

—江—河—湖洪水齐发

# 水利部加密部署防洪工作

19日凌晨3时许，接连两次震耳的爆破声后，作为长江一级支流的安徽滁河大堤破开两处缺口，浑黄的滁河水涌入堤内的荒草二圩和荒草三圩蓄滞洪区，顷刻间绿野变成汪洋。这是继18日启用东大圩蓄洪区后，安徽又启用的两处蓄洪区。

新华社照片

据新华社北京7月19日电 当前一江一河一湖洪水齐发，防汛形势十分严峻。水利部加密会商频次，要求围绕三峡水库调度运用等关键问题，统筹蓄、泄、分、滞各项措施，加强滚动预报，精细科学调度，务实做好洪水防御各项工作。

预报显示，18日至20日长江洞庭湖澧水和沅江、鄂东四水、滁河等水系将有大到暴雨，21日至23日长江上游嘉陵江、岷沱江以及汉江上游仍有较

强降雨过程，淮河流域上游、南部山区等地未来3天有大到暴雨，太湖流域维持小到中雨。当前长江上游2号洪峰大流量持续汇入三峡水库，淮河王家坝水位预计缓慢上涨、不排除发生超保证水位洪水的可能，太湖水位高位波动缓涨。

水利部部长鄂竟平在会商中强调，一定要重点盯紧三峡工程调度。针对三峡水库持续大流量入库，区间清江、洞庭湖水系将出现较大流量，长江中游莲花塘至汉口江段及洞庭湖水位高位止落复涨，莲花

塘站和洞庭湖区可能超过保证水位的态势，要着眼防洪大局，精细调度三峡水库水位维持在合理区间。充分挖掘三峡至莲花塘区间骨干水库拦洪削峰以及城陵矶附近江段和洞庭湖区洲滩民垸行蓄洪水的潜力，蓄滞洪区提前做好运用准备。要切实做好堤防巡查防守，做到险情及时发现、及时报告、及时处置。

二要做好淮河洪水防御工作。淮河流域洪水成因复杂，预报难度大。要加强雨水情监测，立足于最不利情况，督促

地方提前做好蓄滞洪区分洪运用准备，落实人员转移安置措施，将各项防范措施做细做实。

三要继续加大太湖流域洪水外排力度。太湖水位当前处于超保状态，河道、堤防、泵闸等工程持续高水位出险风险加大，继续运用太浦闸等水利枢纽和沿长江北排、沿杭州湾南排工程加快洪水外排，尽快降低太湖及周边河网水位，抓好环湖大堤、主要行洪通道、重点工作等的巡查防守，保障工程防洪安全。

## 46个站点超警戒超保证水位

江苏防汛形势依然严峻

据中国江苏网19日消息 当前，江苏全省水情形势异常严峻，共有46个站点水位超警戒超保证水位，主要分布在太湖、沿江、秦淮河、固城湖石臼湖、水阳江、滁河等地区。

7月19日早上，长江西段高潮位涨至10.31米，较18日的高潮位10.27米又涨了4厘米，再次刷新历史最高水位，防汛形势依然严峻。

随着雨带北抬，苏南地区降雨有所减弱，太湖水位增幅放缓，截至19日13时，太湖水位4.71米，与18日持平，超保证水位0.06米。

水文专家预测，未来太湖最高水位或达4.75米，最高值较之前预测的4.93米低了很多。长江2020年第2号洪水于7月17日

形成，江苏省水文局南京分局局长单延功分析，洪水将在五六天后过境南京，届时长江上游大通水文站的水位不会超过之前的峰值，且江苏雨带北抬，降雨减弱，长江2020年第2号洪水影响有限。

另外，淮河1号洪水也在安徽境内形成，预计7月21日左右从淮安盱眙县进入江苏，来水将进入洪泽湖，预计洪泽湖将开闸泄洪。不过，洪泽湖目前水位处于较低位置，预计不会受太大影响。

但这并不代表淮北地区防汛压力降低，7月20日前，强降雨带北抬影响淮河流域，届时，淮河流域可能迎来“七下八上”（指七月下旬到八月上旬）防汛关键期。

## 7月以来洪涝灾害已致逾2385万人次受灾

据新华社北京7月19日电 记者19日从应急管理部获悉，7月以来，洪涝灾害造成江西、安徽、湖北、湖南、重庆、贵州等24省（区、市）2385.7万人次受灾，31人死亡失踪，203.9万人次紧急转移安置。

