国办印发《意见》,全面推进城镇老旧小区改造工作

让人民生活更方便更舒心更美好

重点改造2000年底前建成小区

据新华社北京7月20日电 国务院办公厅日前印发《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》(以下简称《意见》),要求按照党中央、国务院决策部署,全面推进城镇老旧小区改造工作,满足人民群众美好生活需要,推动惠民生扩内需,推进城市更新和开发建设方式转型,促进经济高质量发展。

《意见》强调,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,大力改造提升城镇老旧小区,让人民群众生活更方便、更舒心、更美好。2020年新开工改造城镇老旧小区3.9万个,涉及居民近700万户;到2022年,基本形成城镇老旧小区改造制度框架、政策体系和工作机制;到"十四五"期末,结合各地实际,力争基本完成2000年底前建成需改造城镇老旧小区改造任务。

《意见》要求,明确城镇老旧小区改造任务,重点改造2000年底前建成的老旧小区。改造内容可分为基础类、完善类、提升类3类,各地因地制宜确定改造内容清单、标准。科学编制城镇老旧小区改造规划和年度改造计划。养老、卫生、托育等有关方面涉及城镇老旧小区的各类设施增设或改造计划,以及专业经营单位的相关管线改造计划,应主动与城镇老旧小区改造规划、计划有效对接,同步推进实施。

《意见》提出,建立健全政府统筹、条块协作、各部门齐抓共管的专门工作机制。利用"互联网+共建共治共享"等线上线下手段,开展多种形式的基层协商,主动了解居民诉求,促进居民形成共识。明确项目实施主体,推进项目有序实施,完善小区长效管理机制。

《意见》要求,建立改造资金政府与居民、社会力量合理共担机制。按照谁受益、谁出资原则,积极推动居民出资参与改造,可通过直接出资、使用(补建、续筹)住宅专项维修资金、让渡小区公共收益等方式落实。加大政府支持力度,将城镇老旧小区改造纳入保障性安居工程,中央给予资金补助。支持各地通过发行地方政府专项债券筹措改造资金。支持城镇老旧小区改造规模化实施运营主体采取市场化方式,运用公司信用类债券、项目收益票据等进行债券融资,但不得承担政府融资职能,杜绝新增地方隐性债务。商业银行依法合规对实施城镇老旧小区改造的企业和项目提供信贷支持。通过政府采购、新增设施有偿使用、落实资产权益等方式,吸引各类专业机构等社会力量,投资参与各类需改造设施的设计、改造、运营。落实税费减免政策。

《意见》要求,精简城镇老旧小区改造工程审批事项和环节,构建快速审批流程,积极推行网上审批,提高项目审批效率。完善适应改造需要的标准体系。推进相邻小区及周边地区联动改造,加强服务设施、公共空间共建共享。加强既有用地集约混合利用。

《意见》强调,省级人民政府对本地区城镇老旧小区改造工作负总责,要加强统筹指导,落实市、县人民政府责任,确保工作有序推进。做好宣传引导,形成社会支持、群众积极参与的浓厚氛围。

昨日8时32分,"千里淮河第一闸"王家坝闸开闸泄洪,滚滚淮河水流向蒙洼蓄洪区。 新华社照片

假截图、假位置、假"粉丝"——

警惕网络灰黑软件诈骗

近期,山东微商金某报案称,江苏盐城一名女子韩某在其店铺先后14次购买化妆品,每次付款方式都是展示支付截图。一次偶然的机会,金某发现账户金额不对,仔细一查发现实际并未收到韩某的货款,前后共计两万多元。

金某的遭遇并非个案,近期,广西、重庆等多地发生利用虚假微信转账欺诈商铺的案件。"新华视点"记者调查发现,目前,互联网上一些游走于法律边缘的灰黑软件,可以生成假截图、假位置、假"粉丝",滋生诈骗等行为。

支付截图、位置、"粉丝"等均可造假

记者调查发现,假截图的背后,是各类应用市场存在大量"支付界面生成器"的灰黑软件。

记者下载使用"万能微商截图王"等多款软件,发现利用这些软件,微信对话、微信支付截图、支付宝交易截图、淘宝订单截图等均可造假。一些软件开发者向用户收取"会员费",可以不限次数地制作假截图。这些会员费少则几十元,多则两三百元。

