

全国首席质量官大会上,企业家代表与政府部门、行业协会、高校科研院所负责人交流探讨——

“第一质量人”引领 产品质量向经营质量转型



记者观察

首席质量官是高质量发展的助推者、质量强国建设的实践者、企业质量管理的责任者。发祥于南通的首席质量官制度,经过多年推广,目前已在全国各地落地生根。

从“中国制造”走向“优质制造”

“当前,中国制造业质量面临着诸多困境,质量已然成为制造强国的关键内核和推动经济转型升级的重要因素。”中国工程院院士、上海交通大学校长林忠钦说,今天,“中国制造”正在向“优质制造”升级,中国产品从“良”提升至“优”的制造模式,能带来国际竞争力、品牌影响力、可持续的创新能力、卓越的产品和服务等方面全面提升。

正如林忠钦所言,如今,多数企业已经把质量视作生命,质量工作由被动转为主动。

有着77年历史的徐工集团,曾经经历过“世界巨头的傲慢”“出口产品拒收风波”。“回顾过往,更让我意识到必须靠‘质量赢得尊严’。”集团掌门人、董事长王民设立董事长质量奖,亲自签发六西格玛黑带证书,带头学习先进质量管理做法,并在行业内最先推行卓越绩效模式。基于全面质量管理,企业的创新能力也不断提升,创造了4000吨级履带式起重机、2000吨级全地面起重机等多个“世界第一”,一批高精尖产品填补了100多项国内空白。

作为全国质量奖的获得者,中天科技集团也对质量从“良”到“优”的步步提升有着深切体会。从建厂之初,董事长薛济萍提出“以质立足 以严治厂”的朴实质量理念,到企业海外市场拓展探索时期,意识到产品质量是走出国门的硬性条件,半个世纪以来,质量文化始终伴随着中天的每一次转型升级。“在首席质量官的引导下,公司制定《质量管理制度运行条例》,董事长个人捐献百万元作为质量激励基金,用于激励在质量领域做出突出成效的单位和个人,已累计激励460万元。”薛驰介绍,通过常态化开展周期性质量改进活动,多项质量瓶颈和技术难题迎刃而解。6000多名技能工人

参加群众性改善活动,结题476项,取得7295万元经济效益。

从“小质量”走向“大质量”

质量是企业赖以生存的根基。但仅仅埋头做产品,只专注于生产环节本身,企业一定就能实现可持续发展吗?

大会上,上海振华重工总裁黄庆丰拿企业曾经吃过的教训现身说法。曾经,由于对一个德国项目的“重生产、轻后道”,造成项目最终未能盈利。在项目的总结报告上,公司首任总裁首次提出:“所有的问题都要解决,做到不欠债离岸”。“不欠债离岸”质量管理模式,一改此前埋头生产不顾后道的状态,从质量、工期到成本,从用户、设计、采购再到制造、交付、维护,关注全过程和全生命周期,通过质量管理和技术创新持续改进,预防“债”的发生。而这一模式也成为振华特色,推动企业不断完善精益管理。

“产品质量是底线,从优秀走向卓越,才是质量提升的目标所在。”江苏上上电缆集团副总经理、首席质量官朱洪祥认为,如今质量的内涵已经从“小质量”向“大质量”转变。小质量,就是产品品质,大质量,即经营质量。“在经营质量的框架下,包含产品质量、工作质量、过程质量、绩效质量、发展质量等多个环节,都要具体策划、分解、督促、考核。”朱洪祥说,作为首席质量官,必须要参与企业的经营规划,把质量执行分解到各个部门。

智能时代,质量管理也从线下拓展到线上。“在移动互联网、互联网+的环境下,信息传递更加快速透明。传统的质量管理,一个用户的抱怨只会传递给10个周围的人群,而现在,一个吐槽可以通过网络感染成千上万的消费者。”联想集团副总裁、电脑和智能设备首席质量官王会文介绍,

推行首席质量官制度,为企业带来了什么?在探索实践首席质量官制度的过程中,企业的质量观又潜移默化发生着什么变化?各方如何互动推进,赋予这项制度更为长久的生命力?9月1日在通召开的2020年全国首席质量官大会上,国内多家知名企业的负责人、首席质量官代表与政府部门、行业协会、高校科研院所负责人就此展开智慧火花的碰撞。

在此情况下,企业提出“以客户为中心的智能质量管理模式”,通过挖掘客户数据、产品数据、设备及生产等数据,应用机器学习、算法建模、边缘计算等技术,将质量管理融入到决策、运营和创新中,从而实现客户满意度的提升。

