

畅享抗疫成果 释放复苏信号

新冠疫情防控常态化下的首个“十一”黄金周,中国消费市场明显复苏,旅游出行、餐饮购物、文化娱乐均呈现繁荣景象。海外观察人士和媒体指出,假日经济火热既体现抗击疫情斗争取得重大战略成果,也向世界传递中国经济持续稳定复苏的清晰信号。



高效抗疫为黄金周保驾护航

中国成功控制疫情,是中国人得以在黄金周放心出行消费的大前提。彭博社评论,疫情在中国已基本得到控制,黄金周假期显示了中国对经济复苏和公共卫生措施的信心。韩国现代经济研究院新兴市场部部长韩载振表示,中国在全球率先控制住疫情,取得令人瞩目的防疫成就。在疫情防控常态化环境下,促进假日经济能够充分释放居民消费活力。疫情在全球重创多个行业,旅游业首当其冲。得益于对疫情的有效控制,黄金周在中国掀起旅游热潮。数据显示,10月1日至8日,中国共接待国内游客6.37亿人次,实现旅游收入4665.6亿元人民币。“中国以惊人的速度回到接近正常状态。”《纽约时报》如此评价。德新社报道说,“今年全球旅游业预计将损失超过1万亿美元,而在中国旅行已经大致恢复正常”。

不少海外媒体将目光投向解封约半年后的武汉,感叹其恢复力之强。英国《泰晤士报》网站刊文说:“武汉体育中心重新开放首日的预约人数就达到了上限,购物街上熙熙攘攘,地标建筑黄鹤楼在夜晚上演绚丽的光影秀。”美国有线电视新闻网报道,黄鹤楼是黄金周最受追捧的景点之一。

消费畅旺传递经济复苏信号

黄金周期间,中国消费市场多点开花,民众消费加速向品质化、多样化、个性化发展,消费升级趋势明显。海外媒体注意到,在中国各大旅游平台,注重私密性和安全性的自驾游或定制游等高品质旅游产品受到青睐。“自驾游和1至6人规模的定制型小团体旅游是今年中国‘十一’黄金周旅游市场的热门主题。”英国广播公司网站这样报道。随着旅游出行迎来高峰,与之息息相关的餐饮和购物也迅速升温。在三亚国际免税城,日化美妆柜台前人头攒动,

一些知名品牌门店因限流需排队入店。新加坡《联合早报》分析,疫情导致出国旅游及代购受限,在海外“买买买”的中国中产阶层转而在国内挥洒购物热情。

美国智库彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪表示,中国消费已经开始复苏,8月份社会消费品零售总额增速年内首次由负转正。受黄金周期间“报复性消费”等因素影响,零售业有望加速复苏。黄金周还见证了文化消费强劲复苏。国家电影专资办8日发布数据显示,10月1日至7日我国电影票房约为36.96亿元,仅次于去年44.66亿元,取得中国影史国庆档票房第二的成绩。7天观影人次达9298万。此前受到抑制的文化娱乐消费在黄金周集中释放,使中国电影市场迎来一波“爆发”,让仍处于低迷中的海外电影市场看到希望。

超大规模助推中外共赢

“十一”黄金周展现的巨大消费能

量,不仅体现了中国的市场规模优势,也凸显了构建“双循环”新发展格局释放的发展动能。

墨西哥经济部长格拉谢拉·马克斯表示,具有强大活力的国内市场推动着中国经济复苏,中国将逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。经济合作与发展组织9月预测,今年中国是二十国集团中唯一实现经济增长的成员。海外观察人士认为,中国超大的市场规模意味着中国消费回暖将带动各国对中国的出口和投资,促进周边经济体及世界经济复苏。美国景顺投资公司亚太区全球市场策略师赵耀庭在接受美国媒体采访时说,随着中国经济摆脱疫情影响强劲反弹,亚洲经济必将受益。新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬认为,中国国内消费增量,促进全球经济复苏。据新华社北京10月8日电