有的软件可以修改真实位置。浙江、海南、湖北等多地警方联合破获一起诈骗案,犯罪团伙使用软件修改微信定位,谎称可以提供上门服务,诱骗他人预付费进而行骗。

专家介绍,目前,已有一些灰黑软件开发出基于微信平台的"全球虚拟定位添加附近人"功能,可以将手机定位到任意某个地方,自动抓取周围用户ID信息,自动发送好友申请指令。

记者在闲鱼、淘宝等网站还发现,一些商家出售多款抢购助手软件,称可以有效增加用户购物时的抢购几率。在这些软件界面可设置开抢时间、重试次数、重试频率、抢购商品属性等。

一些做网购直播的企业表示,直播间常常通过刷弹幕向消费者让利,有的消费者利用抢购助手软件,伪造了"粉丝"数量,提高了中奖率,减少了其他消费者的获奖几率。"这很不公平,我们也非常头痛。"一位主播说。

技术含量有高有低,已形成地下产业链

记者调查发现,目前,这类软件活跃于用户较多、流量较大的社交软件、移动支付软件、短视频软件和直播平台周边,已经形成互联网灰黑产业链条。

今年5月,腾讯公司将运营"微信对话生成器""微商截图神器"等9款App的深圳一公司告上法庭。法院认为,被告提供了一款造假、作弊的工具,涉案网站和应用软件下载量高,侵权范围较大,侵犯著作权,违反反不正当竞争法。

上海第五空间信息科技研究院首席研究员朱易翔说,这种"寄生性"灰黑软件的开发者主要是通过分析一款目标软件的运行原理、机制、方式来设计外挂软件,编写代码。

奇安信集团一名工程师告诉记者,截图类软件技术含量较低,只需要10行核心代码即可生成,甚至用最基本的制图软件也能制作,而秒杀手机、酒类等名贵商品的抢购软件,则需编写更为复杂的后台程序。

腾讯反欺诈实验室负责人介绍,经过多年发展,相关恶意软件牵连的灰黑产业已经规模化、生态化,形成相对完整的产业链,上游供给"攻击物料",包含身份信息及IP、账号等网络资源,下游团伙利用渠道资源,辅助变现及洗钱。

去年底,广州警方成功破获一起制售微信外挂软件的网络灰黑产案件,缴获涉案微信号约65万个。警方发现,该团伙软件制作者主要负责研发微信外挂软件,通过销售授权码和收取软件代理费非法获利;软件代理商购买授权码后转卖给微信号商;微信号商使用外挂软件批量注册微信账号,进行养号、卖号业务。最终通过外挂软件注册的微信号可批量添加好友,用于交友诈骗等违法犯罪行为。

明确法律边界,运营者主动维权

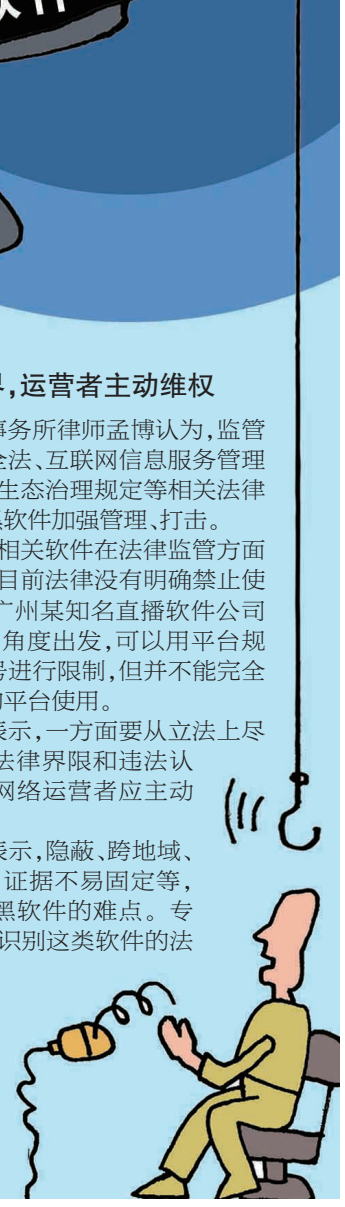
北京京师律师事务所律师孟博认为,监管部门应依照网络安全法、互联网信息服务管理办法、网络信息内容生态治理规定等相关法律法规对"寄生性"灰黑软件加强管理、打击。

值得注意的是,相关软件在法律监管方面还存在空白。比如,目前法律没有明确禁止使用"助手"类软件。广州某知名直播软件公司介绍,从平台治理的角度出发,可以用平台规则对一些用户的账号进行限制,但并不能完全阻止此类软件在别的平台使用。

