



“套路贷”有哪些模式 (第43期)

“套路贷”是指以非法占有为目的,假借民间借贷之名,诱使或迫使被害人签订“借贷”或变相“借贷”“抵押”“担保”等协议,通过虚增借贷金额、恶意制造违约等方式形成虚假债权债务,并借助诉讼、仲裁、公证或者采用暴力、威胁等手段非法占有被害人财物的违法犯罪活动。近年来,随着扫黑除恶专项斗争不断深化,司法机关对“套路贷”犯罪行为进行了严厉的打击。然而,面对巨大利润诱惑,仍有一些不法分子不惜铤而走险,以身试法。由于“套路贷”隐蔽性强,花样繁多,很容易让人上当受骗。本文通过介绍“套路贷”的常见模式,帮助大家提高风险意识和防范水平,谨防遭遇“套路贷”陷阱。

模式一:车贷

汽车贷款是比较常见的“套路贷”模式。一些套路贷团伙、无资质的小额贷款公司,通过发布“速审速贷”“无需抵押”“方便快捷”等宣传广告,诱骗借款人以自己所有的车辆作为质押物向其借款。在签订借贷合同过程中,引诱借款人接受在车辆上安装GPS定位装置、违约时小贷公司可任意处置车辆、违背常理的严苛的违约条款等内容,并签订相应的《车辆质押协议》《车辆处置委托书》等法律文书。随后,肆意认定借款人违约,出动人员强行扣押借款人车辆或者使用借款人存放于公司的备用钥匙私自将借款人车辆开走,并向借款人索取高额拖车费、停车费、违约金的款项,以达到获取非法利益的目的。借款人不支付上述费用的情况下,甚至擅自将被害人车辆出售,获取非法利益。

模式二:房贷

房贷模式中,他们以“民间借贷”为幌子,专挑有房产的对象下手,通过与借款人签订借款合同,制造民间借贷假象,并以“违约金”“保证金”等名目骗取被害人签订虚高《借款合同》《房产抵押合同》等明显不利于被害人的法律文书。同时带借款人去公证处,将房屋的出租、管理及存档权授权给贷款方,以便为今后和借款人打官司时提供合法依据。借款时,以过流水的名义向被害人账户汇入高额资金,再以“保证金”“中介费”“服务费”等名义要求借款人以现金形式返还,借款人最终到手资金与流水资金天差地别。等到还款日,他们以借款人违约为名,向借款人索要高额借款,如果借款人不还便向法院提起诉讼。

模式三:信用贷

信用贷,即无需提供任何担保物、以借款人的信用作为担保的借贷模式。在“套路贷”案件中,这种模式更具有迷惑性,使借款人误以为可以轻松借到款项,从而放松警惕。但实际上,他们会以预扣利息、收取手续费等名义扣除相关费用,借款人实际到手的款项远低于签订的借贷合同中约定的款项。事后,他们便会按照合同约定的借款金额,软硬兼施,向借款人讨债。如果借款人无力还款,便会通过转单平账等方式,诱骗借款人借新还旧,层层垒高债务。

除了上述三种,凡是符合以民间借贷为幌子、非法占有他人财物本质特征的模式,也都属于“套路贷”。建议大家擦亮双眼,仔细甄别,以防上当受骗:1.如确需借款,要向正规金融机构申请,或向亲朋好友寻求支援。2.如果要向小额贷款公司借款,可以登录所在省地方金融监管局网站,查询该公司是否具有小贷牌照。3.如果采取民间借贷方式,应合理评估自身还款能力,做到量力而行,对借款合同中虚高金额、高额罚息、“利滚利”、房产抵押全权委托等明显不利于借款人的条款,务必保持高度警惕。4.在借贷过程中应注意收集借款相关合同、材料、信息,一旦落入“套路贷”陷阱应及时报警求助。

助力小微企业复工复产 邮储银行推出无还本续贷

本报讯(记者张水兰 通讯员曹煜)6月9日,南通棉田纺织品有限公司生产车间内,机器轰鸣运转,百余名工人在各生产线上忙碌不已。看着眼前秩序井然,该企业负责人刘华顺感慨不已,邮储银行的“无还本续贷”帮我们解决了一大难题,企业才得以顺利复工复产。

今年初,一场突如其来的新冠肺炎疫情,让南通棉田纺织品有限公司遭遇发展难题。3月下旬,在疫情防控基础上,各地企业陆续迎来复工复产,然而南通棉田公司由于八成员工都是湖北人,大部分员工复工遥遥无期,订单无法按期完成,这也直接导致企业无法正常回款。面临即将到期的近千万元贷款,南通棉田公司一下陷入困境。

