

南通农行打出支持小微“组合拳”

截至5月末,累计投放贷款23.62亿元

今年以来,南通农行深入贯彻市委市政府关于扶持小微企业发展的政策要求。新冠肺炎疫情发生后,该行迅速行动,把支持小微企业渡难关摆在突出位置,全力打好疫情防控、复工复产和小微企业金融服务的“组合拳”,稳增长保民生,彰显大行责任担当。截至5月末,全行累计投放小微企业贷款23.62亿元,支持企业770户。

应“急”而动,增量扩面助小微

今年是全面建设小康社会和“十三五”规划收官之年,但突如其来的疫情使全国小微企业在短期内承受了较大压力。为助力小微企业疫情防控和复工复产,落实“六稳”工作、完成“六保”任务,结合自身实际,制定《中国农业银行南通分行“百行进万企”升级扩面工作方案》,大力开展“百行进万企”升级扩面工作,积极对接工商、税务等部门,搭建信息沟通平台,完成存量企业回头看、新增企业意向调查及上门走访对接各项工作。

在电话回访的过程中,港闸支行的客户经理发现南通慧源塑胶有限公司因疫情蔓延订单剧增,急需资金购买大量的稳定剂用于生产,一时间资金周转十分紧张。在知悉企业资金短缺情况后,港闸支行的客户经理立即上门对接开展调查,短短几天便为慧源塑胶发放了700万元的小企业简式快速贷款,真正解了企业的燃眉之急。

同时,南通农行遵循“急事急办”原则,开辟“疫情防控应急通道”“复工复产绿色通道”,适度放宽企业准入标准、加大利率优惠力度、对受疫情影响的小微企业安排贷款延期等,最大程度降低融资成本,助力小微企业走出困境。江苏广达医材集团有

限公司是一家发改委重点支持企业,主要生产销售医用卫生材料及医疗器械。疫情发生后,海安支行第一时间率领专业团队深入公司现场了解企业生产情况、资金需求、原料采购、人员组织等具体情况,得知其有资金需求后,主动为其提供绿色通道,仅一周时间就完成2000万元的贷款发放,并执行3.15%的利率,保障其生产资金的畅通无阻,全力支持疫情防控前线物资供应。

因“企”制宜,优惠便捷求实效

为降低企业融资成本,振兴小微企业信心,南通农行努力克服疫情带来的不便,主动开展融资需求对接,根据企业发展存在的困难量身定制融资服务方案,积极借助江苏分行“一项目一方案一授权”运作新模式,通过明确市场,将江苏经济发展中成熟的优势行业、特色产业、产业集群和专业市场中的优质小微企业、个体工商户、农户找出来,制定综合金融服务方案,通过一个项目带动一批客户,实现“工厂化”运作。

受今年新冠疫情的影响,市场上大米的需求量不断增加,如皋下原镇曹建所在的米厂原有生产线已经不能满足需求了,面对订单的增加,急需资金购买大米加工生产线及配套设施,了解他的困境后,如皋支行立刻向他介绍了“南通如皋稻米加工户贷款”项目,将其纳入白名单客户后,很快为其发放了200万元的“惠捷贷”,助力其生产线建设,大大提高生产产能。

在信贷工作中,南通农行积极利用上级行出台的相关政策,精简信贷流程,加大优惠力度,千方百计为小微企业想办法、解难题。南通宝鹏健身器材

科技有限公司是一家专业从事哑铃系列产品开发和生产的小微企业,近年来公司产品向中高档升级,由于原料采购成本不断攀升,公司转型资金压力倍增。了解这一情况后,如东支行主动对接,为公司制定了“担保公司+政府增信”担保的授信信模式,一周不到的时间为其发放了800万元贷款,并执行优惠利率,为其解决了资金难题。

与“时”俱进,线上业务稳发力

“抵押e贷”是农行为提升小微企业金融服务水平开发的一个“线上申请、线上审批、线上放贷”创新产品,申请流程便捷简单。疫情发生以来,南通分行加大线上产品营销推广,为疫情防控与经济社会秩序恢复、平稳发展提供了有力支撑。

