

党的创新理论大众化通俗化关键在“话”

□袁晓妹



通俗化是马克思主义大众化的内在要求和基本特征,对党的创新理论进行大众化通俗化宣传关键在“话”。

第一,常用“群话”动人心。

群话就是群众的语言、生活的话语。习近平同志多次指出:“群众是真正的英雄,是创造历史的动力。不能和群众谈心,你说的话群众听不懂,怎么会有感召力?怎么指导实践、推动工作?”做党的工作、讲党的创新理论要用群众听得懂的生动语言才能触动群众的内心。群众听得懂的语言,都是来自日常生活,来自于习以为常的用语。如习近平同志把“理想信念”比作“共产党人精神上的‘钙’”,“缺钙”就会得“软骨病”;用“盆景”比喻“蜻蜓点水式的调研”。又如,

“工会干部是最可信赖的‘娘家人’”“公务员培训不能‘一锅煮’”“鞋子合不合脚,自己穿着才知道”“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”等,“钙”“盆景”“娘家人”“鞋子与脚”这些家常话皆是来自于普通群众,是群众耳熟能详的家常俚语。这些家常话群众一听就懂、一看就会、一用就准,所以,再高深的理论只要用群众熟悉的语言、通晓的话语来传播,群众心理上会有一种天然的亲近感,从而欣然接受、自然运用。

第二,善用“经典”阐理念。

善用传统话语来阐明党的执政理念,可以增强群众对党的理论和政策、路线、方针的有效理解。如习近平同志用《道德经》的“治大国如烹小鲜”阐述党的施政理念,用林则徐的“海纳百川,有容乃大”说明各国文明应互相学习借鉴、共同发展,用“天下难事,必作于易;天下大事,必作于细”阐述我国改革思想等;如用“刮骨疗毒”“壮士断腕”表达中央反腐

决心和力度;用“三人行,必有我师焉”“满招损,谦受益”“你中有我、我中有你”三个传统典故表现一个负责任大国的态度。通过经典语言的表述,可以提升大众对党的理论的感受力和向心力。

第三,多用“故事”说道理。

讲好故事,事半功倍。故事运用恰到好处,能将深刻的理念理论深入浅出,变得通俗易懂,意味深长。比如,习近平同志在谈到坚定理想信念时,讲过陈望道的故事,生动形象地说明了什么是信仰的味道、信仰的力量。在纪念红军长征胜利80周年讲话中讲到“半床被子”的故事。谈领导干部要听真话时讲到唐初名臣裴矩忠直敢谏的故事。一个个小故事,广为流传,既生动又贴切,具有很强的说服力。小故事可以讲出大道理、让基本原理变成生动道理。

第四,巧用“网语”展时代。

党的创新理论不仅新在内容、体

系等方面,同时也要通过新的语言来呈现。网络语言容易被青年人接受并使用,巧用网络化语言能更好地展现党的创新理论的时代气息。如2015年初习近平同志感叹“我个人的时间都去哪儿了?当然是都被工作占去了”;2015年新年贺词说道“各级干部也是蛮拼的,为伟大的人民点赞”;2018年新年贺词说道“幸福是奋斗出来的”等。

“蛮拼的”“点赞”等网络语的运用,与网民产生了共鸣,与群众拉近了距离。

推动党的创新理论大众化通俗化,就是一个理论被群众所接受所掌握的过程。在这个过程中,“话”的传播和传递尤为关键,常用群众话、善用传统经典、多讲故事,巧用网络语言,可以减少人们接受理论时的障碍,增强理论的魅力和感染力,让大众对理论产生亲近感,进而推动党的创新理论扎根心田、入脑入行。



第134期

E-mail:zqgg8840@sina.com

精编优政勇担当 狠抓落实争一流

□姜卫国

习近平总书记在党的十九大报告中明确指出,要增强狠抓落实的本领,坚持说实话、谋实事、出实招、求实效,把雷厉风行和久久为功有机结合起来,勇于攻坚克难,以钉钉子精神做实做好各项工作。当前全市正处在夺取“双胜利”、实现“双收官”的关键时刻,更需要各地各单位咬定目标不放松,狠抓落实拼命干,奋力冲刺争一流。

