

“线上线下”齐发力， 海门开启全民阅读新时代

书香是一座城市最动人的文化元素。近年来，海门以持续打造“书香海门”品牌为统揽，积极探索全民阅读新路径、新实践，通过开展全民阅读系列活动、推进全民阅读阵地建设、壮大全民阅读公益组织等系列举措，在全市掀起读书热潮。今年以来，针对疫情特殊时期，海门积极组织推进系列线上阅读推广活动，受到市民追捧。

江苏省全民阅读活动领导小组4月23日发布数据显示，海门2019年居民综合阅读率为90.4%，居南通县市第一。2020年，海门将聚焦三大重点，同时探索建立阅读推广志愿者培育管理机制、线上线下阅读推广联动机制，让阅读服务更精准，更贴心，开启全民阅读新时代。

建阵地壮组织，全民阅读系列活动蓬勃开展



农家书屋趣味剪纸迎新年

最美人间四月天，正是读书好时光。4月23日，海门街道海东社区开展以爱读书、读好书、善读书为主题的读书会活动。社区充分发挥社区阅览室的作用，邀请多次在阅览室借阅图书的居民参加读书会。在读书会上，大家畅谈读书体会，与兴趣相投的人分享阅读经验和乐趣，相互学习交流，现场氛围活跃。阅读爱好者王女士说：“我觉得这次活动非常好，自疫情以来，我宅在家里看了不少书，这次读书会让我能与同样爱读书的人一起分享好书，对我来说是一件很幸福的事情。”

以培养“良好的读书习惯和读书品味”为目标，近年来，海门通过推进全民阅读阵地建设、壮大全民阅读公益组织、深入开展全民阅读系列活动，营造了浓郁的读书氛围。截至去年年底，海门共组建成立了200多个读书会，培育以引领主题阅读为主要活动内容的海门市新时代学习社20个，拥有公益阅读推广队伍20多支。建成南通市首个刷脸的24小时自助图书馆——滨河广场图书馆，开馆以来共接待读者近2万人次。建有国家级“职工书屋示范点”6家、省级11家、南通市级9家、海门市级70家。



弘謩读书节

累计建立海门市三级实体职工书屋500家，受益职工30万人。成功创建南通市四星级农家书屋60家、省五星级农家书屋9家。

2019年，海门全民阅读系列活动蓬勃开展。先后开展了全民阅读春风行动、童谣童歌征集比赛、“爱阅读·爱生活”征文比赛、“我的一本课外书”读书达人电视大赛、“我的书屋·我的梦”阅读实践系列活动、“新思想 新农村 新风貌”农家书屋阅读示范活动、“红色经典主题阅读活动”等各类全民阅读活动100多项，形成了一月一主题、一季一比赛，覆盖各区镇、各群体、各年龄段的全民阅读格局。“全民阅读春风行动”以务工人员子女为重点关爱群体，集中组织了“图书漂流”、为外来务工人员送阅读指导讲座、为外来务工人员子女送童书等系列活动。“书香轧西”系列活动作为海门书香文化进村居的一个缩影，将海门特有的沙地传统文化同阅读知识竞赛、诗词大会、爱国主义教育主题融为一体。短短一个多月，海门在各个新时代文明实践中心（站、所）开展文化主场活动近百场，温暖了孩子们最美好的童年记忆。

云端为“媒”，居民阅读积极性空前高涨



“温暖回家路 书香伴旅途”春风行动

今年受疫情影响，往日热闹的书店、农家书屋闲寂下来。海门各街道、镇区以云端为“媒”，开展系列线上阅读活动。

4月23日，海门市海门街道嘉陵江社区开展线上好书分享会活动，社区工作人员在居民微信群中宣传“世界读书日”的来源、意义，居民朋友在群中相互分享自己喜欢的书籍以及书中的内容。书香溢满微信群，大家的阅读积极性空前高涨。

临江新区在开展“点燃阅读激情，共建书香临江”主题文化早市及阅读沙龙活动时，鼓励市民注册江苏农家书屋阅读平台。对于这个线上阅读平台，居民连声叫好：“又多了一个阅读的新途径，随时随地都能读书了。”

