

小微企业得实惠 复工复产有保障

启东农商银行普惠金融提速增效

启东农商银行牢记初心使命,坚守普惠金融服务战略定位,积极适应启东辖内市场主体需求变化,特别是注重让中小微企业贷款可获得性明显提高、综合融资成本明显下降,为推进启东经济高质量发展提供强大的金融支持。

截至5月末,该行各项贷款余额314.52亿元,净增28.26亿元,增幅9.87%,实体经济贷款262.66亿元,净增19.07亿元;小微企业贷款176.82亿元,净增22.54亿元,户数净增648户;普惠小微企业贷款83.63亿元,增速达30.94%;普惠涉农贷款98.83亿元,增速达23.14%。

减费让利,多措并举降低企业融资成本

新冠肺炎疫情发生后,启东农商银行于正月初五就专题研究出台助力复工复产多项措施,帮助受疫情影响的企业渡过难关。

减费让利,让企业真正“实惠”。该行全面下调普惠型小微企业贷款利率,下调五年期及以上住房按揭贷款利率,下调住宿餐饮业客户当前贷款利率,与客户共克时艰。

同时,该行对“融E贷”进行优化,在房产抵押贷款70%折率基础上,增配50%信用贷款,利率仅4.35%,短短数月仅信用贷款就发放达7.05亿元。推出的“无还本续贷”,支持普惠类小微客户无还本直接续贷,非普惠类客户只需归还10%—30%本金即可全额转贷。目前,该行累计办理了280户359笔转贷,续贷金额7.40亿元。

为支持企业复工,该行还推出“复工贷”产品,该产品为对接央行专项再贷款的专项贷款产品,采取名单制管理,利率低至4.5%。累计为46户放宽还款期限并免除罚息,涉及贷款金额1.7亿元。据统计,今年以来,已累计减免各类费用220万元,减让利息2200万元,预计全年减让利息超5000万元,大幅降低了客户融资成本。

产品创新,全方位满足金融服务需求

主要从事亮化、照明工程的设计和施工的南通恩特智能科技有限公司,受疫情影响,前期完工项目应收账款未能及时回笼,但其他已签订项目陆续开工需要采购灯具、电缆等。在支持复工复产走访中,

启东农商银行第一时间响应客户金融需求,利用“融e贷”产品政策,为其办理了总授信930万元,其中630万元为抵押贷款,300万元为配套信用贷款,充分满足了客户当前资金的周转。

针对客户需求,该行制定配套方案,跟进后续服务,凸显社会责任担当。行长室对接服务百强纳税企业,对重点项目累计重点支持达14户6.45亿元;为一般纳税企业提供“税易贷”产品,最高500万元信用贷款,累计发放98笔1.83亿元;为普惠小微客户提供中期流动资金产品“普惠贷”,最长期限三年,金额最高1000万元,累计发放388户6.31亿元。

该行与省农担合作支持新型农业主体,累计为115户发放了放贷快、利率低的“惠农快贷”1.35亿元;对海洋捕捞特色产业重点推广“船易贷”,累计达77户1.96亿元。同时,疫情期间推出“不接触”金融服务,“阳光E贷”“农商快贷”“白衣天使贷”“启东好人贷”等多款线上产品满足城乡居民信贷需求,累计新增4.46亿元。

限时服务,普惠金融服务全面提档加速

该行在启东市开展“阳光信贷”普惠金融大走访活动,实施整村授信,已为全市9.67万户居民预授信148.12亿元;开展“百行进万企”活动,企业走访对接覆盖面达100%。

在大走访的同时,不断提升服务效率。在去年整体信贷审批大幅提速56%的基础上,通过整合信贷资料、减少纸质材料、合并用信材料、优化受托支付流程等21项举措,整体信贷审批用时再缩短了30%。信贷限时服务在本地市场形成了良好的服务口碑,获评省联社信贷管理模式转型优秀项目。

此外,不动产中心为该行开辟房产抵押审批“绿色通道”,为客户实施“不见面”抵押登记流水线处理。客户在启东农商银行营业网点即可办妥抵押登记,当日可办妥他项权证,目前已实现1个工作日调查审批完毕,次日放贷,为区域经济增长提速。“不见面”抵押登记系统在启东市政府“2019年度创新服务奖项”评选中荣获三等奖。

