

新冠肺炎疫情后 经济社会提振应在四个字上下功夫

□马亮



新冠肺炎疫情牵动人心,虽然疫情大势已去,但给经济社会留下的创伤和阴影难以消散。尽管如此,国内外政要和主流经济媒体对今年中国经济走向仍保持谨慎乐观,这既是国际社会对中国经济复苏的期盼,更是经济全球化背景下,有识之士对中国模式和中国贡献的肯定。我们当有足够的信心让一切尽快回到正常的轨道上,疫情后南通经济社会提振应在四个字上下功夫:问、稳、文、温。

一、问——“显影剂”

疫情时期,经济领域的突发问题数量多、性质杂,只有增强危机意识和问题导向,及早暴露和发现问题时,才能为后期经济提振赢得时间。所谓“问”,就是要结合当前南通“发展四问”的社会大研讨和疫情最新进展对症下药。我们的政府和主管部门要在第一时间问向市场之需、百姓之需和企业之需。疫情期间,投资需求和消费需求均受到较大压制,疫后两者的反弹速度和力度可期,但仍存在不确定因素。投资需求方面,政府应瞄准优势支柱产业,及时引导重大投资项目开工建设,对受疫情影响的已开工项目,规划施工时段应进行小幅调整,尽量追回时间、挽回损失;同时,全面恢复招商工作,加大基础设施投资建设和人才招引,进一步营造生态绿色、风清气正的投资环境。疫情前后也是政府公共财政支出的窗口期,因人流限制,生态修复、环境整治和市政道路、管网维护升级等更加便捷。这段时期也是应急公共产品集中投入的关键期,要本着尽力而为、量力而行的原则,根据人口密度分片区、划重点,生产提供匹配区域内动态常住人口应急设施和用品。疫情后,餐饮、旅游、文娱服务等享受型消费将出现较大增长,这些都是人口集聚的重点领域,必须做好应急管制的相关规划和预案。消费需求方面,要把复工复产和扩大内需结合起来,把被抑制、被冻结的消费能力释放出来,把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来,打造更多的互联网南通链接,使实物消费和服务消费得到回补。企业需求方面,要深入生产一线调研,了解企业的所困所需。围绕三部委联合出台的《复工复产十条》,研究制定和实施适合南通本地的“复工令”,防止少数企业出现等、靠、要

的思想苗头。针对疫情拖累,要着力解决中小微企业融资难、融资贵的问题,减少企业税费负担,继续实施稳产保供的财税政策,纾解疫情给企业带来的资金周转困难。工商联可向政府引荐由行业协会和商会开具的优质企业名录,开展短期性、名录内、受管制的企业白条试点的相关探索。缩短企业申报审批流程,从严格落实“一事情一次办”“一个窗口一条龙”;普及企业网上申报知识,推广不见面审批的有益经验,制定特殊时期行政审批的简易程序。

二、稳——“稳定剂”

“稳”是压倒一切的政治任务。受疫情影响,今年经济起势趋缓,一季度指标和数据将受较大影响,但社会主要生产资料 and 消费品存量可观,尤其随着复工复产进程的加速,产供平稳攀升,蓄力充足,为后期经济深V型反弹奠定了坚实基础。“稳”不是一句空话,必须落实到硬支撑上。宏观调控要精准发力,以“六稳方针”为总基调,逆周期调节对冲疫情影响,科学合理应对“新常态”中的“非常态”。一要稳预期,国家层面,彻底消除贫困、坚决实现全面建成小康社会伟大目标,对基本实现全年经济发展总目标持乐观态度。就南通而言,须保持战略定力,把GDP破万亿作为今年经济工作的主指标和硬任务,围绕“三个全方位”抓主抓主业,突出优势、鼓励创新,对具体行业和领域的预期指标适时动态调整,争当全省“一个龙头、三个先锋”不松劲。二要稳民心。疫情前后是展现政府公信力的宝贵时期,政府要敢于发声,舆论引导务求客观准确、及时到位,对心理波动较大的人群和个人应实施心理干预。锻炼提升领导干部危中见机的观察思维能力和临危不乱的应变处置能力,把宣传、引导、安抚群众的本领作为特殊时期选拔任用人才的重要标准。三要稳产业。疫情也是一次生存能力的测验,确保“3+3+N”的产业结构不松动,在企业发展上扶持一批、培育一批、淘汰一批,持续推动产业结构调整和全面升级。融入长三角一体化区域协调发展,积极回应上海“1+8”都市圈邀约,谋求和上海、苏南的产业链合作,“抱团”抗疫,分散疫情带来的经济风险。四要稳市场。疫情期间,市场调节部分失灵,不能完全反映供需变化,政府这只有形的手适时介入,实行重要物资的集中调拨和储运是必要的。随着疫情退去,必须把配置资源的权力还给市场,继续发挥市场在资源配置中的决定性作用。针对疫情后可能出现的“饥饿营销”和恶性价格战,政府要严厉

