

国务院常务会议部署加快医学教育创新发展

为维护人民健康提供人才保障

据新华社北京9月9日电 9日,国务院常务会议召开,确定支持新业态新模式加快发展带动新型消费的措施,促进经济恢复性增长;部署加快医学教育创新发展,为维护人民健康提供人才保障。

会议指出,消费是经济发展的重要引擎。今年消费因疫情受到较大冲击,成为经济恢复的薄弱环节。基于网络数字技术的新业态新模式,支撑了新型消费逆势快速发展,且潜力巨大。要打通制约经济增长的消费堵点,鼓励市场主体加快创新,更大释放内需,增强经济恢复性增长动力。一要推动新型消费扩容提质。创新无接触消费模式。推广在线开放课程、互联网诊疗等服

务。促进健身、旅游等线上线下融合。探索智慧超市等新零售。加强农商互联农产品供应链建设。二要加快新型消费基础设施建设。推动5G网络、物联网等优先覆盖核心商圈、产业园区、交通枢纽,建设千兆城市,加快农村商贸流通数字化升级,推进智能快件箱等终端建设共享。安全有序推进消费数据商用。三要制定促进新业态新模式带动新型消费的税收政策,鼓励金融机构创新措施降低移动支付费用成本。促进新业态新模式从业从人员参加社会保险,强化灵活就业劳动保障,支持企业开展“共享用工”。四要深入推进“放管服”改革,简化相关证照办理。深化包容审慎监管,健全用户权益保护、产品追溯等机制,依法打击侵权假冒、坑蒙拐骗、泄露隐私

等行为,营造安心放心诚信的消费环境。五要更好发挥传统消费主体作用,增强新型消费带动力。支持实体商业发展线上业务。推动互联网平台企业向线下拓展。鼓励企业通过网络促销扩大影响,带动实地消费。

会议指出,我国医护人才总量、结构都还不适应健康中国建设需要。此次疫情更加显现出公共卫生、重症救治和护理等方面人才不足。要加大医学教育改革创新力度,增强医护人才保障。一要优化医护人才培养结构。加快培养防治结合的全科医学人才,医学院校要普遍开展面向全体医学生的全科医学教育,逐步扩大服务基层的定向免费全科医学生培养规模,中央财政继续支持为中西部乡镇卫生院培

养本科定向医学生。扩大麻醉、感染、重症、儿科研究生招生规模。高度重视护理人才培养,大力发展高职护理教育,增强一线护理力量。加快高水平公共卫生人才培养,深化医学院校与疾控中心、传染病医院的医教研合作。提高中医药专业教学中经典课程比重。二要提升医学人才培养质量。建立临床实践保障机制,加强高校附属医院临床教学职能,推进医学生早临床多临床反复临床。建立中医药跟师临床学习制度。开展以能力为导向的考试评价改革,推进突出临床实践的职称评定。三要围绕提升临床实践能力健全住院医师规范化培训制度,对经住院医师培训合格的本科学历临床医师,在岗位聘用、职称晋升等方面与相关专业硕士研究生同等对待。

为构建新发展格局提供有力支撑

(上接A1版)加强标准化建设和绿色发展,支持关系居民日常生活商贸流通设施改造升级、健康发展。要完善社会信用体系,加快建设重要产品追溯体系,建立健全以信用为基础的新型监管机制。要强化支付结算等金融基础设施建设,深化金融供给侧结构性改革,提供更多直达各流通环节经营主体的金融产品。要认真研究应对新冠肺炎疫情的经验,加快建立储备充足、反应迅速、抗冲击能力强的应急物流体系。

会议强调,党的十八大以来,中央财经委员会作出一系列重大决策部署,各部门认真贯彻落实,出台许多政策举措,成就是显著的。当前,我国发展的国内外环境复杂严峻,很多问题必须从

长远角度、战略高度来谋划和推动解决。中央财经委员会会议研究决策的很多事项都是关系国家经济社会发展的长期性、战略性大事。要加强党中央对经济工作的集中统一领导,增强抓落实的主动性和自觉性,更好落实党中央作出的重大决策部署。

会议指出,做到“两个维护”关键要体现在行动上,要增强宗旨意识,树立正确政绩观,从讲政治的高度抓落实。抓落实重在实效,关键看有没有实现制定政策时的目标。要把党中央作出的重大决策及时转化为具体政策和法规,加强部门间协调配合,增强战略一致性。要设立工作台账,及时对账,完善评估机制,抓好重大决策部署落实情况的督促检查。

