

赞无惧“烤”验坚守岗位的人们

□李昌森

江海锐评

炎炎夏日,骄阳似火。连日来通城气温骤逼40℃,新一周继续高温。一些户外工作者仍坚持在各自的岗位上,用自己的汗水保证各项工作顺利进行。(8月15日《南通日报》)

“秋老虎”不亚于三伏天,进入8月,副热带高压开始发威,接连多天的高温让通城进入“炙烤”模式。高温本身就是场高考,考验人的意志毅力,考验机构的应对能力。

冒酷暑、战高温,是一线劳动者的家常便饭。太阳烘烤着大地,海边气温已

经超过40℃,空气中弥漫的热浪让人喘不过气来。“干工程的,这点苦不算啥”,奋战在通州湾吕四港起步区的工人们,正挥汗如雨赶工程,水上沉桩和路域地基工程在烈日下同步推进。即使脚下的沙滩滚烫,施工人员仍在高温下坚守,他们用一不怕苦、二不怕累的实际行动,要把超长梅雨季耽误的时间抢回来。高温下随处可见建设者们忙碌的身影,这里有早已习惯了“蒸烤”模式的电焊工,有在烈日下连续作业的塔吊工,有脸上挂满汗珠、衣衫浸透汗水的运输工,有起早贪黑不言累的保洁工,有头顶烈日、脚踩高温沥青的修路工。正是他们的辛劳和汗水,才让这个城市变得更美丽。骏马奔跑的姿势最潇洒,劳动者奋斗的姿态

最美丽。

就在我们身边,在城市的各个角落,总有一群人挥汗如雨坚守在高温岗位上,从建设工地到交通管制,从快递邮递到河道保洁。无论是骄阳似火的白天,还是热浪滚滚的夜晚,随处可见巡逻执勤的公安民警、辅警。刚刚通车不久的沪苏通大桥迎来了第一个盛夏。面对一阵阵袭来的热浪,在大桥执勤的交警一个个汗如雨下。在通城的交通要道口、地铁施工口、街头巷尾,如此忠于职守的民警每天有600多名。他们用自己的忠诚和汗水为市民安全出行保驾护航。一道道独有的浅蓝风景线,赢得了路人和市民的尊重和敬意。

被别人需要是一种幸福,人生价值

常常在“为他人”中实现。当人们在25℃高铁车厢享受舒适、凉爽的时候,要知道有多少人在为这种舒适而付出。天刚黑,南通动车检修所便开始一场近百人的“多兵种”动车检测大战。因为检修空间是个大厂房,密闭的空间又高又大,热气散不出去,温度高达五十多摄氏度,比室外还高,就是装了空调,也是“小牛拖大车”,效果不大。为了保证动车正常运行,检修工人冒着高温扒地沟、登车顶,对受电弓、支撑绝缘子、高压隔离开关、跨接线等一一进行各项检测,一丝不苟地做好维护工作。每天要为9至10列动车组清洗、检查,常常从晚上七八点忙到第二天早上5点左右。一个个大写的人,编织起一道道美丽风景。在同样的高温下,展示不同的风采。

观点声音

曾被封禁的“乔碧萝殿下”“牌牌琦”又复活了?据报道,自2018年4月第一批主播黑名单发布至今,已有数百名主播上榜。按规定,被列入黑名单满5年的主播,可移出黑名单。记者近日梳理发现,这六批被列入黑名单的主播中已有人“另辟蹊径”,以使用小号在国内平台直播、转战海外直播平台或开公司直播带货等方式,仍在直播市场活跃着。如今直播日渐与各行业融合,成为全民化场景,并呈现多元化趋势,电竞、秀场、带货、教育等各种直播形式,令人眼花缭乱,对此,有关部门不妨采取分级分类监管,让监管触角更为敏锐。显然,随着行业的发展,各类主播也应提高对自己的要求,承担起相应的社会责任,深刻明白“恶意炒作一时爽,五年黑名单少不了”的道理,谨记遵纪守法是无可逾越的红线,如此,直播之路才能走得长远。

——新京报《封住“黑名单”主播的违规复活之路》

8月11日,湖北武汉餐饮行业协会发出“N-1点餐”倡议。之后,福州、哈尔滨、信阳、咸宁等多地跟进。所谓“N-1”,即按照比用餐人数少一人进行点餐,如10位进餐客人只点9个人的菜,不够再加工;同时,饭店应推出半份菜和小份菜,满足两三个人的多元就餐需求;提供打包盒,鼓励顾客将剩饭剩菜打包带走。如果说,按照用餐人数减一人点餐,是给食客提供的饮食法则;那推出小份菜和鼓励打包,则是向饭店提供的经营样本,在顾客“少点一些”的同时,还能够“多吃一点”。连年丰收,我们对粮食安全仍然要有危机意识;物质充裕了,勤俭节约的优良传统不能抛之脑后。“N-1点餐”倡议提醒我们,杜绝舌尖浪费,要从源头做“减法题”;构建“浪费可耻、节约为荣”的饮食文明,需要每个人从一点一滴省起。

