

# 应积极发扬“拼闯融”精神

□王智

学习苏州“三大法宝”  
答好南通“发展四问”

在全市上下奋力推进全面建成小康社会、加快长三角区域一体化发展国家战略落地、实现经济总量破万亿的关键时期，轨道交通建设也已全面进入工程建设攻坚期、机电密集建设期、运营筹备爆发期、资源开发起步期“四期叠加”的关键阶段，需要同时面对工程项目建设时间紧、机电交叉工序多、质安管控压力大、运营筹建事情杂、资源开发起步难等诸多困难。

压力与挑战面前，尤其需要借鉴学习苏州“三大法宝”，从“张家港精神”的拼、“昆山之路”的闯、“园区经验”的融中汲取奋进动力，以更加昂扬的斗志、更加拼搏的姿态、更加过硬的成绩回答好南通“发展四问”。

一是以狼性精神拼担当、拼斗志、拼业绩。勇挑重担，拼搏向前。加快推进在建线路建设，谋划实施江海快线、机场快线等新一轮通江达海、串联组团的轨道交通线路，努力承担好轨道交通助推城市形象优化和交通能级提升的重任。昂扬斗志，无畏向前。紧盯重要工程节点，以“咬定青山不放松”的韧劲，全力克服中心城区施工困难及富水砂层等不良地质条件影响，按时保质建好1、2号线一期工程，尽快实现市民的绿色出行、便捷出行。过硬业绩，进取向前。狠抓轨道交通跨越式发展机遇，积极争取、主动策应南通新机场、北沿江高铁、通州湾新出海口建设及中创区、滨江等重点片区开发，实现轨道交通与重大基

础设施的无缝连接、对城市重点片区的覆盖支撑，用实实在在的工作业绩加快跨越式发展。

二是以勇毅力量闯难关、闯时速、闯品牌。勇闯难关，啃下硬骨头。紧盯环西文化广场站、青年路站及人民路沿线“两点一线”难点工程，全面借鉴学习苏州等周边城市优秀经验，安全、优质推进“两点一线”工程建设，为全线顺利洞通及按期运营奠定坚实基础。善闯时速，全力保节点。加快推进前期迁改、交通导改、盾构施工、深基坑开挖、联络通道施工，在保证质量安全的基础上，千方百计保节点、保工期，力争年底前实现1号线一期工程全线“洞通”，大部分站点进入铺轨和机电安装阶段，2号线一期工程10台盾构机始发。敢闯品牌，树立新标杆。坚持因处求创新、难处求突破，以创新思路、创新手段破局，全力以赴破解制约工程建设、运营筹备、资源开发等工作困难和障碍，努力走出南通轨道交通的“昆山之路”，打造轨道交通行业的“南通品牌”。

三是以共赢理念融党建、融内外、融发展。坚持党建与业务融合推进。围绕发展抓党建，抓好党建促发展，切实发挥“融合党建带”品牌作用，实现党的建设与中心工作深度融合、互促共进、共同提升。坚持内部与外部融合联动。全面落实民营经济发展大会精神，继续强化引导本地民营企业通过联合体等方式参与轨道交通建设，加强和改进对联合体单位的指导和管理，加快我市轨道交通全行业转型升级步伐，为民营企业发展提供广阔舞台和强大动力，助推我市GDP过万亿。充分发挥轨道交通引领优势，联合各地及社会资源力量，高效率推进TOD资源开发，实现合作共赢。坚持个人与集体融合成长。强化学习型组织建设，塑造“以奋斗者为本，给攀登者加油，为干事者担当，让乘用者满意”的企业文化，实现公司与员工共同发展，打造南通轨道交通的忠诚团队、善战之师，为建好轨道交通提供强大动力和坚强保障。

（作者系市轨道公司党委书记、董事长）

## 有话直说

### 仍应积极应对安全生产老课题

□康传广

疫情期间我市正在复工复产，安全生产这根弦决不能放松。习近平总书记近日就安全生产作出重要指示强调，当前，全国正在复工复产，要加强安全监管，分区分类加强安全监管执法，强化企业主体责任落实，牢牢守住安全生产底线，切实维护人民群众生命财产安全。

安全重于泰山。我们应当让安全生产教育成为职工思政必修课，提高职工安全生产意识，守护好职工的身体健康和生命安全。

把安全生产教育作为职工思政必修课是安全生产的关口前移。在安全生产治理中，政府职能部门监管固然重要，但我们不能忽视企业的主体责任。企业才是安全生产的主战场、主阵地。在企业安全生产管理上，我们除了完善安全生产管理制度和规范安全生产操作规程外，对职工加强教育，从源头上展开安全生产的攻势，实现关口前移才是关键。过往一些出现安全事故教训的企业，其实不缺安全管理制度，缺的是长期不懈地对职工的安全生产教育，或者对职工的安全生产教育停留在做做样子、搞点形式上。

