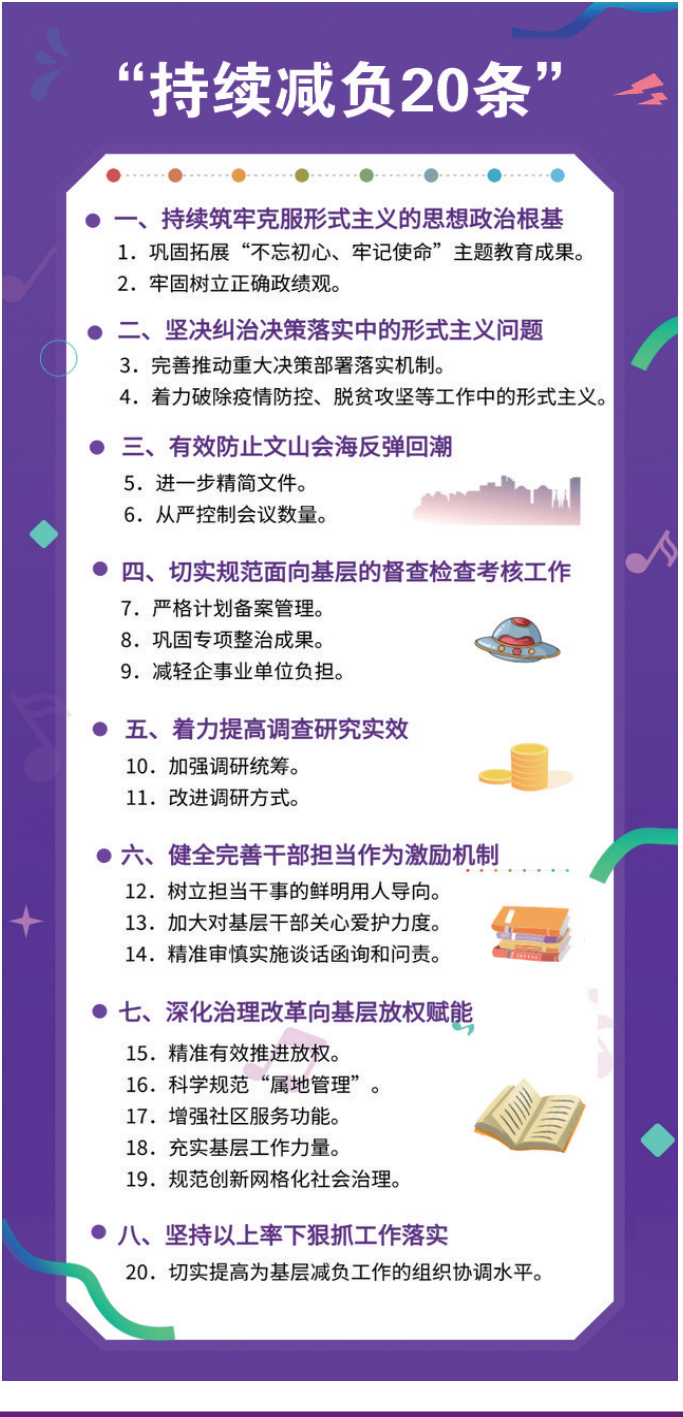


解决形式主义突出问题

——省委办公厅就“持续减负20条”答记者问

近日,江苏省委办公厅、省政府办公厅发布《关于深入解决形式主义突出问题持续为基层减负的通知》(以下简称“持续减负20条”)。省委副秘书长、省委办公厅主任杨根平就制定出台“持续减负20条”有关情况进行说明。



问:针对基层减负中的突出问题,我省去年专门研究出台了“减负20条”,并将整治形式主义、官僚主义列为主题教育专项整治内容推动问题解决。通过一年的努力,江苏减负成效如何?