——北京晚报《杜绝舌尖浪费从半份菜开始》

近日,国家发展改革委下达普惠托育服务专项行动2020年中央预算内投资,共安排资金10亿元,覆盖27个省(区、市)和3个计划单列市,带动290多个城市(包括设区市和县级市、区等)试点参与,预计将新增托位数10万个。托育是一件高度复杂且专业的事情,乳儿班完全不同于托小班,托小班又很不同于托大班,混合班还有混合班的种种特征,所以发展托育服务,必须注重和引入托育专业团队力量,建立专业的、分级的、灵活的补助体系,建立专业的、分级的、科学的监测体系,同时加强基于托育服务发展实践的相关理论、政策、制度的研究,这些都是应该由国家主动引导而着力力的地方。

国家补助不只是简单的投入和产出,更是一种认可和荣誉,是行业的示范和标杆,10亿元托育补助投下去,不仅要产出10万个托位,更要增添国人对于未来托育质量的认可和信心。

——光明日报《十亿托育补助关键在树立质量标杆》

有话直说

提升南通志愿服务新高度

□徐剑锋

13日,江海志愿者城管志愿服务总队与崇川区城东街道新桥苑社区结对开展“创建文明城市,贡献城管力量”志愿服务活动。志愿者们不畏天气炎热,对停放散乱的非机动车辆逐一调整,规范停车秩序;在社区道路两侧及绿化带,修剪灌木丛、分片清除杂草。(8月14日《南通日报》)

热心志愿者,温暖一座城。一个个志愿者,活跃在大街小巷,服务于各个领域,他们用片片爱心谱写人间大爱,用凡人善举凝聚文明力量,让城市更温暖、生活更美好。

可以说,每一个志愿者,都是社会主义核心价值观的践行者和传播者,更为南通文明建设注入了不竭动力。这几年,我市志愿服务的广度、深度在不断拓展,已经融入脱贫攻坚、文明创建、社会治安、生态保护、扶贫济困等多个领域,“全民争当志愿者,个个都是主力军”渐成社会风尚,“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神得到不断弘扬。

志愿服务在南通如星火之火呈燎原之势,而且形成了若干个服务品牌,这是一个来之不易且让人引以为豪的成绩。让志愿之花在江海大地竞相绽放,既要注入新力量,更要打造新平台,奋力推动志愿服务工作与中心工

作相协同、与城乡发展相协调、与民生需求相一致,这样才能行稳致远。

南通创文工作不断走深走实,扩大志愿服务者群体是很重要的考量指标之一。在巩固拓展现有团队招募方式的基础上,要紧紧依托社会组织、公益机构,借助新时代文明实践中心,进一步吸引来自各个年龄阶段、各种专业背景的人参与其中,更好地引导、培育、壮大志愿者组织,通过“政社互动”,既实现志愿者数量的持续扩面,更达到“专业的人做专业的事”,从而促进服务质量和水平有较大提升。

“互联网+”的蓬勃发展,为构建志愿服务新平台赋能。一方面,利用微信小程序、手机APP等构建志愿服务“孵化器”,可以更加精准对接群众需求,匹配志愿服务资源,在信息的互联互通下实现“点对点”服务,从“大水漫灌”走向“精准滴灌”,不断提高服务实效;另一方面,志愿者团队搭上网络的快车,创新推出“志愿+”服务模式,可以让更多的人不受时间和空间限制提供网络爱心服务,从而推动志愿服务的“磁场”效应不断放大。

志愿服务已经成为南通创文进程中别样的“文明之美”,我们相信,有制度化的组织、规范化的管理、科学化的运作护航,持续提高志愿服务活跃度、贴近度和融合度,就一定能够更好地汇聚起文明南通的磅礴力量,把爱与温暖传递得更远、更到位。

别让英雄被偶像情结绑架

□许欣怡

前不久,云阳市百名医护人员集体放弃抗疫补助。不少人支持白衣天使在名誉面前的主动后退,但更多的人怀疑其中包含道德表演的成分。评论者何为的一句话更是引人深思:英雄也有市井生活,不要让我们的英雄被偶像情怀绑架。

我们处在一个“偶像英雄”频出的时代,电影院里是亿万富翁蝙蝠侠救哥谭民于水火,互联网上是高科技天才托尼·史塔克拯救世界,就连最普通的英雄小蜘蛛也是一个生活优越的英俊高中生。一个个人物投放下来,我们有一种强烈的类同感:家境殷实、机智善谈、容貌出众这一类偶像元素被强行注入英雄电影,流水线生产的英雄在受到人们的追捧的同时,也造成了英雄与普通人的角色脱节。

