

 书记谈体会

以新时代通州精神 开拓“强富美高”实践新境界

□陈永红

任何一项伟大事业的背后必定有一种伟大的精神,汲取了江海文化的通州人,以昂扬向上的风貌、海纳百川的胸襟、务实担当的作风、追求卓越的激情,生动诠释着“自信、包容、求实、创造”的通州城市精神。当前,通州正处于发展的关键阶段,我们将坚定不移用新思想武装头脑,学习借鉴苏州“三大法宝”,锤炼新时代通州精神,把自身的发展置于全省、全市的发展中,找准目标定位、谋准发展举措、着力务实推进,充分激发激情和斗志,形成科学思路和有效举措,回答好南通“发展四问”。

始终保持敢争一流的强大动力,持续锤炼“通州自信”。通州城市精神起源于“十一五”开局之际。15年来,在通州精神的感召和激励下,通州发生了翻天覆地的变化,GDP整整翻了6倍,一般公共预算收入翻了8倍,为通州人的自信夯实了基础,集聚了底气。当前,通州发展已经站上了“时代风口”,我们将把学习借鉴苏州“三大法宝”和锤炼新时代通州城市精神结合起来,只争朝夕、埋头苦干,以实际成效将机遇优势转化为发展胜势。牢固树立“跳出苏中找对手、对标苏南争先进”的理念,昂扬“做就做最好、站就站排头、争就争第一”的壮志豪情,以志在必得、目标必成的决心,以敢于亮剑、敢于斗争的精神,排除一切干扰,克服一切困难,战胜一切挑战,努力把一个个不可能变为可能、

转为现实,创造更多的“第一”和“唯一”,形成比学赶超、争当先锋的浓厚氛围。

始终保持海纳百川的博大胸怀,持续建设“包容城市”。近年来,通州城市发展之所以日新月异,正是因为广纳一切资源,广聚一切要素,凝聚方方面面的力量,共促高质量发展。我们将围绕“全国前二十”的目标,以更大气魄、更高标准、更加强度、更快速度,集中精力干成几件大事、取得一批突破性成果,持续为南通“过万亿”贡献大份额。拿出上战场的姿态、以刺刀见红的斗志,把大项目突破作为主题主线,在20亿元、50亿元和100亿元大项目上全力攻坚,为经济提供更多源头活水。更加尊重、包容企业家,按照“不叫不到、随叫随到、服务周到”的意识,及时了解企业在发展中遇到的困难和发展需求,带着问号沉下去,带着句号浮上来。注重鼓励弘扬兼容并蓄、博采众长、和谐文明的精神,不断提升城市发展包容度。积极推进教育、医疗、住房、交通等社会公共服务均等化,努力创造更加和谐公平的社会环境,让每个通州人拥有平等参与、平等发展的机会。

始终保持实事求是的优良传统,持续打造“求实作风”。通州过去的辉煌离不开真抓实干,进入新时代,要想再创一个激情燃烧、干事创业的火红年代,同样离不开“求实”精神。面对时代赋予的重大任务,唯有树牢“项目为王”的意识,以超前理念、务实

举措、艰苦工作,持续掀起强攻大项目的热潮,才能在区域竞争中立于不败之地。我们将秉持“今天再晚也是早、明天再早也是晚”的时效观念,一切围绕大项目、一切服务大项目、一切服从大项目,把每一周都作为关键周,把每一天都作为冲刺日,争分夺秒地“抢”,有胆有识地“闯”,千辛万苦地“拼”,脚踏实地地“干”,努力做大总量、做强质量。继续推行“工作项目化、项目目标化、目标节点化、节点责任化”的重大项目工作机制,始终紧盯重大项目建设,全面加强项目调度,逐个梳理分析存在问题,全力保障重大项目加快建成、顺利投产。

始终保持昂扬向上的精神状态,持续奋斗“创造奇迹”。只有干出来的精彩,没有等出来的辉煌。通州人从来不缺乏创造的优秀基因,从张謇先生,到改革开放通州民营企业家,再到当前“1+N”工作模式、任务书交办制度等等,无不体现出通州人敢为人先的创造精神。我们将继续发扬通州创新精神,拓宽思路、创新举措、破解难题,始终做到研判形势有新视角、推进工作有新思路、解决问题有新办法,用一个个的工作创新,破解发展中的道道难题。进一步解放思想、开拓创新,集中力量抓主要矛盾,以新发展理念大胆实践,用新观念研究新情况、用新思路落实新任务,创造出更多高质量发展的“通州奇迹”。

