

发挥大项目的“葡萄串效应”

□李昌森

江海锐评

投资30亿的市北科技城综合体项目、雪松控股集团在苏锡通产业园投资建设5G新材料、高端制造产业园项目、投资500亿元的新加坡金鹰(如皋)产业园项目……最近几乎天天都有重特大项目落户南通的好消息。

发展是第一要务,项目是第一抓手,抓项目就是促发展,谋项目就是谋未来。大项目越多,发展潜力越大、发展后劲越足、发展质量越高。项目就是实力,项目越大、科技含量越高,竞争力越强。有一两个大项目不稀奇,呈现“葡萄串效应”才会有量变到质变的飞跃。即让大项目、重大项目、特大项目滚动起来,一个带两个,两个带四个,四个带一串,大

项目成串,才见真功力。滚动开发,有滚动才有开发。前面的投资成功了,后面的便会络绎不绝,一个接着一个跟进,便产生了“葡萄串效应”。葡萄好吃树难栽,不下苦功夫不采来。“葡萄串效应”是这几年全市上下凝心聚力、苦心经营的结果。

“葡萄串效应”来自一着不让、驰而不息孜孜追求。大项目是高质量发展的“压舱石”,是追赶超越的推进器,有大项目就有底气,有大项目就有底气,有大项目就有底气。不管在什么形势下,都不能动摇大抓项目、抓大项目的决心。南通这几年之所以发展神速,与大抓项目建设密不可分。三年多来,共引进亿元以上项目1700多个,列入省重点的41个;在手签约20亿元以上项目150个,其中百亿以上项目26个,重大项目数列省第二。南通要想跑出加速度,在中天精

品钢、金光纸业等8个超百亿项目落地的同时,还要全力以赴抓出一批如中天科技、风电产业等多个千亿级产业基地。有了“策划储备一批、签约引进一批、开工建设一批、达产见效一批”的连续滚动,才见多些“葡萄串效应”。

来自永不懈怠、知难而进的锐意进取。谁都在大抓项目,谁都在抓大项目,大项目、好项目是谁都想抢的香饽饽。在客观条件、竞争力不及苏南等强市的背景下,南通如何抢得先机、得到香饽饽的青睐?尤其是在新冠疫情反复无常不利条件下,如何化危为机、化被动为主动?我市各地深入学习苏州永不懈怠的进取精神和“能争第一不做第二”的争先勇气,不断创新招商方式,使用云视频等多种方式,及时与投资方沟通,不断增强投资信心。从市区到县区,从开发区到通州湾,几十亿到几百亿、上千亿的

项目纷至沓来。仅在海门开发区和海门港新区就有7个300亿和3个百亿项目落地。迎难而上,招优引优,“葡萄串效应”不断放大,引进的数量和质量实现了双突破。

来自深耕细作、优质高效的营商服务。服务质量如何,不能光凭自我感觉,要看服务对象的感觉。要想大项目、好项目突破呈现“葡萄串效应”,办法只有一个,让硬件硬起来、让软件也要硬起来。要在高效服务上下足功夫,不断擦亮金字招牌,完善“一站式”集中审批、“保姆式”申报代办等服务举措,当好为项目全周期服务的“金牌店小二”。优质高效的示范作用,会带来以优带优的追加投资。总投资180亿的阿里巴巴云计算中心,近期又追加150亿元扩容,就是例证。

为者常成,行者常至。精进不息,驰而不止。让大项目“葡萄串效应”为南通插上腾飞的翅膀。

观点声音

近来,中小学教材出错、儿童读物出现“少儿不宜”内容的消息屡屡传出,引人关注。那些被读者指出的错误或者不恰当内容,无论是否真的存在问题,都值得人们警醒:作者、出版人在创作、出版时,要站在儿童的立场、尊重儿童的权利;家长、老师要充分参与儿童阅读,在陪伴、指导中帮助他们明辨是非;有关专业机构也应担负起责任,建立一个更为健全的分级阅读体系,让作者、家长、老师都能心中有数。当然,每个孩子的阅读能力、人生阅历各有不同,分级阅读体系只能是参考体系,而不能是强制规定。阅读是自己的事,但孩子的阅读却是全社会的事。