安全生产教育成为职工思政必修课是企业家的明智。近年来，各级工会组织在组织企业职工培训上花费了不少心思，建立了或与有关部门共建思想政治

教育基地，开辟了思想政治课程。江苏明芯微电子巧借思政课堂，把安全生产作为必修课并创造性地利用党员冬训班，专门开辟安全生产课，把职工组织到冬训班上脱产学习，的确是企业家的明智之举。职工安全培训看上去耽误了生产时间，带来的却是意想不到的效果。通过培训，企业把安全生产理念根植于职工心里，烙印在职工脑海，让职工牢牢绷紧安全生产这根弦，所带来的效益远远高于一天半载的生产效益。

企业绝不能只重发展不顾安全。安全生产看上去是一个老课题，个人认为，越是老课题越是不能放松。安全生产的根子在企业，监管在政府，源头在职工。只有加强企业职工安全生产教育，提升职工安全生产防范意识，才能从根本上消除安全隐患。因此，各企业要真正履行好安全生产主体责任，把职工安全生产牢牢抓在手上，深化安全生产教育。要建立一套完善的职工教育体系和制度，把安全生产教育上升到职工思想政治教育的高度，务实、高效、持续抓好职工安全生产教育，企业的安全生产才能稳定。只有企业消除安全生产隐患，才能为建成全面小康社会作出贡献。

让我们认真学习习近平总书记安全生产重要指示精神，在思想上高度重视安全生产工作，在行动上积极落实安全生产工作，筑牢安全生产“防火墙”！

## 三言两语

### 青年干部要真心为民解难题

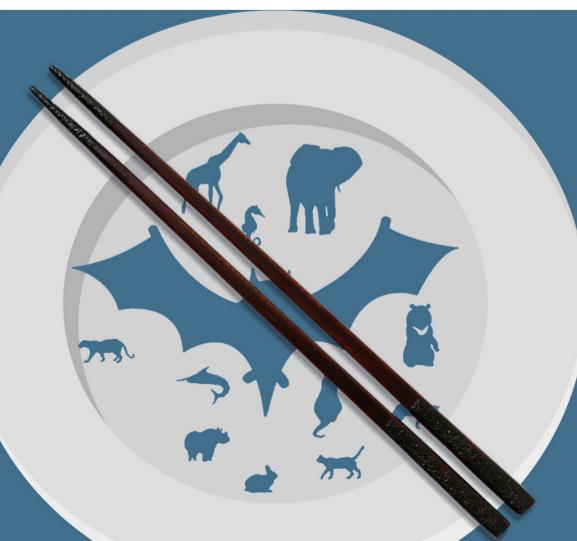
□李建波

的拥护。

工作中要有处理问题的勇气。信访问题一开始往往都是小事情，却因为某些干部不敢担当或者简单处理，小事情拖成了大麻烦。对于青年干部而言，没有经历可能会影响到判断问题或处理事情的信心，但只要一心为公，就应该勇于担当，直面矛盾，这是一名共产党员应有的本色，也是个人成长路上必不可少的锻炼。

工作中要有处理复杂问题的能力。张云泉当年解决了许多老大难的信访问题，在于他对本身业务知识的熟悉，和消弭矛盾、理顺关系的工作能力。于青年干部而言，自当多学习业务知识，善于总结，开拓进取，创新方法，不断提高为民服务的本领。

南通日报 公益广告



预防新冠肺炎病毒  
拒绝野味从我做起

## 观点声音

突如其来的新冠肺炎疫情，给经济社会发展带来了不小冲击。如何让商圈重现活力，如何助推商业复苏，是在做好疫情防控工作前提下重启经济商贸活动的重要课题。尽量盘活存量扩大融合，激发商圈新动能。促进文旅与消费融合，全面盘活名城、名人、名街、名号等存量资源，打造商圈文旅聚集区，在创新发展中留住文化之“魂”。以商圈回暖助力经济复苏，切实提升商圈治理水平，营造商圈新环境。通过调动商家自主性，发挥商圈联盟作用，撬动商圈企业扩大投资、升级改造，推动跨界融合，提升“亩均效益”。鼓励创新创业抢抓机遇，引领商圈新时尚。组织商圈企业家进校园，搭建大学到商圈的桥梁；开展“城市合伙人”计划，鼓励社会人士参与商圈经营和建设，使商圈成为挖掘消费新机会、引领消费新时尚的沃土。同时，紧抓5G基础网络全域覆盖的机遇，建设智慧商圈，打造“互联网+商圈”新模式。

