

# 不断开辟党的创新理论大众化通俗化新境界

□黄正平



探讨

《习近平谈治国理政》第三卷出版发了,全党学习党的创新理论掀起新高潮。

今年初,习近平总书记在云南考察时指出:“新时代坚持和发展中国特色社会主义,需要大批能把马克思主义中国化讲好的人才,讲人民群众听得懂、听得进的话语,让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’。”这一重要论述为马克思主义大众化通俗化指明了方向。理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步。当代中国马克思主义、21世纪马克思主义思想不断发展,党的创新理论大众化通俗化需要紧紧跟上,不断加强。通过话语创新、手段创新、基层创新,进一步推动新思想扎根基层、扎根群众,入脑入心、深入践行。

对党的创新理论大众化、通俗化要有正确、全面的认识,小众化不是大众化,而通俗化也不是庸俗化。大众化是目的,而通俗化是手段。大众化,就既要讲覆盖面,还要讲有效覆盖率,实现有形、有力、有效“三有”真

正相统一的覆盖。要到底到底,全员覆盖,达到“化”大众的目的。通俗化要求深入浅出、生动活泼,浅显易懂,也不能碎片化、故事化、草根化。而要根据不同对象需要和认识能力,分层次、分人群,实现分众化、差别化基础上的大众化。大众化、通俗化的对象在基层,基层的党员干部和群众,最终目的是达到理论认同、政治认同、情感认同。

理论来源于实践,指导实践。毛泽东同志指出:“抓住了世界的规律性的认识,必须把它再回到改造世界的实践中去,再用到到生产的实践、革命的阶级斗争和民族斗争的实践以及科学实验的实践中去。”任何理论都要遵循这个普遍规律,唯有如此,才能真正展现出推动时代发展的真理力量。理论指导实践,前提是理论要被群众掌握。党的创新理论是党带领人民群众在革命、建设和改革的伟大实践中形成的规律化认识,与人民群众既有天然的亲近感,又有一定距离。人民群众是实践的主体,在这样的实践中产生的理论,天然带着群众的基因,与群众有血肉联系。然而,理论毕竟是理性认识,是经由实践中的感性经验升华而来,经过认识上的一次飞跃,与人民群众在实践中的感性认识和生动经验有了较大差别,造成人民群众与理性

认识之间存在一定客观差距,必须要解决桥和船的问题。只有让党的创新理论与人民群众再次紧密结合,也就是理论掌握了群众,才能真正发挥思想武器的强大作用。

党的创新理论大众化通俗化就是要解决桥和船的问题。这个过程并不会自动生发,而是一个需要再创造的过程,这就为我们开展大众化通俗化提供了广阔的工作天地和施展才华的舞台。推进党的创新理论大众化通俗化,就要认清和处理好党的创新理论大众化通俗化的内在逻辑关系。认识到大众化通俗化既相互联系又相互区别,大众化是目标指向,通俗化是手段工具。大众化的目的要经通俗化而达到,通俗化要为实现大众化而服务。唯有通俗才能掌握。大众化是质的规定性,通俗化从属于大众化,是具体化和深化,离开大众化而谈通俗化就是无源之水、无本之木,会走弯路。没有通俗化而要展开大众化可能举步维艰、收效甚微。通俗化要以大众化为标尺,来衡量通俗化的成效。大众化要借助通俗化,更好展开并实现。

就通俗化而言,毛泽东主席1939年说过一段很有意思的话:我们队伍里边有一种恐慌,不是经济恐慌,也不是政治恐慌,而是

本领恐慌。过去学的本领只有一点点,今天用一些,明天用一些,渐渐告罄了。好像一个铺子,本来东西不多,一卖就完,空空如也,再开下去就不成了,再开就一定要进货。他用铺子比作本领来说本领恐慌,极其通俗易懂。习近平总书记也经常打比方,他把“一带一路”前期工作就比作“大写字”,接下来是要画“工笔画”,让人一听就明白、就清楚。通俗,“俗”是“通”的前提,而“通”才是目的。只有通俗化,才能接地气、冒热气、有底气,更加贴近实际、更加生动活泼,让人懂,让人信、让人行,既提高新思想覆盖率,又提高覆盖力。同时,还要谨防庸俗、媚俗、低俗,在全面、准确的基础上,让理论通透地传播到群众心田,为群众理解、掌握,真正成为指导实践的锐利思想武器,发挥指引和推动作用。