南通麦蒂酥食品有限公司是南通市农业产业化重点龙头企业,在获知公司急需资金增加产能后,崇川支行的客户经理主动联系,短短4天内完成受理、审批、抵押登记等流程,让客户足不出户,成功收到贷款550万元,高效地解决了企业融资难、融资慢、融资成本高的实际问题。同样,受疫情影响,南通佳宝机械有限公司大量订单被积压,虽然复工复产以来加班加点,但仍未达到产量预期,无法支撑生产。如皋支行了解情况后,立即向其推荐抵押e贷,为其发放贷款750万元,目前该公司已开始正常生产销售,恢复正轨。

面对“疫情”大考,南通农行坚决响应党中央号召,积极创新信贷模式,探索新方案支持小微企业发展,成效显著。下阶段,该行将着力降本增效,继续发挥服务金融服务小微企业“生力军”作用。

本报通讯员 吴文婷

普及金融知识万里行 南通银行业在行动



邮储银行开发区支行工作人员在商场悦读社开展“换了童年 邮你有我”财商知识宣传活动。

民生银行南通分行： 普及金融知识宣教活动“接力跑”

本报讯（通讯员明轩）民生银行南通分行各条线积极配合、上下联动，多区域参与、全主题覆盖、紧扣“金融知识万里行”主题，在全辖开展“金融宣教接力活动”。

活动期间，该行陆续开展“支付安全宣传”“防范电信网络诈骗宣传”“倡导依法理性维权”“个人信息保护宣传”“理财知识宣传”为主题的金融消费者教育服务活动。

该行紧抓厅堂宣传阵地不放松，通过在每个营业网点布置易拉宝、摆放主题宣传页、播放宣传语、悬挂宣传横幅等，营造浓厚的宣传氛围。在消费者办理业务过程中，对转账客户主动询问汇款用途、收款人情况及关系等，主动提示风险，防范网络电信诈骗；引导客户完善个人信息，保障客户的资金安全。同时，该行通过公众

号向群众宣传防范电信诈骗小知识，制作“民生反洗钱，安全为民生——防控电信诈骗案例篇”等内容，并发动全体员工转发，扩大宣传范围。

6月中旬，该行集中组织开展“支付安全宣传”与“普及金融知识、守住钱袋子”主题活动。一方面该行立足网点，增设安全支付微沙龙环节，普及“支付结算账户安全使用”、“电子智能机具使用方法”，“银行卡安全使用”等支付安全知识；另一方面，该行积极走出厅堂，送金融知识进群众。如东支行在盐垣社区参加志愿者活动，向社区群众重点普及银行卡保管、密码安全、ATM操作、POS刷卡、网上支付、三方支付平台使用注意点等支付安全内容。如皋支行走进南门桥菜市场为摊位老板普及了支付安全、如何防范非法集资、保护钱袋子等金融知识。

南通农商银行： 多措并举加大宣传力度

本报讯（通讯员农商）普及金融知识万里行活动开展以来，南通农商银行多措并举，82家网点共同参与，广泛宣传金融知识，有效防范电信网络诈骗。

该行充分发挥厅堂宣传作用，在高低柜台、公众阅读区、填单台、宣传折页架处摆放宣教资料供客户阅览，利用网点LED滚动屏和电视机等电子设备滚动播放“防范电信网络诈骗，构建平安和谐社会”宣传标语和宣传海报，安排专人向来办理业务的客户普及支付结算、识别非法广告、防范电信诈骗等金融知识。

6月5日，该行走进刘桥小学开展“金融知识进校园，携手护航促成长”为主题的防范电信网络诈骗宣传活动。活动中，工作人员向学生代表们讲解电信网络诈骗的形式及识别方法，以及发现受骗后需采取的补救措施。学生们还根据真实案例开展情景演练，进一步巩固防骗识骗知识。

该行还充分利用微信公众号、官方网站等线上渠道发布原创宣传微文，受到公众的关注和转发，单日点击量达842人次。此外，还制作防范电信网络诈骗在线知识测试，组织客户参与在线答题，答题人数达2925人次。