一要聚焦思想认识抓落实。抓落实,体现的是一种奋斗精神,映照的是一种务实作风,检验的是一种工作效能。工作如果抓而不紧、抓而不实,根子主要在认识上,所以抓落实首先要提高思想认识上下功夫。要强化担当意识。干部的责任担当,很大程度上取决于抓落实的责任担当。应该做的事,顶着压力也要干;应该负的责,冒着风险也要担,这是党员干部的立身之本、从政之要,也是衡量“狼性干部”的重要标准。作为机构编制部门的党员干部更应牢记一名党员就是一面旗帜、一个标杆,自觉增强组织口意识、对标组织口标准、培育组织口作风,在任何岗位、任何时候、任何情况下,都要担当起该担当的责任,在推动工作落实中冲在前、打头阵、作表率。要强化实干意识。空谈误国,实干兴邦。事业不是喊出来的,而是干出来的。不落实,再诱人的蓝图也只是镜花水月,再美好的愿景也只是空中楼阁。近年来,通州区编办始终重视抓落实,以实干的作风与作为取得了党政机构改革、事业单位分类改革、经济发达镇改革、控编减编等一系列成效。要持续把学习苏州“三大法宝”激发出来的干事创业的精气神,转化为推动机构编制工作创新发展的不竭动力,把各项工作落实落细落具体、干实干好干到位。

二要聚焦中心大局抓落实。目标定位准确,抓落实才能靶向精准。机构编制部门抓落实,不仅要懂全局,而且要管本行,在围绕中心、服务发展中找准位置,自觉在顾全大局中履职尽责。始终围绕高质量发展大局强保障。“围绕中心再小的事也是大事,脱离中心再大的事也是小事”,机构编制部门围绕中心大局就是要提高政治站位,主动关注经济社会发展热点难点,加强调查研究,当好参谋助手,统筹严格编制与保障重点的关系,不断提升机构编制供给质量和效益。始终围绕“精编优政”主业强执行。今年以来,区委编办以“比学习、看谁政策业务精、争当管理精兵,比实绩、看谁工作成效大、争当改革闯将,比作风、看谁执行力更强、争当服务先锋”为目标要求的“三比三看三争”主题活动为抓手,突出“抓主业、抓根本、抓基础”,把重点领域、关键环节作为推进基层治理体系和治理能力现代化的主攻方向,重点在深化改革、强化管理、优化服务上下功夫,“三整合”改革、教育系统精细化核编、党建服务品牌创建等各项工作有序推进,取得了较好的成效。要继续立足机构编制部门职责定位,进一步明确工作重点,把“三比三看三争”主题活动的各项举措细化执行,落到实处。

三要聚焦解决问题抓落实。推进机构编制事业发展的每一步,都是带着问题前行、迎着困难而上的艰辛攀爬,从一定意义上讲,抓落实的过程就是解决问题的过程。解决问题靠什么?一靠真本领,二靠好方法。要在学习中练就真本领、硬功夫。学习的进步是一切进步的先导,学习的落后是一切落后的根源。通过向书本学习、向工作学习、向实践学习,提高对新事物、新知识的学习力,提高对工作方向、目标任务的把握力,提高对全面深化改革、推动高效管理的创新力,锤炼干事创业的过硬本领,争当机构编制工作行家里手。要在实践中推行好方法、硬举措。坚持问题导向,践行一线工作法,善于对标找差,强化精准发力,在发现问题、研究问题、推动问题有效解决中展示新作为。对重点任务推进,坚持挂图作战、销号管理,按照“工作项目化、项目目标化、目标节点化、节点责任化”的要求,推动工作一点一点见成效,确保在重点工作上“哪壶不开提哪壶”,在工作成效上“提了哪壶开哪壶”。

四要聚焦争创一流抓落实。高质量发展要实现走在前列的目标,需要用一流的机构编制工作成效来提供体制机制保障。高扬追求卓越的旗帜。争第一、创唯一,既是事业发展的要求,也是每位机构编制工作者的追求。争一流,既要见思想,更要见行动。坚持“精”字为要,涵养“没有最好,只有更好”的境界,怀着“躺着想事、坐着议事、站着干事”的热情和冲劲,向高处攀、和强者比、与能者赛,不断抢占制高点,赢得工作主动权。完善考评考核的机制。工作落实的成效是评价干部绩效的“试金石”。要进一步完善内部考评机制,突出考核重点、量化考评指标,加强实时跟踪、突出平时考核,坚持正向激励和惩戒约束并重,激发全员干事创业的内生动力,营造“用心干事、一心成事”的浓厚氛围。