——人民日报《以商圈回暖助力经济复苏》

据报道，我国学生奶日均供应量1850万份以上，惠及2200万中小学生，受新冠肺炎疫情影响，全国各地中小学延期开学，多家乳企学生奶储备均处于库存积压情况。学生奶按规定不得用于市场销售，同时又有严格的保质期要求，目前相关乳企已拉响去库存“警报”。有关方面应当像做好“停课不停学”工作那样，高度重视并认真做好“停课不停奶”工作，打通特殊时期学生奶配送的“最后一公里”。可以考虑调整《国家“学生饮用奶计划”推广管理办法（试行）》中关于“专供中小学生在校饮用”的规定，为学生奶在校外的“无接触”配送提供政策支持。同时，教育部门应主动和乳企对接，提供学生家庭住址信息，并给予适当配送补贴，由企业把产品送到学生所在小区，再由物业转交到学生手中，确保广大学生居家学习期间，也能喝上健康安全有营养的学生奶。

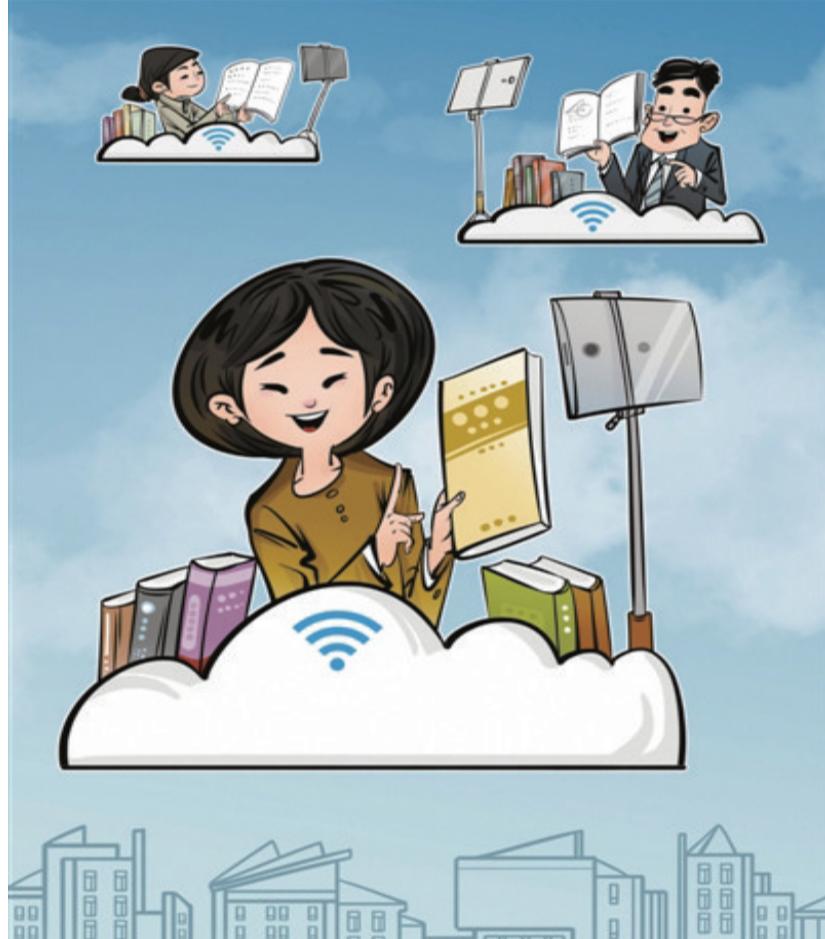
——北京青年报《像“停课不停学”那样做好“停课不停奶”》

近日北京新冠肺炎疫情防控工作领导小组第五十四次会议上明确提出，要适应常态化要求抓好社区防控，有序放开快递、装修、房屋中介、家政人员等进小区，满足居民群众生活需求。打通快递进小区的梗阻，急需社区及时“开门禁”。随着社区防疫常态化，社区管理者的顾虑完全可以消除。首先，每个快递员的配送范围基本固定，且工作时间内多次测温，运输车辆也会多次消毒。社区可以和快递公司合作，通过办理配送出入证或展示健康码等方式，经体温检测后允许快递员进入小区；同时，快递员在客户家门口收派件，打电话让客户自取，依然是无接触配送，与防控措施并不冲突。社区严防死守理所当然，但在快递小哥经反复检测，已不存在安全隐患的前提下，又何必再设卡拦截快递进小区？