据应急管理部统计，7月以来，洪涝灾害已造成1.6万间房屋倒塌，15.1万间不同程度损坏；农作物受灾面积2478千公顷；直接经济损失643.9亿元。与近5年同期均值相比，紧急转移安置人次上升53.6%，因灾死亡失踪人数、倒塌房屋数量和直接经济损失分别下降82%、78.3%、5.9%。

国家防办、应急管理部当日召开防汛救灾工作专题会商会议，要求完善灾情信息分析报告机制，提升汛情综合信息研判能力水平；进一步科学精准调配力量，提前预置救援力量；进一步加强防汛物资保障，建立防汛救灾物资会商研判机制，强化救灾物资需求研判、快速调配、仓储保管等工作；进一步做好群众转移安置，完善转移安置应急预案。

连续14天无新增确诊病例

## 今起北京应急响应调至三级

据新华社北京7月19日电 北京市人民政府副秘书长陈蓓19日下午在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上宣布，自7月20日零时起，北京市突发公共卫生应急响应级别由二级调整为三级。

陈蓓介绍，北京市连续14天无新增确诊病例，连续16天无社区病例报告，连续19天无集体单位及公共场所2例及以上聚集性疫情，连续29天无其他省市输出病例。综合判断，北京市目前人群感染为低风险，社区传播得到控制，京外输出风险较低，疫情平稳可控，已经具备了将响应级别调至三级的条件。

据介绍，调至三级后，北京仍要坚持“外防输入、内防反弹”策略，毫不松懈抓好常态化疫情防控工作，包括严格口岸食品货物检验检疫，全面加强进口冷链食品监管，严格境外进京人员全部集中观察和核酸检测等。

陈蓓表示，在广泛使用北京健康宝登记验码基础上，将有序调整一系列疫情防控措施：按50%限流开放公园、旅游景区和体育健身、图书馆、美术馆等室内外场所；在落实主办方主体责任、严格清洁消毒通风、保持社交距离、科学佩戴口罩、完备应急预案前提下，可举办500人左右规模的会议，并视情动态调整会议规模；经评估后逐步限流开放会展、体育赛事、演出活动及电影院。

又讯 截至7月18日24时，新疆（含兵团）现有确诊病例30例、无症状感染者41例，均在乌鲁木齐市，现有2705人接受医学观察。

## 全球新冠确诊突破1400万例

美国死亡病例超14万

据新华社7月19日电 世界卫生组织19日公布的最新数据显示，全球新冠累计确诊病例已突破1400万例。

世卫组织每日疫情报告显示，截至欧洲中部时间19日10时35分（北京时间19日16时35分），全球确诊病例较前一日增加131350例，达到14007791例；死亡病例增加4018例，达到597105例。

美国约翰斯·霍普金斯大学18日发布的新冠疫情最新统计数据显示，截至美国东部时间18日20时50分（北京时间19日8时50分），美国累计新冠死亡病例达140103例。

数据显示，美国累计确诊病例达3706927例。疫情最严重的纽约州累计确诊病例406305例，累计死亡病例32478例；新泽西州死亡病例达15699例。累计死亡病例超过5000例的州还有马萨诸塞州、加利福尼亚州、伊利诺伊州、宾夕法尼亚州和密歇根州。

买菜靠网购、教育靠网课，“宅生活”给多个行业带来利好——

## 火红“宅经济”，意外崛起还是未来趋势？

买菜靠网购，吃饭靠外卖，教育靠网课，开会靠视频……疫情以来的“宅生活”带火了“宅经济”，一批新业态迎来爆发式增长，相关企业利润大涨。

“宅经济”到底是一场意外崛起，还是未来趋势？还会有哪些投资新“风口”？

### “宅经济”带动企业利润“涨涨涨”

7月，位于湖南浏阳的盐津铺子智能烘焙生产线，几乎看不到操作人员。阵阵飘香中，成千上万个面包在传送带上“行走”，然后被装箱发往全国各地。

“疫情期间对代餐食品的需求爆发式增长，我们的面包、蛋糕、薯片等烘焙类产品供不应求，鱼豆腐等销量也高速增长。”盐津铺子食品股份有限公司董事长张学武告诉记者，预计上半年实现净利润1.25亿至1.3亿元，同比增长将近一倍。

“宅生活”给多个行业带来利好。钉钉、腾讯会议、百度网盘、猿辅导等远程办公、教育软件用户数量激增；叮咚买菜、盒马鲜生、拼多多交易量抢眼；阿里巴巴、腾讯、美团、京东等互联网公司市值屡创新高。