□通州区委组织部副部长、区委编办主任

坚决扛起政治责任 坚定推进和平统一

——学习党的十九届四中全会精神体会

□杨 建

党的十九届四中全会把“坚持和完善‘一国两制’制度体系,推进祖国和平统一”作为坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化这一全党重大战略任务的重要组成部分,为新时代推进祖国和平统一进程提供了坚实的制度保障。我们必须深入学习领会党的十九届四中全会决定,进一步坚定推进祖国和平统一的制度自信和能力自信,并在具体工作中坚决贯彻落实。

一是要始终坚持党的领导不动摇。

全会提出,“必须坚持党政军民学、东西南北中,党是领导一切的,坚决维护党中央权威”,“把党的领导落实到国家治理各领域各方面各环节”。对台工作事关国家核心利益,对台工作系统肩负着推进祖国和平统一、实现中华民族伟大复兴的重大政治责任和历史使命,在国家治理体系中具有重要的地位。我们必须强化政治机关意识,自觉践行习近平总书记关于对台工作干部“对党忠诚、业务专精、纪律严明”的重要指示精神,传承光荣传统和红色基因,不忘初心、牢记使命。我们必须把习近平

总书记关于对台工作的重要论述,特别是在《告台湾同胞书》发表40周年纪念会上的重要讲话精神,作为做好南通对台工作的根本遵循和行动指南,在任何时候、任何情况下绝不含糊、绝不动摇,切实将党中央对台大政方针和决策部署转化为务实举措和实际成效。

二是要始终坚持“一国两制”不动摇。

全会提出,“‘一国两制’是党领导人民实现祖国和平统一的一项重要制度,是中国特色社会主义的一个伟大创举。”按照这一伟大构想,香港、澳门实现了和平回归祖国和长期繁荣稳定,改变了历史上但凡收复失地都要大动干戈的所谓定势。事实已经证明并将继续证明,“一国两制”立足中国国情,顺应时代潮流,关照人民福祉,把原则性和灵活性、现实性和长远性、一致性和差异性统一了起来,凝结了海纳百川、有容乃大的中国智慧。“一国两制”最初就是针对和平解决台湾问题提出来的,全会明确提出,“在确保国家主权、安全、发展利益的前提下,和平统一后,台湾同胞的社会制度和生活方式等将得到充分尊重,台湾同胞的私人财产、

宗教信仰、合法权益将得到充分保障”。我们必须坚信,“和平统一、一国两制”不是台湾要不要的问题,而是必须实现的问题。当然“一国两制”在台湾的具体实现形式会充分考虑台湾现实情况,会充分吸收两岸各界意见和建议,会充分照顾到台湾同胞利益和感情,愿意与台湾各界一起务实探索“一国两制”台湾方案,作出合情合理安排。

三是要始终坚持争取民心不动摇。

全会提出,“团结广大台湾同胞共同反对‘台独’、促进统一”。寄希望于台湾人民,争取和团结广大台湾同胞同我们一道共同实现祖国的完全统一,始终是台工作的重要目标,只有为台湾同胞办实事、做好事、解难事,促进两岸同胞心灵契合,构建两岸命运共同体,才能为争取和平统一创造条件。落实到具体实践中,就是要率先与台湾同胞共享南通多重发展战略机遇,拓展深化以经贸为重点的通台各领域交流合作,招引新一代信息技术、生物医药、高端精密制造、新材料等岛内优势产业和高端人才融入我市高质量发展;就是要落实到充分尊重,台湾同胞的私人财产、

措,协助台企克服疫情造成的困难,把服务工作做到“心坎上”,切实帮助解决生产生活中遇到的困难和问题,让台胞有更多的归属感、获得感和幸福感;就是要组织好通台教育、文化、科技、旅游、体育等多领域的交流合作,讲好南通故事,力求留下更多“南通印记”;就是要发挥好南通台湾青年就业创业基地等平台载体作用,让越来越多的台湾青年关注南通、了解南通、热爱南通,让越来越多的台湾青年来南通学习实习、就业创业;就是要依法维护好台企台胞合法权益,健全完善各级台湾同胞投资权益保障协调委员会工作机制,做好政策解读,强化法治引领、切实依法办事。

“祖国必须统一,也必然统一。这是70载两岸关系发展历程的历史定论,也是新时代中华民族伟大复兴的必然要求。”我们必须以“功成不必在我”精神境界和“功成必定有我”政治担当,扎实做好新时代对台工作。春风化雨,久久为功,我们坚信涓涓细流必将汇聚起推动祖国和平统一进程的磅礴力量。

(作者系中共南通市委台湾工作办公室主任)