(作者系中共通州区委书记)



第119期

E-mail:zqgg8840@sina.com

南通: 五大支撑托起战略高地

□曹荣琪

一个城市的定位,决定了发展方向。谁能在区域发展战略中,快捷而精准找到自身定位和有力支撑,谁就可能成为这个区域的率先发展战略高地。

长江三角洲区域一体化、长江经济带发展和江苏沿海开发国家战略,南通身在其中、恰逢其时,亟须从区域发展战略中抓住机遇,结合实际构筑战略支点,支撑战略高地建设。

一是湾区支撑。南通特殊地理优势在于通江通海,既是江苏沿海地区由连云港到长江口的“龙头”,又是万里长江入海的“龙头”,在地理上客观形成了“江海龙头”。这样的区位,为南通奠定了湾区经济的基础。规划和实施中,一定要克服原有的行政区划,以“大通州湾”经济区来统筹港口、码头、土地、产业等要素,着眼港、产、城有机融合,努力与上海港、苏州港协同建设运营,建成强劲活跃的增长极。

二是航空支撑。“规划建设南通新机场,成为上海国际航空枢纽的重要组成部分”,这是南通千载难逢的机遇,一定要锲而不舍直至落地,并利用北沿江高铁和环形高速的连接,实现上海市与南通市交通上的同城化。这绝不仅限于南通区域与航空相关的业态,更主要是成为上海都市产业转移的首选地,尤其是服务经济、文旅经济,逐步实现产业的同城化,质态和产出可期。

三是园区支撑。南通有产业底蕴,也有不少园区,需要抓住机遇推动“小向大整合”“大向强转变”“强向高攀升”,在克服同质竞争、行政壁垒之后,创新园区建设、招商、经营、管理新机制,加强与上海、苏州等地优质园区合作,甚至采用“不求所有,但求所在”的宽阔思路来大胆经营、构建特色、提升效益。与此同时,谋划建设世界一流的新建筑和家纺园区,把传统产业提升成特色经济世界名片。扭住大项目,推动中天钢铁、恒科新材料、中航轻合金等项目建设,打造长三角地区项目建设样板区。

四是生态支撑。无论发展到哪里,生态始终是底色。从发展层面讲最为重要的是创新生态,让创新有劲有效。借力上海科技创新中心,跻身区域创新共同体,走“科创+产业”道路,加快中央创新区创新策源能力建设,打造科技创新中心,推动金融科技机构集聚发展,建立企业总部中心,招引跨国集团、大型央企、上市公司区域性、智能型总部,打造产业升级版。学习借鉴上海服务、上海制造、上海购物、上海文化四大品牌和管理模式,融入上海大都市圈。

五是人才支撑。形成“有人才,有一切”的理念和机制,聚焦打造青年和人才友好型城市,推广“工作平台+股权激励”,打破条条框框引人才,少用行政套路管人才,多用创业事业聚人才,善用文化内涵养人才,大规模招引各类江海英才、产业人才,把南通打造成为创新蓝海、创客家园、创业之城、创富天堂。

人,是战略高地的建设者,人更是环境文化的产物。在国家战略中托起南通这块高地,需要上下相孚、上下同欲,构建包容、支持、爱护“狼性”干部的制度性环境文化,真正把“三项机制”在实践层面确立起来,旗帜鲜明为广大干部遮风挡雨、撑腰鼓劲,保护激励建设高地的真正英雄。

把史志文化的软实力转变为助力高质量发展的硬资源

□张鹏飞

当下,南通经济社会发展正处于爬坡过坎、转型升级的关键时刻,史志部门要立足“以史鉴今、资政育人”的根本任务和职责使命,着力把史志文化的软实力转变为助力高质量发展的硬资源,引导全市人民坚定历史自信,汇聚改革合力、唱响发展和声。