从先行先试到全覆盖

质量提升永无止境。首席质量官制度在不断完善的过程中,逐渐从大集团企业向小微企业拓展,从实体经济向其他行业领域延伸。

目前,纺织行业的中小企业占比60%,在大型企业已经基本建立首席质量官制度的基础上,是否可以将这项制度植入到中小企业中?中国纺织工业联合会副会长、中国家纺协会会长杨兆华对此充满信心。“首先要改变企业主的价值观,让他们发现这项制度不但不会增加成本,还会提升生产经营效能。”他介绍,过去几年,协会一直尝试在中小企业开展质量提升活动,与南通合作建设的质量合作社就是一个很好的平台。

政府部门作为倡导者,如何推进完善首席质量官制度,促进这项制度的变革、深化、提质?副市长徐新民说,制度层面,在率先出台质量强市促进办法的基础上,我市今年将颁布实施质量促进条例。此外,我市还修改了市长质量奖管理办法、首席质量官暂行管理办法等,将以地方立法、政府规章推动质量工作再上新台阶。

江苏省质量发展委员会办公室副主任、省市场监管局一级巡视员冯新南说,目前,省质量发展委员会正在与专业部门、相关机构专家等共同研究,初步探讨在医院、学校、养老院、社区、派出所等部门单位建立首席质量官制度,让好的产品、好的服务、好的体系落地生根,真正提升整个经济社会的发展质量。

本报记者 王玮丽

海门赴沪招商签下近300亿元大单 共17个项目,涉及机器人研发等多个新兴产业领域

本报讯 (通讯员俞新美 记者陈静)8月31日,海门在沪举办投资环境说明会,现场17个项目成功签约,涉及医疗精密机械、创新科技新材料、机器人研发等多个新兴产业领域,总投资近300亿元。

海门是上海北大门的“窗口”。近年来,海门先后与上海黄浦、闵行、宝山、徐汇、崇明缔结友好城区,11个区镇与上海相关园区、镇(街)建立合作

关系,吸引了中航科技、宝武集团、现代制药等一批国企央企相继落户。

近年来,海门一直致力于满足市场主体发展需求,搭建最佳平台,提供最好政策,配置最优资源,全力打造海门版“梦工厂”。积极提供“一站式”服务。定制服务清单,重塑审批流程,“不见面”办理事项占比达98%。全面推行“一窗通办”,专设“长三角一体化”窗口,实现事项跨区域通办。开办

企业、不动产登记、工业建设项目施工许可分别仅需1个、2个、20个工作日办结。建立健全重大项目帮办代办、综合协调和联合竣工验收“三大服务体系”,设立企业发展服务中心,为企业提供“保姆式”服务。建立区领导“双挂钩双推进”和“直通车”制度,点对点解决项目建设和企业发展难题。为来海客商提供个性化、“一对一”服务。

目前,海门已形成了以现代家纺、现代建筑、电子信息三大传统产业和先进装备制造、生物医药、新材料三大新兴产业为主导的“3+3”产业集群,其中,家纺、建筑、装备制造三大产业超千亿。站在撤市设区的新起点,海门将在现有产业基础上,力争3-5年内再培育3个千亿级、1个500亿级产业集群,建设具有国际竞争力的现代产业体系。

两大市场协同,推动家纺业高质量发展 江苏南通国际家纺产业园区定位“四中心一新城”

实施两大市场协同发展,推动家纺产业高质量发展。2日举行的2020·“张謇杯”中国国际家用纺织品设计大赛颁奖盛典暨第十三届中国(川姜)家纺画稿交易会上,南通市家纺市场协同发展领导小组常务副组长、江苏南通国际家纺产业园区筹备工作组长钱锁梅作了江苏南通国际家纺产业园区(南通国际家纺商贸城)专题推介。

经过几十年的发展,南通已经成为全国最大的家用纺织品集散地,形成了以成品为主的海门叠石桥市场、以面料为主的通州志浩市场两大市场领衔并进的格局。为抢抓机遇,南通市委、市政府作出统一实施两大市场协

同发展的决策,进一步推动南通家纺产业高质量发展。经江苏省政府批准,成立江苏南通国际家纺产业园,建设以世界级家纺产业集群为核心,产业先进、货通天下、宜商宜居的产业新城。