交通运输部:
假期日均发送
旅客6211.5万人次

据新华社北京10月8日电 记者8日从交通运输部获悉,10月1日至8日,全国铁路、公路、水路、民航日均发送旅客6211.5万人次;预计道路发送旅客3.79亿人次,日均客运量4737万人次,同比去年假期日均客运量下降30.93%。

交通运输部统计数据,10月1日至8日,全国公路网交通流量处于持续高位状态,总体平稳有序。预计全国高速公路日均流量4766.62万辆次,同比下降4.69%。

据交通运输部有关负责人介绍,“双节”期间,高速公路总体运行特点呈现“一增两降”特征:“一增”是货车流量同比去年有所上升,预计假日期间货车流量日均578.73万辆次,同比增长15%,为有序推动复工复产提供了重要支撑;“两降”是高速公路日均流量有所下降和拥堵缓行收费站数量大幅下降,拥堵长度500米以上的收费站日均同比下降77%,公众出行更加便捷高效。

优良天数比例超八成

我国大气污染防治取得明显成效

据新华社北京10月8日电 “十三五”以来,我国大气污染防治取得明显成效。来自生态环境部的数据显示,与2015年相比,2019年细颗粒物(PM2.5)未达标地级及以上城市年均浓度下降23.1%,全国337个地级及以上城市年均优良天数比例达到82%。

收官之年,蓝天保卫战的成绩更加亮眼。今年1至8月,全国337个地级及以上城市平均优良天数为86.7%,同比上升5个百分点;PM2.5浓度为31微克/立方米,同比下降11.4%。蓝天白云的好天气正在成为常态。

蓝天越来越多的背后,是我国为治理大气污染治理工作紧盯京津冀及周边地区、长三角地区、汾渭平原等重点区域,盯住PM2.5等重点污染物,盯住秋冬季重点时段以及散煤燃烧和“散乱污”企业等重点领域,持续实施攻坚行动。

规范家政服务市场证书乱象

江苏首次由“第三方”统考

据中国江苏网8日消息 全省家政服务员职业技能等级认定考试近日在南京、无锡、南通、盐城和扬州等5市同时举行。这是我省在政府部门全面退出水平评价类职业技能考试后,首次试点由行业协会组织全省性统考。

职业技能等级认定考试近日在南京、无锡、南通、盐城和扬州等5市同时举行。这是我省在政府部门全面退出水平评价类职业技能考试后,首次试点由行业协会组织全省性统考。

职业技能等级认定考试近日在南京、无锡、南通、盐城和扬州等5市同时举行。这是我省在政府部门全面退出水平评价类职业技能考试后,首次试点由行业协会组织全省性统考。

职业技能等级认定考试近日在南京、无锡、南通、盐城和扬州等5市同时举行。这是我省在政府部门全面退出水平评价类职业技能考试后,首次试点由行业协会组织全省性统考。

民生实事让城市更美民心更暖

美丽宜居村庄为导向,以农村人居环境提升和村容村貌提升为主攻方向,全域推进239个行政村农村人居环境综合整治。

今年4月,省人居办发布2019年度农村人居环境整治工作评估情况通报,海门区相关工作受肯定。在23个位列第一等次的县市区中,海门榜上有名。常乐镇官河村入选《江苏省乡村振兴案例选编》,作为农村人居环境整治典型案例之一,其经验做法向全省推广。该区11个村庄从全国1000多个行政村中脱颖而出,成功入选2019中国农民丰收节“千村万寨展新颜”系列活动。

重现水清岸绿好生态

“现在河道清理干净了,我们也可以到河边钓鱼、散散步了。”三厂工业园

区居民张叔叔笑着说。原本布满密密麻麻的漂浮物、泛着臭味的青龙河,如今已经干净清澈,一些村民正悠闲地在河边新建的休闲步道散步。

海门区着力实践“绿水青山就是金山银山”的理念,坚持系统思维,全域治理水系,把圩角河、青龙河作为重点,精致打造“两岸青翠、两坡青美、河面清洁”的样板生态型河道。针对青龙河,围绕7个方面13项重点整改措施和两项自我加压任务,经过8个多月奋力攻坚,累计投入资金近4亿元。河道沿线生活污水排口全面清理、接管,包括清拆“散乱污”企业在内共拆违建破7.8万平方米,196家“六小行业”企业、17家无序畜禽养殖、11家“三场一站”、14个港口码头全部整改到位,水质达到消除劣V类目标要求。7月2日通过江苏省生态环境厅牵头的实地销号核