江苏长江商业银行南通分行： “线上+线下”畅通宣传渠道

本报讯（通讯员长航）为增强社会公众参与金融活动的风险识别能力、自我保护意识，构建和谐稳定的金融环境，近日，江苏长江商业银行南通分行全员参与，开展多主题、多频次、多区域、线上线下相结合的系列宣传活动。

该行结合疫情防控新形势，开展了形式多样的“非接触式”宣传充分发挥新媒体的优势，利用互联网、电视的辐射效应覆盖更多金融消费者。该行通过官网、公众号、微信群、朋友圈、电视等平台的联合，建立了可持续、长效性的线上宣传机制，形成了线上宣传的常态化。

除了线上宣传，该行的阵地宣传和社区宣传工作始终持续进行。该行通过营业部电视，每天循环播放人行统一制作的存款保险制度宣传视频。同时，充分利用分行对外大屏、LED屏，24小时滚动播放“存款保险，保护您珍贵的存款”“天上不会掉馅饼，一夜暴富是陷阱”等宣传标语。

此外，该行走进社区、学校、乡镇，向务工人员、青少年、老年人、农民等低净值人群普及金融知识。针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求，该行精心组织开展了有针对性、有特色的宣传活动。在通农物流、端平桥农贸市场，该行向500余名外来务工人员讲解了非法集资常用的形式及特点，揭露了犯罪分子的惯用伎俩；在如东何灶村，该行向80余户虾农普及了金融支持疫情防控和复工复产的相关政策，帮助其了解信贷倾斜政策；在实验小学和起凤街幼儿园，该行向200多名学生家长宣传了存款保险、个人消费贷款办理、信用卡消费等注意事项和逾期后果等金融知识。



民生银行南通分行工作人员在农贸市场向蔬菜摊主普及金融知识。

张家港农商银行南通分行： 金融+党建,首场课堂走进“云院”

本报讯（记者张水兰 实习生葛佳明）17日下午，上海市北高新南通科技城“云院”62号楼党建活动室内，一场“张家港精神”宣讲+金融助力实体经济培训活动，吸引了不少港闸区唐闸镇街道社区干部和中小微企业主参加。当天，是“红色聚力 头雁领航”红领金融项目落地港闸后，开展的首场进社区活动。

行人南通中支指导的“红色聚力 头雁领航”红领金融项目，是港闸区委组织部、区金融局、南通日报社和张家港农商银行南通分行四家单位共同开启的“党建+金融”服务活动，旨在探索金融服务基层长效机制，打通服务社区“最后一公里”，助力破解企业融资难、融资贵难题。

该项目也是学习张家港精神的重要阵地。当天举行的首场进社区活动中，张家港市委党校教研室副主任秦锁英受邀进行“张家港精神”宣讲，她以《一座城与一种精神》为题，将“张家港精神”的前世今生娓娓道来，特别是通过“80万把扫帚扫出全国第一个卫生城市”拼抢“张杨公路”“张家港保税区”等案例，带领大家重温激情燃烧的岁月，深刻感受“张家港精神”的实质内涵。

培训活动中，来自张家港银行崇川支行的行长助理陈觉爽，通过讲解“红领”系列特色金融产品，为小微企业送上金融“福利”，助力破解融资难、融资贵难题。

当天培训活动中，陈觉爽被聘为唐闸镇街道碧林湾社区支部委员会金融委员。他表示，将利用自己的金融专长为社区治理、服务地方经济等贡献张家港力量。据悉，该项目将陆续走进港闸区各个街道开展专题宣讲培训。

中国银行港闸支行： 清风小家,让廉洁文化触手可及

本报讯（通讯员陆宣霖）弘扬廉洁文化，感悟扬子清风。近日，中国银行南通港闸支行全面启动以廉洁走廊、廉洁文化墙为载体的“清风小家”建设，让员工们在日常工作中随处可见廉洁文化、随时可学廉洁知识，让廉洁文化“触手可及”。

