。南通要让民间资本拥有最充沛的发展机会、让民营企业得到最给力的激励扶持、让民资项目获取最丰富的要素资源、让民营企业和民营企业家受到最周全的呵护。



目前,甘肃省共有1万余名科技特派员活跃在基层一线,每个建档立卡贫困村都有科技特派员。科技特派员把农业技术带到农村,有助于提升农民的科技文化素质,也带动了一大批大学生、青年农民工返乡,为农民增收致富架设了科技桥梁。(据《人民日报》)

## 学习苏州“三大法宝” 答好南通“发展四问”

### 年轻干部带头冲锋正当时

□ 戴峰

学习苏州“三大法宝”,答好南通“发展四问”,求真务实,年轻干部要做新时代的“实干家”;抢抓机遇,年轻干部当是新时代的“弄潮儿”;推动发展,年轻干部都是新时代的“追梦人”。

要一颗红心向着党,做讲政治有理想的年轻干部。发展实践证明,新时代中国成长为世界第二大经济体,我们无限接近中华民族伟大复兴的中国梦,党的性质决定了中国共产党人的使命担当。不忘初心,方得始终;见贤思齐,勇毅笃行。我们年轻干部必须要将忠诚于党和忠诚于人民高度统一起来,做

到旗帜鲜明讲政治,把践行“两个维护”作为最根本的政治纪律和政治规矩,锤炼过硬政治品格;做到恪尽职守书忠诚,无怨无悔地在内心深处镌刻责任担当,永葆为民务实情怀。

要追求极致争一流,做讲担当的年轻干部。志不求易者成,事不避难者进。我们学习“张家港精神”,就是要学习那股勇立潮头的魄力,把敢为人先、创优争先作为一种行动自觉。具体到笔者所在的如皋磨头镇,近年来实现一般公共预算收入连续三年两位数高速增长、工业应税销售三年翻番的既定目标,成功跻身并站稳如皋发展“第一方阵”,凭借的就是磨头

人“敢想、敢战、敢当”的老虎庄精神。要让该精神成为磨头党员干部的鲜明特征,敢于挑战极限、不畏攀登山峰,用真抓实干的实践,持续收获领跑的精彩。

要勤学苦练走在前,做讲进步有追求的年轻干部。学者非必为仕,而仕者必为学。年轻干部必须通过持续、深入地学习,练就扎实的“基本功”,才能积极应对“四种危险”,经受“四大考验”。通过理论学习,锤炼党性修养,补足精神之钙;持续优化自身知识结构,主动加快在经济运行、法治建设等领域知识更新,拓宽眼界和视野,掌握打“攻坚战”、啃“硬骨头”的

本领。要坚持冲在改革发展的前线、服务群众的一线,保持与人民群众的血肉联系,在基层工作中砥砺品质、提升技能、积累经验。

要严于律己守规矩,做讲纪律有作为的年轻干部。作为改革发展的中坚力量,年轻干部承载着群众的期盼和组织的厚望,必须扣好廉洁从政的“第一粒扣子”,知敬畏、存戒惧、守底线,跳出小利益的局限,树立大情怀的担当。克己慎行,洁身自好,坚守清正廉洁的“安全线”;慎独慎微,防微杜渐、做到大节不偏离,小节不丧失;时时涵养公道正派的道德品格,守护好共产党人的精神高地和心灵家园。

# 人人动手植新绿 共建生态好家园



## 观点声音

不久前,人社部、财政部印发关于实施职业技能提升行动“互联网+职业技能培训计划”的通知,明确今年将征集遴选一批优质线上职业技能培训平台,推出数字培训资源,并组织待岗、返岗和在岗企业职工以及离校未就业高校毕业生、就业重点群体等参加线上培训。疫情期间,加强线上职业培训不仅有助于避免交叉感染,也提升了职业教育的可及性和覆盖范围。抓住这一契机,将更好推动职业教育深入发展。不妨在义务教育和基础教育阶段,就建立起与职业教育相衔接的课程内容和入学通道,确保每一个孩子都能得到适合自己的教育,以便更好发挥自身长处和才能。无论教育的类型如何划分,只要能根据受教育者的特点发掘其潜力,彰显其价值,就是好的教育,是真正能够提升我们整个社会人力资本水平的优质教育。

——人民日报《职业教育让人生走得更远》

4月4日,武汉市卫健委通报该市4月3日新增确诊病例1例,通报还提及这名本土病例是无症状感染转确诊,患者多次取快递,没戴手套,有几次没有洗手。一时间,当事人“疑因取快递被感染”的说法迅速流传开来,上了热搜,不少“当心”“警惕”“惊呆”开头的震惊体标题也顺势出街。就目前看,当事人是不是所谓的“取快递被感染第一人”,还不好说。3月27日前后,他有去修过车、买过菜、拿过茶叶。无论是因什么被感染,是跟取快递有关还是另有其由,该病例的感染原因都需要被厘清,以解公众心头之惑,也消除某些借题发挥者借发惊人之论收割注意力的空间。只有揭开谜底,把来龙去脉都捋清了,才能消除很多人没必要的恐慌。

——新京报《“取快递被感染”?宜用“规范流调”廓清疑云》

4月6日起,北京延庆八达岭特区办事处制定的《关于对破坏八达岭长城景区文物行为的惩戒办法》正式实施。《办法》对刻画、故意损坏等七类破坏文物行为给予相应的行政处罚,对破坏文物和造成严重社会影响的不文明旅游行为,将纳入旅游不文明行为记录,限制当事人购票参观。在八达岭长城景区被列入“黑名单”的游客,也会被延庆区其他旅游景区拒之门外。要从根本上解决“刻字式旅游”问题,除了持续深入提升社会文明,推动旅游文明蔚然成风之外,还要从两方面入手。一是加大管理力度,真正把保护文物保护景区的责任承担起来;二是加大惩戒力度,让不文明游客付出应有的代价。北京始终高度重视长城保护工作,此次迅速查处长城被“刻字”事件,八达岭特区办事处依据相关法律法规很快制定《办法》,有利于从上述两方面入手,建立健全约束惩戒机制,让破坏长城文物成为一种高风险、高代价行为,助推形成新的旅游文明。

——北京青年报《破坏长城文物者就该被拒“登城”》

近年来“直播+电商”的网购方式快速发展,越来越多的消费者通过观看网络直播下单购物。直播电商购物这一新业态从萌芽起步到快速发展的同时,也产生一些新的消费维权问题。一些市场号召力强的主播,影响力堪比“头部明星”,一举一动都成为网络头条。可是到底怎么界定他们的身份,其实很多消费者心里都没谱。厘清法律责任,才能督促主播在带货过程中更谨言慎行,而不是信口胡吹。哪怕“翻车”了也只是道歉了事。另外也更有利于消费者维权,现在不少看直播购物的消费者遇到问题往往放弃维权,有些是因为觉得钱不多就算了,有些是因为担心流程烦琐太费时间。现在那些暂时不接触直播购物的消费者,最大的两个顾虑就是“担心商品质量没有保障”和“担心售后问题”。以主播为核心,进一步厘清整个流程各主体的法律责任尤为迫切。

——光明日报《带货主播不能只获益不担责》