我国将加强新时代婚姻家庭辅导教育工作 探索实现结婚颁证仪式常态化

据新华社北京9月9日电 为进一步维护婚姻家庭和谐稳定,民政部、全国妇联近日联合印发《关于加强新时代婚姻家庭辅导教育工作的指导意见》,提出探索开展婚前辅导、将颁证仪式引入结婚登记流程并实现颁证仪式常态化等一系列措施。

婚姻是家庭的纽带,婚姻家庭和谐事关民生幸福和社会稳定。意见要求,要探索开展婚前辅导,开发婚前辅导课程,编写教材和宣传资料,在婚姻登记大厅通过宣传栏、视频、免费赠阅等方式进行宣传,帮助当事人做好进入婚姻状态的准备,学会管理婚姻,努力从源头上减少婚姻家庭纠纷的产生。

根据意见要求,各地要着力提升结婚颁证服务水平,县级以上婚姻登记机关至少设立一个独立的颁证大厅,探索将颁证仪式引入结婚登记流程并实现颁证仪式常态化,通过引导婚姻当事人宣读结婚誓言、领取结婚证,在庄重神圣的仪式中宣告婚姻缔结,让当事人感悟铭记婚姻家庭蕴含的责任担当。

同时,意见建议有条件的地方可以设立室外颁证场所,建立地方领导、社会名人颁证制度,积极推广人性化的颁证服务,设计文化内涵丰富的颁证词,鼓励当事人邀请亲朋好友共同见证。

意见同时强调,要深化婚姻家庭关系调适和离婚辅导,县级以上婚姻登记机关要设置婚姻家庭辅导室(婚姻家庭纠纷调解室)和社会工作专业岗位,探索离婚冷静期内对当事人开展婚姻危机干预的有效方法和措施。同时,推广体现优秀中华文化的传统婚礼,组织举办集体婚礼,倡导健康文明、简约适度的婚俗文化。

江苏出台建设指南,计划到2022年 打造逾30个省级夜间文旅消费区

据新华社南京9月9日电 记者从江苏省文化和旅游厅获悉,为高质量推进夜间文旅消费集聚区建设,该省近日印发了《江苏省省级夜间文旅消费集聚区建设指南(试行)》《江苏省省级夜间文旅消费集聚区评价指标(试行)》,助力夜间文旅经济发展,促进文旅消费提质升级。

据介绍,夜间文旅消费集聚区是指以地域特色文化为核心,依托一定的夜间景观环境,实施一体化夜间场景设计与打造,形成文旅商深度融合、业态产品丰富多样、基础设施配套完善、消费环境和管理运营机制优、品牌和市场影响力大、文旅消费辐射带动力强的产业集群空间。

今年以来,江苏各地推动夜间文旅经济发展,涌现出南京“夜之金陵”、苏州“姑苏八点半”等一批具有浓郁地方特色的夜间文旅项目。到2022年,江苏计划建设30个以上省级夜间文旅消费集聚区、10个以上国家级夜间文旅消费集聚区。



这是白鹤滩水电站建设工地一景(9月9日摄,无人机照片)。目前,白鹤滩水电站正在加紧建设。白鹤滩水电站位于四川省宁南县和云南省巧家县交界的金沙江干流之上,是目前世界在建规模最大、单机容量最大的水电站。 新华社照片

编号为281880号的小行星 正式命名为“吴伟仁星”

据新华社北京9月9日电 记者近日从国家航天局获悉,为褒扬中国探月工程总设计师吴伟仁院士在月球与深空探测领域的突出贡献,国际天文学联合会(IAU)小行星命名委员会批准将编号为281880号的小行星正式命名为“吴伟仁星”。

吴伟仁院士是我国航天测控通信与工程总体技术著名专家、中国探月工程总设计师、中国科学院院士、国际宇航科学院院士,是我国深空探测领域的主要开拓者和战略科学家。吴伟仁院士高度重视并主持开展我国深空探测发展战略研究和规划论证工作,目前,正致力于推动探月工程四期、月球科研站等工程规划论证工作。

小行星命名是一项国际性的崇高荣誉,获批后将为世界各国所公认。此次命名的“吴伟仁星”由中国科学院紫金山天文台近地天体望远镜发现,于2011年6月获得国际永久编号281880号。2020年4月,由何梁何利基金评选委员会和紫金山天文台推荐,经国际天文学联合会下设国际小行星命名委员会审议,“吴伟仁星”的正式命名获得一致通过。