走进中国银行港闸支行，一股浓厚的倡廉、爱廉文化氛围扑面而来。据了解，为深入贯彻落实今年省市行全面从严治党，加强党风廉政建设工作会议精神，中国银行港闸支行坚持把推进廉洁文化建设作为重要抓手，推进廉洁文化建设的重要载体，引导广大员工始终守好廉洁自律的初心。

该行第一时间安排党总支纪检委员和分管业务管理副行长在支行本部和所辖各个基层网点就“清风小家”建设的硬件条件、具体布局进行了专题调研与摸排，与基层网点一起现场研究确定建设方案和具体内容，制订组织实施的时间表，指定综合管理部抓好具体推进和落实工作，走好走快走稳廉洁文化的每一步。

在“清风小家”建设中，该行坚持四个结合，谱好“廉洁歌”。即把宣传习近平总书记关于廉洁自律重要讲话精神与中央决策部署相结合；把宣传中华民族廉洁文化传统与新时代廉洁自律要求相结合；把宣传“扬子清风”的品牌与内涵相结合；把宣传上级行关于廉洁自律要求与支行具体实践相结合。

“通过清风小家，真正把各级关于廉洁自律的决策部署和要求传导到基层，将廉洁自律教育体现在员工身边。”该行相关负责人表示，在廉洁文化建设中，支行还注重把做好省行“扬子清风”廉洁品牌的宣传与展示作为重要元素，敲响廉洁“警示钟”、筑牢廉洁“防火墙”，推动“扬子清风”登堂入室，不断提升“扬子清风”品牌在广大员工中的影响力。

中信银行南通分行： 传递温度,金融宣传走进校园

本报讯（通讯员朱秀琳）6月14日，中信银行南通分行的征信宣传志愿者们走进南通师范高等专科学校开展“6·14信用记录关爱日”大型现场宣传活动，南通师范近百名师生参加了此次活动。

活动现场，中信银行南通分行副行长马建春首先向师生们介绍了征信信息安全对于个人的重要性，希望同学们高度重视并维护良好的个人信用。接着，该行征信管理岗位人员通过演示PPT教材和展示沙画视频的方式为师生们讲解了征信的基本常识、个人征信报告的记载内容、培养良好的征信记录的方式、以及遇到征信问题时正确的处理方法，并围绕“校园贷”这一敏感话题提醒大家要远离诱惑，抵制高消费，养成理性消费、合理安排支出、做到量入为出的好习惯。

随后，个贷业务部人员重点对信用卡、住房按揭贷款、个人经营性贷款三个产品涉及信用记录的内容进行讲解，提醒大家要提高还款意识，珍爱信用记录。

下一步，中信银行南通分行将通过各种形式扩大征信宣传的覆盖面，传递中信温度，强化科技支撑，全面提升征信信息管理水平，努力助推南通地区社会信用体系建设。

渤海银行南通分行： 关爱征信,营造良好信用环境

本报讯（通讯员渤营）为进一步拓宽征信知识宣传的深度和广度，提高社会公众信用意识和维权意识，推动社会信用体系建设，渤海银行南通分行在6·14信用记录关爱日期间，开展征信知识宣传活动。

渤海银行南通分行组织营业网点同时在营业大厅摆置征信宣传折页，并设置专项咨询台，指定业务骨干进行征信知识宣传和解答，宣导《关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的通知》（银发〔2020〕29号）文件中非现场查询方式和征信异议维权等内容，重点宣传疫情防控期间征信权益维护和非现场途径办理征信业务等事项。

由于正处于疫情防控期间，为配合做好疫情防控工作，且拓展宣传的深度与广度，该行还制定了征信宣传小视频，通过自媒体链接转发，让更多的群众了解什么是信用记录关爱日、什么是信用记录、如何查询信用记录等信息。

此次宣传活动的展开，使群众重视信用记录、关注征信报告、行使好自己的信用信息知情权成为受众人群的共识和心声，同时，通过征信宣传活动的展开，引导广大公众逐步树立诚信理念，争做诚实守信的模范，为营造良好的信用环境、持续的信用体系建设、健康的金融市场奠定了良好的基础。