



南通公交: 用担当绘就最美公交出行梦



南通市公共交通有限公司(以下简称“南通公交”)现有运营车辆1362辆,营运线路107条,日营运里程16万公里,日客运量15.7万人次(疫情之前24.2万人次)。近年来,在市委市政府的关心支持

下,在市交通运输局的正确领导下,南通公交抢抓交通强国战略建设、长三角区域一体化发展、江苏省公交优先示范城市乃至国家公交都市创建等发展机遇,不断夯实管理基础,提升服务能级,努力打

造全省一流的现代公共交通运输服务企业,用责任与担当绘就南通市民最美公交出行梦,公司先后荣获“全国交通运输行业文明单位”“江苏省城市公共交通先进企业”“南通市文明单位”等荣誉称号。

坚持内强管理、外树形象,
致力打造全省一流的
现代公共交通运输服务企业

大力完善“骨—主—支—微”城市公交网络格局, 打造更便捷、更舒适、更满意的市民公交出行升级版

优化整合线路资源,让市民出行更便捷。公司聚焦群众关切,在不断完善主、次干道线路,延长运营时间,拓展夜间服务,减少乘客驻站候车时间基础上,还着力对社区、校区、园区实施公交扫盲工程,让市民在家门口就能坐上公交车。“十三五”期间,公司共计新辟线路23条,优化线路61条97次。从2016年新辟南通市首条大站快线25路、2018年实施“八项惠民便民服务举措”,到2020年为衔接铁路运营而开通狼山游客集散中心—南通西站的大站快线26路,如今的通城,公交线路纵贯城市南北东西,辐射大街小巷,24个枢纽站、停保场、首末站,支撑并形成了一张脉络清晰、功能完善、布局合理、便捷高效的“骨—主—支—微”城市公交

网络格局。创新公交运营模式,让市民出行更舒适。“十三五”期间,积极服务景区,开通公交旅游专线4条;会同苏锡通园区、开发区、新辟、优化区内公交线路15条;响应师生出行需求,开通校园定制专线4条;针对各重大节假日,同步开通春节购物专线、祭扫专线、景区直通线等多种假日专线;为活跃夜市经济,近期开通夜市游玩专线3条;围绕厂矿企业出行需求,持续推出厂企定制接送服务,目前拥有厂企服务定制专线136条,服务单位44家,实现常规公交与订制服务相结合。

改善公交出行环境,让市民出行更满意。从柴油车到新能源车,从招手即停到规范进站,

从风吹日晒的马路边到港湾制式的候车亭……近年来,南通公交的车辆外形、能源结构、站点样式的变化,带来的是广大群众乘车、候车环境翻天覆地的变化,市民出行幸福指数不断提升。“十三五”期间,公司共购置新能源车509辆,目前节能与新能源车占营运车辆总数比达63.58%,在近60条线路上投放,遍及南通市区主要街道和区域;建成秦灶公交车停车场、世伦路换乘中心、竹行公交首末站等7个场站、配套充电桩163根,目前正在紧锣密鼓地推进新胜路首末站建设和火车站公交枢纽的标准化改造,切实保障乘客“零距离”换乘公交;结合城市建设,对多个路段老旧站棚进行改造,加配坐凳,进一步方便市民换乘。

以技术革新引领企业发展,加快“互联网+公交”建设。充分运用“互联网+”技术,构建了集IC卡、支付宝和银联云闪付于一体的移动支付系统,并尝试刷脸无感支付,目前在公交301路、20路进行测试运行。配套推出一小时内免费换乘惠民政策,新建二代智慧电子站牌97座,具有预报到站信息、显示实时运行动态等八大功能,今年,公司拟新建二代智慧电子站牌210座,基本实现主城区全覆盖,进一步提升公交出行竞争力。在内部智慧管理方面,公司持续升级优化智能调度系统,努力实现智能客流分析和智能排班功能;开发线路末班限时到达和路口限速功能以及GPS掌上监控系统,实现“定时限速”保安全;加强GPS、ERP、OA、收银、加油、IC卡等系统数据互联互通,实现对公司内部全面规划、统筹安排。