朱易翔等专家表示,一方面要从立法上尽快明确此类软件的法律界限和违法认定规则;另一方面,网络运营者应主动管理,合法维权。

多地监管部门表示,隐蔽、跨地域、侵权内容易被删改、证据不易固定等,是打击"寄生性"灰黑软件的难点。专家建议,公众应注意识别这类软件的法律风险,软件平台可主动向文化执法、版权保护等部门提供线索,打击此类非法牟利行为。

据新华社济南7月20日电



多国为何暑期纷纷"探火"

■地球和火星大约每两年"相遇"一次,此期间从地球上发射火星探测器可以缩短抵达火星耗时,节省燃料,从而降低"探火"成本

地球和火星每两年会处于一个适合展开太空任务的理想位置,而接下来的几周内,地球就将迎来两年一次的火星探测发射窗口期。在此期间,多个国家不约而同将目光投向"红色星球",希望充分利用这一时机开展火星探测。

由于地球和火星的公转周期不同,两个行星大约每两年"相遇"一次,即地球与火星之间的距离最近。而在此期间从地球上发射火星探测器可以缩短抵达火星耗时,节省燃料,从而降低"探火"成本。也正因如此,多个国家在今年7月至8月迎来的火星探测发射窗口期发射火星探测器。

阿拉伯联合酋长国"希望"号火星探测器已于20日由日本成功发射升空。"希望"号不仅是阿联酋首个火星探测器,也是阿拉伯世界首个火星探测器。它重约1.5吨,设计寿命为2年,主要任务是观测火星大气的温度和湿度以及火星气候的变化等。

中国将于7月下旬到8月上旬择机实施首次火星探测任务,发射天问一号火星探测器,任务目标是通过一次发射,实现火星环绕、着陆和巡视探测,获取火星探测科学数据。

美国航天局"毅力"号火星车计划于7月30日发射升空,并将携首架火星直升机"机智"号一同前往火星。按计划,"毅力"号将于2021年2月18日在火星赤道以北的耶泽罗陨石坑登陆。其任务包括寻找可能在火星上存在过的生命迹象,探索火星的气候和地质特征,收集样本以备未来送回地球,为人类登陆和探索火星探路等。

此外,欧洲航天局计划于2022年发射火星探测器,日本计划于2024年发射火星卫星火卫一探测器。

为何如此"钟爱"火星?欧航局表示,火星是太阳系中与地球最相似的行星,是研究地球外有无其他生命的最合适的地方。有证据表明,火星曾经存在水,这提供了潜在的宜居环境。

美航天局给出的解释是,探索火星将可能有助于回答生命起源和演变的问题,火星还可能在未来为人类提供新的"家园"。此外,这项工作还有助于激励下一代探索者并极大地扩展人类知识。

据新华社北京7月20日电

未来3天黄淮及华北等地有强降雨

水利部要求做好针对性防御工作

据新华社北京7月20日电 21日至23日,西南东北部和南部、西北东南部、华北南部、黄淮、江淮北部及湖北西部等地预计出现一次强降雨过程,累积面降雨量30至70毫米。水利部要求有针对性地做好各项防御工作。

据水利部预测,受降雨影响,长江上游干流及嘉陵江、汉江上游,黄河中游三花区间,淮河沂沭泗水系及山东半岛诸河,海河南系卫河等将出现涨水过程,暴雨区内部分中小河流可能发生超警洪水。

水利部部长鄂竟平20日在主持召开会商时要求,切实把值班值守、监测预报、隐患排查、工程调度、预警发布等各项责任层层落实到岗到人,并加强预测预报预警。同时,加强水库汛限水位和防洪调度监督检查,并依法依规、科学调度,有条件的要精细开展水工程联合调度,结合预报根据需要适时做好水库预泄,充分发挥拦洪削峰错峰作用。

教育部规范管理中小学生全国性竞赛

奖项均不作为入学加分依据

据新华社北京7月20日电 记者20日从教育部了解到,为规范个别竞赛在组织过程中暴露出的问题,教育部办公厅日前印发《关于进一步加强面向中小学生的全国性竞赛活动管理工作的通知》,要求各竞赛主办单位全面开展自查,对以往获奖项目的真实性、独创性进行复核。