答:整治形式主义突出问题,切实为基层减负,是习近平总书记亲自部署、亲自推动的。落实中央部署,全省各地各部门切实提高政治站位,强化组织领导,紧扣“让基层有感”目标,制定务实管用的政策举措,划出硬杠杠、强化硬约束,狠抓工作落实,为基层减负工作取得明显成效,呈现以下几个特点。

一是拿出硬招实招,减轻“有形负担”。文件会议数量大幅压减,省级印发文件数量比上年减少39.6%,设区市市级印发文件减少40.6%;省级召开会议数量减少39.3%,设区市市级召开会议数量减少40.4%。督查检查考核活动进一步规范,省级督查检查和考核事项分别减少81.6%、62.1%。此外,各级领导干部采用“四不两直”、明查暗访、个别访谈等方式深入基层了解情况,取得良好成效。

二是优化外部环境,力去“无形压力”。全面贯彻鼓励激励、容错纠错、能上能下“三项机制”,激励干部担当作为的导向更加鲜明。省纪委监委机关制定贯彻新修订的《中国共产党问责条例》13条举措和一系列具体规定,追究问责工作更加规范。持续推进不见面审批标准化工作,实现政务服务事项全部入驻服务大厅,80%以上政务服务事项“一窗”分类综合办理,梳理确定全省目录清单6大类12.4万项,认领政务服务事项190万项。

三是狠抓专项整治,增强减负实效。在“不忘初心、牢记使命”主题教育专项整治中,江苏把开展清理规范面向基层创建示范活动和行政村(社区)“牌子乱象”作为基层减负重点狠抓落实,所有行政村统一挂村党组织、村民委员会、村合作经济组织、村民监督小组4块牌子,社区统一挂社区党组织、居民委员会2块牌子,各种工作机构牌、荣誉牌得到全面规范精简。省级面向乡镇、街道和行政村、社区的创建项目压减率达82.3%,市县面向基层的创建示范活动减率达64%。省级“一票否决”事项由9项压减到2项,签订责任状事项由32项压减到9项,分别压减77.8%、71.9%。“指尖上的形式主义”得到遏制,省级机关部门清理微信工作群3974个,减少43.5%。

问:新推出的“持续减负20条”,总体上如何把握?

答:总的考虑是在去年工作基础上,全面贯彻党中央决策部署,坚持标准不降、力度不减,紧盯老问题、瞄准新表现,全面检视、靶向治疗,坚持减负和减压并重,加强源头治理和制度建设,着力巩固既有成果,不断深化拓展,进一步

把广大基层干部干事创业的手脚从形式主义束缚中解脱出来,为江苏高质量发展走在前列提供坚强作风保证。

突出服务基层是一大特点。我们在调研中发现,去年中央和省、市到县里的文件会议减下来了,但是县级层面对于下发文、开会的负担并没有减掉。因此“持续减负20条”把精简文件、减少会议、严控督查检查考核事项等工作举措向基层延伸,并从制度设计上体现向基层倾斜。比如特地为乡镇街道一级的减负设置了量化指标,在选人用人、奖励激励等方面向基层倾斜,从精准放权、规范属地管理、充实工作力量等多个方面对基层放权赋能等,持续抓好基层治理能力和治理现代化建设,真正让基层有感。

问:“持续减负20条”重点聚焦哪些问题作出部署和要求?

答:主要围绕8个方面提出了20条措施,对防止文山会海反弹回潮、进一步规范督查检查考核等都作了明确规定,对提高调查研究实效、改进调研方式,纠治决策落实中的形式主义问题等提出了新的要求,同时积极回应基层诉求,在强化正激励、进一步健全完善鼓励干部担当作为机制等方面推出了新举措。

20条的第一条要求持续筑牢克服形式主义的思想政治根基,牢固树立正确政绩观,从源头上克服形式主义和官僚主义问题,切实把对上负责与对下负责统一起来,不至于做出各种自以为领导满意、群众失望的蠢事。

在调研中有基层同志反映,有形的负担易减,无形的压力难除。无形的压力,主要还是指问责尤其是谈话、函询带来的压力过大。针对这一情况,“持续减负20条”中专门有3条对健全完善干部担当作为激励机制作了要求。如深化落实“三项机制”,树立担当干事的鲜明用人导向,注重在疫情防控、复工复产、应急处突、打好三大攻坚战等重大任务中考察识别干部;加大对基层干部关心爱护力度,精准审慎实施谈话函询和问责,正确对待、合理使用被问责和受处分的干部等,从而激发干部担当作为的活力。