中国航天事业发展六十多年来,已有钱学森、孙家栋、栾恩杰等老一辈科学家为代表的多位功勋航天人荣获小行星命名。国家航天局副局长吴艳华表示,“吴伟仁星”的命名不仅是吴伟仁院士个人的殊荣,也是国际社会对中国月球探测成就的认可。希望通过“吴伟仁星”命名,鼓励航天科研生产全线,不断激励广大青少年崇尚科学、探索未知、敢于创新,期待未来有更多科学之星能够闪耀太空。

业态革新、技术进化、逻辑颠覆——

从服贸会看中国服务消费新趋势

新业态新模式不断涌现,技术飞速更新让消费体验更便捷高效,反向定制、柔性制造改变了传统消费习惯和生产逻辑……2020年中国国际服务贸易交易会,也成为观察中国服务消费的一扇新窗口。



业态之变:消费“新风口”不断涌现

疫情发生以来,独特的“宅生活”带火了“宅经济”。买菜用手机、开会靠视频、小病网上看……一系列新业态的涌现不仅改变了传统消费习惯,更重塑了人们的生活方式。人社部等部门今年发布的9个新职业中,与“宅经济”密切相关的互联网营销师、在线学习服务师等名列其中。

与以往展会不同,今年服贸会上,不少展厅都专门开辟了直播区。只需一部手机、一个支架,企业就能在“云”上开门迎客。疫情期间,“直播带货”强势崛起,短视频平台快手在上半年举办的超级品牌日系列活动中,前7场直播总成交额超6亿元,达成订单超550万单。

商务部电子商务司二级巡视员朱炼表示,商务部将积极培育壮大疫情催生的新模式新业态,在继续发展直播带货、短视频“种草”、社交电商等模式的同时,注重电商领域的科技创新、服务创新、营销创新,

技术之变:科技“超进化”提升消费体验

可以自主上下电梯的“室内配送机器人”、融合了双目视觉算法的“巡检机器人”、高效实现货物分拣搬运的“地狼”……在本届服贸会综合展区,京东物流机器人“组团”亮相,向人们展示物流“黑科技”的魅力。

“目前,京东在亚洲首个全流程智能柔性生产物流园北斗新仓正式建成投用,物流机器人全线投入运行,不仅实现全自动化生产,大大提升配送效率,还将惠及广大中小城市,让城市半日达、乡镇24小时达成成为标配。”京东物流智能装备部总经理刘旭说。

科技让生活更美好。近几年来,得益于物流技术的飞速发展,“次日达”“当日达”“1小时达”已经成为网购新常态,技术带来消费体验的提升,更见证中国运输效率之变。

在服贸会腾讯展台,微信收款

音箱、收款小账本、微信支付数字大屏吸引了不少人驻足观看。前来观展的北京市民刘女士告诉记者,现在自己出门很少带钱包,拿手机一扫,就能轻松支付,方便极了,日常家里的水、电、燃气也都通过手机缴费。

如今,移动支付早已融入日常生活,给人们带来更便捷、无感的支付体验。而支付过程中产生的大量数据,也成为构建社会信用体系的重要来源。

逻辑之变:数据赋能“反向定制”,供应链深度融合

零售业有句很经典的话——“顾客就是上帝”。而“C2M”的出现,让这句话有可能成为现实。

“C2M”即反向定制,通过大数据洞察需求,简言之就是消费者想要什么,商家就制造什么,从需求端出发,让消费指导生产。

本届服贸会期间举行的2020中国电子商务大会上,拼多多高级副总裁朱健勋向大家展示了三禾炒锅、家卫士扫地机器人等多款反向

定制的“爆款”产品。他介绍,拼多多通过分析消费大数据,帮助企业量身打造适合不同消费人群的品牌产品。截至去年底,已累计推出超过2200款定制产品,订单量超1.15亿单。

除了反向定制、柔性制造,供应链深度融合带来的资源叠加效应也正在显现。

苏宁科技集团常务副总裁荆伟在服贸会上介绍,近年来,苏宁借助以大快消为代表的供应链融合及预测补货功能落地、物流开放平台建设等技术升级,打造智慧供应链,为消费者提供线上线下整合性资源和服务。受益于家乐福中国供应链开放,在南京、上海等地试点的苏宁小店单日销量提高30%以上,3公里到家时效提升至最快25分钟送达。

