

把微信群建成爱民连心桥

□李昌森

江海锐评

启东市在城乡社区建立了1690个网格微信群，线上线下互动沟通，及时收集、了解文明城市提升诉求，及时解决百姓急需解决的身边事。（7月5日《南通日报》）

建立微信群倾听民意民声，这是创新，是通过现代通信手段密切联系人民群众的好办法，尤其是在抗击疫情、尽可能减少人群密切接触的特殊背景下，又开辟了一个网上互动的绿色通道。它不仅在文明城市创建中起到桥梁纽带作用，在其他各项工作上，都可以发挥联络作用。在微信群倾听民意诉求，应成为新常态。

古人云：“兼听则明，偏听则暗。”广开言路是善政的前提，民意渠道越畅通，听取的意见越广泛，就越能得到群众的拥护。群对群、点对

点，进了一个群，就是一家人。联系范围广，声音来源多，比起传统的家访、下访来，有诸多不可取代的优势。民众中有取之不尽、用之不完的智慧和点子，多一个群就多一个各抒己见的平台。遇了点难题，你一言我一语，议得热火朝天，“三个臭皮匠，赛个诸葛亮”。难解的问题就有了头绪、头疼的事情找到了办法。很多建议、很多办法、很多点子，不要花一分钱，也不要很多时间，就可能找到有效的对策。发挥“群”的作用，就得先把群建起来，要发挥现代通信越来越发达的优势，广泛做好建群工作。建群就得有群主，启东市有关部门主动挑头，在主次干道、沿街商户、不同人群中建起网络微信群。事实表明，老百姓参政议政的热情很高，表达个人意愿的愿望很强，在不长的时间内就建立起1690个群，形成了了解民情、畅通民诉、倾听民声的网络覆盖。一个群就是一个朋友圈，一千个群就是一千多个朋友圈。我们的政府、

公职人员都成了老百姓的朋友，党群一家，千群一家，还有什么做不成、干不好的事？

既然是“群”，就不可能纯而又纯，求纯就建不了群。可能“八卦”、可能捕风捉影、可能道听途说、可能言辞偏激，这不要紧，建群就是要让人说话。就是提倡物欲所言，倾听者要善于倾听，善于筛选，善于辨认，更要善于倾听逆耳之言。5月初，一条“积水堵门谁来管”的微信，虽然有些刺眼，但启东市有关部门顺着微信的线索发现，是秀中路因地势低洼、排水系统不畅，每逢暴雨，30多家临街商铺便会雨水倒灌。他们随即派人到现场勘察，并全部整改到位。接着他们又举一反三，对全市地势低洼、排水不畅地区进行深入排查，一一整改。入梅以来，虽然连降暴雨，却未发现明显积水。一条微信，引来全城无恙。

建“群”不是做做样子，凑凑数字的，建群是一种形式，建群的目的在于

践行。要让群热闹起来，就要发挥群的功能，越有效就越热闹。先前的农机巷环境差、违章建筑随处可见，车子开不进、出不来，被住家户称为“闹心”的地方。微信群里的声音引起启东市领导的重视，亲自到现场办公，一条微信引来全市小街小巷环境整治“组合拳”。从长远着眼，从细处着手，该补的补、该修的修、该建的建、该拆的拆。拆违建是块硬骨头，有了群里的异口同声和居家户的支持和配合，短短几天，仅在农机巷就拆违2100多平方米。两侧树木绿然盎然；道路宽敞整洁；机动车非机动车各得其所，摆放有序；小街小巷的整治，群众满意度达99%。急百姓之急，解百姓之难，帮百姓所需，以百姓之心为心，民之所求成政之所向，再难的事也不在话下。这就是“群”的力量，这就是民心的力量。