正余镇邢柏村充分利用村短信服务平台，将直播平台的网址和观看指南发送到每一名农户的手机中，提醒广大农户现学现用，把农



农家书屋传播传统文化

技知识运用到春耕和绿化造林中。在运北河青正段1.1公里的河坡两侧栽种树木500多棵，全镇规划种植成片林1000亩，其中珍贵树种600亩，高速公路绿化带100亩，其他造林300亩。

除了各街道、镇区，海门市全民阅读办也积极组织推进系列线上阅读推广活动。如：利用“阅读海门”微信平台开展赠书活动，每月2期，以赠助读；组织线上竞赛，开展“爱阅读爱生活”主题视频类作品征集、“读守心田静候花开”主题征文比赛，利用微信平台在线播出原创阅读推广视频12条，选登征文作品23篇；组织线上阅读培训，海门市新教育培训中心开展整本书共读专项培训公益项目，在线直播阅读指导讲座25场，总收看次数突破100万；萤火虫公益阅读志愿组织开展音频故事在线分享，线上播出音频故事74条，总点击率近10万。

红色经典故事宣讲比赛



经典朗诵大赛总决赛



健康宣讲进社区



每周故事会



全民阅读春风行动



新年主题阅读活动



农家书屋巧手做灯笼



本报通讯员 俞新美
本报记者 陈静
本版供图 黄素贤

聚焦三大重点，全面打造『书香海门』

全民阅读不是一朝一夕的工程，而是一项持续性、长期性工程。日前，海门市全民阅读办发布了《2020年海门市全民阅读工作要点》，聚焦三大重点，让市民真正享受到阅读的快乐，全面打造“书香海门”。

深入推进主题阅读。加大优秀读物的推介，广泛利用多种方式和渠道，向全市干部群众推荐《中国制度面对面》《我们的小康》等一批优秀通俗理论出版物以及反映党史、新中国史、改革开放史等一批优秀读物。深入贯彻《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》，荐读一批引领公民道德风尚、反映爱国主义内容、弘扬科学精神的少儿读物、大众读物和网络文学作品等。将“市委书记徐惠民向市民推荐的10本好书”、江苏“12本好书”等有限纳入农家书屋、“全民阅读春风行动”等政府公共文化服务项目采购目录，邀请专家学者进行导读荐读。加强数字化阅读平台的推广，充分发挥“学习强国”、“江苏省数字农家书屋平台”等数字化主题阅读平台作用，进一步提升市图书馆数字资源的质量，不断丰富“新教育”APP导读、领读课程资源，开展数字平台专项推广活动，提升知晓率、使用率、满意率。

提高阅读活动实效。以“全面小康·读书追梦”为主题，以第十一届海门“弘謩全民读书节”为主线，坚持市镇活动联合部署，重点活动全年接续。根据不同人群的阅读需求偏好，开展有针对性的阅读推广活动，围绕重点人群实施分层、分众的阅读促进工作，大力推动全民阅读活动进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进军营、进网络。深化阅读服务供给侧改革，探索实践“按需制单，百姓点单”等阅读推广模式，打造多样化、个性化的阅读服务项目，适应市民对阅读服务的需求变化。按照“一镇（区）一品、一地一特”品牌培育要求，将各区镇阅读推广活动纳入新时代文明实践中心志愿服务的重要内容，结合实际举办读书节（月、季）活动，集中打造有特色、接地气、聚人气的特色阅读品牌。

提高阅读阵地服务效能。建设完善市图书馆和基层书屋互联互通的“公共阅读设施群”。动员各方力量改善乡村阅读设施，将阅读关爱活动和补齐乡村阅读设施短板结合起来，提升基层书屋建设使用效能。持续开展星级农家书屋推选，力争全年新建8个四星级农家书屋，培育2个省五星标准农家书屋。探索农家书屋“数字化”建设，增加数字阅读产品和服务供给。加强阅读新空间建设，探索基层书屋终端化、智能化、社会化发展模式。