理论宣讲是党的创新理论大众化通俗化的重要途径和主要载体。理论宣讲的过程就是理论大众化通俗化的实现展开。要使理论大众化通俗化达到最优化,就要做到精准的第一位要求,精彩的第一位方向和人心的第一位目标。

坚持“精准”这个要求,前提是学深悟透党的创新理论。要读原著、学原文、悟原理,

学好用好《习近平谈治国理政》一二三卷等,读党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,学习习近平总书记关于本地区本领域工作的重要讲话和重要指示精神,通过开展学习研讨、思想交流,做到全面系统、及时跟进、联系实际、深入思考学,努力在学懂、弄通、做实上下功夫,在学出政治方向、思想深度中把握好理论传播的精准度。坚持“精彩”这个方向,就要牢记理论宣讲的力量根植于理论本身。通俗化要特别警惕形式大于内容,宣讲可以借助民俗俚语、顺口溜,也可以借助诗歌、音乐的语言表达,但不能又成了文艺表演。牢牢把握住基层理论宣讲的实质,立足于内容讲全、精神讲准、重点讲透、难点讲清,创造性运用群众喜闻乐见的形式,让理论大餐成为“一日三餐”,不断引发听众发自内心的共鸣和认同。坚持“人心”这个目标,就要做到宣讲视野的宏大性、主题的鲜明性、理论的精准性、结构的严谨性、故事的贴切性、语言的流畅性有机统一,灵活运用理论宣讲的方式方法,通过生活化、互动化、分众化的理论宣讲,不断提高理论宣讲实效,做到“深入浅出”让人“点赞”,“浅入深出”让人“点头”,使理论为亿万人民所接受,画出最大的思想同心圆。



书记谈

体会

## 推进美丽启东建设 打造美丽江苏样板

□王晓斌

省委十三届八次全会把美丽江苏建设作为一项事关全局的重大战略任务全面部署推进,发出了“在美丽中国建设走在前列”的强烈号召。南通市委十二届十二次全会对美丽南通建设作出了部署。素有“江海海韵北上海”美誉的启东,将认真学习贯彻习近平总书记关于新时代美丽中国建设的重要论述,以更高的站位、更高的标准投身美丽启东建设,努力打造美丽南通、美丽江苏的示范样板。

**一、建设绿色清新之城,让生态更秀美。**良好的生态环境是实现城市可持续发展的必要条件,也是城市最公平的公共产品、最普惠的民生福祉。我们将坚持生态优先、绿色发展,处理好“积极有为”和“主动无为”的辩证关系,做足“治污”“添绿”“留白”文章,倾力打造美好家园。强化与长三角都市圈城市治气降霾合作,探索建立环境治理“可知可控、精准治理”新范式,推动空气质量持续领跑全省。谋划推进绿色交通廊道、健康生态廊道等“四大廊道”建设,打造长江口生态“绿走廊”。巩固国家园林城市创建成效,加快构建全域公园体系,推进以绿兴村,以绿养城等“六大绿色体系”建设,力争三年绿化东疆大地、五年建成森林城市。推动公共空间与城市环境融合,建设一批美丽街