查。与此同时,四甲镇、常乐镇对青龙河东侧的沿河省道222线两侧进行了行道树修剪、补栽,以及杂草清理、草坪种植、花类点缀,使绿化“氛围浓郁、格局升级、品质提档”。

海门还对圩角河的海门河至青西河约5公里河段,高标准打造了临河绿化带、健身休闲步道以及几十处竹园景观带、临河观景台、休憩凉亭等园林型风景……

今年,全区共治农村黑臭水体352条,主要问题涉及畜禽粪污、工业废水、生活污水直排或雨污混排、河道淤积阻塞、垃圾陈积等。截至目前,已完成治理226条,完成率64%,城区宏伟河、日新河、通沙河三条河道黑臭水体整治工作也已进入攻坚阶段。

本报通讯员 施莉莉 俞新美
本报记者 陈静

(上接A1版)

常乐镇把人居环境提升作为乡村振兴战略的重要任务来抓,围绕“文化+旅游”特色发展定位,奋力干、巧妙干,促进了镇域环境持续改善。公共设施是村镇的“脸面”,“脸面”美了,更能为人居环境“加分”。目前,镇区垃圾亭全部重新粉刷,亭内电子屏幕完成检修,王川线沿线30余处分类垃圾桶统一加装外围墙,新划设停车位100个;3个公交站台刷新;常乐市场1处公共卫生间重新粉刷,平山、麒麟、农民街3个公厕加装扶手、斜坡等无障碍设施。

常乐镇是海门全区大力推进农村人居环境整治的一个缩影。2018年,海门印发《海门市农村人居环境整治三年行动实施方案(2018-2020年)》。根据方案部署,各区镇以建设

“酒缘舟记”首航! 国缘V9 高端战略另辟蹊径

10月4日,国缘V9全新打造的系列文化品鉴盛会“酒缘舟记——品国缘 读中国”淮安运河起航首发活动在“运河之都”淮安举行。淮安市淮扬美食文化研究会会长、中国淮扬菜文化博物馆名誉馆长、中国烹饪大师高岱明,淮安文旅集团董事长、副总经理许学良,北京微酒世纪文化传媒公司董事长黄磊,今世缘酒业副总经理胡跃吾等嘉宾领导出席了本次活动,与各界名流雅士、消费者们一起品鉴国缘V9、畅谈运河文化。

酒缘舟记,让品牌“活”起来!

“酒缘舟记”活动以赏舞、听乐、对诗、品酒、话史等环节,串联起淮安的历史文化故事,内容充实且妙趣横生,让每一位与会嘉宾身临其境,充分体验灿烂的运河文化、飘香淮扬美食及充满温情的家国情缘。对此,胡跃吾解释说,今年的国庆与中秋相遇,在双节

的特殊日子里,“酒缘舟记”以“曲水流觞”的形式,共同欢庆中秋国庆双节,共同祈福国泰民安,共话灿烂的运河文化,共品飘香的淮扬美食,共饮独特的清醇酱香V9,共叙家国情缘,共同感受伟大祖国的平安祥和,美好而有意义。

在场嘉宾认为,“酒缘舟记”是一次酒文化与三千年大运河文化的碰撞,首站从今世缘的故乡淮安起航,预示着国缘V9将飘香万里,具有深远的历史意义。

从“舟记”到“州际”,国缘V9加码城市文化

“我们正站在一个新的历史起点上,作为高端价值的践行者,国缘V9要讲好品牌故事,传播品牌声音,力争成为今世缘酒业的重要增长点和支撑点,为今世缘酒业的高质量发展,再塑时代动力。”胡跃吾在活动中谈到。