邮储银行海门市支行知悉后立即赶赴企业了解情况,帮助企业渡过难关。经现场调查,对企业上下游进行全面了解后,该行仅用三天时间就完成了材料上报,900万元“无还本续贷”迅速投放到企业。刘华顺介绍,随着疫情形势转好,湖北老乡们陆续回通,4月底,公司基本恢复正常运行,“现在正加足马力投入生产销售,邮储银行强有力的金融支持也为我们增添了发展信心。”

据了解,疫情期间,海门邮储银行采取一系列有力措施,第一时间对辖内小微企业客户受疫情影响情况进行全面摸排,开辟绿色通道,简化审批流程,给予专项服务和利率优惠,共计为小企业客户办理无还本续贷5笔,金额2980万元,为小微企业有序推进复工复产及持续稳定经营提供金融支持。

为客户清点4万枚硬币 南通招行暖心服务获点赞

本报讯(记者张水兰 通讯员詹盛雅)近日,招商银行海门支行员工“轮番上阵”,历经三小时,现场为客户清点4000余枚硬币并兑换成纸币。在得知其家中还有数万枚硬币后,该行工作人员上门取币,并预约至清分中心进行清点,同时,还联系多家商户落实了硬币后续流向。

陆女士经营豆腐连锁店多年,小本经营在早年开店时日常收入以硬币为主,不知不觉积攒了几万枚硬币。海门招行考虑到硬币数量较多,清点耗时较长,为了不影响其他客户办理业务,该行安排专带,组织网点员工轮番上阵进行清点。历经三小时,大家将陆女士带来的4000余枚硬币清点完毕,并为她兑换成纸币。

看到银行工作人员艰辛的清点过程,陆女士不忍心提出家中剩余硬币兑换的需求。让陆女士没想到的是,海门招行网点主管主动提出,陪她回家取回剩余硬币,同时向上级行请求支援。招商银行南通分行在获悉情况后,考虑到硬币数量多、运输困难,立即预约了清分中心,并派出专车前往海门,将剩余硬币送至清分中心。经清点,陆女士积攒硬币约4万枚,同时,该行还联系了几家硬币需求较大的商户,落实了后续的硬币流向。

面对陆女士一再感谢,南通招行工作人员表示,虽然清点工作量大,耗费不少精力,但是维护硬币的正常流通,是银行应该履行的基本职责,“无论大事小事,我们始终践行‘因您而变’的经营理念,急客户所需,解客户所难,响应有速度,服务有温度。”

全方位支持海上风电产业发展 南通邮储为如东授信200亿元

本报讯(记者张水兰 通讯员郭红磊)6月8日,2020中国(南通)海上风电产业链发展大会在如东召开。会上,邮储银行南通市分行与如东县政府签订战略合作协议,授信200亿元,双方将在风电项目建设、风电产业链培育、风电产业园开发等领域进行全方位合作。

海上风电作为一种重要清洁能源,具有广阔的发展前景。南通风电产业经过十多年的发展,从小有名气到蓬勃發展,已逐渐成为海上风电发展的典范。作为一家国有大型商业银行,南通邮储在5年前将目光聚焦到该产业,“虽然刚开始时未能顺利开启合作,但在一次次调研走访中,更加坚定了我们支持该类项目的信心和决心。”邮储银行如东县支行相关负责人表示。

近两年来,南通高光聚焦,处于机遇叠加的发展“风口”。作为国内海上风电主力军,南通成为风电企业抢滩布局的战略要地。各项政策利好消息也随之而来,南通邮储对此也抢抓机遇、迅速部署,成立专项工作小组,仅用一周时间,便将省内十多家风电开发企业全部对接。同时,参照行业政策,结合项目实际,重点锁定三峡、中广核、华能、国电投等目标客户,上下联动制定个性化合作方案。

此外,从知名企业中船海装、上海电气、重通成飞,到本土明星企业中天科技、海力风电等,也无不活跃着南通邮储的身影。经过近年的努力,2019年10月,中广核项目率先获批,随后,三峡、华能项目也陆续获批。截至今年5月末,南通邮储为海上风电产业链相关项目已累计授信87亿元。

此次,邮储银行南通市分行与如东县政府签订战略合作协议,开启双方合作新篇章。该行党委书记、行长吴铮表示,分行将全力以赴,以专业、优质、高效的金融服务,加大绿色信贷投入,倾力服务地方经济,合力推动海上风电产业链高质量发展。