民声连着民意，民意连着民心。把微信群建成爱民连心桥，千群关系方见鱼水一家亲。

有话直说

新版“限塑令”重在落实

□井夫

当前，各地正在着力推进新版“限塑令”的落地实施。其实，早在2008年，我国就开始实施“限塑令”。但如今12年时间过去了，“限塑令”不但没有“见成效”，反而成了“一纸空令”。在商场、农贸市场等场所，包括快递、外卖等行业，塑料袋的使用量倒是不减反增。尤其在商场里，塑料袋由原先免费赠送改为有偿使用后，不但提高了商场的经济收入，而且也使塑料袋使用“合法化”“市场化”。

眼下，各地新版“限塑令”纷纷出台，说明“限塑”再次被提上“议事日程”或“办事日程”，但笔者以为，要谨防“限塑令”再成“一纸空令”，只有出“实招”应对才是“硬道理”。

首先，需有“源头治理”理念。出台新版“限塑令”不是坏事，但关键在于落实，这就需要从源头入手。要严禁各地生产、销售和使用一次性不可降解塑料制品，要加大监管和惩罚力度，发现一起严惩一起，绝不纵容。

其次，需纳入信用体系。可考虑把违规生产、销售和使用一次性不可降解塑料制品的企业、个人等相关违法行为纳入社会信用体系。其三，需跟进“可替代品”。对于用惯了塑料袋的广大市民而言，如果一下子“一刀切”地全面“禁塑”，肯定会“很不习惯”。这就需要尽快研发“可替代品”，鼓励全生物降解塑料产品的研发和生产，满足广大群众的基本生活需求，让广大市民不受全面“禁塑”的框定而影响日常生活。

当然，落实新版“限塑令”还需广大市民的“积极配合”。广大市民应养成良好的购物习惯，自觉做到不使用塑料袋，比如：采取提篮买菜、使用布袋购物等绿色、低碳的购物方式。

笔者相信，只要抓住“禁止生产”“纳入信用体系”和“研发替代品”这三大“关键抓手”，再辅以市民绿色、低碳的购物习惯和方式，新版“限塑令”才不会再成“一纸空令”。

世相杂谈

倡导公筷公勺别怕麻烦

□徐曙光

近日，笔者去一家饭店吃饭，偶尔听到邻桌几位食客这样说道：“一家人吃饭根本没必要用公筷公勺”“（公筷公勺）用起来不习惯”。只见不少顾客吃完饭后，餐桌上摆放的公筷公勺仍原封不动地摆在那里，一动也没动。

此次突如其来的新冠肺炎疫情，加深了人们对公共卫生健康的重新认识。连日来，各地大力倡导大家使用公筷公勺和推行分餐制，积极引导广大市民改掉以往那种一双筷子吃天下的不良卫生习惯。

吃饭使用筷子是我们中华民族的传统习惯，历史悠久，然而在使用筷子吃饭的同时也带来了不少卫生健康问题，这一点千万不可小视。譬如，现在大部分人在饮食过程中仍保持着一起用餐，一般都是那种全家人围坐在一起用餐，即使亲朋好友一同去饭店酒家用餐时也是如此，由于在吃饭过程中没有养成使用公筷公勺的良好习惯，满桌子的菜一上桌，每个人的筷子都伸进同一碟菜，这难免会造成细菌互相传染，很不卫生。假如吃饭的人当中有一个身体不好或者有传染性疾病的话，很可能就会在吃的过程中把病毒无声无息地传染给他人。研究表明，家庭中若有乙肝病毒携带者，合餐的感染率高达42%，而分餐的感染率只有17%。

而且，有的地方至今仍保留着替客人夹菜的传统习惯。此举看似周到热情，其实弊多利少。作为客人，有的明明不喜欢对方为自己夹菜，可由于碍于情面又不好意思推托，只得硬着头皮也要把对方夹到自己碗里的菜吃下去。这样的习俗，从公共卫生角度看，已经到了非改不可的时候了。不久前，复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏就告诫：“分餐制不是愿不愿意的问题，而是就是要做。不分餐，在疾病面前，就是裸奔，不做就要承担后果。”张文宏的这番话说得不无道理。