对于今年的省级督查检查考核事项,按中央要求,坚持总量控制、突出重点、严格标准,实行严格的计划备案管理,继续压缩到47项。对清理整合后保留的“一票否决”、签订责任状事项及面向基层的创建示范活动,实行清单管理,清单以外的不得违规开展。

20条中,有5条是涉及深化治理改革向基层放权赋能,要求精准有效推进放权,推动更多社会资源、管理权限和民生服务下放到基层;科学规范“属地管理”,建立健全责任清单,防止层层向基层转嫁责任;增强社区服务功能,充实基层工作力量,规范创新网格化社会治理等,这些都从源头上为基层干部减压力、增动力、添活力。

据交汇点

国务院联防联控机制:

提升机构检测检验能力

据新华社北京5月13日电 常态化疫情防控下,如何避免个别病例演变成疫情反弹?国家卫健委疾控局一级巡视员贺青华13日在国务院联防联控机制新闻发布会上说,要全面提升专业机构的检测检验能力,迅速查明传染源,针对散发病例和局部疫情做到发现一起扑灭一起,把疫情消除在萌芽之中。

贺青华说,当前国内疫情防控向好态势进一步巩固,但随着各地复工复产、复业复市、复学复课持续推进,人员流动聚集更加频繁,增加了疫情传播风险。同时,境外疫情持续蔓延,外防输入压力巨大。要强化常态化防控意识,一旦出现病例或聚集性疫情,涉及的小区、场所、单位和个人应积极配合做好流行病学调查。

对于在影剧院等密闭式娱乐休闲场所的个人防护,中国疾控中心环境所所长施小明建议,优先采取网上购票或现场扫码购票方式;尽量避免直接用手触碰公共设备或者设施表面;与其他人近距离接触尤其是一米以内时要佩戴好口罩。

中消协回应丰巢快件箱超时收费:尽快将智能快件箱服务纳入公共消费范畴

据新华社北京5月13日电 针对近期丰巢快件箱超时收费问题,中消协表示,智能快件箱服务具有小区公共服务属性,应尽快将智能快件箱服务纳入公共消费范畴,更好地保护消费者合法权益。

中消协有关负责人表示,智能快件箱服务是快递行业服务环节的细化和延伸,一定程度上满足了消费者对快递服务的多样化、个性化消费需求,但其设置是以消耗小区公共资源为代价,因而具有小区公共服务属性。智能快件箱服务涉及小区物业、智能快件箱运营者、快递公司、电商平台以及业主委员会、小区消费者等多方利益主体,要强化综合监管、共同治理,切实保障消费者合法权益和社会公共利益。在通过智能快件箱为消费者提供相关服务前,应当一对一明确告知消费者免费保管期限以及服务收费标准等事项,并得到消费者同意。

中消协建议,适当延伸或扩大公共服务领域和范围,提高公共服务设施建设标准,将小区原有投递箱智能化升级改造,纳入公共消费范畴,努力服务广大消费者美好生活需要。



5月13日,苏州新加坡国际学校的老师在校门口为返校的外籍学生测体温。当日,苏州新加坡国际学校来自俄罗斯、德国、法国、新加坡等50个国家的780名中小學生返校复课。新华社照片

中国向缅甸捐赠抗疫物资 含15万份核酸检测试剂

据新华社仰光5月13日电 中国政府捐赠缅甸抗疫物资交接仪式13日在仰光的缅甸卫生和体育部医学研究司办公大楼举行。

此次捐赠的医疗物资近7吨,包括15万份核酸检测试剂和1.8万套医用防护服。中国驻缅甸大使陈海和缅甸卫生和体育部医学研究司司长佐丹吞等出席交接仪式。

佐丹吞表示,从全球新冠确诊病例数来看,缅甸目前确诊病例并不多,但鉴于新冠病毒极具感染性,且部分病毒携带人员表现为无症状,因此缅甸需要大量的检测试剂来筛查感染者。他说,缅甸没有能力生产检测试剂,中国此次捐赠大量试剂,将使缅甸可以开展更多的检测,助力抗击新冠疫情。