强力度 加速度 拓维度

南通农行多维度保障粮食安全生产

日前,中央政治局召开会议首提“六保”,其中保粮食安全,扎实做好粮食市场保供稳价工作,对统筹推进疫情防控与经济发展至关重要,粮食市场稳定已经成为筑牢经济社会发展的“安全线”。近年来,南通农行将普惠金融服务作为重点工作,抓实抓细,加大对农业产业化龙头企业的重点支持,制定个性化服务方案,切实保障粮食安全生产。

搭建合作平台降低融资成本

南通绿之蓝米业有限公司是一家集粮食种植、收购、加工、销售于一体的省级龙头企业,产品远销浙江、云南及四川等地。农行如东支行在摸排全县粮食收购站及商户的过程中了解到其急需一笔资金收购夏粮,为其制定“担保公司+政府增信”担保的授信用模式,一周的时间为其发放了900万元贷款,保障其粮食收购工作顺利开展。

据了解,南通农行积极推进银政合作,与南通市农业农村局签订战略合作协议,通过优化办贷条件、调整法人客户分类门槛、加强评级政策支持、完善授信政策、下放审批权限、优化还款方式、实行优惠利率、倾斜信贷规模等一系列措施,与辖内重点农业产业化龙头企业逐户对接,在加大项目贷款、流动资金贷款支持的基础上,提供综合金

融服务,为进一步做好春耕生产、农产品稳产保供和农业农村“补短板”提供了有效的金融服务。

专辟绿色授信通道快速响应

“今年年初,我们就打算对公司的设备全面升级,但受疫情的影响,未能及时开工生产,年前批量订单还没有完成,资金不得回笼,资金缺口更大了,多亏了如皋农行,他们多次上门服务,为我们提供贷款支持。”中皋农产品科技发展有限公司负责人介绍说。

中皋农产品科技发展有限公司是一家以农产品加工为重点的企业,在前期对接的过程中,农行如皋支行了解到公司的资金需求,迅速组建专业服务团队,全路开辟绿色通道,通过上下联动、特事特办、通力合作,为其发放8240万元贷款,一举解决了其资金难题。企业的生产、保温、流态床等制冷设施已经配备齐全,生产线火力全开,保障黑塌菜等粮食如期运往全国各地。

创新服务精准施策化解难题

今年年初,家住李堡的王建国焦急地找到海安农行客户经理,原来他需要购置种子、肥料等春耕物资,但受疫情影响购货资金不足。客户经理

了解情况后他发现他符合“一项目一方案一授权”中“种粮大户”项目的标准,将其加入白名单导入系统,启用绿色通道,加快审批效率,仅两天就为他完成了150万元贷款的审批和发放,有力支撑其做好春耕备耕相关工作。

该行立足农业产业化经营,在传统的信贷模式上,创新“一项目一方案一授权”新模式,针对辖内从事粮食种植的小企业、个体工商户、农户,筹建种粮大户、粮食收购大户等项目,定制整体服务方案,同时配套授权等政策,有效提升小微金融服务水平。

此外,该行还通过特聘“三农”高级顾问的模式,搭建与农户沟通的桥梁,截至目前已特聘1052名“三农”高级顾问上岗,发挥他们人熟、地熟、情况熟的优势,为农户、新型农业主体、小微企业等“三农”客户,宣传惠农政策,及时获取农户资金需求,快速实现对接,有效解决银客信息不对称的问题。

南通农行表示,将继续积极贯彻落实农产品稳产保供“12条”意见等配套政策,充分发挥点多面广的网点布局优势,持续做好农村金融服务和涉农贷款投放,切实保障粮食安全和“三农”金融需求。

本报通讯员 任燕子



地摊上来了银行人

6月10日,在海安市中大街地摊集中区域,中国建设银行海安支行营业部青年员工来到摊主身边,宣传晚间反假币注意事项,提供残缺人民币兑换、大小面额人民币调剂服务,向摊主和行人宣传防范诈骗和非法集资等金融知识,教育和引导广大群众“守住钱袋子,守护幸福家”。

徐劲柏摄



南京银行科技文化金融引领创新—— 致敬创新,筑梦小微

在复工复产的号角声中,越来越多的中小微科技文化企业重燃斗志、逐梦起航。作为一家在科技文化金融领域独树一帜、引领创新的银行,南京银行以责任金融为己任,以“服务阶段领先半步,始终领先市场半步”为核心理念,在新时期不断创新科技文化金融产品和服务,优化自身科技文化金融服务体系,在江苏市场份额领先优势明显,上海、杭州等地品牌特色凸显,跑出金融助力复工复产的加速度。

