

海门叠石桥：转型发展当先锋 改革开放再出发

今年以来，叠石桥国际家纺产业园区以改革创新为引领，聚焦打造家纺特色小镇、建成“国际家纺生产贸易中心”目标，推动实现项目招商大突破、城乡面貌大改观、营商安商大服务、产业格局大提升、社会治理大创新、体制机制大改革。以对标赶超的奋斗姿态和工作成效争当“三个全方位”和长三角一体化高质量发展开路先锋。



叠石桥海关

创新思维 线上线下齐发力

“3、2、1，开始！”时值618购物节，作为叠石桥家纺市场“首届直播月”两大亮点活动的“领导带货”和“一带一路线上交易会”正式举办。叠石桥国际家纺产业园区管委会主任王帆走进直播间，联合网红主播“西施姐姐”，共同为家纺企业带货，帮助疫情影响下的产业带经济复苏。内贸外贸双向发力，掀起了叠石桥家纺市场网上购物新浪潮。

叠石桥“一带一路”进出口商品交易会已连续举办两届，今年是第三届。受疫情影响，今年的交易会由线下转到了线上，通过线上展会的模式，搭建对外贸易新桥梁，减轻疫情对外贸企业的冲击影响，加快推动外贸复苏回暖。当天下午，四件套、枕芯、被子……来自叠石桥的20家外贸企业近30款家纺产品在阿里巴巴B2B跨境贸易平台上线。近100名来自美国、土耳其、俄罗斯、阿富汗、也门等地区的境外采购商参加线上采购。数据统计显示，当天，“领导直播带货”突破280万元，“一带一路”线上交易会下单突破1550万美元。

今年以来，面对疫情影响，园区不等不靠，集中力量引领做好内外两个市场：对

外，用好市场采购贸易方式试点，千方百计畅通外贸通道；对内，针对内需上升行情，加大拓展国内市场力度。园区联合海关制定针对疫情期间的通关政策，简化多个直接接触手续，关口前移，提前报关，不分昼夜对出口货物备案，车辆不停，通关不歇。叠石桥市场采购贸易方式试点，畅通企业对外出口的通道，带动市场迅速反弹，逆势增长。

同时，线上线下齐发力，减免市场门店租金3000多万元，让企业获得喘息机会；加快兑现2019年度工业、服务业、科技等方面13项奖励扶持资金，为92家企业发放488万元；组织多场银企对接活动，为企业争取低成本金融支持。举办阿里巴巴直播培训，为家纺企业提供直播业务培训，鼓励家纺企业及时转变销售模式，还与深圳跨境电商协会专门举办跨境电商商务领袖研修班，通过专题授课、互动交流和实地考察，全面提升从业人员跨境电商的业务知识储备。6月以来，园区千余家家纺企业加入直播阵营，人气网红助阵呐喊，形成了5个多亿的销售额。

聚焦项目 激活发展新动能

牢固树立“没有大项目就没有园区高质量发展未来”的理念，全力招引一批产业关联度高、科技含量高、资本密度高、附加值高的大项目好项目。

强化组织机制。定期召开项目推进会，确定任务清单，细化项目流程，明确时点要求，落实项目推进环节责任主体，做到谁主办谁负责。

加大协调力度。抓牢抓实项目服务，每日过问跟踪项目进展情况，协调各职能部门奋力化解项目落地过程中的一切障碍，对项目开工、建设等环节全程跟踪服务，做到困难想在投资人前面，解决方案第一时间呈报投资决策。

今年上半年计划开工建设或认定的3个超10亿元重大项目稳步推进，江苏叠石桥纺织科技有限公司年产2000万米高

端纺织面料新建项目立项已完成，5月10日土地已挂牌，力争6月底开工建设；凤栖谷旅游景区项目立项已完成，聘请上海社会科学院文化和旅游研究中心开展4A级旅游景区专项提升规划，相关景点及配套设施加快建设；南方寝饰喜文化产业园已于6月20日开工建设。