"近期个别竞赛组织过程中暴露出一些问题,如评审不严格、涉嫌家长代劳等,造成了不良影响。"通知要求,在复核基础上,进一步完善评审办法、评审标准,健全异议处理机制、监督机制等,对申请参评的竞赛项目严格把关,特别是加强资格能力审查,实施全程跟踪,坚决避免参赛项目明显不符合学生认知能力现象的发生,坚决防止由家长或其他人代劳等参赛造假行为。

通知明确,举办面向中小学生的全国性竞赛必须坚持公益性,做到"零收费"。任何竞赛奖项均不作为基础教育阶段招生入学加分依据。

农业农村部下发紧急通知

专项整治海参养殖违规用药行为

据新华社北京7月20日电 为加强海参养殖用药监管,加大对违法违规使用农药等行为的打击力度,农业农村部日前下发《关于加强海参养殖用药监管的紧急通知》,组织各地开展海参养殖违法违规用药专项整治行动。

这是记者20日从农业农村部了解到的消息。

农业农村部有关负责人表示,根据通知,各地要在7月17日至8月31日的专项整治行动中,对海参养殖使用敌敌畏等农药、孔雀石绿等禁用药、氧氟沙星等停用药和假、劣兽药,以及无证经营兽药、销售原料药给养殖者和销售假、劣兽药等行为,进行拉网式、全覆盖的摸底清查。对检查中发现的违法违规用药、售药行为严厉打击,发现一个、查处一个、绝不姑息,严厉整肃海参养殖用药和兽药经营市场秩序。

日前,有媒体曝光山东即墨海参养殖业户在养殖前清理池塘时违规使用敌敌畏和个别农资店无证经营兽药等问题。农业农村部立即派出工作组赴山东指导后续查处工作。

据悉,在工作组指导下,山东省农业农村厅和当地有关部门对事发基地水体、底泥、海参进行了取样检测,抽检的66批次样品未检出敌敌畏成分。山东已组织对全省海参养殖主体开展拉网式排查,截至目前,已排查海参养殖业户1257家,暂未发现在养殖过程中违法违规使用投入品问题。山东省及沿海地方有关部门将及时受理社会举报,调查情况和依法查处情况将及时发布。

北京将重启消费季活动

景区限量上调至承载量50%

据新华社北京7月20日电 在20日下午举行的北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,北京市商务局副局长、新闻发言人刘梅英表示,将重启北京消费季。

刘梅英介绍,在消费季活动中,将开展"亲子嘉年华""消夏美食节"等一批线下促消费活动。每周五、周六,在国贸、鸟巢和水立方、中关村、大运河、雁栖湖、八达岭长城等80余个地标、商圈开展丰富活动。

在当日的发布会上,北京市文化和旅游局一级巡视员周卫民介绍,即日起恢复北京市旅行社及在线旅游企业经营跨省(区、市)旅游团队等业务。他强调,相关旅游企业不开展赴京外中、高风险地区的团队旅游及"机票+酒店"业务,不接待国内中、高风险地区旅游团队来京旅游,不开展赴汛情严重区域的团队旅游业务。此外,出入境旅游业务暂不恢复。

据介绍,在"限量、预约、错峰"等要求下,北京市将调整旅游景区限量措施,由不得超过最大承载量的30%调至50%。在严格落实各项防控措施的前提下,开放旅游景区室内场所。

明日16时37分"大暑"

宽心防暑,戒躁戒怒

据新华社天津7月20日电 "小暑接大暑,热得无处躲"。《中国天文年历》显示,北京时间7月22日16时37分迎来"大暑"节气。"大暑"即大热,此时节热浪滚滚,酷暑难熬。

历史学者、天津社科院研究员罗澍伟介绍说,"大暑"是二十四节气中的第十二个节气,今年的7月22日至8月6日为"大暑"节气,正值"三伏"里的"初伏"和"中伏"。

酷热多雨、高温潮湿是此时节的天气特点,"桑拿天"几乎成为常态。

此时节,暑热难消,心气容易亏耗,建议公众保持安宁清静的心境,宽心防暑,戒躁戒怒。

炎热天气,最易使人伤暑,加之夏日昼长夜短,更需要午睡补充。

多吃一些具有清心降火、健脾祛湿功效的食物,如菊花、莲子、百合、薏苡仁等。

社址:江苏省南通市世纪大道8号 邮政编码:226018 电话:办公室85519723 编辑出版部68218881 副刊部68218876 发行部85118867 广告经营许可证号:060001 国内发行:邮发、自办 零售价:每份1.30元