本报通讯员 陶帅君
本报记者 张水兰 实习生 严嘉钰

上海银行南通分行党支部获评上海市国资委“党支部建设示范点”——

党建引领“沪通”互融,推动银行精品化建设

近日,上海市国资委公示第四轮“党支部建设示范点”名单,上海银行南通分行党支部榜上有名。该支部自2015年9月成立以来,充分发挥敢为人先的奋斗精神,弘扬党的“红船精神”,统筹队伍建设、企业文化、经营管理,积极助力“沪通”互融、推动长三角一体化进程,探索出一条“以党建促经营、以党建抓管理”的发展思路,并取得了显著成效。截至6月底,上海银行南通分行本外币各项存款余额114.17亿元,本外币各项贷款余额150亿元。

建组织、带队伍——
发挥党员模范作用,引领思想政治风尚

党建组织机构完善是规范化经营管理的基础,一直以来,该行党支部围绕中心工作,发挥党员带头作用、以高度的思想觉悟落实开展各项工作。

困难来袭,党员冲锋在前。今年疫情期间,该行党员干部充分发挥主观能动性,一次次为受疫情影响企业提供精准周到的金融服务。南通某家居市场管理有限公司无法如期还款,该行党员干部克服困难,立即开通“绿色通道”,仅用2个工

作日就落实贷款展期全流程手续,解决企业燃眉之急。该行还充分发挥线上贴现优势,为11家受困企业解决资金流动性需求。

疫情期间,该行组建成立党员突击保障服务队,党员同志充分发挥先锋模范作用,舍小家顾大家,主动承担防疫物资采购、卫生消毒、体温检测等工作,保障全行员工健康安全,进而更好为全市提供优质高效的金融服务。该行还通过组织开展“学习身边典型、传递榜样力量”主题活动,引导全体党员、全体员工以身边典型为镜,号召员工“学先进、比先进、赶先进”。

在正确的思想引领下,支部党员同志在工作上勇挑重担、敢为人先。在作风上保持廉洁自律、严格执行“八项规定”“六个严禁”,逐步成长为分行各岗位的业务能手与服务模范。

强阵地、创特色——
打造党建工作品牌、丰富党建活动载体

优秀的党建工作品牌离不开创新与合作,为此,上海银行南通分行积极强化党建工作阵地、精选共建单位、精办共建活动。

在南通分行四楼,党员活动中心为党员提供了学习交流的场所。党旗、入党誓词、党建大事记、先进典型等一一呈现在党员的身边,设立党员学习园地,购置了一批党建党史书籍,为全体党员提供精神食粮。

为了进一步扩大党建工作影响力,加

强党建工作驱动力,该行党支部与南通报业传媒集团、崇川区财政局、精华制药集团、太平洋保险南通分公司等四家单位签署了党建共建协议。2019年9月,共建单位近百名党员同志,在南通分行共同聆听了题为《历史为什么选择中国共产党》的专题党课,并交流学习感悟。同年10月,该行还牵头组织了共建单位学习强国知识竞赛,邀请外部专业机构组织、评比,四家共建单位分别组成代表队参赛,最终分行党支部获得团体一等奖。2020年七—前夕,又跟南通报业集团传媒集团共同举办主题党日活动——“打卡”沪苏通大桥,见证家乡飞速发展的重要时刻。

在不断的探索中,分行不仅打造出具有品牌影响力的党建工作阵地,与各共建单位的业务合作也不断深入,成为各共建单位业务上的“好伙伴”。

出效益、惠民生——
提升经济工作效率、造福广大人民群众

在党建工作的引领下,分行各岗位员工勤恳敬业、积极进取,各项业务成绩显著。2019年末,经营业务在南京分行经营单位中综合得分第一,在南京分行2019年经营单位党建考核位列第一名。

面对不断变化的经济与金融形势,南通分行党支部加快转型发展步伐,结合区域经济特点探索出投行业务“三全”工作法(区域全覆盖、客户全覆盖、产品全覆盖),2019年共落地17笔债权融资计划,承销金额28.47亿元,在南通地区的客户

覆盖率为21.8%,发行笔数占比32.1%,承销规模占比26.5%。2020年上半年又落地15笔债券承销业务,承销金额24亿元,为南通分行及南京分行业务转型发展提供有力支持,逐步打响上海银行金融服务品牌。

