

“线上线下”齐发力， 海门开启全民阅读新时代

书香是一座城市最动人的文化元素。近年来,海门以持续打造“书香海门”品牌为统揽,积极探索全民阅读新路径、新实践,通过开展全民阅读系列活动、推进全民阅读阵地建设、壮大全民阅读公益组织等系列举措,在全市掀起读书热潮。今年以来,针对疫情特殊时期,海门积极推进系列线上阅读推广活动,受到市民追捧。

江苏省全民阅读活动领导小组4月23日发布数据显示,海门2019年居民综合阅读率为90.4%,居南通各县市第一。2020年,海门将聚焦三大重点,同时探索建立阅读推广志愿者培育管理机制、线上线下阅读推广联动机制,让阅读服务更精准,更贴心,开启全民阅读新时代。

建阵地壮组织,全民阅读系列活动蓬勃开展



农家书屋趣味剪纸迎新年



弘謇读书节

最美人间四月天,正是读书好时光。4月23日,海门街道海东社区开展以爱读书、读好书、善读书为主题的读书会活动。社区充分发挥社区阅览室的作用,邀请多次在阅览室借阅图书的居民参加读书会。在读书会上,大家畅谈读书体会,与兴趣相投的人分享阅读经验和乐趣,相互学习交流,现场氛围活跃。阅读爱好者王女士说:“我觉得这次活动非常好,自疫情以来,我宅在家里看了不少书,这次读书会让我能与同样爱读书的人一起分享好书,对我来说是一件很幸福的事情。”

以培养“良好的读书习惯和读书品味”为目标,近年来,海门通过推进全民阅读阵地建设、壮大全民阅读公益组织、深入开展全民阅读系列活动,营造了浓郁的读书氛围。截至去年年底,海门共组建成立了200多个读书会,培育以引领主题阅读为主要活动内容的海门市新时代学习社20个,拥有公益阅读推广队伍20多支。建成南通市首个刷脸的24小时自助图书馆——滨河广场图书馆,开馆以来共接待读者近2万人次。建有国家级“职工书屋示范点”6家、省级11家、南通市级9家、海门市级70家。

2019年,海门全民阅读系列活动蓬勃开展。先后开展了全民阅读春风行动、童谣童歌征集比赛、“爱阅读·爱生活”征文比赛、“我的一本课外书”读书达人电视大赛、“我的书屋·我的梦”阅读实践系列活动、“新思想·新农村·新风貌”农家书屋阅读示范活动、“红色经典主题阅读活动”等各类全民阅读活动100多项,形成了一月一主题、一季一比赛,覆盖各区镇、各群体、各年龄段的全民阅读格局。“全民阅读春风行动”以务工人员子女为重点关爱群体,集中组织了“图书漂流”、为外来务工人员送阅读指导讲座、为外来务工人员子女送童书等系列活动。“书香乳西”系列活动作为海门书香文化进村居的一个缩影,将海门特有的沙地传统文化同阅读知识竞赛、诗词大会、爱国主义教育主题融为一体。短短一个多月,海门在各个新时代文明实践中心(站、所)开展文化主场活动近百场,温暖了孩子们最美好的童年记忆。

云端为“媒”,居民阅读积极性空前高涨



“温暖回家路 书香伴旅途”春风行动



农家书屋传播传统文化

今年受疫情影响,往日热闹的书店、农家书屋闲寂下来。海门各街道、镇区以云端为“媒”,开展系列线上阅读活动。

4月23日,海门市海门街道嘉陵江社区开展线上好书分享会活动,社区工作人员在居民微信群中宣传“世界读书日”的来源、意义,居民朋友在群中相互分享自己喜欢的书籍以及书中的内容。书香溢满微信群,大家的阅读积极性空前高涨。

临江新区在开展“点燃阅读激情,共建书香临江”主题文化早市及阅读沙龙活动时,鼓励市民注册江苏农家书屋阅读平台。对于这个线上阅读平台,居民连声叫好:“又多了一个阅读的新途径,随时随地都能读书了。”

正余镇邢柏村充分利用村短信服务平台,将直播平台的网址和观看指南发送到每一名农户的手机中,提醒广大农户现学现用,把农

技知识运用到春耕和绿化造林中。在运北河青正段1.1公里的河坡两侧栽种树木500多棵,全镇规划种植成片林1000亩,其中珍贵树种600亩,高速公路绿化带100亩,其他造林300亩。

除了各街道、镇区,海门市全民阅读办也积极组织推进系列线上阅读推广活动。如:利用“阅读海门”微信平台开展赠书活动,每月2期,以赠助读;组织线上竞赛,开展“爱阅读爱生活”主题视频类作品征集、“读守心田静候花开”主题征文比赛,利用微信平台在线播出原创阅读推广视频12条,选登征文作品23篇;组织线上阅读培训,海门市新教育培训中心开展整本书共读专项培训公益项目,在线直播阅读指导讲座25场,总收看次数突破100万;萤火虫公益阅读志愿组织开展音频故事在线分享,线上播出音频故事74条,总点击率近10万。



红色经典故事宣讲比赛



经典朗诵大赛总决赛



健康宣讲进社区



周周故事会



全民阅读春风行动



新年主题阅读活动



农家书屋巧手做灯笼

本报通讯员 俞新美
本报记者 陈静
本版供图 黄素贤