2018年和2019年新开工超亿元项目17个，目前9家企业实现竣工，1家企业实现达产。瞄准个性化考核。全力推进外贸大楼建设，年底前正式营业，已有6家注册好公司，8家正在搜集资料中；发展跨境电商方面，已招引9610模式出口的跨境电商企业8家，9610模式出口额110万美元；功能平台建设方面，叠石桥现代物流园完成基建，海关监管作业场所整体设计规划总图基本确定，海关办公区域平面图已初步确认。



投资说明会

聚焦龙头 打造对外开放新高地

手握扬名四海、誉满五洲的叠石桥市场“金字招牌”，园区摒弃家纺市场“唯我独尊”的傲慢和“只会做家纺”的偏见，以更加开放的思路举措深耕细作，不断提升叠石桥的影响力和美誉度。

完善平台支撑。推进外贸大楼建设，力争下半年正式投入运营。大力推进中意合作产业园区建设，引进境外设计团队，加快跨境电商产业中心企业入驻步伐，年内入驻率不少于50%。转变国际贸易公司职能，为外贸企业提供进出口业务咨询、国际展会等综合服务。

放大会展效应。加快打造叠石桥国际

博览中心，以举办家纺国际博览会、“一带一路”进出口商品交易会为中心，探索“5510”展会模式，以展会促投资，以展会促交易。第三届线上交易会的举办丰富了展会的内涵与外延。

完善产业链条。积极筹办叠石桥投资环境推介会，深入对接各地区500强企业、上市公司、头部企业、隐形冠军、科技创新型企业，重点推介叠石桥发展优势和机遇，深挖大型采购商、品牌商和营运商，以“大家纺、大家居”的发展格局为引领，打造从一张床到一套房的全产业链延伸。



叠石桥电商城



为直播服务商授牌



家纺产品生产车间



直播带货

积极拓展 招大引强提质增效

规范例会制度。按照“一周一总结”要求，每周六召集各驻外局召开线上招商联席会议，听取各驻外局工作进展，做到周周有汇报、月月有成果。

加强重点对接。关注龙头企业的动向，从完善供应链角度出发，强调把龙头企业招商作为重点，着重招引产业链配套企业。5月份，根据项目质量和产业定位，对接水星家纺、富安娜等家纺上市龙头企业，对接德邦物流、韵达物流等物流上市龙头企业，对在手的重特大项目进行专门拜访和评估，取得重要进展。

优化营商环境。完善扶持政策，优化完善《关于促进园区家纺产业高质量发展的十条政策意见》，从鼓励企业扩大规模、鼓励企业设备投入等10个方面，推动企业做大做强、转型升级，提升园区特色产业综合实力。优化完善《关于推进贸易业态转型发展的实施意见》，完善跨境电商产业中心的招商政策，推动新业态高质量发展。探索项目专员制度。遴选专业性强、服务水平高的专业化干部，在企业自愿的前提下，为项目从立项到竣工提供“一对一”精准

服务。顺畅政企沟通机制。建立企业联系群，安排专人每日在线发布涉企政策，接受咨询、受理和答复企业诉求；每季度召开一次企业家恳谈会，加强政府和企业互动交流，倾听企业家心声，解决企业家诉求；建立民营企业信息直报制度，形成服务企业问题清单，明确首问责任人，第一时间解决企业家的诉求。

注重质效提升。新签约的叠石桥家纺科技产业园项目，由江苏叠石桥纺织科技有限公司总投资4.2亿元，占地120亩，将建设成与叠石桥市场相协调的都市工业综合体。南通锦鼎纺织科技有限公司总投资3.2亿的床上用品产业项目，年产产品200万套，主要建设生产车间、研发中心、样品中心。6月4日成功举办了叠石桥（深圳）投资环境说明会。招商局五月份共获取有效项目信息6条，拜访客商43批次，邀请客商来叠石桥考察4批次。招引物流企业2家、跨境电商企业3家、研发设计企业1家。

文/ 黄晓笑 俞新美
图/ 海轩