在实现银行业务“跨越式”发展的同时,该行也积极履行社会责任。该行开业当天向市社会福利院捐赠价值5万元的电教室设备,此后多次发动捐款为福利院儿童更换电视、增配自行车,帮助孩子健康成长。该行还积极参加“温暖他人、快乐自己”慈善一日捐活动、人行统一组织的“走帮扶”活动,联合江海晚报“关爱一线牵”栏目,用员工捐款承担困难家庭的心愿物资,为困难家庭送去关怀;开展“酷暑送清凉”活动,为环卫工人、快递小哥等户外工作者提供降暑慰问物品。一系列公益活动的开展,不仅彰显了党员的社会价值,也让“温情上行”品牌在江海大地扎根绽放。

当前,南通正面临百年未有之机遇,特别是长三角一体化发展战略赋予南通重要的战略地位,南通正奋力打造江苏新出海口,建设长江经济带战略支点和上海大都市北翼门户城市。上海银行南通分行党支部书记、行长田烽表示,面对新形势、新挑战,南通分行将接续奋斗、抓好党支部战斗堡垒建设,以党建引领“沪通”互融,努力建设精品二级分行、打造精品基层党支部。

本报记者 张水兰 实习生 严嘉钰
本报通讯员 田春勇 史邵梅



防非知识小课堂

伴随互联网金融理财的逐渐火爆,各种不同风格的理财类APP也如雨后春笋般冒出。近年来,网络上出现很多打着“保收益、零风险、每天返利”广告的理财软件,并受到很多投资者的青睐。今天,我们就来聊一聊理财App的投资陷阱。

市民:理财App存在哪些投资陷阱?

金安:近两年,国内多地出现开设网络App投资理财平台进行非法集资的新型犯罪,犯罪分子以虚假注册的空壳公司为掩护,或假冒合法注册的实体公司,或将公司注册在境外,设立App投资理财平台,或以贵金属、原油、农产品等为投资标的,实则操纵交易平台运作骗取投资者钱财;或设虚假投资项目,以每周甚至每天快速高额返利为诱饵,通过互联网、微信群和QQ群传播,吸引大量群众投入资金。初期,他们通

过返点、分红,给参与人初尝“甜头”,参与人不仅将自己的钱倾囊而出,还动员亲友加入,以幻想让自己利益最大化,“感染性”极强。

犯罪分子从设立App到关闭App最多三四个月时间,且收到投资人投资款后迅速转移赃款,因为其隐蔽性强、识别难、证据收集难,所以给后来追缴赃款带来极大困难。

市民:理财App常见的诈骗套路有哪些?

金安:一是实行会员准入制。此类虚假理财App多实行注册会员制管理,常用“注册即送现金”等奖励方式诱惑投资者。一般注册会员时需要输入身份证号等信息进行实名认证,还要提供用于项目结算的网银账号或理财软件账号。

二是项目繁多,无实质实业投资说

明。投资理财骗局多提供周期不同、种类繁多的多种投资项目,一般投入金额越多,分红周期越长,不法分子宣称的分红金额越高。这些号称“100%获利的项目”几乎都为“纯资金吸纳”,无实质性实业投资说明,一般只是在网站的“投资模式”栏目中笼统提到资金用于能源、矿产等相关项目。

三是天天分红、高额返利。“分红式”网络投资诈骗是目前最常见的投资理财骗局,“保本收益”“200%回报率”“天天分红”等极具诱惑性的宣传语,成为吸引投资者上钩的主要诱饵。

市民:如何选择合理的理财投资平台?

金安:一看平台与企业资质。根据当前的金融监管政策,企业从事金融活动,包括相关金融信息中

介服务和交易撮合服务都要接受准入管理。判断一个平台是否具有金融资质,不仅要看它是否具备ICP备案材料和一般企业的营业执照,还要看它是否有相关部门的批准许可资质。二看资金监管和流向。互联网金融行业是一个年轻的行业,很多平台并未有完善的管理和配套的机制。资金流向清晰、有直接借贷关系和第三方托管账户是平台安全可靠的一步保障。三看利率是否虚高。利率情况是否正常是判断一个网络投资理财平台是否可靠的一项重要标准。一般而言,投资的基本规律是利率越高,风险越大。一般而言,超过银行利率两倍以上,不符合正常的市场收益规律,可能就会蕴藏较大风险。



曝光台

银保监会4月发出257张罚单
通州华商村镇银行被罚款25万元

据银保监会官网发布的信息统计,4月1日至4月30日,银保监会各级派出机构针对银行机构及相关责任人共发布257张行政处罚决定书,较上月增加70张。罚款金额共计5778万元,较上月增加871.3万元。此外,有20名相关责任人被终身禁止从事银行业工作。4月份,罚款金额最大的一张行政处罚决定书由重庆银保监局开出。进出口银行重庆分行违规发放贷款,被罚款350万元。12家村镇银行受到处罚,原因主要有:违规吸收存款、违规发放贷款、贷款分类不准确以及违反股权管理规定,贷款“三查”不到位,违规开办保函业务,违法违规发放流动资金贷款及案件信息迟报,发放个人贷款用途不符合法律法规规定和国家有关政策等。其中,江苏通州华商村镇银行被罚款25万元。

