

# 南通开发区:风起“云”涌,大数据产业集聚态势基本形成

一如秋天醇厚的云,南通开发区的“云”产业从导入期迎来了成长期。

南通国际数据中心产业园基础设施建设全面完成,园区招商目标全部实现,阿里巴巴、亚洲脉络、中兴网信、钛基等一批云数据中心知名企业和单位相继落户,协议投资额超700亿元;园区被国家工信部命名为“国家新型工业化产业示范基地(大型数据中心·实时应用类)”。

南通大数据产业园先后引进日本EPS、纽康、美国尼尔森、智子云、招商银行、吉贝克、明天医疗、东华医疗、中国工业报社融媒体、中国电信5G+工业互联网、华为工业互联网等30家著名企业和单位,120多个大数据创新和应用类项目;园区先后被江苏省工信厅命名为“江苏省大数据产业园”,南通市委宣传部命名为“南通数字文创(视频)产业园”。

“南通开发区紧紧把握大数据产业发展‘风口’,紧紧抓住长三角一体化发展的重大机遇,依托自身优势,努力推动数字产业化和产业数字化,做大做强数字经济,为南通开发区经济转型发展提供新动能,为进一步提升开发区竞争优势创造新机遇。”南通开发区党委书记羌强表示说。

## 洞察潮流 抢抓机遇

当今世界,新一轮科技革命和产业革命正在孕育兴起,信息产业格局面临巨大变革。党中央、国务院高度重视大数据在经济社会发展中的作用,先后出台多份文件,加快实施国家大数据战略,推动大数据产业健康快速发展。

南通开发区经过30多年的努力,形成机械加工、装备制造、现代纺织、新材料等产业链条。但在新的形势下,如何培育新业态、新动能,寻找新的发展动力和发展模式,成为开发区转型升级、高质量发展的一个重要课题。

国家有关部门表示,全球新一代信息产业处于加速变革期,大数据技术的应用处于创新突破期,国内市场

需求处于爆发期,我国大数据产业面临重要的发展机遇。根据工信部预测,到2020年大数据相关产品和服务业务收入将突破1万亿元,年均复合增长率保持30%左右。

为此,南通开发区依托自身条件,提出在南通综合保税区建设南通国际数据中心产业园,承载长三角数据中心、算力中心,在毗邻的能达商务区建设南通大数据产业园发展数据创新和数据行业应用产业,围绕产业生态、核心技术和龙头企业,努力推动数字产业化和产业数字化,做大做强数字经济,建设长三角大数据产业聚集区,树立我国大数据产业的南

通品牌。

东区启动区159亩、22万平方米建设设计方案已完成,建设数字视频产业园,聚焦视频技术、视频制作、内容分发、内容审核、电商直播等产业生态,打造国家级网络视听基地。

此外,规划1000亩建设5G+新一代信息技术产业园,瞄准5G、人工智能、边缘计算、高清显示等领域的核心关键零部件和终端产品,引入相关软硬件配套企业,打造长三角5G+新一代信息技术产业集聚区。

“通过高点定位、科学规划,我们有信心、有决心、有能力把南通开发区大数据产业建设成为国家大数据战略在长三角的重要支撑、江苏大数据产业的主要阵地、南通高质量发展的靓丽名片,开发区转型发展的力量,打造长三角大数据产业集聚区。”南通开发区大数据产业发展局局长朱建国说。

## 高点定位 精心谋划

产业发展,规划先行。

为推动大数据产业健康发展,开发区邀请国内知名智库赛迪研究院和鄂维南院士领衔的大数据团队多次来南通实地考察、对接交流,共同编制《南通开发区大数据产业发展规划》,《规划》于2017年1月通过专家组评审并对外发布。

专家组认为规划结合南通实际,明确大数据产业的发展思路、发展目标、发展重点、重大工程和保障措施,构建开发区大数据产业发展的体系和路径,内容全面、结构严谨、可操作性强,为开发区大数据产业发展做好规划引领。