区、美丽社区、美丽庭院、美丽阳台,实现城、景、人和谐共融。

**二、建设魅力水韵之城,让江海更清美。**河流、湖泊所承载的自然生态,在城市文明的形成、发展和传承中有着不可或缺的作用。启东依江傍海,河网密布,5.7万多条各级河道为启东带来了灵性与活力。我们将坚持依水塑城市、因水兴产业、以水优生态,致力建设“一江碧波激滢、百里海岸迷人、千河清水畅流、万亩滩涂如画”的水韵启东。坚定不移修复长江生态,加快滨江森林公园、沿江生态绿带建设,绘就70公里最美江景。建设连续、亲水、共享、生态的滨江临海景观,着力打造三水风情、航海体验、生态科创等特色片区,串起108公里最美海滨。统筹推进生态岸线修复、岸堤道路提升、沿线景观打造,建设178公里最美江海观光通道,打造“北纬32°最美江海岸线”。落实长江十年禁渔任务,推进水环境改善、水生态修复、水资源保护、水污染防治“四水共治”,到2025年,建成生态河道示范村50个,打造生态河道1000条、生态美丽样板河道50条。

**三、建设宜居乐业之城,让城市更优美。**宜居乐业是城市发展的永恒追求,也是城市核心竞争力和潜在发展能力的重要体现。我们将积极抢抓长三角一体化发展江苏《规划纲要》、交通强

省实施方案等相继出台的黄金机遇,坚持精心规划、精致建设、精细管理,不断优化城市空间布局,注重城市设计和标志性建筑设计,打造更加便捷的交通圈、完善的服务圈、繁荣的商业圈。着力推进港口规模化、产业集聚化、港区城市化,把吕四建设成为港产城一体化北部新城。依托高铁节点,规划建设智创新城,打造承接上海苏南、辐射苏中苏北的城市经济新增长极。全面建设风貌优美、特色鲜明、民风淳朴的美丽乡村,加快推进文旅深度融合,因地制宜推进高标准农田景观建设,打造乡村振兴启东样板,到2025年,打造春夏秋冬4条休闲农业线路、建成5个省级美丽休闲农业示范村、培育6个主题创意农园。

**四、建设现代文明之城,让人文更醇美。**美丽的城市人文是城市自然资源 and 人文精华的高度凝练,是一个城市内在美的根本。我们将坚持把文化元素、文脉基因、文明创建融入城市建设,用百万人民迸发的向上力量、展现的文明素养为城市增光添彩。挖掘江海人文资源,突出江与海、潮与闸、岸与堤、荡与苇等文化符号,彰显江海风韵和江海文化的交融之美。大力弘扬沙地文化、吕祖文化等特色文化,广泛宣传启东版画、吕四渔号等传统文化,用文化

塑造城市、推介城市。厚植“开放、包容、创新、争先”的城市精神,传承崇文重教、实业报国等优良传统,提升全社会向心力凝聚力。深入践行社会主义核心价值观,深化文明创建活动,以“启东好人”群像引领广大群众争当新时代“最美启东人”。

**五、建设幸福和谐之城,让生活更和美。**城市承载着人民群众对美好生活的向往,也检验着经济社会发展的质量和水平。习近平总书记指出,城市是人民的,城市建设要贯彻以人民为中心的发展思想,让人民群众生活更幸福。我们将坚持民生为本,不断增进人民福祉,让百姓脸上洋溢的幸福笑容,成为启东最靓丽的风景。锚定富民坐标,把产业富民作为最大潜力、创业富民作为最大动力、就业富民作为最大定力,打造更多致富“金钥匙”,创造更多致富“金饭碗”。高质量实施民生幸福工程,持续推动公共服务增城、加项、提标、扩面,到2025年,建成全民覆盖、普惠共享、城乡一体的基本公共服务体系。深入开展域社会治理现代化试点,积极构建诚信友善的人际关系、守望相助的邻里关系、相亲相爱的家庭关系,全面展现家庭和睦、生活美、邻里和、民风美,社会和、秩序美的幸福画卷。

(作者系中共启东市委书记)