据中国驻缅甸大使馆初步统计,自新冠疫情暴发以来,中国政府已向缅甸捐赠16.2万余份核酸检测试剂、395万个外科口罩以及4.86万件防护服等医疗物资。

拳王泰森高调宣布复出 或再战宿敌霍利菲尔德

据新华社华盛顿5月12日电 12日,前世界拳王、53岁的迈克·泰森在社交媒体上传了自己最新的训练视频,配文“我回来了”,高调宣告复出。

泰森说:“一切皆有可能,战神再次唤醒了,我现在觉得势不可当,希望可以再次参赛。我觉得自己又年轻了。”

泰森于上月底宣布了自己即将复出的决定,表示自己正在为重返拳台积极训练,并计划参加四个回合的拳击慈善表演赛。

泰森曾被称为“地球上最坏的男人”,他在职业鼎盛时期,以毁灭性风格击败了许多著名拳手,50场比赛中有44次击倒对手,2次败于手弃权。

值得一提的是,拳王泰森的死对头,现年57岁的前世界重量级拳王霍利菲尔德也于近日在个人社交媒体平台上宣布将重返拳坛,并附上了一张“Come back”(我回来了)的海报,引发外界对两位世界拳王或将再战的猜测。

横扫拳坛的泰森曾连续两次输给霍利菲尔德。第一次泰森被霍利菲尔德击倒,丢掉了WBA重量级冠军头衔,两人第二次交战则发生了骇人听闻的咬耳朵事件,事后泰森被吊销拳赛执照,罚款300万美元。

2019年我国未成年网民规模为1.75亿,未成年人互联网普及率达到93.1%——

未成年人网络生活有新趋势

共青团中央维护青少年权益部、中国互联网络信息中心13日联合发布的《2019年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示,2019年我国未成年网民规模为1.75亿,未成年人互联网普及率达到93.1%。我国未成年人互联网使用已相当普及。

在享受互联网带来便利的同时,未成年人的网络生活有哪些新趋势?如何保障他们健康上网?记者对报告进行了梳理。

【趋势一:越来越多的“宝宝”学龄前触网】

报告指出,互联网对于低龄群体的渗透能力持续增强,32.9%的小学生网民在学龄前就开始使用互联网。这对家庭的上网技能教育、网络内容监督管理、互联网企业针对性保护机制均提出更高要求。

“要重视针对学龄前儿童的上网管理和教育问题。”共青团中央维护青少年权益部负责人表示,目前小学生在学龄前就使用互联网的比例已达32.9%,预期将有越来越多的未成年人在学龄前就接触互联网。单纯的限制难以达到效果,对孩子上网进行积极的教育、引导和管理才是有助于孩子健康成长的正确方式。

【趋势二:未成年人上网最常学习、听音乐、玩游戏】

学习、听音乐、玩游戏位列未成年网民上网经常从事的各类活动中的前三位。报告称,网上学习方面,未成年人的网上学习与学校课堂教育深度融合,更多表现为课堂教育的延伸。网上娱乐方面,听音乐和玩游戏仍然是最主要的娱乐活动,看短视频和网络直播的比例分别比2018年提升5.7和6.4个百分点。上网聊天是未成年人最主要的网上沟通

社交方式,占58.0%。

“互联网对未成年人休闲娱乐方面的影响比对学习的影响更为普遍。如果家庭和社会不能对未成年人网上娱乐活动进行正确管理与引导,有可能影响到未成年人正常的学习和生活。”共青团中央维护青少年权益部负责人建议,相关部门、行业组织、互联网企业应分别结合自身职责,对未成年人网上娱乐活动推出保护性措施,在政策和机制上避免过度网上娱乐。同时,采用多种方式降低未成年人网络沉迷风险。