诚然,将英雄与偶像元素相结合的行为本身无可厚非,毕竟每个人的

心中都或多或少存有英雄情怀和偶像情结。从某种程度上来说,成为精神象征的英雄也属于一种特殊的偶像。然而,英雄的偶像化使个人崇拜与不断加深的道德要求相伴而生——英雄不可以胆怯,不可以懦弱,不可以世俗,他必须时刻满足人们的精神幻想。从这个角度来讲,英雄的称号一方面是社会给予个人的荣誉,另一方面也畸化为普通人被偶像情结绑架的道德枷锁。

不可否认,英雄在很多方面超出常人,但更多的时候,我们要学会看到强者的脆弱、弱者的坚强,学会看到骄傲者的退让和低位者的尊严,学会看到不完满的人生和有缺陷的先行者。一个健康的社会,会用包容接纳英雄的茶米油盐和一地鸡毛,会用真诚呼吁所有人一同前行在英雄走过的路上。

“他没有别的,只有一颗比较善良的心和一个看似滑稽的理想。”《鼠疫》中的这句话正是道出了英雄的本质。



“一天可拨打3000多通电话”“节约80%的人工成本”“支持24种方言识别”……如今,智能语音技术在很多领域得到应用,甚至被应用于电话销售行业。不少消费者表示曾接到智能机器人打来的骚扰电话。电话销售骚扰“升级”,影响全社会的信息安全、生活秩序,亟须加强治理。

(据《人民日报》)

全社会要真诚为老年人排忧解难

□戴卫民 陈命荣

热点快评

据统计,疫情常态化防控以来,市政服务办平均每天为100余名老年办事群众提供代办、代查及靠前服务,切实解决了老年群众办事难问题,赢得了一致好评。(8月14日《南通日报》)

疫情缓和后,市政务中心全面开放办事,所有进入大厅人员需要严格检查苏康码并测量体温。一些老年人没有智能手机或者不会自主在线申请苏康码,被“挡”在政务服务大厅之外。为解决这一问题,市政务办每天安排志愿者在大厅门口,点对点为老年群体服务。天气炎热,他们还为排队等待的办事群众配备了遮阳棚。这种用心用情回应老年群体关切的做法既简单易行又难能可贵,充分体现了政府部门为民着想的宗旨。

然而,在实际工作中,为老年群体服务还有一些不尽如人意之处。比如:一些地方和部门对老年群体的诉求态度冷漠,相互推诿;有的单位视老年人为累赘,没有设身处地为老年人着想;在高龄老人享受政府补贴就餐

服务时,少数居家养老服务机构工作人员对待老人态度简单粗暴,极大地影响了政府部门的形象,等等。

为老年人排忧解难,看起来是个工作方法,实际上体现了我们党全心全意为人民服务的思想,事关社会和谐的大局。从适应老龄化社会的需求看,南通市老年人人数位居全国和全省地级市前茅,已进入“深度老龄化社会”,是名副其实的“长寿之乡”。老龄化社会带来了一系列问题,老年人退休后生活需要再适应,大多数老人还患有慢性病;老年人的居住模式往往不利于子女照料生活;独居和鳏寡孤独老人生活需要照料,等等。针对老年人的种种问题,各级政府部门和社团组织应对老年人多加关心,从关心生活困难到身体健康、心理健康等等,开展相对应的服务。为老年人排忧解难,是建设和谐社会的应有之义。善待今天的老人,实际上就是善待明天的自己。相对而言,老年人体弱多病,有一部分生活不能自理,生活标准比较低,是社会中的弱势群体。目前政府购买居家养老服务的內容存在较大的局限性,与老年人的期望值还有较大的差距,存在着老年人服务供给与需求不匹配的矛盾。老年人医疗保健、精神

慰藉等高层次服务需求还没有得到满足。如果为养老服务没有到位,建设和谐社会就无从谈起。为老年人排忧解难,也是提升老年人生活质量的客观需要。在这方面,不能仅依靠政府部门,志愿者组织可以发挥更大的作用。志愿者通过开展为老服务,无形中深化了社会主义核心价值观,增强了对国家、社会及他人的责任感,培养高尚的道德情操,塑造健康的心理与坚强的意志,在无私奉献中进一步获得心灵的净化与精神的升华。在现实生活中,作为志愿服务对象的老人,往往是社会中身陷困境、需要帮助的弱势群体,而志愿服务作为一种人性化、个性化及全面化的服务,一方面,能够在一定程度上较具针对性及有效性地解决服务对象遭遇的实际困难,提高其生活质量;另一方面,则能够将社会的关爱与鼓励传递给老人,从而拉近服务对象与老人的心灵距离,让老年群体享受到社会的温暖。在志愿服务中,可以从小事做起,收集老年人的微心愿,比如拍个全家福、去公园踏青、和好友见面等心愿,整合资源帮助老年人完成心愿,让老年人感受到被重视、被关爱,努力实现“老有所养、老有所医、老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐”的目标,让老年人有获得感和幸福感。

