

# 江苏发行大运河文化带建设专项债券

系全国首只,规模23.34亿元

据交汇点讯

5月12日,江苏省政府在上海证券交易所发行江苏省大运河文化带建设专项债券,期限10年,利率为2.88%,规模23.34亿元,涉及我省大运河沿线11市县的13个大运河文化带建设重点项目。这是全国首只发行的大运河文化带建设地方政府专项债券,也是江苏继发行土储、棚改、收费公路、城乡建设等品种专项债券后的又一个

创新。

当前,中央作出统筹做好疫情防控和经济社会发展部署,提出进一步增加地方政府专项债规模,扩大有效投资补短板。我省在全国率先发行大运河文化带建设专项债券,既拓宽了大运河文化带建设募资来源,又有利

于提振受疫情影响较大的文化旅游产业发展信心。记者从江苏省大运河文化带建设工作领导小组办公室了解到,此次发行专项债券募集的资金将投向徐州窑湾大运河文化展示园、常州青果巷历史街区保护与修缮、盱眙第一山历史文化街区建设、无锡惠山环境综合整治提升、镇江古运河(上段)综合整治、新沂骆马湖退圩还湖等大运河文化带建设和大运河国家公园建设重点项目,

涵盖遗产遗迹保护修缮、文化旅游融合发展、环境整治、生态修复、水利建设、乡村发展等多个领域。

下一步,江苏将推动大运河文化旅游发展基金和专项债券相互合作,探索股债联动模式,创新多元化投融资机制,撬动更多社会资本参与大运河文化保护传承利用,积极为推进大运河文化带和国家文化公园建设贡献江苏智慧和力量。

多个领域刮起“国货风”,各种“云经济”逆势飞扬——

## 中国品牌在全球战“疫”中崛起

促进消费回补,多个领域刮起“国货风”;强化数字赋能,各种“云经济”逆势飞扬;体现硬核科技,中国制造助力全球战“疫”。近日,2020年中国品牌日活动在北京、上海两个主会场启动。一批自主品牌借助新业态、新模式、新技术,化“变量”为“增量”,给经济复苏添一把火,为全球战“疫”加一把力。

### 疫情之变

#### “云经济”打开品牌新窗口

“网友们,大家好!”——2020年中国品牌发展国际论坛上,这句话成了每一位演讲者开场的问题。

在疫情背景下,2020年中国品牌日活动的最大特色就是全程在云上举行,“京益求精”“家喻沪晓”“岭南印象”“江河流苏”……近40个云上展馆欢迎观众们用指尖来“逛”。“云消费”“云服务”“云话题”“云直播”……一系列在线体验显现中国品牌建设的新动向。

从工业革命时代到信息革命时代,品牌建设的内涵和营销方式,发生了深刻的变化。疫情的发生,进一步促使线上线下深度融合,也让一些积极拥抱变化的中国品牌打得更为响亮。

卖菜也有品牌?没错。起步于上海张江高科技园区的叮咚买菜,疫情期间订单量同比增长300%,单月“卖菜”金额超过12亿元。

除了买菜,教育、医疗、会展等一系列传统行业也在被“云经济”改变,新的机遇源源不断地喷涌而出。

“云经济”既可以塑造新品牌,也正在改变品牌的成长路径。疫情期间,一批老字号积极运用线上直播、大数据画像等技术,让老品牌焕发新活力。

在上海豫园的直播现场,中式面点师章吉泉变成了热情洋溢的“主播”。在两个角色间切换自如的章吉泉说:“老字号‘触网’不仅仅是疫情期间的非常手段。通过网络直达消费者,可以帮助老字号不断创新升级。”

清华大学公共管理学院院长江小涓说:“20年前,企业了解消费者需求,很多时候靠发问卷。随着互联网的发展,现在用大数据探知个性化需求:你是男士还是女士,喜欢旅游还是健身,用户画像一清二楚。这给品牌成长提供了新路径。”