坚守“存史”使命,切实增强史志工作引领力。坚持对历史负责、对人民负责,对未来负责,立信史、存真史,在更好发挥存史作用中为党立传。一是把牢方向。始终把习近平新时代中国特色社会主义思想作为精神航标和重要指南,牢固树立“四个意识”,坚决做到“两个维护”,在历史事件和历史人物评价上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。牢固树立人民创造历史、人民是真正的英雄的唯物史观,坚定地站在党和人民的立场上秉公修史,实事求是地及时记载和全面反映南通人民群众在党领导下的伟大实践和首创精神,谱写好新时代史志工作新篇章。二是把握重点。认真贯彻落实中央“一突出、两跟进”要求,进一步突出开创和发展中国特色社会主义时间段历史研究,即时跟进党中央的步伐,即时跟进历史前进的步伐。高度重视南通三卷编写,加强对南通改革开放和社会主义现代化建设新时期历史的研究,系统总结党带领南通人民创造的辉煌成就和宝贵经验,深入研究这一时期的重大党史事件和重要党史人物,努力推出一批史学价值高、借鉴意义大的党史研究成果,更好地揭示规律、深化认识、获取启示。同时,统筹抓好志书年鉴的编纂工作,加强历史文献整理、方志理论研究等工作,持续推进一批地方志研究精品,努力做到“全省争第一,全国争先进”。三是把紧关口。面对文献资料、遗址遗物,发扬严谨细致作风,用沥沙淘金、大海捞针的恒心和韧劲做好分析甄别,去粗取精、去伪存真,不为史实添瑕玷,不给后人留争议。坚守“论从史出”的治史态度,坚决抵制党史、地方志研究领域的各种错误观

点和错误倾向,持之以恒递交让党放心、让市委满意的答卷。

坚守“资政”使命,不断催生史志工作创造力。充分利用自身掌握众多史料、拥有研究人才、具有专业水平的职能优势,积极主动贴近中心、融入大局,在更好发挥资政作用中出计献力。一是服务重大决策部署。以发展的眼光观察南通、研究南通,把史志研究与全市发展大局紧密结合起来,紧跟步伐,着眼于建设“强富美高”新南通的重大时代命题,着眼于推进实施“三个全方位”,答好南通“发展四问”等理论和实践问题,找准资政切入点,确定一批重点课题开展专题研究,提出一批富有前瞻性、战略性、针对性的对策建议,推出一批有深度、有新意,有说服力的资政成果,为各级党委、政府提供历史借鉴和现实依据。二是服务重点工作项目。史志部门最大的优势就是熟悉当地历史文化、熟悉当地情况,掌握着志书、年鉴等地情资料和各种历史文献资料。要充分利用好有关地质、水文、气象、自然灾害等地情资料,积极服务高铁、机场、水库、桥梁、工业园区等重点工程的规划、选址和建设工作。要助力旅游文化产业开发,深入研究南通古镇、古宅、古桥、古路等历史文化资源,全力挖掘方言志中的人文元素,提升旅游文化品位,使社会效益和经济效益相得益彰,促进史志工作焕发新的生机活力。三是服务重要主题活动。围绕党和国家开展的政治教育、重要纪念日、重大活动等,精心策划选题,及时推出主题鲜明、形象生动的党史教材和蕴含方志文化、具有时代特色、贴近群众需求的优秀志鉴、地情书,进一步凝聚人心、提升民族自信、自豪感,增加社会正能量。围绕南通“红色”文化、铁军精神等开展专题研究,深入挖掘时代内涵和现实意义,引领风尚、服务社会、推动发展。