南通农商银行关于征集 农信记忆相关老照片、老物件、老故事的公告

2010年,在原市郊联社和通州联社的基础上,合并改制成立南通农商银行。作为全市唯一一家政府参股的本地法人农村金融机构,本行始终坚持“扎根本土、服务城乡”的发展宗旨,以服务地方实体经济发展、服务“三农”和小微客户成长、服务广大市民美好生活为己任,积极探索产品创新和服务模式转型,持续夯实风险防控和内部管理,实现了平稳健康可持续发展。2020年,是南通农商银行改制成立十周年,本行拟筹建行史馆,为进一步丰富馆藏,珍藏本地农信机构与地方同步发展的集体记忆,保存地方金融文化基因,现向全市人民征集农信记忆相关老照片、老物件、老故事,特此公告如下:

一、征集对象

全社会范围内南通农商银行农信老物件的持有者、农信发展的见证者。

二、征集时间

首批征集自即日起至2020年9月30

日结束,后续将持续开放征集,可随时与南通农商银行行政办公室联系。

三、征集范围

(一)老物件

1.办公用品类:反映农信人不同时期日常工作学习的各类老物件,如凭证、名章、算盘、账簿、台灯、桌椅、木箱、老锁、电话机、叫号牌以及各类业务证件、资质证书、证明、经营数据报表、工作日志、工作证、工作牌、公文包、安全保卫器械等。

2.业务相关类:反映客户与农信业务往来的各类老物件,如旧存折存单、旧票据收据、入股证明、股金证、银行卡、借条、担保说明以及各类老式银行周边赠品,如信封、红布袋、福字、日历等。

3.纪念荣誉类:包括纪念币(纸币、金属币)、像章、徽章、印章、单位或个人获得的各类奖章、奖杯、锦旗、证书、卡片、牌匾、锦旗等。

4.刊物文献类:包括报道南通农商银

行农信各个时期重大事件或人物事迹的书籍、报纸、杂志、简报、海报、影像资料,以及各类相关论文、人物传记、文献资料、领导批示、题词、字画、手稿等内容。

5.其他物件:其他具有历史性、文化性的实物资料。

(二)老照片

反映南通农商银行农信各个不同时期员工工作、学习、生活场景的老照片,如业务、会议、竞赛、走访、活动等。

(三)老故事

反映南通农商银行农信历史变迁、农信人奋斗情怀、客户农信情结等方面的精彩故事。

四、征集要求

1.征集物品不限材质、造型、工艺、用途等,外观要完整,无明显缺损变形,非仿制品,能够反映时代印记和历史沧桑感。

2.老照片要影像清晰,内容真实无涂改,原始照片或翻拍照片均可,尺寸不限,

尽可能注明内容、时间地点、片中重要人物姓名及背景、拍摄者等简要情况。

3.应征人所持有的物品必须具有合法权属来源证明且是合法收藏。

4.实物和资料应符合法律规定,不得侵犯他人权益(著作权、名誉权、肖像权等),如果发现侵权纠纷或违法违规的情形,后果均由提供者承担。

五、征集方式

1.捐赠。本着自愿原则鼓励无偿捐赠,凡入选老物件、老照片、老故事将在本行行史馆中公开展示,并为捐赠单位或个人颁发捐赠证书。

2.征购。具有较大保存价值的实物资料,所有者或收藏者愿意出售的,协商有偿征购。

3.复制。经鉴定确有价值,所有者不愿意出售、捐赠的实物资料,征得本人同意后复制。

六、投送方式

1.来件请寄“南通农商银行总部大楼行政办公室”收,并在信封上注明“老物件、老照片、老故事征集”字样。

2.照片请备注好照片的标题、拍摄时间、照片内容等相关介绍后,发至指定电子邮箱,并在主题中注明“老物件、老照片、老故事征集”字样。贵重物件或不便携带的物件,也可先将物件拍照并备注好物件名称、用途、价值等相关情况后发至电子邮箱,经本行确认后,再协商征集进馆事宜。

3.可将老物件、老照片直接送至南通农商银行总部大楼行政办公室。

4.联系方式

联系人:曹女士

热线:0513-86513657

手机:18252475901

电子邮箱:ntnshy@163.com

办公地址:南通市崇川区工农南路89号,南通农商银行总部大楼行政办公室