第133期

E-mail: zqgg8840@sina.com



常青之树

□曹荣琪

“生活之树常青。一种理论的产生,源泉只能是丰富生动的现实生活,动力只能是解决社会矛盾和问题的现实要求。”我觉得这段话讲得特别好。

理论之树也是常青的,因为理论来自实践,实践是活的,变化的,与时俱进的。党的十九大召开后,我就曾画过一棵理论之树,从16世纪初的空想社会主义画起,一直画到中国特色社会主义进入新时代,在马克思主义树根上,生长开来的树干道劲有力,各个枝条更是生机勃勃,尤其是新思想的枝枝叶叶更是青翠有力,展现着勃勃生机。

党的创新理论不是从天上掉下来的,不是主观臆想出来的,而是党的十八大以来,在新中国成立特别是改革开放以来我们党推进理论创新和实践创新的基础上,全党全国各族人民进行艰辛理论探索的成果,是全党全国各族人民创新创造的智慧结晶。其中,习近平总书记以马克思主义政治家、理论家、战略家的深刻洞察力、敏锐判断力和战略定力,提出了一系列具有开创性意义的新理念新思想新战略,深刻回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题,丰富发展了中国特色社会主义理论体系。

这些都来自实践,实践是理论之源。十八大以来,党中央以巨大的政治勇气和强烈的责任担当,出台一系列重大方针政策,推出一系列重大举措,推进一系列重大工作,解决了许多长期想解决而没有解决的难题,办成了许多过去想办而没有办成的大事,改革开放和社会主义现代化建设取得历史性成就,党和国家事业发生历史性变革。理论就是从这些生动的、真实的实践中提炼出来的,提炼的过程也是一个艰辛的过程,要求很高,必须精准、符合国情党情民情世情实际又高瞻远瞩,能够指导今后的发展落地做实。

怎样把从实践中提炼出来的创新理论,通过宣讲、阐释等方式传播到广大党员、干部、群众之中,不但“飞入寻常百姓家”,而且让“家人”学懂、弄通、做实,这又是一项艰辛的工作。我们,广大的基层理论宣讲者,正在做这项工作,正在传播中探索,在探索中传播,在工作中创新,在创新中探索,永远在路上。

既然理论来自实践,是实践基础上的提炼,那么“用实践讲理论”应该是有道理和依据的。实践的范畴是宽广的,就个体而言,最基本最常见的实践除了工作就是生活。所以,细心细腻细致地观察生活,选用生活中有趣而相对有佐证力的事例来阐释和传播理论,这应该是一条理论大众化通俗化的路径。

我们基层理论宣讲员应该有这个信心,因为有真实的生活,生活之树常青,理论宣讲就会常青!

## 充分发挥“银发人才”创新创业的潜在价值

□黄元宰



宣讲

5月14日,市委人才工作领导小组(扩大)会议召开,市委书记、市委人才工作领导小组组长徐惠民强调,要深入学习领会习近平总书记关于人才工作重要论述精神,切实推动产业引才、载体用才、生态聚才,更好发挥人才“第一资源”的引领带动作用,为南通高质量发展提供源源不竭的人才支撑。徐书记的重要讲话,传出了做好人才工作的最强音,彰显了市委市政府推动人才强市的坚强决心。

随着新一轮科技革命和产业革命的发生,经济发展的关键要素已经由资本品、劳动力和土地,转变为智力资本、知识资本、数字资本。从我市情况看,通州湾新出海口、南通新机场、北沿江高铁等一批事关南通未来发展的战略性新兴产业加快推进,随着重点产业加快发展、新兴产业迅速崛起,南通的人才需求量将呈现不断攀升的态势。今日之南通,正是求才之际、用才之时,当居高望远,广揽博用,形成聚天下英才而用之的良好氛围。

“银发人才”是我市整个人才队伍不可或缺的重要组成部分。“他们长期奋斗在教育、科研、文化、卫生和农业生产各个领域,积累了丰富的实践经验,具有较高的专业技术,是国家宝贵财富”。南通是人才资源大市,据《2019年南通市国民经济和社会发展统计公报》显示,全市城镇职工基本养老保险离退休人数73.1万人,他们当中有大批经济、科技、教育、医疗等领域的专家。如何开发这一庞大的人才“富矿”“金矿”,更好地助推南通创新创业,笔者认为,重点应抓好以下三个方面。