打击,积极维护和稳定健康的市场秩序。五要稳就业。就业是最大的民生,疫情对就业的影响是显而易见的。一方面,受到防疫管制,外地人员返工受到阻碍;另一方面,企业通过了复工令却无人可用、无人可招。政府应进一步放宽特殊时期的就业政策和落户条件,鼓励员工返工和来通落户;积极对接有需要的企业,利用官媒协助开展招工宣传,包车接送外地员工;落实税费减免的具体举措,减少企业裁员预期。

三、文——“疏通剂”

推进国家治理能力和治理体系现代化,地方治理是基础,制度建设是关键。十九届四中全会通过的5000余字的公报中,“制度”一词就出现了77次,而支撑制度框架的,就是所谓的“文”,文件的制定和上传下达是必不可少形式与途径。疫情前后,“文”的作用尤其凸显,应加以科学规范和灵活应用,做到“三求三忌”。所谓“三求”,首先,求出处。特别像“禁令令”“复工令”“开学令”这样的执行性文件,要求参照执行就必须说明出处。疫情关系利害极大,所涉地方性文件必须与国家或省的上位文件口径一致,谨慎使用自由裁量权。其次,求准确。关于公共卫生事件应急响应级数的确定和变更要及时准确。辩证对待疫情管控和经济社会发展的关系,既不可轻描淡写随意降级制造风险,更不可因噎废食随意升级制造恐慌。文件用词的准确性将直接影响居民对经济形势的判断和经济活动的选择。再次,求关注。特殊时期出台的文件时效性强,为了及时传达给发文对象,必须广泛宣传,引起关注。应充分依托网格化管理等现代化治理模式把相关责任落实到街道和社区,细化服务群众的“最后一公里”,做到户户知晓、人人参与。“三忌”,首先,忌跟风。不跟风他人想法,健全疫情信息甄别和审查机制,牢牢把握疫情防控信息发布的主阵地,引导本地居民从正规渠道获取真实有效信息,引导健康向上的网络舆情,依法组织居民参与本地防控。其次,忌无常。文件既是白纸黑字,就应固化下来,不能朝令夕改,尤其不能前后矛盾,惹人猜疑。吸取武汉和其他一些地方在疫情防控中的惨痛教训,做好相关文件发布的前期准备工作,着力体现政策制定出台的科学性和严肃性。再次,忌呆板。文件的制定出台既要讲刚性原则,更要与时俱进,紧跟形势。随着疫情逐渐消退,大众的警惕性普遍减弱,政府在安抚的同时,需要出台相关文件指导疫后的生

产生活,特别提醒疫情的反扑和由此带来的次生灾害。又比如,针对当前国内输入性新增确诊病例增多,包括南通在内的沿海省市应引起关注,可制定特殊时期出入境检验检疫的新办法,同时通过政策更新保护外资投资热情,稳定外资投资预期。

四、温——“消融剂”

