

# 勇于改革探索才能种好“试验田”

□徐剑锋

## 江海锐评

试验区建设,只要下好制度创新“先手棋”,种好对外开放“试验田”,就一定能实把潜在的政策红利转化为强大的发展动力。

跨境电商作为一种经济新业态,这几年在南通保持了快速健康发展,在外贸发展中的作用日益凸显,对经济的贡献份额也在逐步提高。南通之所以能获批设立跨境电商电子商务综合试验区,恰恰印证了我市在这方面基础条件好、发展潜力大。而且,通过享受更多的政策利好,对促进外贸稳定增长、推动开放型经济转型升级,具有十分重要的现实意义。

高起点规划、高标准建设跨境电商电子商务综合试验区,要始终坚持新发展理念,按照党中央、国务院决策部署,聚焦外贸结构调整、自主品牌建设、进出口商品质量、平台数据互联互通等任务,找准发力点和切入点,主动对接国际国内两

种资源、两个市场,进一步优化资源配置,细化功能定位,打造跨境电子商务完整的产业链和生态链,继而成为南通高质量发展的“招牌”和“王牌”。

一个基本共识是,没有特色就没有优势。于南通而言,要以试验区建设为契机和平台,立足自身实际,紧紧围绕建成贸易创新发展的新亮点、对外开放的新通道、创新创业的新平台和服务国家战略的新载体,吸引一批高端企业,集聚一批新型业态,打造一批优质平台,以敢为人先的勇气和富于创造的智慧,开展更多差异化、首创性的积极探索,形成具有时代特征、南通特色、电商特点的竞争优势。

唯改革者进,唯创新者强。跨境电商综合试验区的“试验”之核心要义,在于以制度探索形成创新“高地”。

无论是外贸领域“放管服”改革,还是交易、支付、物流、通关、监管等模式创新,无论是跨境电商线上线下专业人才配备,还是搭建各种有助于推动贸易和投资自由化发展的各类平台,都应坚持国际视野,学习借鉴省内外先进地区的成功经验,对标国际规则抓制度创新,瞄准开放前沿抓管理创新,面向市场需求抓服务创新,在更大范围谋篇布局,在更宽领域精准施策,为全省全国跨境电商商务和外贸转型发展探索出更多可复制、可推广的经验。

南通加快建设跨境电商电子商务综合试验区,既是难得的发展机遇,也是重大的政治责任。唯有牢固树立强烈的使命意识、紧迫意识、对标意识,倍加珍视和用好难得的战略机遇,种好“试验田”,画好“工笔画”,才能把这块“金字招牌”的含金量切实转化为南通发展的高质量。

## 让“预约制”成为新常态

□廖卫芳

想旅游,提前在网上预约门票;想看病,提前预约挂号;想理发,提前在理发店预约登记……疫情期间,“预约”已成为很多人的一种习惯。在疫情常态化防控乃至“后疫情”时代,预约制还能继续实行吗?(5月22日《江海晚报》)

由于受新冠肺炎疫情的影响,无论是旅游业、餐饮业,还是医院、银行,甚至是理发店,都一改以往“想来就来”的常态,纷纷开启“预约模式”,这既是防疫之需,更是安全之需,目的就是确保广大民众的生命健康安全。可以说,疫情非常时期,“预约制”已成为广大民众的一种自觉,一种习惯。

就拿“预约旅游”来说吧,眼下,在疫情形势总体向好的情况下,各地旅游景区已纷纷开门迎客。但疫情期间,旅游并非像往年那样“说走就走”,而是根据相关规定和要求,需要提前预约,甚至提前购票。“预约旅游”不但方便,而且好处多多。一方面,“预约旅游”可以让游客做到错峰、避峰出游,从而避免人满为患。另一方面,实行“预约旅游”,游客只需通过微信公众号预约“下单”,既可省去排队购票的麻烦,又