**一、充分认识开发“银发人才”珍贵资源的重要价值。**

“银发人才”是指离退休干部和老年专业技术人员。重视“银发人才”资源的再开发使用,意义重大。一是中央有要求。习近平总书记在组织工作会议上指出:“要树立强烈的人才意识,寻觅人才求贤若渴,发现人才如获至宝,举荐人才不拘一格,使用人才各尽其能。”习近平总书记的重要讲话,为我们做好新时代的“银发人才”工作提供了根本遵循。二是基层有需求。以我市中小微企业为例,2019年底全市私营企业累计达22.91万家,累计注册资本14183.56亿元,个体户登记累计达67.62万户。具有规模以上民营企业4111家,对全市规模以上工业产值增长的贡献率达83.9%。但制约这些民营企业进一步创新发展的主要瓶颈之一,是“高精尖”人才的匮乏。挖掘开发南通“银发人才”资源,可以较好地弥补南通中小微企业人才资源的不足,助推这些企业创新创业。三是专家有追求。随着我市人均寿命的不断提高,60岁已不再成为进入老年阶段的硬性标志,许多“银发人才”身心健康,精力充沛。他们不仅具有政治优势、经验优势、威望优势、资源优势和组织网络优势,还有为社会再作贡献的强烈愿望,完全可以在相关领域继续发挥作用。因此,要从实施人才强国战略的高度、执政兴国的高度,切实把开发“银发人才”摆在突出位置,真正形成让各类“银发人才”的创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流的良好局面。

**二、“银发人才”助推南通创新创业成果可喜,潜力巨大。**

我市广大“银发人才”已经成为推动南通发展不可或缺的重要力量,在助推南通民营企业科技革命新动能方面已取得可喜成果。以南通市老科技工作者协会为例,全市共有协会会员7312人。其中,具有高级职称的专业技术人才2229人。据不完全统计,全市630名老科技工作者领办企业

128家、参办企业70家、帮办企业411家。两年来,这些企业实现产值500多亿元,利税40多亿元。目前全市科技(创新)示范基地被省老科协认定的17家,被市老协和市科技局认定的30家,县市区认定的有128家(次),均落实了相关专家进行对接服务。江苏劲桩基础工程有限公司自主开发的“勃性复合桩技术集合”项目2018年度荣获国家科技进步一等奖,是由如东县老科技工作者扶持的。南通市广益机电有限责任公司科研成果“林业病虫害防治高效施药关键技术与装备创制及产业化”荣获2018年国家科技进步二等奖,该企业是由海安市老科协会员崔业民领办的。江苏京海禽业集团“优质肉鸡新品种京海黄鸡培育及其产业化”项目荣获2018年国家科技进步二等奖,海门区5名“银发人才”老专家在该企业设立了咨询服务点,长期驻点企业当好参谋,为企业设计并立项的项目达20多个。实践证明,南通市“银发人才”为助推南通民营企业科技革命新动能作出了突出贡献。充分发挥好这一庞大的人才资源群体,蕴含了极大的开发价值,潜力巨大。

**三、营造良好环境支持“银发人才”创新创业。**

重视“银发人才”资源的再开发使用,向“银发人才”要生产动力,真正把银发资源优势转化为助推中小微企业科技革命新动能的“金钢钻”,需要营造全社会重视、关心、支持“银发人才”发挥作用的良好环境。重点要抓好以下几个方面:一是建议市和各县(市)区有关部门进一步建立健全“银发人才”专家资源库。在全面调查、个人申报、集体研究审定的基础上,确定和调整离退休专家信息数据库人员名单和离退休专业技术人员信息网络,定期举办网上离退休专业技术人员交流活动,为他们发挥作用提供信息平台。二是积极为“银发人才”老专家牵线搭桥,促进