### 国货之热

#### 促进消费回补 加快经济复苏

在电商平台拼多多上,一款国产的“麦饭石不粘炒锅”已经累计售出逾9万件。生产这款锅具的浙江三禾厨具有限公司,原本是一家国际品牌的代工企业,疫情期间加大“外

贸转内销”力度,既促进了消费回补又对冲了外贸下滑。

外贸转内销,代工转品牌,并不是一件容易的事情。三禾厨具董事长方成说,开拓内需市场,要建立重点销售渠道,投入巨额费用打造品牌;一口几十元的锅,加上层层分销成本,在线下卖到几百块,销路未必好……

在政府引导下,包括三禾在内的众多企业,与拼多多等电商平台联起手来,通过收集消费者偏好、价格需求等信息,指导工厂研发新品。这种C2M(用户直连制造)的模式,正在造就一大批受到消费者欢迎的“新国货”“新品牌”。

——国货牢牢占据消费市场主体地位。2020年中国品牌日活动前夕,阿里研究院发布的《2020中国消费品牌发展报告》显示,过去一年,中国消费者购物车里装着的,八成是国货。

京东大数据发布的报告显示,今年一季度,国产生鲜食品成交额同比增长156%,国产电脑办公商品成交额同比增长109%。

——国货消费上,“后浪”积极性很高。根据淘宝天猫数据,过去一年“90后”的人均国货消费金额达到5307元,位列第一,“很多国货的品质并不输国际大牌,这点上我们更相信口碑而不是广告。”在苏州上班的“90后”刘俏说。

“从手表到潮鞋,豫园发布了一系列国货创新产品。我们想告诉大家,老字号不是一成不变的。我们用现代演绎传统,用流行诉说经典。”豫园股份总裁助理孟文博说。在阿里巴巴副总裁刘博看来,国货崛起的一大驱动力,就是消费者的年轻化,因为消费者年轻化能够带动品牌年轻化。

### 出海之道

#### 硬核科技引领中国品牌登上世界舞台

今年4月,一台联影医疗制造的车载智能CT,在美国纽约布鲁克林区的一家医疗中心投入使用,这是美国第一台为新冠肺炎疫情专设的24小时全天候车载CT。不止美国,联影的产品现已出口到几十个国家,为全球战“疫”提供支持。

从CT到MR,高端医疗设备曾长期是跨国巨头的自留地。“2014年联影刚刚进入市场的时候,国内90%的高端医疗设备都依靠进口,中国品牌就像一个局外人。”联影医疗董事长薛敏说,中国品牌要走得长远,必须对标国际顶尖水准,掌握核心技术。

通过多年的技术攻坚,联影发布了一系列“世界首台、业界首创”的产品,还组建

了自己的医疗芯片公司,开始向核心元器件领域扩展。

联影是一个缩影。在全球战“疫”中,越来越多的中国品牌登上世界舞台,靠的就是硬核科技的支撑。

对硬核科技品牌的重视,是很多云上地方展馆的共同点。

云上北京展馆的“北京标准”展区,集聚了新一代信息技术和医药健康产业的18个代表品牌,包括百度人工智能音箱、纳通医疗全髋关节置换假体、谊安医疗急救呼吸机等。

云上江苏展馆集结了118家知名品牌企业。其中既有大国重器,也有身边的“小而美”。

当然,与中国企业的整体实力相比,中国品牌还有巨大的提升空间。在《财富》公布的2019年世界企业500强名单上,中国有129家企业入围;而在世界品牌实验室公布的2019年世界品牌500强名单中,中国仅有40家企业入围,两者之间存在巨大的差距。

“未来5年至10年,将是中国品牌赶超的关键窗口期,我们有机会推动中国制造向全球价值链更高端迈进。”薛敏表示。

据新华社上海5月12日电



## 决战决胜脱贫攻坚 全面建成小康社会

随后,习近平前往太钢不锈钢精密带钢有限公司考察调研。习近平指出,产品和技术是企业安身立命之本。希望企业在科技创新上再接再厉、勇攀高峰,在支撑先进制造业发展方面迈出新的更大步伐。现在,全国防疫工作进入新阶段,既取得重大战略成果,同时面临外防输入、内防反弹的压力,希望企业不要麻痹松懈,继续抓紧抓实抓细各项防控措施,更好复工复产,做到安全生产、健康生产,把失去的时间抢回来,努力完成今年的目标任务。