坚守“育人”使命,全面提升史志工作影响力。大力开展史志宣传工作,引导和教育广大党员

干部知史爱党,知史爱国,在更好发挥育人作用中凝聚力量。一是增强生动性。进一步深化党史、新中国史的教育研究,改变单纯“说教式”“灌输式”的宣传教育模式,推进方法手段向多样、开放、立体转变。特别是要加强鲜活事例、具体细节的深入挖掘以及口述资料的收集整理,用广大党员干部和人民群众喜闻乐见的形式把党的伟大历程、基本经验和光荣传统具体形象地表现出来,使史志教育作品具有唯实求真的科学精神、鲜明深刻的思想内涵、新鲜活泼的语言风格,更具说服力、吸引力、感染力。二是扩大覆盖面。把史志学习教育纳入宣传思想工作总体规划,列为社会主义核心价值体系建设和学习型党组织建设的重要内容;做大做强史志网站、微信公众号,及时推送红色经典和工作动态,积极抢占新媒体新领域;采取组建史志宣讲团,举办报告会、座谈会、知识竞赛等多种有效形式,开展地方史志进企业、进农村、进社区、进机关、进学校、进军营,推动全社会形成学习、宣传、运用党史和新中国史的浓厚氛围。三是形成大格局。坚持开门办史,加强同党政机关有关部门和社会各方面协调配合,广泛借助社会力量,通力合作,充分发挥党校、高等学校、社会团体和热心党史工作的老同志的作用,相互学习、相互配合,联合攻关重大史志课题、宣传教育资料编写,共同组织丰富多彩的史志宣传教育活动,推动形成强大合力。

(作者系南通市委党史办公室、市地方志办公室主任)



立足开发开放主阵地 谱写转型升级新篇章

□刘才盛

开发区是南通高质量发展的主引擎、主阵地、主力军。面对千载难逢的发展机遇、百舸争流的竞争态势、升级转型的内在要求,我市的开发园区还存在着发展理念不够新、运行质态不够好、体制机制不够活、营商环境不够优等诸多短板,迫切需要以辩证的思维、创新的举措、实干的姿态,谱写开发区转型升级新篇章,树立南通高质量发展新标杆。

更新发展理念,增强必胜信念。树立新发展理念关乎开发区发展方向,进一步解放思想,增强必胜信念决定开发区事业成败。要在摒弃“坐井观天”思维中看到“天外有天”。目前全市开发区数量不少,能级不低,发展质态纵向比有很大进步,但横向比,在市场化开发水平、项目单体规模、亩均投资强度、地方税收贡献等方面,与上海、苏南等地相比还有较大差距。我们要清醒认识到这些硬核差距,在对比分析中找准问题症结,在比学赶超中补齐各块短板。要在认知危机中抢育新机。新冠疫情对开发区发展一度带来较大冲击,但疫情对医药、医疗设备、线上游戏、远程教育、大数据、智能装备等行业也带来了商机。我们要坚持危中有机、化危为机、务求转机,通过线上线下并行洽谈项目,千方百计争取市场订单,落实复工复产各项保障措施,变被动为主动,力争赢得防疫、发展双胜利。要在认识自身优势中实现发展胜势。通沪铁路等即将通

车,区位优势的进一步改善与南通的载体平台优势、产业基础优势、江海资源优势、高素质劳动力优势等必将形成叠加效应,有效策应新机场、北沿江高铁、通州湾新出海口等重大战略落地,使南通站在新时代的崭新风口上。我们要坚定信心,顺势而为,推动园区进一步跨江融合,激发潜在的优势转化为现实的优势,推动现实的优势转化为发展的胜势,实现园区经济一路高歌、奋勇前行,为全市高质量发展再立新功。

完善园区规划,加强宣传策划。园区规划引领长远发展,宣传策划关系园区影响力。我市各类型园区是注重编制规划的,但有的为编制规划而编制规划,联系园区实际还不够紧密,规划的前瞻性和科学性、实用性还不够,有时执行中还带有一定随意性,规划的刚性约束还不够。要结合“十四五”规划编制,对园区各类规划进行一次“回头看”,做到宏观规划有广度、专项规划有深度,详细规划有精度、执行规划有力度,以科学规划引领园区合理布局,促进产业集群,形成生产生活生态良性互动、共生共荣的发展局面。要结合智慧园区建设,加快大数据运用、5G、云计算、人工智能、区块链等基础设施建设,推动园区建设智能化互连合作平台,做优信息化发展硬环境。要持续擦亮园区品牌,通过“走出去”与“请进来”相结合、国内外相结合、线上线下相结合、圈内圈外相结合,大力宣传推介园区的区位优势、资源禀赋、产业特色、要素保障、营商环境等,不断提高园区的知名度、美誉度,增强园区的影响力和吸引力。