【趋势三:初中是网络社会属性形成的关键期】

调查发现,小学生从事各类网上社会化活动的比例均明显低于其他学段,但在初中阶段开始出现增长,部分活动在高中阶段的增幅出现下滑。这表明初中阶段是未成年人网络社会属性的形

成期,高中阶段是对其网络社会属性的进一步发展和巩固。

“未成年人的网络社会属性在初中开始形成,高中得到巩固,应基于这一特点进行差异化网络教育。”共青团中央维护青少年权益部负责人表示,针对小学生网民,应注重上网时长的管理,培养孩子对互联网的正确认识;针对初中生网民,应侧重其互联网应用技能的培养,重视文明上网、信息安全等方面的教育;针对高中生网民,应锻炼其在网络信息甄别、工具使用、创新创作等方面的能力,培养对社会的正确认知,并鼓励其利用互联网提高创造能力。

同时,还应进一步完善未成年网络素养教育体系,明确新时代青少年群体的网络素养内涵。在此基础上,将网络素养教育拓展至全民,纠正家长、学校和社会对未成年人使用互联网的错误认知,使家长具备管理和引导子女正确上网的能力,消除其对互联网不良影响的焦虑心理。

据新华社北京5月13日电

余额宝等银行理财收益走低,专家建议——

进行多元化资产配置

今年以来,银行理财收益率不改去年下降趋势,仍一路走低,但股票、期货等中高风险投资方式又与稳健型投资者的需求不匹配。如何优化资产配置?专家建议稳健型投资者拉长投资久期,进行多元化配置,关注理财产品公司发行的理财产品。

融360大数据研究院数据显示,今年4月人民币非结构性理财产品平均收益率为3.89%,环比下跌7个基点,连续4个月下跌,创近17个月内最大跌幅。

余额宝等“宝宝类”理财产品收益率也持续下跌。天弘余额宝基金7日年化收益率4月初首次跌破2%后仍在下跌,5月12日已跌至1.654%。统计显示,截至4月26日,“宝宝类”理财产品平均7

日年化收益率已连续10周下跌。

专家认为,理财产品收益率与市场流动性水平有关。今年以来,人民银行3次降低存款准备金率,释放了1.75万亿元长期资金,春节后投放短期流动性1.7万亿元。3月中旬以来,上海银行间同业拆放利率(Shibor)隔夜利率多次降至1%以下,4月29日更是一度跌至0.661%。

“市场流动性保持合理充裕使得银行资金成本有所下降,影响了银行理财产品收益率。”国家金融与发展实验室特聘研究员董希淼认为,此外,目前经济面临下行压力,大类资产价格总体下降,也使得银行理财产品收益率有所下降。

中信证券首席固收分析师明明预计,

考虑到全球经济增速明显下降,未来银行理财和货币基金的收益率都会比较低。

明明表示,过去理财产品动辄4%甚至5%的收益率,未来一段时间内可能很难实现。在自己的风险承受范围内,投资者可从两方面入手优化资产配置,一是拉长投资久期,二是多元化配置,力争做到收益与风险的平衡。

此外,专家建议,在银行理财产品的选择上,可以多关注理财产品公司发行的理财产品。“与银行传统的公募理财产品不同,理财产品公司发行的公募理财产品可以直接投资股票。随着理财产品公司投资能力的提升,对权益类资产的配置比例或将有所上升,在稳健的基础上提高收益水平。”董希淼说。

融360大数据研究院数据显示,4月份理财产品公司发行的理财产品平均业绩比较基准为4.34%,较传统银行发行的理财产品平均收益率高出45个基点。

专家提示,理财产品公司的产品门槛更低、期限更长、风险更高。在购买理财产品时,投资者应强化个人风险意识,学会看懂说明书,“闭眼买理财”的时代已经结束。

“如果客户接受不了浮动收益型理财产品,那么大额存单和定期存款是比较合适的选择。”一名股份制银行网点理财经理表示,目前2年期大额存单利率能达到3%以上。近期一些银行大额存单额度较少,投资者也可以关注期限较长的定期存款,利率一般会在存款基准利率的基础上有所上浮。

据新华社北京5月13日电