汾河是山西的母亲河,也是黄河的第二大支流,在太原市区有9条主要支流。由于历史原因,汾河水一度受到严重污染。12日中午,习近平来到汾河太原城区晋阳桥段,听取太原市汾河及“九河”综合治理、流域生态修复等情况汇报,沿河岸边步行察看汾河水治理及两岸生态保护、城市环境建设等情况,对太原汾河沿岸生态环境的沧桑巨变表示欣慰。习近平指出,要坚持山水林田湖草一体化保护和修复,把加强流域生态环境保护与推进能源革命、推行绿色生产生活方式、推动经济转型发展统筹起来,坚持治山、治水、治气、治城一体推进,持续用力,再现“锦绣太原城”的盛景,不断增强太原的吸引力、影响力,增强太原人民的获得感、幸福感、安全感。

12日下午,习近平听取了山西省委和省政府工作汇报,对山西各项工作予以肯定。习近平指出,当前我国外防输入压力持续加大,国内疫情反弹的风险始终存在。要绷紧疫情防控这根弦,坚持外防输入、内防反弹,完善常态化防控机制,坚决防止疫情新燃点,决不能前功尽弃。

习近平强调,要更加及时有效解决企业恢复生产经营面临的各种困难和问题,把扩大内需各项政策举措抓实,把实体经济特别是制造业做强做优,发挥重大投资项目带动作用,落实好能源革命综合改革试点要求,持续推动产业结构调整优化,实施一批变革性、牵引性、标志性举措,大力加强科技创新,在新基建、新技术、新材料、新装备、新产品、新业态上不断取得突破,持续在国企国资、财税金融、营商环境、民营经济、扩大内需、城乡融合等重点改革领域攻坚克难,健全对外开放体制机制,奋发有为推进高质量发展。

习近平指出,要牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,发扬“右玉精神”,统筹推进山水林田湖草系统治理,抓好“两山七河一流域”生态修复治理,扎实实施黄河流域生态保护和高质量发展国家战略,加快制度创新,强化制度执行,引导形成绿色生产生活方式,坚决打赢污染防治攻坚战,推动山西沿黄地区在保护中开发、

开发中保护。

习近平强调,要着力夯实农业农村基础,加大粮食生产政策支持力度,坚决守住耕地红线,深入推进农业供给侧结构性改革,加强农业农村基础设施建设。要做好剩余贫困人口脱贫工作,做好易地扶贫搬迁后续扶持,强化返贫监测预警和动态帮扶,推动脱贫攻坚和乡村振兴有机衔接。

习近平指出,要坚持以人民为中心的发展思想,扎实做好保障和改善民生工作,实实在在帮助群众解决实际困难,兜住民生底线,落实就业优先战略和积极的就业政策,突出做好高校毕业生、退役军人、农民工、城镇困难人员等重点群体就业工作,加快补齐这次疫情暴露出来的公共卫生体系方面的短板弱项,推动社会治理重心向基层下移。

习近平强调,要充分挖掘和利用丰富多彩的历史文化、红色文化资源加强文化建设,坚持不懈开展社会主义核心价值观宣传教育,深入挖掘优秀传统文化,引导广大干部群众提升道德情操,树立良好风尚、增强文化自信。

习近平指出,要坚持以习近平同志为核心的党中央集中统一领导,坚持把政治建设摆在首位,坚持严明政治纪律和政治规矩,严格落实全面从严治党主体责任,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,增强基层党组织政治功能和组织力,坚决反对形式主义、官僚主义,旗帜鲜明同各种不正之风作斗争。