一场瘟疫犹如一场大雪冰封了前行的路,消融成了大家最关心的问题。笔者心中,温度是最好的消融剂。南通的城市精神是“包容会通,敢为人先”。“包容”是一种温度,“敢为”是另一种温度,两者融汇交织才能绘就美丽的蓝图。福祸相依,瘟疫或许就是南通彰显城市精神、塑造城市灵魂的难得机遇。所谓“包容”,就是温情脉脉,似水利万物。政府方面,应时刻以人民为中心,为民办实事。在防疫措施和办法得到充分保障的基础上,进一步提升人民群众的满意度。比如主要街道岗哨盘查要综合考虑通过效率和检查质量,防止因为人流、车流堆积引起焦虑;机关干部深入企业督查疫情防控,查漏补缺提出建议要注意方式方法,增加有效沟通;政府便民服务为避免人员聚集,减少排队窗口和座位要做好温馨提示和答疑解惑,等等。企业方面,疫情前后既是企业人本文化的植入期,也是企业人文关怀的发酵期。这次疫情时间长,少数员工会产生择业犹豫和就业倦怠。企业的一封信、一句问候、一个承诺就是最好的“安慰剂”,往往能提高员工的归属感,增强企业的凝聚力,取得事半功倍的效果。复工之后,有条件的企业可通过正规渠道聘请心理咨询专家讲授情绪管理、压力管理等自我心理调适方面的知识和技能,同时借疫情之危加强企业内部的劳动防护和职业病防治。社会方面,鼓励企事业单位、慈善机构和个人为疫情防控多做贡献,对先进人物和事迹要褒扬和嘉奖;社交媒体应多传递真声音和正能量,安抚病患情绪,弘扬逆行精神,打击趁人之危。所谓“敢为”,就是热血沸腾,问舍我其谁。这次疫情中涌现出了很多有“狼性”的党员领导干部、有血性的一线工作者。抛开疫情不谈,南通未来的经济社会发展就是需要一大批这样敢担当、敢作为、甘奉献的时代弄潮儿,需要他们冲锋陷阵、不屈不挠、为事业拼搏、为梦想前行,正如市委书记徐惠民在调研时指出的,要在干大事创大业中发现使用“狼性”干部,在攻坚克难中磨炼建设者的坚韧品质,艰难困苦方能玉汝于成。

(作者单位:南通市委党校)



第 117 期

E-mail: zqgg8840@sina.com

学习苏州“三大法宝”
答好南通“发展四问”

以项目建设加速度 推动“三个全方位”

□严卫华

市委十二届十次全会在全面部署今年及今后一个时期的工作时,提出了“面对新机遇,我们准备好了没有;面对过万亿,我们准备好了没有;面对大项目,我们准备好了没有;面对争先锋,我们准备好了没有”的新时代南通“发展四问”,要求南通全方位融入苏南、全方位对接上海、全方位推进高质量发展。前不久,市委又决定在全市各级党委(党组)理论学习中心组开展“学习苏州‘三大法宝’,答好南通‘发展四问’”专题学习研讨活动。学苏州、赶苏州,就是要求我们紧密围绕南通“发展四问”,紧扣“三个全方位”,在保持发展定力、咬定目标任务,凝心聚力加油干等方面找出与苏州存在的差距和不足,切实转变观念,抢抓机遇,猛攻项目,在高质量发展道路上奋力追赶超越,交出南通“发展四问”的出色答卷。

今年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,是长三角区域一体化发展国家战略在南通落地转化的关键之年。在这样一个重要的关键节点,“发展四问”问得及时,“三个全方位”切合南通实际,是新时期加快南通发展的动员令和进军号。当前多重国家战略在南通交汇叠加,特别是长三角一体化发展为南通带来了百年未有的重大机遇;南通今年经济能级将跃上新台阶,经济总量迈入“万亿俱乐部”;不负省委对南通的期望,实现高质量发展在全省争当先锋,这些都离不开重大项目。我市近几年的发展充分证明,大项目是转化机遇的“先手棋”,是稳定增长的“压舱石”,是高质量发展的“强支撑”,抓住大项目就是抓住了“牛鼻子”。

学苏州、赶苏州,关键取决于我们的观念、决心和能力。吨位决定地位,必须树立“大抓项目、抓大项目”的导向。南通市委将今年确定为“大项目突破年”,要求一切盯着大项目干,围着大项目转,加快突破一批事关南通发展全局的大项目。最近公布的全省2020年重大项目投资计划,240个项目中涉及我市的有41个项目,备受市民关注的南通新机场列入储备项目,北沿江高铁列入实施项目。为了推进经济发展,我市市层面今年将突出抓好10亿元以上重大产业项目,重点推进省级重大项目和20亿元以上重大产业项目;另外,市本级政府安排的续建、新建等城建交通项目1127个。这些项目将为我市发展进一步夯实稳的基础,累积进的要素,增添新的动能。