责任在肩,纾困解难打出“组合拳”

一直以来,南京银行以小微企业为“天然盟友”和“生存的土壤”,将支持小微企业作为立行之本和发心初心。面对疫情的冲击和实体企业的困难,南京银行当仁不让,发挥作为方法法人机构决策链条短的优势,第一时间面向科技型小微企业推出疫情定制类产品“同鑫贷”,符合条件的科技型小微企业可凭有效的采购订单,获得最高1000万元的信用贷款,享受优惠利率、快速审批。有特殊需求的,还能直达总行,一户一议、特事特批。短短三个月时间,“同鑫贷”对外支持科技型小微企业超百户,投放金额超10亿元。

新冠肺炎疫情也让整个电影行业遭遇寒冬。南京银行“挺身而出”,积极联动省委宣传部、电影局、省信保集团推出“苏影保”专项服务,助力电影企业渡过难关,纾困资金就用来给企业发工资、付租金。南京江宁金仕达大地影城是第一家获得“苏影保”专项支持的影院,负责人蔡在学说,“当天填报材料,一天完成审批极速下款,我从南京银行获得了91万元低利率、无抵押的救命钱,真正解了我的燃眉之急!”

“苏影保”推出短短1个月内,已投放超2亿元,共有近40家企业拿到了贷款,涉及影院、影管公司、影视基地等。“苏影保”业务成为助力电影产业的“江苏样本”,实现业内多项第一,在全国范围内率先实现金融助力电影企业熬过寒冬,在复苏之战中获得先机,此举得到中宣部等政府部门的大力肯定和社会各界的高度认可。

融智创新,力推知识产权质押融资

面对初创成长、轻资产的科技文化企业,南京银行重点关注企业创始人品行、团队完整性、持续经营能力等,在全国范围内率先探索知识产权质押贷款,近五年累计为1000多户小微企业发放近50亿元纯知识产权质押贷款,并落地全国首笔“知识产权+投贷联动”业务。

为进一步扩大服务范围,提高服务质效,南京银行联合江苏省知识产权局开通知识产权金融“知鑫服务直通车”,将在全省范围内搭建新型服务平台,创新知识产权金融产品和服务供给,南京银行将向企业提供包含信贷保障额度、绿色审批通道、特色金融产品等在内的专属服务。“知鑫服务直通车”启动以来,省内各地纷纷响应,客户需求反响热烈,南京、徐州等地区已相继组织活动。该活动将历时3年,每年在全省范围内举办15场专题活动,计划服务企业超过500家,力争将“知鑫直通车”打造成为全省知名、全国有影响力的知识产权金融品牌活动。

产品创新,模式打造、 特色引领“三驾马车”共发力

在南京银行的科技文化金融市场先行的背后,是一系列创新,是始终以“前移半步、领先半

步”的理念坚持产品创新,模式打造和特色引领。

南京银行推出科技文化企业专属的“鑫智力”“鑫动文化”金融服务品牌,为科技文化企业提供全方位、多层次、广覆盖的产品服务支撑。除了知识产权质押类产品、鑫转贷等无本转贷产品之外,还有订单融资、应收账款质押、未来收益权质押、鑫科保、增额保、鑫人才等一系列产品,为科技文化企业及科创人才提供全生命周期的金融产品。

“完全专营、特色鲜明”,是南京银行科技文化金融的服务标签;“做金融领域最懂科技语言的银行从业人员”,是南京银行科技文化金融队伍的服务标签;“接地气、重实效、优服务”,是南京银行各类政银企活动的服务标签。

南京银行积极与省、地科技主管部门、各类科技园区等强化合作,创新“政银”协同服务科企的新思路,通过推出“鑫智力杯”创新创业大赛评选、“鑫高企”金融服务直通车、“鑫园区深耕”计划等。2015年开始全面启动“鑫智力杯”创新创业评选活动,5年来吸引了超5000家科技型企业参赛,为数千家科技型小微企业带去金融服务,整体活动服务成效显著,得到了社会各界的高度评价,被誉为“回归本源,服务实体”的有效举措,助推地方经济高质量发展。

南京银行“小股权+大债权”投贷联动服务模式,变“远距离”服务为贴身定制化的“融入式”服务,做到既能“雪中送炭”,更能与企业“长情陪伴”。目前,投贷联动模式已为百余家科技企业持续改善外部融资能力,实现业务迅速增长。该模式还被央视财经频道作为江苏省供给侧结构改革的创新举措重点报道,同时该业务也相继荣获省、市金融创新奖。

·南通·