落实三个全方位 推动文旅深度融合

□葛锦坤

当前,南通正站在“过万亿”门槛上,迎来了万众瞩目的“高光时刻”,决战“过万亿”、夺取“双胜利”是市委向全市发出的动员令、吹响的冲锋号。全市文广旅系统将深入贯彻“三个全方位”的总体思路,继续以实干与担当践行初心和使命,在危机中育新机、于变局中开新局,奋力推动文化旅游高质量发展、高水平融合。

一、聚焦“高质量”,强化规划引导,把文旅发展融起来。

经过一年多的探索实践,全市文旅融合发展已有了良好开端,取得了一定成效,但我们也看到,文旅融合是篇大文章,必须常做常新、久久为功。我们要围绕江海特色文化强市建设,积极开展“十四五”文化和旅游融合发展规划编制,深入挖掘资源,持续探索实践,推动文旅融合往深里走、往实里走。在空间布局上,统筹区域资源,推动“多规合一”,进一步明确全市旅游景区、度假区和文化园区(基地)布局定位,着力构建“一核、三带、五片区”的文旅空间格局。在公共服务上,完善城乡公共文化服务网络,积极打造对标苏南、上海的高品质文化空间,加快建设集智慧服务、行业管理、数据服务于一体的南通智慧文旅平台。围绕“话剧之乡”和“中国美术南通现象”品牌,挖掘提炼创作一批体现“爱江爱海爱南通”“万里长江入海口”“中国近代第一城”元素的文化精品力作。在融合发展上,实施“文化+旅游”战略,推动各种基

地、园区等对接整合,培育文旅融合新的增长点;推动景区、度假区等旅游场所更多注入文化元素,成为传播文明、体验文化的重要窗口。做特“文博之乡”品牌,抓好环濠河博物馆群整体提升,打造“一站式文化旅游艺术线路”;推动非遗代表性项目进景区景点,培育一批非遗+旅游体验示范点。

二、聚焦“大项目”,强化质效并举,把产业能级提起来。

文旅产业做大做强,既要有“铺天盖地”的项目数量,更要有“顶天立地”的项目质量。近年来,我们引落地了恒大文旅城、一下科技等一批重特大项目,优化了产业结构,增强了发展动能。接下来,我们要坚持“大抓项目、抓大项目”导向,策划实施一批带动性强的重点项目,建立一批集文化创意、度假休闲等主题于一体的综合体。紧盯大项目,大力推进86个文旅重点项目,加快一下未来科技城、阿里巴巴江苏云计算数据中心、洲际梦幻岛等建设,推动长江航母国际旅游度假区、江海邮轮港等落地开工,着力打造一批文旅融合“引爆点”。全力创品牌,择优推荐一批潜力大、效益好的企业文化创成省级文化产业重点示范基地,推动南通森林野生动物园、如皋盆景大观、启东黄金海滩创成4A景区,努力建设一批市级以上旅游度假区。激活夜经济,扎实推进唐闸古镇、如皋东大街历史街区等省级夜间文旅消费集聚区建设,创新夜游、夜娱、夜秀、夜购等多元业

态,打造更多常态化、品质化、特色化夜间文旅消费产品。

三、聚焦“一体化”,强化跨江融合,把文旅资源聚起来。

南通与苏南、上海等长三角地区

地缘相近、经济相融、文化相通,拥有共同的文化标识、共通的文化根脉,长期以来互为文化发扬地和旅游目的地。随着长三角一体化进入全面实施阶段,我市文旅行业乘势而上、合作共赢,最大限度释放联动、协同、聚合效应。推动文化场所联动共享,以南通大剧院、美术馆建成为契机,推动美术馆、博物馆、图书馆等群众文化场馆区域联动,实现与长三角区域城市公共文化服务、联展、培训及数字阅读共建共享。推动文化活动交流共享,巩固拓展“风从海上来”“长三角阅读马拉松”品牌效应,努力接轨苏南、上海等长三角地区公共文化资源配送系统,推动更多优质文化资源走进南通,让通城百姓在家门口欣赏到更高水准的“文化盛宴”。推动文旅资源合作共享,依托长三角旅游推广联盟,开展“大旅游”营销合作,持续推进乘着高铁游南通活动,做好长三角旅游卡沪通卡推广,推出更多“高铁+景区”“高铁+酒店”等路线和产品,不断培育文旅产业新增长点。

(作者系南通市文广旅局党组书记、局长)



四、聚焦“双胜利”,强化硬核担当,把狼性精神立起来。

大事难事看担当,考验面前见精神。今年疫情发生以来,全市文旅行业