

海门叠石桥: 转型发展当先锋 改革开放再出发

今年以来,叠石桥国际家纺产业园区以改革创新为引领,聚焦打造家纺特色小镇、建成“国际家纺生产贸易中心”目标,推动实现项目招商大突破、城乡面貌大改观、营商安商大服务、产业格局大提升、社会治理大创新、体制机制大改革。以对标赶超的奋斗姿态和工作成效争当“三个全方位”和长三角一体化高质量发展开路先锋。



叠石桥海关



投资说明会

创新思维 线上线下齐发力

“3、2、1,开始!”时值618购物节,作为叠石桥家纺市场“首届直播月”两大亮点活动的“领导带货”和“一带一路线上交易会”正式举办。叠石桥国际家纺产业园区管委会主任王帆走进直播间,联合网红主播“西施姐姐”,共同为家纺企业带货,帮助疫情影响下的产业带经济复苏,内外贸双向发力,掀起了叠石桥家纺市场网上购物新浪潮。

叠石桥“一带一路”进出口商品交易会已连续举办两届,今年是第三届。受疫情影响,今年的交易会由线下转到了线上,通过线上展会的模式,搭建对外贸易新桥梁,减轻疫情对外贸企业的冲击影响,加快推动外贸复苏回暖。当天下午,四件套、枕芯、被子……来自叠石桥的20家外贸企业近30款家纺产品在阿里巴巴B2B跨境电商平台上线。近100名来自美国、土耳其、俄罗斯、阿富汗、也门等地区的境外采购商参加线上采购。据统计显示,当天,“领导直播带货”突破280万元,“一带一路”线上交易会下单突破1550万美元。

今年以来,面对疫情影响,园区不等不靠,集中力量引领做好内外两个市场:对

外,用好市场采购贸易方式试点,千方百计畅通外贸通道;对内,针对内需上升行情,加大拓展国内市场力度。园区联合海关制定针对疫情期间的通关政策,简化多个直接接触手续,关口前移,提前报关,不分昼夜对出口货物备案,车辆不停,通关不歇。叠石桥市场采购贸易方式试点,畅通企业对外出口的通道,带动市场迅速反弹,逆势增长。

同时,线上线下齐发力,减免市场门店租金3000多万元,让企业获得喘息机会;加快兑现2019年度工业、服务业、科技等方面13项奖励扶持资金,为92家企业发放488万元;组织多场银企对接活动,为企业争取低成本金融支持。举办阿里巴巴直播培训班,为家纺企业提供直播业务培训,鼓励家纺企业及时转变销售模式,还与深圳跨境电商协会专门举办跨境电商商务领袖研修班,通过专题授课、互动交流和实地考察,全面提升从业人员跨境电商商务的业务知识储备。6月以来,园区千余家家纺企业加入直播阵营,人气网红助阵呐喊,形成了5个多亿的销售额。

聚焦龙头 打造对外开放新高地

手握扬名四海、誉满五洲的叠石桥市场“金字招牌”,园区摈弃家纺市场“唯我独尊”的傲慢和“只会做家纺”的偏见,以更加开放的思路举措深耕细作,不断提升叠石桥的影响力和美誉度。

完善平台支撑。推进外贸大楼建设,力争下半年正式投入使用。大力推进中意合作产业园区建设,引进境外设计团队,加快跨境电商产业中心企业入驻步伐,年内入驻率不少于50%。转变国际贸易公司职能,为外贸企业提供进出口业务咨询、国际展会等综合服务。

放大会展效应。加快打造叠石桥国际

博览中心,以举办家纺国际博览会、“一带一路”进出口商品交易会为中心,探索“5510”展会模式,以展会促投资,以展会促交易。第三届线上交易会的举办丰富了展会的内涵与外延。

完善产业链条。积极筹办叠石桥投资环境推介会,深入对接各地区500强企业、上市公司、头部企业、隐形冠军、科技创新型企业,重点推介叠石桥发展优势和机遇,深挖大型采购商、品牌商和营运商,以“大家纺、大家居”的发展格局为引领,打造从一张床到一套房的全产业链延伸。