江苏南通国际家纺产业园区占地总面积约50平方公里。辖区内拥有全国家纺产业最为集中、规模最大、档次最高的家纺专业市场,国内市场占有率超过50%,2019年市场交易额超2200亿元,吸引了3800多家企业、1万余商户,40多万从业人员,每天包裹量达240万件,形成了“织、染、印、成品、研发、物流”的完整家纺产业链,是引领国家家纺产业发展的重要集群和市场化创新发展的示范基地。

江苏南通国际家纺产业园区发展总体定位“四中心一新城”,即领导世界家纺产业的国际家纺商贸中心、引领全球时尚风向的创新创意设计中心、绿色、智慧、健康的高端家纺研发制造中心、连接全国、辐射全球的优质货品集散中心;人、产、商融合发展的产城融合示范新城。按照“四中心一新城”的新定位,南通国际家纺产业园将从床上用品专业市场向家居类综合型市场转变、从国内市场向国际国内结合型市场转变、从线下市场向线上线下复合型市场转变、从知名产品市场向知名品牌市场转变,着力建设宜商、宜业、宜居、有文化内涵的城市功能新片区。

在产业发展方面,引进研发、设计

龙头企业,提升区域研发设计的核心竞争力;招引国际品牌企业及功能性总部落户,提升园区的国际品牌影响力;完善家纺面料生产、印染产业、数码印花、智能设备等产业链条,优化产业生态;推动制造企业转型升级,提升制造环节的数字化、智能化水平。在市场赋能方面,建设新一代商贸中心等公共平台;建设创意设计中心等服务平台;建设优质货品集散中心等供应链平台;建设质量检测中心等公平贸易平台,完善和提升知识产权保护水平,做强“世界版权保护示范点”名片,激发园区持续的创新活力。在城市功能配套方面,园区将满足各类人群的需求。

本报记者 赵勇进 王玮丽

赤子情怀打动人心

“亲情中华·文化讲堂”南通讲述侨胞故事

本报讯 (通讯员王璇 记者何家玉)30年来,海门林西村的侨胞们在20多个国家和地区办起了180多家公司,年创汇逾2亿美元。2日,市侨联在林西村举办“亲情中华·文化讲堂·侨胞故事”宣讲会,讲述林西村侨胞创业拼搏的故事,让更多人了解侨胞、了解南通。中国侨联副主席齐全胜、省侨联主席周建农、副市长潘建华等参加活动。

“亲情中华·文化讲堂”是中国侨联重点打造的一项海外联谊、传播中华文化、讲好中国故事的工作品牌。2018年,市侨联依托此品牌,首次在美国洛杉矶、旧金山、联合国总部宣讲“张謇故事”,四场活动近3000名侨胞参与,在美国侨界产生了很好的影响。

为持续打造好这个文化品牌,反映海外侨胞奋斗创业的历程,讲好中国故事、侨胞故事,扩大南通“新侨之乡”影响,市侨联历时一年,通过实地调研、采访、线上连线,完成脚本、几易其稿,节目编排、后期打磨,最终推出“亲情中华·文化讲堂·侨胞故事”,分别讲述了侨胞宣亚标、郁飞,林西村秦氏侨胞,老支书、侨胞蔡云松及侨胞齐心抗疫的故事。在讲述人的倾情演绎下,侨胞艰苦创业、辛苦打拼、成就事业、造福桑梓、无私奉献的故事,让现场聆听者十分感动,也十分振奋。

齐全胜说,南通侨联组织优势力量、讲好侨胞故事,是对文化讲堂的又一次有益探索,希望南通继续利用好文化宣传推广,发挥侨界作用,从身边的感人故事、家乡的发展变革讲起,讲好中国故事、展示中国形象、传达中国理念、传播中国声音,擦亮“亲情中华·文化讲堂”这一品牌。

大力弘扬企业家精神 争当南通高质量发展的主力军

(上接A1版)

徐惠民说,近年来,市政协积极作为、勇于创新,将“有事好商量,众人的事情由众人商量”积极进行制度化实践探索,成为全省典范,得到全国政协、省政协主要领导表扬。“有事好商量”协商议事室建设是一项常抓常新的工作,贵在坚持、重在落实。要认真贯彻落实好中央、全国政协和省委关于“有事好商量”协商议事工作的最新要求,以更高站位、更强担当、更实举措把这项工作进一步向实处转、往深处做,推进协商议事工作特色更鲜明、成效更突出,品牌更亮眼。