其实，早在2003年非典期间，就有专家提倡大家使用公筷公勺，但十几年过去了，在我们身边，真正使用公筷公勺吃饭或分餐制的人还是不多。用公筷公勺的反而成了另类。笔者认为，使用公筷公勺要得到全面推广，并进入饭店酒家和寻常百姓人家，除了加强宣传力度，让大家深刻意识到使用公筷公勺对自身健康和公共卫生的各种好处以外，主要还是要靠大家自觉自律。我们每个人都要从小事入手，从自身做起，使用公筷公勺不要怕麻烦，每到用餐时自觉使用公筷公勺，并将这一好做法持之以恒地坚持下去。只有这样才能使大家真正树立起文明用餐的好习惯，从而彻底改掉以往一双筷子吃天下的陋习。



为更好服务人民群众，近年来，重庆市创新利用城市“边角地”，增加公共绿色开放空间，打造集户外运动、文化娱乐及智能信息化为一体的综合型公园。截至目前，全市已建成50个智慧化管理的社区体育文化公园，在节约集约用地的同时，为市民创造了休闲健身的好去处。（据《人民日报》）

观点声音

时隔17年后，又一场在7月进行的高考，在今天鸣锣开场。如果说高考是每一位考生的“成年礼”，那么今年这场属于2020年考生的“成年礼”，注定有些特别。疫情暴发后，千万考生经历家中复习备考、考试时间推迟，能够坐到考场，本身就是一种胜利。这届考生不容易，是社会共识。突如其来疫导致学习方式发生变化、高考时间推迟，难免打乱既有的学习计划、影响备考心态；疫情也给不少考生的生活乃至家庭，产生了重大影响。且这些都是全新的“考试”，没有“模拟题”可以借鉴、学习。疫情之于千万初出茅庐的考生，是无法回避的人生历练。明确这一点，将它看作成长的“养料”，让自己变得更强大，其实也是“成年”的应有之义。在见证诸多历史的2020年里，这场特殊的高考，对千万考生来说也注定是“历史性”的。期待每位克服困难与压力走向考场的考生，都能沉着应答、无愧青春。也祝愿他们的未来人生路，能从这场特别的“成年礼”蓄力起步，越走越宽。

——新京报《特殊之年的高考：一场特殊的“成年礼”》

7月3日凌晨，杭州长运三运出租车公司浙A·T5955车的司机、29岁的赵洋接到一位特殊的客人。客人是个姑娘，打了一通电话后情绪失控，并数次改变行程，流露出轻生念头。这引起了赵洋的警惕，将姑娘送至目的地钱塘江边以后，他没有立即离去，而是远远尾随姑娘，并报警，一直守到警察出现带走姑娘才离开。他的善意不仅体现在结果，更体现在过程中。他选择慢慢跟随在姑娘的后头观察，这是不想打扰姑娘，以免引起激烈反应。他发现姑娘有不对的苗头，向公司求助，打电话报警——这是一种专业的做法。显然，有些事是他一个普通人所解决不了的，而求助社会力量可以提高救助的成功率。小赵不止救下了一条人命，还温暖了一颗失意的心。我们不知道那位姑娘到底经历了什么，但小赵在这个雨夜的所作所为一定会在她的内心留下深刻的印象，这或许将是她未来克服困难、继续前行的动力来源。

——钱江晚报《温暖社会，需要陌生人伸援手》

7月6日，人社部联合国家市场监管总局、国家统计局向社会发布了包括“区块链工程技术人员”“互联网营销师”等在内的9个新职业。除了发布新增职业外，此次还发布了一些职业发展出的新工种，如互联网营销师职业下增设“直播销售员”，这意味着人们熟知的“电商主播”“带货网红”有了正式的职业称谓。在这一背景下，“直播销售员”成为正式工种，乃是水到渠成，实至名归。对此，网友们纷纷表示，“李佳琦们终于要转正了”。作为我国自《中华人民共和国职业分类大典(2015年版)》颁布以来发布的第三批新职业，“互联网营销师”等新职业及新工种的发布，对于促进就业创业、引领职业教育培训改革、推动产业发展，都具有重要意义。去年，人社部表示，将适时启动《工伤保险条例》的再次修订工作，尽快出台新业态从业人员伤害保障制度，将其纳入工伤保险制度保障中。在期待工伤保险覆盖电商主播的同时，更希望有关部门重新审视劳动关系与社会保障捆绑的思路，统筹推进社保制度改革，让李佳琦们享受到全面的劳动权益。