## 全国已有超1亿名学生复学 教育部要求继续保持严格防控措施

据新华社北京5月12日电 教育部12日召开新闻发布会介绍,截至5月11日,全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团均已启动返校复学工作,学生复学人数10779.2万,复学比例达到39%。

教育部预计,5月底全国返校学生将达1.5亿至2亿人。教育部应对新冠肺炎疫情工作领导小组办公室主任王登峰表示,随着开学的逐渐恢复,疫情防控的危险因素也变得更加复杂多变,因此要继续保持严格的防控措施。

他说,教育部将细化量化复学方案,努力实现“最大限度复学,最严标准防控”。要细化开学和防控措施,尽快建立和完善师生健康状况日报告制度和出现缺课缺勤的跟踪制度,强化条件保障,备足防疫物资,快速应对,加强培训,做好关怀和帮助。对海外回国人员、治愈出院人员、无症状感染者和高风险地区人员等要做到精准分类,确保开学以后进入校园的每一个人都是健康的。

远望5号船凯旋

### 将备战火星探测等任务

据新华社南京5月12日电 在太平洋海域圆满完成长征五号B运载火箭首飞等海上测控任务的远望5号船,12日上午返回中国卫星海上测控部码头,累计海上作业81天,安全航行2万余海里。

针对长时间远洋航行、海上复杂气象、恶劣海况等实际,远望5号船根据任务计划和航行安排,合理组织联调联试、释放信标球、岗位竞赛和跟踪过境目标等工作,岗位人员立足海上条件自主开展设备检修和维护保养,发现并妥善解决某电源转换模块故障、发电机轴承温度异常等30余个问题隐患,确保了各类设备工作正常,为任务圆满完成、海上航行安全打下坚实基础。

据了解,停靠码头后,远望5号船将统筹组织人员休整、设备检修、备品备件补充等工作,紧锣密鼓投入到包括火星探测、探月工程等在内的多项重大航天发射任务准备中。

世卫组织专家警告:

### 慎用“群体免疫”这一术语

据新华社日内瓦5月11日电 世界卫生组织专家11日警告,“群体免疫”这一术语来自兽医学领域,在应用于新冠肺炎这样的人类传染病时应格外谨慎,避免置个人生命和痛苦于不顾。

世卫组织卫生紧急项目执行主任迈克尔·瑞安在当天的例行记者会上解释说,在畜牧业中用到这一术语并做相关决定只是从“残酷”的经济学角度出发,个体动物的状况并不在考虑范围之内。将“群体免疫”这一术语应用到人类传染病相关场景时应格外谨慎,因为这可能导致无情的计算,这种计算不会将个人的生命和痛苦置于算式之内。

瑞安说,目前基于血清抗体检测得出的流行病学研究初步结果显示,新冠病毒感染者人数占总人口比例并没有那么高,并不是有些人想象的那样:世界上多数人都被感染了,疫情很快会结束,一切可以恢复正常了。实际上,疫情结束还远得很。那些抗疫措施不足或没有采取任何措施的国家,如果以为以牺牲一些老年人为代价,就会突然神奇地达到“群体免疫”的效果,“这是非常危险的计算”。

## 印度新冠确诊病例突破7万 疫情正在加速扩散

据新华社新德里5月12日电 印度卫生部12日发布的新冠疫情数据显示,印度较前一日新增确诊病例3604例,累计确诊病例达70756例,累计死亡病例2293例,累计治愈出院22455例。

印度确诊病例从6万多到7万多仅用2天,显示疫情正在加速扩散。位于新德里的全印医学科学研究所所长古雷利亚上周曾表示,根据建模数据和确诊病例的增长方式,预计印度疫情高峰可能出现在6月至7月。这与世界卫生组织专家的预测稍有不同。

世卫组织特使戴维·纳巴罗博士日前在接受印度媒体视频采访时表示,印度疫情将有望在7月底达到峰值,然后增长曲线趋于平缓。他还认为,印度解除全国封锁后将有更多确诊病例出现,不过总体上会保持稳定。