——北京晚报《适应常态化，让快递进小区》

受新冠肺炎疫情影响，前一段时间，有些地方交通不畅、线下渠道受阻，原本不愁销路的农产品价格下跌，局地出现滞销，陷入农民“卖难”、市民“买难”困境。为了破解鲜活农产品滞销，不少县长走进直播间，为当地农产品“带货”。直播“带货”既展现了基层干部俯下身、沉下心、做实事的良好形象，也体现了各级干部善用新媒体与消费者互动的新本领。“县长直播”虽是应急之举，但把好事做好、好事做实、好事做久，除了积极搭建平台、拓展销售渠道外，还要把功夫下在屏外。要在做强产业、服务品质、产业转型上下功夫，通过示范和引领，破解脱贫攻坚难题，助推经济发展方式转变。

——经济日报《县长直播“带货”，屏外才是真功夫》



跟随主播镜头，近距离了解图书出版背后的故事；编辑现身说法，推荐自己最熟悉的作品……近段时间，不少出版社纷纷试水直播模式，通过网络拉近编辑与读者之间的距离，将更多好书呈现在读者面前。这样的尝试，有助于带动行业人气，也能通过推荐好书丰富读者居家生活。

（据《人民日报》）

## 江海锐评

### 苦练“逆风飞扬”的硬功夫

□李昌森

一批重大项目按期开工，一批招商项目签约入驻，一批金融政策有效支持，战“疫”进入第二阶段以来，崇川区登高望远、勇毅精进，形势喜人。（4月12日《南通日报》）

新冠肺炎疫情打乱了整个社会前进脚步，但办法总比困难多。面对疫情的冲击，如何化危为机，考量着人们的智慧和应变能力。前进路上既有风和日丽，也有风雨交加。顺风顺水能乘势而上，是种本事；逆风逆水能逆风飞扬，更是种能耐。

苦练逆势增长的功夫，是门必修课。在化危为机上苦练硬功。疫情对经济的冲击不可避免，但应对的办法各有不同。南通开发区上下一心、同舟共济，政企双方同心同德，在化危为机上做足文章。市场需要就是商机，市场需要什么，就转产什么，市场急需什么，就加快生产什么。千野实业转产一次性口罩，由春节前的每天3万只迅速扩产到27万只；江山农化加速生产消毒液，保证了市场供应；鹿得医疗生产的电子体温计，在疫情最吃紧保障市场供应

的同时，还无偿捐赠了2000支给市防疫指挥部，极大缓解了战疫需求。应对疫情的转产、生产，不但为战胜疫情提供了“炮弹”，也成为企业发展新的利益支柱。化危为机关键在化，围绕市场化，围绕“第一要务”化，围绕“强富美高”化。谁化得巧、化得早、化得深，谁就获得主动。南通港根据装载任务重而劳动力紧张的压力，打破惯常运行班次，优化组合现有力，一季度吞吐集装箱36.4万标箱，货物近7000万吨，双双创新高。

在借力发力上苦练硬功。因为疫情的影响，传统线下经销遭受重创。线下停摆线上行，叠石桥国际家纺城积极搭建平台，引导鼓励企业走上“直播带货”新业态，拓展线上销售渠道。凭借良好的品牌、口碑和极具诱惑力的限时特价，让直播人气火爆。1-3月累计出口1859票，出口金额1.48亿美元，同比上升56.7%，完成应税销售23.9亿元，同比增长9.3%，各项指标全线飘红。借力发力逆势增长，一靠过硬的产品质量，二靠物美价廉的竞争优势，三靠灵活多变的营销手段。南通正处

于高质量发展的风口期，善于借力发力是逆势飞扬的关键。要善于借力资本市场，让更多的企业上市，以钱生钱；借力科技创新第一动力，打造更多增长极；借助长三角一体化机遇，加快接轨上海步伐；借助“苏州三宝”，加快跨江融合步伐；借助“数字动力”，打造内外贸发展新模式。

在项目突破上苦练硬功。增长不增长，项目是面最好的镜子。有新项目就有新增长，有大项目就有长增长，有好项目就有高质量。京源环保是我市首家科创板刚上市企业，它的上市见证了绿色环保的力量。越是绿色环保的产业，越不怕疫情的冲击，越是科技含量高的项目，抗风险能力越强。疫情的肆虐，给面对面招商带来困难，崇川区创新招商工作方式和服务模式，变面对面洽谈，为“屏对屏”交流，通过网络、邮件、视频、线上签约等多种方式，分别从北京、上海、深圳等地引进亿元以上项目65个。招商引资已进入“亩产论英雄”时代，“大项目突破年”，既要在数量上有突破、体量上有突破，更要在“亩产收益”上突破。寸土寸金，亩均收益的提高，才是实至名归的高质量。