拓展项目源头,做大企业块头。招商引资是园区的看家本领,做大企业是园区的立身之本。着眼有利于调优结构和涵养税源,聚焦两个“500强”以及“国字号”“中字头”企业,通过加大产业招商、专业招商、以商引商、以才带商、“一把手”招商力度,全力招引“头部企业”“行业领头羊”、细分领域“隐形冠军”、高科技“独角兽”等一批规模型、科技型、税源型大项目,在抬高安全、环保、节能减排门槛的前提下,不断扩大项目的投资额度和投资强度,提高土地集约化利用水平和亩均税收水平。特别是在疫情防控形势下,要借助地理信息技术、网络技术等,对土地、楼宇、项目、设施配套等招商信息资源进行立体展示,实现网上招商、网上签约等,以化解疫情带来的不利影响。吸收“外来”、招引项目是企业发展的源头活水,回归“本来”、做强主业是企业发展的核心要义。企业要有做大做强的雄心气魄,通过规划引企、科技兴企、品牌立企、市场稳企、人才强企、文化润企,不断提升企业的核心竞争力,努力发展成为行业龙头企业、技术领军企业、绿色示范企业、百年长寿企业,通过培育若干个“百亿级”企业,全力支撑园区激活增量、做大总量、彰显质量。

推进体制重构,防止产业同构。体制问题带有根本性,关系到园区发展活力和生命力。要顺应全市开发园区新一轮体制改革要求,巩固区镇分设成果,进一步明晰园区职能定位,聚焦载体打造、招才引资、产业培植、服务企业等主责主业,有效剥离社会管理、农业农村等相关职能,通过体制重构,回归开发园区“本位”,让专业的人干好专业的事。防止“产业同构”,打造区域特色板块关系园区竞争力。我市一些园区“小而全”,产业雷同、特色不够明显。要大力发展“区中园”,结合地方和园区传统优势产业、主导特色产业、战略性新兴产业培植,打造若干个与其他园区功能互补、错位经营、有序竞争的千亿级特色产业板块;要围绕强链补链延链固链,深入分析区域和园区产业链发展现状,找准产业链、供应链、创新链存在的薄弱环节,有针对性地选择产业项目,拓展上下游产业链发展空间,逐步形成区域、园区、产业、企业之间产业互补、生产互补、供应互补的内在经济联系,发挥各自的比较优势;要策应大数据时代的到来和智慧经济的发展,以信息化带动工业化,推动智能装备、大数据、显示经济等新型产业发展,依靠信息化改造提升传统产业,不断壮大船舶海工、高端纺织、装配式建筑等一批产业集群,全面提升产能,构筑新的竞争强势。

落实刚性任务,切实搞好服务。今年是

南通进入“万亿俱乐部”的突破之年,园区在全市高质量发展大局中地位重要、责任重大。要集中精力抓项目,完善重大项目的组织领导机制、责任分工机制、定期会办机制、督查考评机制,着力营造真抓项目、抓真项目,大抓项目、抓大项目的浓厚氛围。要集聚资源抓整合,对辖区内园区进行有效整合,改变“摊大饼式”园区、“空心化”园区长期低效运行的状况,捏紧拳头、做大开发区,提升发展能级;坚决杜绝园区土地征而不用、用而不足的现象,有效盘活闲置土地资源,推动小化工等落后产能有序退出,通过“腾笼换鸟”、企业并购重组等,拓展园区发展空间,促进提质增效。要集力量抓队伍。把“两懂两会”型干部作为园区干部的刚性要求和素质标配,把牢入口关,加强岗位历练和摔打,在实践中增长新知,在实战中挑战自我,努力成为招商引资、招才引智,熟悉产业经济、项目建设、现代管理的行家里手和“狼性干部”。要集合要素抓服务。进一步深化行政审批“放管服”改革,强化机关部门服务意识,想企业所想,急企业所急,急事即办、特事特办、难事巧办,帮助企业做好项目审批、要素保障、政策落实、权益维护等各项服务,以一流的营商环境和服务水平推动园区高质量发展,为建设“强富美高”南通作出更大贡献。

(作者系南通市政协副秘书长)