据中国银行保险报



行业动态

建设银行南通分行:
“劳动者港湾”守护莘莘学子

本报讯(通讯员旭峰 建通宣)7月7日6点,在南通中学、南通第二中学、白蒲高级中学等6所中学门前,一群“建行人”早早到来。他们身披绶带、服装整齐,个个精神饱满。他们在早就搭起的帐篷里,向接待台上摆放着各种文具、防疫物资和矿泉水……

这是建行南通分行“心蓝通”志愿者队伍在户外“劳动者港湾”守护莘莘学子,,助力高考的一番忙碌景象。在建行南通分行党委书记、行长王芳同志的倡导下,去年6月7日、8日、9日,建行南通分行将“劳动者港湾”搬到高考点附近,组织“心蓝通”志愿者队伍,设立户外休息服务站,为考生和家长免费提供瓶装水、扇子、文具、清凉油、十滴水等。家长在服务站也可以相互交流心情,舒缓情绪。

今年建行服务高考的措施升级。在市建行考点附近的“劳动者港湾”,还能为学生提供身份证复印,还为考生准备了年糕和粽子,送给学生,寓意高中;“心蓝通”志愿服务队还事先对接有特殊困难的考生,为其提供接送服务。南通建行还将10个原本在建行大堂服务的“小龙人”机器人接到了考点“劳动者港湾”,风趣而博才多艺的“小龙人”逗得学生和家长笑声一片。

长江商业银行南通分行:
连续三年开展高考志愿服务活动

本报讯(通讯员郑玺)7月7日,高考拉开帷幕,江苏长江商业银行南通分行的志愿者们又一次来到南通中学考点开展“爱心助学”活动,这是该行志愿服务高考考生和家长的第三个年头。

活动期间,该行围绕绿色出行及爱心服务两个主题开展了志愿服务。考试前夕,该行通过电视机开机画面播放倡议书,倡导广大市民绿色出行,减少鸣笛,为考生提供一个安静温馨的备考及考试环境。考试期间,该行还于考点周边主要道路设立引导志愿者,提醒出行居民减速慢行,减少鸣笛,不为高考“添堵”。

该行在考点外设立志愿服务点,搭建服务棚,准备了长椅、矿泉水、凉扇、湿巾、人丹等用品,为考生、考生家长、执勤的交警城管提供便利。鉴于疫情的特殊情况,该行还配备了额温枪、口罩、消毒酒精等防疫物品,要求志愿者在做好防疫工作的前提下,履行好驻点服务职责。考场内考生们在试卷上挥斥方遒,考场外家长们在焦急等候,该行除提供正常的防暑防疫用品外,还摆放了各类金融知识宣传折页,安排志愿者向考生家长发放并讲解,帮助家长分散注意力,缓解紧张的心情。

该行行长刘勇表示,本次志愿服务活动后,长江银行将与和平桥街道濠阳社区合作,为社区内金榜题名的寒门学子提供帮扶,用爱心助力贫困家庭。

渤海银行南通分行:
开展安全理财知识宣传主题活动

本报讯(通讯员蒯萱)为进一步贯彻落实南通市银行业协会“普及金融知识万里行”活动部署,结合当前消费者重点关注领域,连日来,渤海银行南通分行有针对性地开展理财知识主题宣教活动,把金融知识送到客户手中、公众心里,不断增强社会公众金融知识,提升金融素养,构建和谐共赢的金融消费关系,树立渤海银行南通分行关爱消费者的好企业形象。

该行加强领导,精心组织,成立了以分管行长为组长的渤海银行南通分行安全理财宣传工作领导小组,结合实际制定了活动方案。以营业网点为宣传主阵地,在厅堂醒目位置设立放置安全理财宣传折页、书籍和易拉宝,同时配合LED电子显示屏和液晶电视循环播放宣传标语和视频等,向来行客户做好安全理财知识宣传。其次,充分发挥线上优势,利用新媒体互动,如微信公众号、易企秀APP等等,创新宣传形式,提高宣传效率,加强社会公众对理财产品的认识,增强责任意识,提升公众安全理财能力。