黄巍东在主持时指出,市政协举行市委书记与企业家委员“面对面”协商座谈暨“有事好商量·民生专题协商议事月”启动会,标志着省政协统一部署、市政协全力推进的“有事好商量·民生专题协商议事月”活动正式进入实施阶段。全市各级政协组织、各参加单位、广大政协委员要深入贯彻中央、全国政协和省、市委最新部署要求,认真学习领会、精准把握市委书记徐惠民在协商座谈会上的讲话精神,不断激发为国履职、为民尽责的使命担当,当好人民政协制度的参与者、实践者、推动者,为我市决战“过万亿”,夺取“双胜利”,奋力开拓“强富美高”实践新境界贡献新的智慧和力量。

会上,市发改委、工信局等部门负责同志对委员提出的建议和诉求进行了回应。

市领导姜东、尹建炉、吴旭、陈本高、金元、杨曹明,市政协秘书长邵怀德等参加会议。

内蒙古自治区政协来通调研

(上接A1版)对我市经济社会各方面所取得的成绩,以及南通市政协为助推高质量发展所发挥的独特作用给予高度评价。调研组表示,回去后将认真学习借鉴我市的创新做法,为推动内蒙古经济社会发展,积极建言献策。

黄巍东表示,南通市政协将继续在市委领导下,认真履职尽责,做好党委政府交办的各项工作,同时希望与内蒙古自治区政协加强交流与合作,促进两地政协工作整体水平进一步提升。

市政协副主席马啸平,秘书长邵怀德等参加活动。

2020·“张謇杯”家纺产品 设计大赛颁奖盛典举行

(上接A1版)

经遴选,大赛从来自海内外企业、院校、独立设计师的500余套(件)参赛作品中,评比出18个产品,分获金银铜奖、6个品牌潮流风尚奖以及3个未来设计师之星。罗莱家纺设计师徐凯此次凭借作品《月光》获得品牌潮流风尚奖。“这款产品选取了高精密的材质来做,材质顺滑,符合‘月光’的主题。”入行10年的他,通过参赛不但积累了设计经验,也更了解消费者需求。

创办于2008年的中国(川姜)家纺画稿交易会,迄今已邀请1700余家国内外知名画稿设计单位参展,展出画稿近34万幅,成交画稿约5万幅,成交额近9500万元。交易会打造了一个原创画稿交易平台,激发行业发展的原动力。13年里,通州川姜镇建成了家纺行业唯一的知识产权快速维权中心,形成了专利、版权、商标“三位一体”的保护体系,设计正逐渐成为南通家纺的核心竞争力。

本届画稿交易会主题为“和谐共生”,大赛分专业组、跨界组、校园组,评出6个金、银、铜奖设计师,3个最佳跨界设计师,5个最具潜力设计师。通过大赛选出家纺行业的优秀设计师,以提升南通家纺设计水平,为南通家纺设计输送新生力量。

设计作品、家纺产品“组团”直播

今年,无论是“张謇杯”大赛颁奖,还是中国(川姜)家纺画稿交易会,直播都是一大看点。

本届“张謇杯”大赛获奖作品展首次以直播的方式带观众“云观展”。当天,多位时尚领域的专业主播站在各自推介的作品前,面对手机为粉丝进行详细讲解,在宣传大赛的同时传播南通历史文化,推介家纺产业。受疫情影响,本届画稿交易会也首次采用“线上”直播模式,从报名的52家单位中筛选出14家单位参加云展会。

在颁奖典礼主会场隔壁,一场家纺直播节也在火热进行中。现场,网红主播李飘飘拿着两款品牌特惠抱枕,邀请粉丝们一起来“抢福利”。倒数读秒话音刚落,200个抱枕就被一抢而空。此次直播节共推出10家企业的90多款产品。南通圣宝莱纺织品有限公司总经理柳树南此次也专程过来现场观看企业在直播中的“战况”。“我们带来了被芯、套件、毯子等新品,想看看线上消费者的反响。”柳树南说,此前公司以实体店经营为主,这次试水直播,除了推广品牌,也是为将来企业销售向线上拓展探路。

本次画稿交易会的“线上”直播渠道,是家纺产业销售渠道的一次创新。随着“嗨抖”家纺直播基地项目、雅鹿家纺全国运营中心和通州川姜镇直播基地项目的正式签约,家纺产业的直播运营将更系统、更专业、更高效。据介绍,下一步,通州川姜镇将着力打造全国最大家纺网红直播基地,不断探索融合家纺行业自身特色,实现“线上”与“线下”双赢。