在已发布的上半年业绩预告中，“宅经济”相关上市公司利润涨幅惊人。速冻食品企业三全食品，预计上半年净利润同比增长390%至420%；小家电热销的小熊电器，预计净利润增长80%至110%；游戏娱乐公司三七互娱，预计净利润增长35.5%至45.2%。

海关总署数据显示，在国际贸易大幅萎缩的背景下，上半年“宅经济”产品出口也较快增长，笔记本电脑、手机出口分别增长9.1%、0.2%。

### 看似“意外”走红，其实早有准备

在部分专家和市场人士看来，“宅经济”走红看似一场“意外”，其实背后是相关企业早有准备，提前布局，面对突如其来的疫情带来的市场变化，能够快速调整，顺应新需求。

“我们此前就看到快节奏、‘宅生活’的趋势，因此对产品重点作出调整，推出了沙琪玛、小面包、酸辣粉等系列新品；花大价钱改造的智能制造‘无人工厂’，也在疫情期间凸显优势；再加上这几年大力发展电商业务，上半年业绩飘红在意料之中。”张学武表示。

实际上，无论是运动健身、智能家居、方便速食等相关产品热销，还是移动办公、远程教育、在线娱乐等相关服务需求激增，或是“直播带货”等销售方式备受青睐，这些“风口”在疫情前就已经显现。只不过疫情按下了“快进键”，加速了这些趋势，也倒逼企业加快数字化转型。

“直播救急，数字化救命。”护肤品牌林清轩创始人孙来春这样总结。拥有数百家门店的林清轩年初一度业绩下滑90%，靠“电商”加“直播”很快实现“V”形反转。不仅线上销售额激增，6月份线下销售额也同比增长54%。

“过去是穿着数字化‘新鞋’走在传统零售的‘老路’上。直到疫情发生后，我们才发现2014年开始布局的数字化建设和原来积累的粉丝流量，为企业带来了生机。”孙来春说。

不少企业家认为，“宅经济”本质上是互联网经济，核心是数字化。新产品、新服务大幅提升了消费体验，迎合了新一代年轻人的消费习惯，红火是趋势，也是必然。

### “宅经济”下还有哪些“风口”？

“宅经济”还能火多久？企业和广大投资者还能抓住哪些“风口”？

中国社会科学院财经战略研究院研究员李勇坚表示：“在信息技术进步及普及、商业模式创新等因素影响下，‘宅经济’仍会继续火下去，未来一段时间都会以较快速度发展。”

专家指出，寻求投资机会，不仅要关注疫情带来的短期影响，更要把握疫情过后哪些消费行为和习惯随之改变，哪些改变将长期存在。

“疫情之后还会诞生很多新的商业机会。”长期研究企业的北京大学教授陈春花认为，线上娱乐、游戏、教育、知识付费和远程办公，零售业及物流配送、社区服务的线上线下融合，智慧城市和大健康等领域，都会迎来不错的发展。

大势所趋，机会所在，从政策调整也能一窥端倪。人力资源和社会保障等部门不久前发布的9种新职业中，与“宅经济”密切相关的互联网营销师、信息安全测试、在线学习服务师名列其中。

国家发展改革委等13个部门近日公布《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》，包括在线教育、互联网医疗、线上办公、数字化治理、产业平台化发展等15种新业态新模式发展将得到政策全面支持。

业内人士普遍认为，随着国家大力推动“宅经济”、数字经济发展以及5G时代来临，一大批“新风口”“新机遇”将随之而来。但企业能否站上“风口”、抓住机遇，归根到底取决于自身眼力、魄力和实力。

据新华社北京7月19日电

## 第十届江苏书展

2020.7.23-27

主展馆（苏州国际博览中心）

苏州设分会场（南通、盐城、泰州、淮安、连云港、徐州、宿迁、扬州、镇江、常州、无锡、苏州、南京）

吴韵书香 崇学尚德

主办单位 江苏省人民政府

承办单位 中共江苏省委宣传部

江苏省新闻出版局

苏州市人民政府

江苏凤凰出版传媒集团

南通分展馆：凤凰新华南通分公司南通书城

凤凰新华南通分公司南通凤凰书城

凤凰新华海安分公司中心门店

凤凰新华如皋分公司中心门店

凤凰新华如东分公司中心门店

凤凰新华海门分公司海门书城

凤凰新华启东分公司中心门店

凤凰新华通州分公司中心门店

慧源集团泛书房（海安）

南通弘文书城

开放时间 7.23-26 9:00-20:00

7.27 9:00-17:00