新的一年要实现大项目突破,就是要求我们不墨守成规,不故步自封,而是对照苏州找差距,真正做到在思想观念、目标定位、工作举措上有一个大的突破。当前突出的是要加快推进列入国家发展战略规划的重大项目落地转化,实现与上海交通基础设施的互联互通,突出抓好新机场、北沿江高铁、大通州湾建设,全力构建大交通,对接上海,打造名副其实的上海“北大门”。同时要突破重大产业项目,为全市高质量发展提供项目支撑,全年实现新开工10亿元以上产业项目150个,其中20亿元以上产业项目30个。

如何实现大项目突破,推动南通全方位融入苏南、全方位对接上海、全方位推进高质量发展。一是要接在全市上下迅速形成大抓项目的浓厚氛围,抓大项目的鲜明导向、真抓实干项目的踏实作风。二是进一步加大组织推进力度,完善项目目标化、目标节点化、倒排节点精准推进,把疫情耽误的时间抢回来,缺口补起来。三是扎实推进大项目招商,实现招大引强新突破。研究世界500强、央企国企、龙头企业的产业布局、投资动态,建立大企业、重要客商资源库,提升招商队伍的能力水平,推动百亿级重大项目快招商、快落地、快建设。四是促进重特大高端制造业项目取得新突破,对全市产业项目建设进行综合考评,引导全市上下进一步聚焦发展质态,集中精力推进重特大高端制造业项目,为推动高质量发展提供有力支撑。五是确保重大项目在疫情防控背景下审批不受影响,如期开工,以更优服务、更快节奏,系统破除资源供给、政策配套、服务保障等难题,积极推行“互联网+政务服务”模式,通过电话、电子邮件、快递等形式,最大限度实行“网上办”和“不见面审批”。六是进一步优化营商环境,为疫情过后大项目量身定制落地的政策举措,做好大项目用工、用地、资金等要素保障等,使大项目落地快、早建设,为我市稳增长快发展夯实坚实基础。

(作者单位:南通市经济学会)

书记谈体会

学习苏州“三大法宝” 推进南通商务高质量发展

□李玲

当前,由于国际疫情蔓延,国际市场需求萎缩、产业链供应链受冲击、民众消费欲望不强,商务发展面临着前所未有的困难。我们认真贯彻落实中央有关“六稳”“六保”的工作要求,坚持一手抓疫情防控,一手抓推动发展。今年初以来,我们全体商务人勇立潮头,充分发挥“狼性”干部特质,积极开展机关作风整治月活动,认真学习苏州“三大法宝”,以实际行动回答好南通“发展四问”。

一、以只争朝夕的拼抢意识,全力推进重大项目建设

重大项目是经济发展的源泉,有项目才有未来。“张家港精神”告诉我们,项目不能等不能靠,要牢固确立“今天再晚也是早、明天再早也是晚”的工作理念,按照全方位融入苏南、全方位对接上海、全方位推进高质量发展的要求,把重大项目建设摆在更加突出位置。加强重点产业研究。深挖潜力,以大局意识、世界眼光和多维思考,重点研究央企、国企、世界500强、知名跨国公司、行业龙头企业的投资动态。目前,我们已经形成了集成电路、高端纺织、航空、高端数控机床等产业研究成果,下一步围绕强链补链的目标,通过全产业链招商推动产业加快集聚。完善项目信息库。作为市级投资促进部门,通过举办重点地区、重点产业招商推介活动为各板块做好项目信息搜集工作,建立并维护高端客商资源库,健全完善联络机制。今年已成功举办苏州、无锡、上海、深圳等地投资促进活动,主动出击,利用已有的招商资源,积