——北京青年报《李佳琦们“转正”权益保障要跟上》

随着我国疫情防控进入常态化，各地生产生活秩序已逐步恢复。6月以来，一度沉寂的夜间经济在多个城市复苏，给城市带来了更多的烟火气，也给城市的夏日增添了盎然生机。夜间经济已成为都市经济的重要组成部分，是彰显城市特色与活力的重要载体。其繁荣程度，被看作是一座城市经济开放度、便利度和活跃度的“晴雨表”。夜间经济不仅是城市消费的“新蓝海”，更是满足人们日益增长的美好生活需要的新方式，同时还能扩大内需，繁荣市场、创造就业、提振信心，多元化展现地方特色文化。夜间经济要持久“点亮”繁荣，除了要做好硬件配套提升外，还要做好城市精细化治理和民生温度管理，使得夜间经济既充满活力又规范有序。

——光明日报《发展夜间经济，促进城市经济增长》

助残脱贫要在“需”上下功夫

□知新

热点快评

7月3日，在通州区金新街道狮子桥社区“残疾人之家”里，38岁的张俭金正在对家纺产品进行简单的加工。张俭金先天性肢体残疾，通州区残联帮他申请了残疾人“单人保”，纳入低保范围。社区“残疾人之家”建成后，张俭金在那里从事简单手工加工，一个月能有近千元的收入。（7月6日《南通日报》）

扶弱助残是中华民族的传统美德，在南通，理解、尊重、关爱残疾人已经成为社会共识。这几年，从政府到民间，从公益组织到社会机构，一家家“残疾人之家”，一项项帮扶政策，一场场招聘会，一个个公益活动，情暖残疾人在我市蔚然成风。

有了爱就有了一切，精准助残需要我们捧出一颗爱心，伸出一双援手，不是只把残疾人作为社会生活中的受助对象，还要作为平等参与的主体。只有从内心深处拆除对残疾人的“歧视篱笆”，切实把他们的合法权益、合理利益维护好、实现好、发展好，才能实现“无障碍”地体面工作生活，活出自己的尊严，活出自己的精彩，让残疾人的脸上更多地绽放出幸福的微笑。

脱贫攻坚战进入决胜的关键阶段，残疾人作为特殊困难的群体，小康路上“一个都不能少”。给钱给物只能解决一时之困，“授之以鱼”更要“授人以渔”，“扶志”更要“扶智”，让他们凭借自尊、自信、自强、自立的精神，靠自己的努力在融入社会中开创美好生活。

做好精准助残这篇大文章，要问需于民、对症下药、有的放矢。应看到，当下残疾人的

个性化需求很多：有的渴望就业援助，有的需要创业指导，有的希望资金支持……只有充分了解他们的所思所想所盼，有针对性地确定帮扶措施，从“大水漫灌”转向“精准滴灌”，从“千篇一律”转为“个性定制”，更有效地“拉一把”“扶一程”，才能收到事半功倍的成效。譬如，通过一系列“订单式”技能培养，让他们掌握一技之长；开发残疾人专属的APP，方便他们网上求职就业；推广小额担保贷款、标准厂房等，帮助一部分人实现自主创业。尤其是在“互联网+”的牵引助力下，在电商运营、主播带货等方面开辟新途径，更容易断掉穷根、开掘富源，南通这样的创业就业案例不胜枚举，值得总结推广。

精准助残，需要付出百倍艰辛、千倍努力，但却是帮助残疾人彻底摆脱困境、走出窘迫的唯一方法，需要政府、社会、家庭多用点心思、下点功夫。

人人动手植新绿 共建生态好家园