——光明日报《儿童阅读是全社会的事》

2016年春天,杭州滨江钱塘江畔的“最美跑道”惊艳亮相,十里樱花。如今,因为日晒雨淋、基础沉降、侧石下沉倾斜等,塑胶跑道出现了不同程度的积水、老化等问题。“最美跑道”很美,美在风景,十里樱花如诗如画,也美在以人为本的规划建设理念,把钱塘江畔最好的位置、最开阔的视野留给“最美跑道”,其实就是留给市民。这样一种亲民姿态,自然叫好声不断。可惜,有些城市设施,建造时高标准高投入,建成后却疏于管理,破了烂了也不管,本来可以多用几年的设备提前报废,成为被遗忘的角落。运行后的无人问津与建成时的大张旗鼓形成鲜明对比,这样的过程非常刺目,成为一个反面窗口,理所当然引人诟病。所以,看一个城市美不美,不光要看新区、高大上的地标建筑,还要看老区,看老房子是否得到妥善维护。从某种程度上说,后者更能体现一个城市的文明程度。

——钱江晚报《“最美跑道”的美,应经得住时间考验》

6月中旬,北京的疫情突然严重起来,确诊病例增多、响应级别上调、小区再次封闭、学校再次停课……在各项防控措施有条不紊地进行时,本次疫情本地首例确诊患者唐先生获得了广泛赞誉,网友尊称为“西城大爷”。因为他对5月30日以来在北京所去过的地方无一遗漏地回忆了出来,并明确回忆出了过去两周中所接触的每个人,提供了一份38人的名单。对此,专家也点了赞,认为唐先生增加了防控的信心。他主动发现症状、骑车就诊,示范了保护易感人群的正确手段;他明确回忆了自己的行动轨迹,同时可以用大数据验证,为流调提供了很好的帮助。疫情防控是一场人民战争,人人都是战士,人人都能出力。目前中国仍面临疫情零星散发、局部暴发双重风险。之前全民宅家,是作贡献,现在更是需要全民警惕。唯有如此,不管疫情在哪里露头,都能被及时发现、上报,在蔓延开之前就能得到有效控制。

——人民日报海外版《向“西城大爷”学什么》

仅有消费警示是不够的

□沈峰

有话直说

端午节将至,粽子、咸鸭蛋等时令食品成为近期市民选购的热门商品。为确保节日期间食品安全,南通市市场监督管理局组织开展了市级端午节食品安全专项检查,并于6月17日公布了抽检结果。110批次节日食品抽检总体合格率为97.3%。市市场监督管理局提醒广大消费者,购买食品时要通过正规渠道选购,不买“三无”食品。(6月18日《南通日报》)

近日各地市场监督管理部门都对消费者发出了“端午节消费提醒”。这些“消费提醒”的发布虽是好事,但这显然是不够的。因为消费者在某种程度上并不能完全地辨别消费市场中的真伪,特别是面对一些消费陷阱往往是不明就里。发布消费警示,应该是管理部门在一个时期内彻底整顿市场后采取的辅助手段,而始终保障消费者有一个满意、安全的消费环境,才是

政府部门最重要的职责。因此,突出监管在规范消费市场中的作用更为重要。

对于消费市场的监管,卫生、工商、质监等职能部门不仅要发现假冒伪劣,也要打击假冒伪劣,更重要的是预防市场中出现假冒伪劣。像对于保障食品质量,职能部门首先应做到从监管层面确保经营单位为消费者提供质量有保障的食品,而不应让消费者处处提防和自己辨认商品的真伪。

事实上,每个消费警示对消费者都是一种负担,因为消费者不是质量检测仪器,不可能成为全能的“质量检验员”,消费者享受到的应是有效监管下的放心式消费。所以,监管部门应在穷尽自身监管责任、严厉处理违法违规行为后,第一时间通过媒体公布查处结果,而不仅是简单地发布消费警示。消费警示的发布应处于日常管理的第二位。

总之,营造良好的消费环境,市场监管部门发布消费提示只是一方面,更重要的是监管部门要发挥“有形之手”的作用,打击和查出假冒伪劣产品,肃清消费领域各种不法行为,这样才能更好地维护市场经济秩序。



“原创生活馆”古意盎然,神人兽面纹被印上文创产品……近日,良渚数字文化社区在浙江杭州“云开园”,多个项目及公共服务平台入驻社区。数字文化社区将历史文化素材融入动漫游戏、数字传媒、广播影视等产业,力争让古老和现代在此相遇,更好推动良渚文化走向世界。(据《人民日报》)

围绕“水”主题 答好“惠民卷”

——市水务公司今年为民办实事项目推进情况综述

悠悠万事,民生为大。

年初,经过征求群众意见和充分调研论证,市委、市政府确定2020年南通市为民办实事项目,其中涉及市水务公司的包括开工建设李港水厂工程,市区完成100栋居民老旧住宅楼供水设施改造、30个小区二次供水泵房提升改造、3万户居民水表更新改造,市区完成污水老旧管网改造10公里以及深化“六小行业”截污整治,规范污水排放等6个项目。