极捕捉重大项目信息,目前已为各板块陆续引荐了烯链、清洁中心、天丝等重大项目。加强与知名中介机构、产业基金等专业机构合作,拓宽招商渠道,做好项目信息“量”的积累和“质”的提升。利用广交会、船舶海工展等影响力大的展会,做到以展带招,提高知名度,推动重大项目招引。加强招商队伍建设。继续巩固市场化招商试点成效,不断完善招商人员市场化招聘和考核制度,进一步放大家、省级开发区招商公司成果效应。加快引进一批懂行业、有大企业工作经历、国际化理念的复合型人才充实开发区的专业招商队伍,提高重大项目招引的攻坚力。聚焦重点产业,强化招商培训,提高招商人员理论水平和专业招商能力,为精准化招商提供支撑。

二、以舍我其谁的担当意识,发挥开发区主阵地作用

开发园区是区域经济发展的主战场,扩大开放的试验地和改革创新的前行区。我们既不能因“稳”而自缚手脚,也不能因“进”而盲动蛮干。宜稳则稳,谋定而动;宜进要进,负重突围,竭力做好开发区这个平台载体转型升级的大文章。以“区镇分设”推动发展主业回归。进一步落实全市开发园区转型升级创新发展实施意见,协同推进“区镇分设”管理体制,明确开发区的管辖范围,界定开发区的主要职能,使开发区将工作重心聚焦到招商引资、开发建设、经济管理和投资服务上。以“一区多园”推动特色产业集聚。按照集聚集约发展的要求,以经济实力较强的省级

以上开发区为主,对区位优势、产业相似的园区进行整合,由开发区实施统一规划、统一建设、统一招商、统一管理。推动开发区围绕特色主导产业建立健全“六个一”工作机制,加快形成特色主导产业引进培育和产业集群发展的良性发展循环。以“双考核、双挂钩”推动比拼活力迸发。在省级以上开发区实施“双考核、双挂钩”,通过对园区设定个性化绩效考核办法,全面推动园区补短板、争先进。今年3月,开展了学习苏州“三大法宝”答好南通“发展四问”,推动全市省级以上开发园区高质量发展系列访谈活动。通过访谈,各省级以上开发区深刻领悟苏州“三大法宝”的精神实质,进一步激发了全市开发园区敢于与苏南比肩比拼、善于借上海发力发展,勇于在省内外争先领先。

三、以“店小二”的服务意识,全力助企排忧解难

今年以来,新冠肺炎疫情使企业发展面临多年未有严峻挑战。我们积极主动作为,多措并举稳外贸、稳外资、促消费。加强重点企业监测调研。我们先后对全市2733家商贸流通企业、790家外贸企业、1894家外贸企业进行了全面调研,企业普遍反映存在人工成本高、消费信心不足、订单延期和取消、贷款融资难等问题。我们梳理归纳企业反映最突出、最急需解决的诉求,采取函件形式与相关部门对接沟通,积极推动尽快反馈落实,及时解决企业的难题痛点。打出活动加政策的“组合拳”。出台了外贸“十二条”、消费扩容提质、外贸外资稳增长等政策;加大出口信保支持,

提振企业接单信心;推进“政府+银行+保险”融资模式,解决企业资金困难;积极帮助外贸企业开具不可抗力证明,应对贸易纠纷;开展抗疫促消费系列活动,全市消费品市场呈现降幅趋浅、逐步恢复的运行态势。积极落实“六稳六保”要求。目前国内疫情取得了阶段性胜利,国内将迎来后疫情时代,此次疫情是危机,也是推动产业转型升级的机遇。我们要利用跨境电商综试区建设契机,帮助企业拓展市场,强化金融信保支持。排查梳理重点企业形成白名单,制定和落实具有针对性的“一对一”帮扶举措;进一步优化营商环境,认真落实《外商投资法》,提升外商企业投资信心,做好企业娘家人。进一步扩大消费,打造15分钟生活便利圈,推动便利店品牌化连锁化、菜市场标准化建设;创新消费模式,推动夜间经济发展,将特色步行街与老字号品牌、文旅经济相结合,推动消费提档升级。

2020年,我们将在攻坚克难、苦干实干上走在前、作表率,始终坚持“稳”字当头、“优”字醒目、“好”字贯穿、“活”字添彩,始终坚持“积力之所举,则无不胜也;众智之所为,则无不成也”的信念,为推动全市经济高质量发展贡献力量。

(作者系南通市商务局党组书记、局长)