以管理精细化促进企业提升,稳步推进“管理提升”工程。目前,公司正大力加强基层分公司及车队建设,不断完善企业组织架构,夯实基层一线管理基础,增强企业发展动力。深化企业内部精细化管理,建立健全内部管理人员考核考评机制,细化、量化对营运公司及车队的考核,实现制度更完善、考核更精准,严格内部制度的执行与监管,实现老牌国企焕发新生朝气。

以品牌效应助推企业发展,着力营造更为规范的服务环境。目前,公司正研究采取“蹲点”和“顶岗”的互派方式,加强营运监管,优化开展各类主题竞赛,全力推广“刘玉工作室”及“乘客家”品牌系列,全力打造“红色车厢文化”和“蓝印花布非遗专线”“张謇历史文化专线”等品牌线路,全力提升“优行巴士”26路、“社区微巴”20路、“预约巴士”火车站—新城区滴滴公交服务品牌,不断用新的模式和载体延伸拓展“为美好出行”的服务内涵。“十三五”期间,公司4路线被评为“全国交通运输行业文明示范窗口”,44路线被评为“江苏省五一巾帼标兵岗”,18路线被评为“江苏省工人先锋号”,驾驶员王建成被授予“全国交通运输系统劳动模范”称号。

以人为本,让每一位员工更有幸福感获得感。为提高职工生产生活质量,公司制定了关爱职工计划,认真开展送清凉、送温暖、送健康、送慰问活动,让企业的温暖与关爱发生在每一个春夏与秋冬。同时,大力实施公交首末站标准化改造,建立员工活动中心和职工之家,实行员工接待日和车队家访制度,全覆盖安装驾驶区防护隔离设施,举办“5·20公交驾驶员关爱日”活动,让职工切实感受到来自企业的温暖关怀,增强职工对企业的归属感和责任感。

诚然,与群众的期盼、百姓的需求,还有不小的距离,公交运行环境、一线文明服务还有待进一步加强。下一阶段,南通公交将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入贯彻落实党的十九大和十九届三中、四中全会精神,从“三个全方位”中找路径,从“狼性”精神中找共鸣,从南通“发展四问”中找启发,抢抓南通交通发展窗口期,紧紧围绕“服务与管理提升”这一主题,努力建设人民满意公交,增强群众出行“幸福指数”,实现让出行更美好的企业愿望,百姓需求,就是公交前行方向。

本报记者江建华 通讯员姚蓓蓓

积极践行“服务于民,奉献社会”理念, 在完成急难险重任务中彰显国企责任担当

圆满完成各类大型活动接送任务,运输保障能力不断提升。近年来,公司上下勠力同心,圆满完成2019中国森林旅游节、马拉松比赛、学生中高考接送及各大重节日公交运输保障工作。同时,在面临雨雪等重大特殊恶劣气候的情况下,公司未雨绸缪、主动担责,积极采取应急保障预案,满足城市基本出行需求,受到广大市民的一致好评和普遍认可。

积极应对疫情大考,彰显国企本色。面

对今年年初突如其来的新冠肺炎疫情,南通公交第一时间制定《疫情防控工作方案》,成立疫情防控领导小组,采取公交车日消毒、车辆班间清洁、班间通风;驾驶员岗前测温、佩戴口罩上岗;乘客佩戴口罩、体温测量、实名乘车等防控措施,全程组织线路运营,先后调整营运线路16次,从初期保留10条主干线路运营到目前常规线路全部复运,做到“城市不停摆、公交不停运”,目前客运量已恢复

至以往的70%左右。联动部门“组合拳”,推进公交路权优先。与多部门联动,拟在星湖大道、通富路、长泰路、永兴大道等路段建设公交专用道59公里,按照分时段、分路段、分车型的要求设置,做到成熟一段建设一段,逐步成网成型;同时结合车流量、客流量等,拟在工农路及江海大道试行建设信号优先,真正让公交快起来,百姓方便起来。

