

悠游新港闸 乐享漫生活

时间见证,旅游经济蓬勃兴起

“今年春节受疫情影响,小朋友在家里闷坏了,总吵着要出去玩。想来想去,还是去了南通森林野生动物园,离家近,小朋友也喜欢。”近日,家住港闸区北城名郡小区的华先生带着两个女儿又去了动物园,3岁的小女儿兴奋地直拍手,嘴里喊着“猫猫、猫猫”,回家的路上还拽着妈妈的衣领意犹未尽地说“看羊羊、看狮子”。

作为一名来通已有十多年的新南通人,华先生亲眼见证了近年来港闸区旅游业的发展与变化:南通探险王国2010年签约落户、城市绿谷和绿洲国际假日酒店2011年开业、南通·1895文创园2012年开园、探险王国2013年开业、南通水上乐园2014年开园、南通森林野生动物园2018年开园……“我们最常去的就是唐闸古镇和动物园,在这里,我们和孩子们一起收获了快乐与欢笑。”

在众多港闸人心中,港闸可不仅仅只有水上乐园和动物园。

据悉,目前港闸区可供游客体验的旅游产品业态十分丰富。既有以森林野生动物园、城市绿谷、唐闸公园为代表的绿色生态游,以唐闸民族工业风情小镇、1895文创园为代表的工业遗存游;还有以飞悦现代农业

观光园、瑞斯生态园为代表的乡村休闲游,以峨嵋山普贤寺、福田禅寺为代表的佛教禅修游,以留韵金丝楠木馆、通作家具博物馆为代表的非遗品鉴游,以万达广场、南通1912艺文街区、华润万象城为代表的商贸休闲游……可以说,来到港闸,你可以尽情体验“春览灯会、夏享水韵、秋赏金菊、冬品美食”的畅快。

此外,南通探险王国、南通森林野生动物园首获“上海市民喜爱的十大旅游景区”称号,城市绿谷联手美国硅谷国际建成国际性研学旅游基地;全区现已建成3个国家3A级景区、1个江苏省三星乡村旅游区、1个江苏省旅游风情小镇培育单位,诺华廷酒店获评港闸区首家国家四星级酒店,银河国旅、百事通国旅等一批旅行社先后落户港

闸,实现了港闸区旅行社从无到有的突破。

在“大美乡村·神韵田园”南通市首届乡村旅游节上,李桂记驴肉馆的五香驴肉首获南通乡村好味道“金牌菜”、绿洲国际假日酒店的文蛤拼首获南通“十大乡村名小吃”称号。在南通市旅游商品创新设计大赛上,港闸区的三件作品分获金、银、铜奖。在南通江海美食烹饪职业技能大赛上,绿洲假日酒店获得特金奖、金奖、银奖,诺华廷酒店获人才培育奖。

不断丰富的产品业态、壮大的业态规模、提升的层次水平,为广大游客提供了优质的服务与满意的体验。据统计,2019年,港闸区实现旅游收入4.06亿元,是2010年的80倍;接待游客402万人次,是2010年的72倍,并较上年度均实现翻番。

政策扶持,精心谋划深入发展



城市绿谷

“在文旅融合的发展背景下,港闸区围绕‘悠游新港闸·乐享漫生活’的文化旅游名片,正在着力打造长三角区域文化旅游集聚地、江苏省文化旅游一流目的地和南通文化旅游首选目的地,力争实现‘年接待游客量、年旅游收入同比增长10%’的目标。”港闸区文化体育和旅游局局长许建军表示,面对全区文化旅游产业发展新形势,出台《关于加快港闸区旅游业发展的实施意见(试行)》,连续3年对文旅产业发展资金进行调整完善,扶持夜公园开放和组团旅行社以促进夜间经济。据统计,近年来,港闸区旅游企业累计获得各级各类旅游奖励扶持资金超1500万元。

漫步在唐闸古镇的青石板路上,唐闸印象展览馆、时光印记、司园博览、南通姓氏博物馆等承载着这里久远的记忆,古镇里的王中王牛肉馆、东风饭店、新光酒家等特色店吸引了众多游客品尝美食。“按照‘存古、复古、创古’的理念,唐闸古镇将继续围绕‘吃住行游购娱’旅游要素,精心设计古镇特色游线,讲好唐闸故事。”唐闸古镇保护开发有限公司总经理戴洪兵说,将大力开发工业旅游,筹划囊括创意设计、现代传媒、游客体验等的文创基地,通过旅游核心产品尽显唐闸