叠石桥电商城



为直播服务商授牌



家纺产品生产车间



直播带货

聚焦项目 激活发展新动能

牢固树立“没有大项目就没有园区高质量发展未来”的理念,全力招引一批产业关联度高、科技含量高、资本密度高、附加值高的重大项目好项目。

强化组织机制。定期召开项目推进会,确定任务清单,细化项目流程,明确时间节点,落实项目推进环节责任主体,做到谁主谁负责。

加大协调力度。抓牢抓实项目服务,每日过问跟踪项目进展情况,协调各职能部门奋力化解项目落地过程中的一切障碍,对项目开工、建设等环节全程跟踪服务,做到困难想在投资人前面,解决方案第一时间呈投资商决策。

今年上半年计划开工建设或认定的3个超10亿元重大项目稳步推进,江苏叠石桥纺织有限公司年产2000万米高

端纺织面料新建项目立项已完成,5月10日土地已挂牌,力争6月底开工建设;凤栖谷旅游景区项目立项已完成,聘请上海社会科学院文化和旅游研究中心开展4A级旅游景区专项提升规划,相关景点及配套设施加快建设;南方寝饰喜文化产业园已于6月20日开工建设。

2018年和2019年新开工超亿元项目17个,目前9家企业实现竣工、1家企业实现达产。瞄准个性化考核。全力推进外贸大楼建设,年底前正式营业,已有6家注册好公司,8家正在搜集资料中;发展跨境电商方面,已招引9610模式出口的跨境电商企业8家,9610模式出口额110万美元;功能平台建设方面,叠石桥现代物流园完成基建,海关监管作业场所整体设计规划总平图基本确定,海关办公区域平面图已初步确认。

积极拓展 招大引强提质增效

规范例会制度。按照“一周一总结”要求,每周六召集各驻外局召开线上招商联席会议,听取各驻外局工作进展,做到周周有汇报、月月有成果。

加强重点对接。关注龙头企业的动向,从完善供应链角度出发,强调把龙头企业招商作为重点,着重招引产业链配套企业。5月份,根据项目质量和产业定位,对接水星家纺、富安娜等家纺上市龙头企业,对接德邦物流、韵达物流等物流上市龙头企业,对在手的重特大项目进行专门拜访和评估,取得重要进展。

优化营商环境。完善扶持政策,优化完善《关于促进园区家纺产业高质量发展的十条政策措施》,从鼓励企业扩大规模、鼓励企业设备投入等10个方面,推动企业做大做强、转型升级,提升园区特色产业综合实力。优化完善《关于推进贸易业态转型发展的实施意见》,完善驻跨境电商产业中心的招商政策,推动新业态高质量发展。探索项目专员制度。遴选专业性强、服务水平高的专业化干部,在企业自愿的前提下,为项目从立项到竣工提供“一对一”精准

服务。顺畅政企沟通机制。建立企业联系群,安排专人每日在线发布涉企政策,接受咨询、受理和答复企业诉求;每季度召开一次企业家恳谈会,加强政府和企业互动交流,倾听企业家心声,解决企业家诉求;建立民营企业信息直报制度,形成服务企业问题清单,明确首问责任人,第一时间解决企业的诉求。

注重质效提升。新签约的叠石桥家纺科技创业园项目,由江苏叠石桥纺织科技有限公司总投资4.2亿元,占地120亩,将建设成与叠石桥市场相协调的都市工业综合体。南通锦鼎纺织科技有限公司总投资3.2亿的床上用品产业项目,年生产产品200万套,主要建设生产车间、研发中心、样品中心。6月4日成功举办叠石桥(深圳)投资环境说明会。招商局五月份共获取有效项目信息6条,拜访客商43批次,邀请客商来叠石桥考察4批次。招引物流企业2家、跨境电商企业3家、研发设计企业1家。

文/ 黄晓笑 俞新美

图/ 海轩

中国叠石桥国际家纺城

CHINA DIESHQIAO INTERNATIONAL HOME TEXTILES