如何讲好品牌故事,传播好品牌声音?在当下,“文化自信”已被置于国家顶层设计的重要位置,那对于白

酒而言,城市文化无疑是最好赋能的品牌IP。唤醒消费群体对本土文化的认识,赋予品牌在新时代的文化意义,用文化为城市性格添上一笔鲜明的注解。

作为清雅酱香型白酒的旗舰产品,国缘V9“慢醉、快醒、舒适、留香”的独特品饮口感之外,始终注重引导满足消费者精神层面的需求。不论是2019年8月18日上市当天“献礼新中国70华诞纪念酒”拍卖,还是紧随其后9月19日“国缘V9”号卫星一飞冲天,抑或是2020年疫情过后的致敬逆行英雄,无不体现国缘“与大事结缘,同成功相伴,为英雄干杯”的品牌主张。

“酒缘舟记”以“品国缘,读中国”为名,汇集众多各界名流雅士,打造一款有故事、有品位、有内涵的文化酒,让品质和清雅文化更加深入人心,是一次自我探索与文化唤醒,彰显其品牌文化自信,引领中国白酒从“舟记”走向“州际”的担当。

“文化力”! 国缘V9通往塔尖的新阶梯

2019年8月18日,国缘创牌15年之际,国缘V9诞生了。作为高端白酒代表品牌,不仅为今世缘带来改变,也为行业创新发展引发了新思考。成为今世缘酒业在抢占“黄金赛道”,参与“头部竞争”,拥有“塔尖”话语权的核心利器。

上市一周年以来,国缘V9销售远超预期,已成为越来越多新时代精英人士的新选择,赢得了行业内外广泛关注及一致好评。

据悉,“酒缘舟记——品国缘 读中国”活动将陆续在全国各地举行,用美酒、美食将城市文化与品牌诉求有机融合,通过解读中国地方文化的内涵,在唤醒消费者历史、文化共鸣与自信的同时,也让其领略到属于国缘V9的别样魅力。

南通市第六人民医院 10月上海专家坐诊时间公告

名医集聚,一站式就医,全程优质服务

肺结节专病联合门诊	呼吸内科	肺部肿瘤科	疑难肺病科	老年复杂性疾病联合门诊	消化内科 (慢性腹泻/便秘专病联合门诊)
陈昶教授团队 每周三下午 每周六上午	李惠萍 教授 14日(周三) 徐金富教授 17日(周六)	任胜祥 副教授 16日(周五) 陈晓霞副教授 24日(周六)	沙巍 教授 21日(周三)	董福轮教授 17日、31日 (周六)	刘华博士 17日(周六) 徐晓蓉副教授 31日(周六)
神经内科 (头痛头晕专病联合门诊)	心内科	关节外科	肿瘤外科 (胃肠胰胆方向)	疼痛诊疗中心	耳鼻喉科
赵延欣 副教授 17日(周六) 陈玉娟教授 31日(周六)	徐大春 副教授 17日(周六) 朱梦云博士 31日(周六)	朱裕昌 教授团队 每周六上午	宋彬 副教授 24日(周六)	郑拥军 博士团队 每周日	张速勤 教授 17日、18日(周六、周日) 李兆基 教授 24日、25日(周六、周日)

南通市第六人民医院 上海大学附属南通医院 院址:南通市崇川区永和路500号 咨询 8088 6688
The Sixth People's Hospital of Nantong Affiliated Nantong Hospital Of Shanghai University 公交:44路、19路、30路、32路、45路、55路、102路、609路可达 预约 8088 6699

便民热线: 59000797 59000798
办理地址:南通市工农南路150号南通市政务中心1楼98号窗口

遗失公告

▲潘金稳遗失如皋市东陈镇万福社区经济合作社11组土地承包权证书,权证编号:3206821030111100073,流水号:(2016)289273,权证号:3206820164748,声明作废。
▲杨诗涵遗失出生医学证明,号码:T320109116,声明作废。

减资公告

江苏名超建设工程项目管理

有限公司(统一社会信用代码:91320600571433854J)经股东会决议拟向公司登记机关申请减少注册资本,由原注册资本15900万人民币减少至3580万人民币,请债权人于见报之日起45日内向本公司提出清偿债务或提供相应担保请求,逾期公司将按法律程序进行减资登记。
特此公告!

江苏名超建设工程项目管理有限公司
2020年10月9日