唐闸古镇

古镇的民国风格、工业文化、风土人情,打造集游览观光、互动体验、研学考察、民宿度假等于一体的旅游风情小镇。

五龙片区云集了万达、宜家、沃尔玛、1912等一批知名商贸综合体,传统商贸与智慧商业、国际一线商业相融合,宜居、宜商、宜游的港闸商贸文化旅游新标杆逐步形成。港闸区谋划将通扬、通吕两大运河以及团结河、九圩港与长江互联互通,着力提升长江、运河及沿岸景观,写好“水韵”文章,打造南通乃至省内独具特色的“运河长江风情游”。同时,依托万顷良田、南通森林野生动物园等,精心整合传统农业与现代文旅产业,推出乡土文化集锦、原生态展示、农事体验、特色民宿等内容,重点打造以农业观光、郊野休闲、森林游憩于一体的南通北绿色生态休闲片区。

“不过,我最爱的还是唐闸公园的菊花展。”市民沙先生是一名土生土长的南通人,港闸区的精彩瞬间他从未错过:唐闸公园金秋十月举办的菊花展,他必和爱人相伴前往;作为一名徒步爱好者,2019中国森林旅游节的首场活动——“关爱自然·大美南通”万人万米徒步,他也积极报名参加……“我相信,未来的港闸会越来越美。”

推介港闸,发展前景未来可期

近年来,港闸区先后邀请央视中文国际频道《寻找最美花园》、江苏广电总台《行走的大脚》栏目组、《游遍江苏》栏目组到港闸采风,精心编排港闸一日游、两日游线路在南通电台播放。还邀请40余家知名旅行社、长三角(上海)摄影家协会、香港旅游达人团队赴唐闸古镇、探险王国、森林野生动物园采风;组织旅游企业参加南通旅游风情展、中国南通(上海)旅游项目招商推介会、国家旅游日、江海国际旅游节、中国国际旅游交易会、大运河文化旅游博览会文化旅游精品展等展会。同时,把以上海为中心的江浙沪地区定位为目标市场,组织各大景区、酒店、旅行社服务上海旅游市场,旅游旺季日均接待6辆大

巴上海游客;港闸首部文旅专题宣传片《听,风的声音》和1分钟宣传短片于2019中国森林旅游节期间发布;跟随市文广旅局赴新疆伊犁、上海、北京等地开展旅游宣传促销。

“把‘走出去’与‘引进来’相结合,让更多人、更多城市了解港闸、爱上港闸。”许建军表示,强效的品牌吸引力、良好的营销手段、优质的服务水平等,均是港闸旅游业蓬勃发展的加分项。“目前,港闸区已建成3个国家3A级景区,还在继续紧扣项目,推动重点旅游资源积极创A评星,并利用长三角一体化发展战略,招引以融创文旅城、华润天生活等为代表的重大文化旅游项目落户。”

港闸区还通过各类旅游企业的

措施得力,防疫复苏齐头并进

面对今年1月下旬发生的突如其来的新冠肺炎疫情,全区旅游行业本着高度的政治使命感和对人民群众高度负责的态度,按照上级要求,旅游景区及时关闭,旅行社停止一切旅游业务,旅游主管部门上门检查指导。2月下旬,随着疫情的好转,全区旅游行业按照防疫要求,拟定应急预案、准备防疫物资、落实了包括体温监测、隔离间设置、信息登记、定期消杀、特殊情况上报等在内的各种措施。城市绿谷2月27日复工开放,成为南通全市疫情期间首个恢复开放的景区。森林野生动物园、唐闸民族工业风情小镇等景区和诺华廷等星

级饭店随后已恢复开放。

为了加快旅游业复苏,港闸区采取了一系列措施提振发展。一是景区提档升级,今年以来,森林野生动物园改造了船行区,新增“森迪历险记”水上项目;城市绿谷新增皮划艇等项目;南通欢乐世界扩大规模,建设四季花海、丛林穿越、亲子农场等游乐项目。二是打造“夜游港闸”,港闸区“北大街·晚上见”系列活动暨第二届南通市非遗集市在圆融·堤调拉开帷幕;唐闸古镇第二届啤酒龙虾节盛大开幕,各色烧烤、乐队电音、露天电影嗨爆全场,让城市更有烟火气的集装箱夜市成为网红打卡地;森林野

生动物园“奇幻夜公园”的登场,将打造南通首个全新概念的夜公园。

随着长三角区域一体化发展国家战略的实施,以及南通新机场建设、通沪铁路通车,港闸区的地理优势、人文优势、旅游优势将更加凸显,日渐丰富的要素资源将推动全区文旅产业实现高质量发展,也必将吸引越来越多的国内外宾客畅游港闸,感受美好。

文/徐爱银 高义青 秦杰 图/港轩

南通森林野生动物园