围绕改善民生这一目标,今年以来,市水务公司对标时间节点,扎实推进民生实事项目及其他重点工程进度,交出了一份沉甸甸的“年中答卷”。1至6月供水总量2.51亿立方米,处理生活、工业污水0.95亿立方米,有效保障了城市供水需求。

提质扩能,满足供水需求

连日来,狼山水厂深度处理改造工程现场,工人们正在对臭氧系统、超滤膜系统及设备进行安装调试,预计本月底前完成常规制水,8月底实现深度处理制

水。届时,主城区居民就可以喝上更加优质的长江水。

城市供水是城市发展的生命线,是事关民生的大事。为了让更多的人喝上放心水、优质水,市水务公司大力实施供水基础设施建设和水质提升等工程。一方面,对狼山水厂现有工艺进行改造,通过“常规+深度处理”的组合模式,从供应“合格水”向“优质水”转变;另一方面,积极推进区域供水重点项目李港水厂和平海线建设,满足跨区域供水需求。

两大区域供水重点项目中,李港水厂项目(一期40万吨/日)已完成设计招标,确定设计单位,基本完成规划和土地预审,预计年内开工建设,待工程完工后,将进一步提升我市供水保障能力,从根本上解决西北片区供水需求;平海线区域供水规模已确定为80万立方米/日建设模式,并于5月份先期完成李港水厂至通州湾水厂段部分管线——平海线港北路段(长泰路至G40)DN2000输水管线工程施工,总长940米(双排1880米),跨区域供水管网建设已全面铺开。

设施改造,保障供水安全

“之前一到用水高峰,经常会碰到水流变小的情况,相信今后这种问题肯定不存在了。”家住紫东花苑高层的吴女士表示很期待二次供水泵房改造之后的成效。

记者了解到,改造后的泵房不仅现有设备提档升级,还将安装门禁、监控、安防等设施,泵房安全性能进一步提高,高层住宅用户水压不稳的问题将从根本上得到解决,保障居民供水安全。目前,首批10个二次供水泵房改造将于6月底前完工,其余20个泵房预计7月初进行施工招标。

针对供水设施老化,出现跑冒滴漏,影响居民正常用水,为解决好“最后一公里”用水难题,今年市水务公司继续对老旧住宅供水设施进行更新改造。目前,学田北苑24幢住宅楼施工已进入尾声,累计更新供水管线1.2公里,完成10幢住宅楼150只不锈钢立式水表箱基础施工;易家桥新村14幢住宅楼即将进场施

污水管网疏通

工;虹桥新村64幢住宅楼中的20幢完成招标,42幢进行施工图设计。改造之后,将进一步消除供水隐患、提升用水质量。

此外,30000户居民水表更新改造项目也正按照计划进度,分区域分批次开展,已有15000只更换为新型光电直读式远传水表或无线水表,进一步提高水表数据的准确性和实时性。

厂网联动,改善人居环境

污水收集、处理是城市健康发展的关键之一。市水务公司按照系统治理思维,同步实施源头管控、污水管网改造、污水处理提标扩容等工程,实现厂网一体化联动管理,力求标本兼治,减少对自然水体的污染。

污水管网修复改造行动正在市区加速进行。在去年集中检测整治的基础上,今年上半年,共计巡查污水管网112公里,约32公里污水管网经过养护疏通,重新恢复了健康。11公里污水老旧管网改造项目也已完成初步设计方案的调研工作,厚生路、崇川路、芦泾路、陈桥路等4条道路约2km改造路段的施工图编制完成。

在畅通城市排水“毛细血管”的同时,市水务公司从源头管控着手,提高城

二次供水泵房

市污水管网覆盖率。一方面对去年“六小行业”控源截污整治工程中施工改造完成的45个点位开展“回头看”,另一方面完成今年崇川区、港闸区共计34个点位前期对接工作,确定整改方案,通过整治进一步减少污水直接排河现象,打造更优水环境。

管网健康了,才能实现污水收集尽收尽收,为下一步污水处理奠定基础。眼下,通盛排水三期二阶段5万立方米/日扩容工程正在进行设备联调联试,配套建设的生态湿地等也正按序时推进,除提升污水处理能力,通过生态湿地对尾水的深度处理,可充分实现水资源的循环利用,打造绿色水环境。而随着洪江排水在提升污水处理标准,实现生态补水上的进一步规划改造,未来将为高标准尾水回用提供更多可能。

本报记者 俞慧娟 本报通讯员 陈玉同

狼山水厂改造后鸟瞰图