荆伟表示,随着消费习惯更多向线上转移,围绕实体零售的产业链供应链升级亟须加速。实体门店要通过“线上+线下”方式,形成“辐射圈”和“社交网”,更好地满足不断升级的消费需求。

据新华社北京9月9日电

美秋季选战“开锣” 特朗普与拜登互怼

国际观察

7日的美国劳工节通常标志着美国秋季竞选季开启,共和、民主两党候选人随后将投身密集竞选,朝11月的选举日冲刺。

共和党总统候选人、现任总统唐纳德·特朗普与民主党总统候选人、前副总统乔·拜登当天就美国经济、新冠疫苗等多项议题打嘴仗。随着选战日益白热化,两个竞选阵营本周都重点关注宾夕法尼亚等“摇摆州”。

隔空斗嘴

特朗普当天在白宫发布会上再批拜登“愚蠢”,称如果拜登及其竞选副手卡玛拉·哈里斯当选,“会摧毁这个国家及经济”。

特朗普称拜登无力领导美国应对新冠疫情并恢复经济,同时自夸在他治下,美国5月起已新增超1000万个就业岗位。但美联社报道,这些就业岗位仅是疫情暴发以

来流失岗位总数的大约一半。

拜登同一天在宾州首府哈里斯堡与工会组织领导人会晤时说,美国工人依照“美国规则”生存,特朗普则“靠谎言、贪婪和自私生存”。路透社报道,拜登当天获得北美劳工国际联合会等3家工会组织“背书”。

特朗普和拜登7日还互相指对方有意把新冠疫苗政治化。英国《金融时报》报道,特朗普呼吁民众不要听信拜登和哈里斯对潜在新冠疫苗的担忧,称他们的“反疫苗说辞”会“危害生命、破坏科学”。拜登则说,会在“完全透明”的前提下,听取科学家就是否接种新冠疫苗所作建议。

拜登先前指认特朗普鼓吹新冠疫苗前景是“破坏公众信心”“玩弄政治”,旨在提升选情。拜登副手哈里斯6日告诉美国有线电视新闻网,她不会仅听总统的话就判定某种疫苗安全、有效且适合公众接种。

《金融时报》说,美国的疫情应对一直充斥着关于病毒检测、口罩、羟氯喹等药物的政治争斗。特朗普及多名官员屡次表示,美国研发的

新冠疫苗有望在11月大选前问世。

此外,拜登7日借病故的儿子博·暗批特朗普,说曾随特拉华州国民警卫队赴伊拉克的博可不是“失败者”和“笨蛋”,博“曾与英雄一起服役”。美国《大西洋月刊》近期披露,特朗普曾用这两个词形容已故士兵,引发舆论哗然。路透社推断,这一事件甚至可能危及对特朗普选情关键的军人和退伍老兵“票仓”。

特朗普当天再次否认有此厥词,称:“没人(比我)更尊重军队和牺牲的军人。”

选战激化

美联社报道,自劳工节起到选举日,各候选人会加快竞选步伐,这一迹象7日已显现。哈里斯和副总统迈克·彭斯当天分别现身威斯康星州竞选。2016年,特朗普在这一“摇摆州”险胜。

路透社报道,拜登7日赴宾州竞选,开启他与特朗普本周的“摇摆州”之旅。拜登定于11日重返宾州,特朗普的行程则囊括宾州以及北卡罗来

纳、佛罗里达、密歇根等对两人选情至关重要的州。部分民意调查显示,两人在“摇摆州”的支持率逐步接近。

美联社分析,民调持续显示,经济是今年选民最关注的议题。经济先前被视作特朗普竞选连任“最大资产”,如今却因疫情日趋沦为“潜在债务”。随着更多企业恢复运营、部分下岗员工重新就业,美国经济近期稳步回弹,但美联社认为,目前的经济复苏程度远远不够。另外,疫情拉大了美国社会贫富差距,低收入群体及少数族裔工薪阶层受到严重冲击,富裕阶层失业人数却更少,甚至反而从股市和房价中获利。

另据路透社分析,最近数月美国民众重点关注新冠疫情和各地爆发的针对种族歧视及警方暴力执法的抗议活动。对此拜登试图把特朗普描绘成乱中取利、把工薪阶层抛诸脑后的“无能领导”。特朗普则极力避免竞选议程受民主党牵制,同时高调宣扬种族极化和“法律与秩序”,以期巩固基本“票仓”,争取几大关键“锈带摇摆州”的郊区选民。

据新华社电