规划确定,还需要专业园区予以支撑,开发区精心谋划建设专业园区。在南通综保区内规划1300亩建设南通国际数据中心产业园,重点发展绿色数据中心、算力中心,支撑长三角大数据、人工智能产业发展,先后编制《南通国际数据中心产业园》电力规划、网络规划、基础设施规划、空间规划等多份专业规划,统筹解决数据中心行业对电力、网络的特殊要求,解决行业痛点。

同时,在能达商务区内规划1000亩建设南通大数据产业园,分为东、西两个板块。西区占地约400亩,已建成50万平方米发展载体,重点发展数据创新技术研发和工业互联网、医疗健康、金融、数字视频等大数据行业应用类产业,打造长三角大数据产业集聚区,三年内建成国家级大数据产业发展示范园区。

## 结合实际 突出重点

“大数据产业核心三要素是数据、算力、算法。开发区大数据产业发展前三年主要精力围绕数据集聚、计算能力,建设‘南通国际数据中心产业园’,目前园区招商已完成,阿里巴巴、亚洲脉络等一批项目700亿投资已敲定,园区被工信部命名为全国唯一‘大型实时数据中心示范园区’。近一年以来的工作重点是抓算法、抓数据汇集、抓数据技术创新和重点行业应用、抓人才培养、抓应用场景建设、抓政策出台、抓如何把数据中心提质为算力中心;大数据应用方向十分广泛,不同行业对于大数据技术有不同的要求,我们必须结合行业特点,发挥自身优势,突出重点去发展。”朱建国介绍说。

长三角一体化发展一个重要内核就是建设数字长三角,推进长三角大数据产业一体化发展。国家对上海的定位是经济中心、金融中心、航运中心、科创中心、贸易中心,南通地处长三角核心区域,与上海、苏南仅一江之隔,与上海、苏南具有同城效应,南通开发区经过认真思考,提出了四大大数据产业重点发展方向。

金融大数据。重点面向上海国际金融中心发展需求,积极承接数据资源、企业资源,已对接陆家嘴金融城管理局,初步形成共识,共建“陆家嘴金融城南通金融科技产业园”。加强与驻沪银行、证券、保险、基金等金融机构和互联网企业联系,积极引进金融行为征信鉴定、支付系统、数字货币、区块链、金融数据采集、清洗、处理、分析、挖掘、管理等服务平台或服务后台项目,发展金融大数据、金融科技产业。先后落地和积极推进了交通银行综合后台服务中心、华付金科、吉贝克金融、集奥聚合科技、品钛科技等项目。

医疗健康大数据。医疗健康领

域的大数据产业化大有可为,相对于其他行业,医疗健康领域积累了大量真实有效的数据,长三角又集聚了大量的医疗资源,通过大数据、人工智能、5G、互联网技术融合创新、综合利用,能够在短时间内出成果,缓解人民群众看病难看病贵等系列难题,满足人们对美好生活的向往。为此,南通开发区瞄准医疗健康大数据领域,积极引进医疗健康领域的数据采集、分析挖掘、清洗、管理等应用项目,加快建设示范应用一批有市场前景、有政策支撑的医疗健康大数据项目,创建长三角医疗健康大数据产业基地。先后落地和积极推进了日本EPS、泰格医疗、明天医疗、纽康、国家卫健委纵向医疗体等项目。

数字视频与文化大数据。在5G技术全面商用的背景下,数字视频迎来“发展风口”,开发区按照文化引领、数据支撑、流量变现、产业集聚的思路,聚焦视频技术、视频制作、内容分发、内容审核、电商直播、主播培训、MCN机构、视频交易等产业生态,打造长三角数字视频产业集聚区和国家级网络视听产业基地。先后落地和积极推进了京东直播、淘宝直播、广天择智能终端视频、中国工业报社工业视频暨融媒体基地等项目。



## 营造生态 树立品牌

在推动大数据产业快速集聚的发展道路上,南通开发区注重营造产业生态,树立大数据产业南通品牌。

2017年11月承办“中美绿色数据中心暨大数据产业高峰论坛”,2018年11月承办“大数据和实体经济深度融合大会”,2019年4月承办“长三角大数据一体化发展”论坛,2019年11月举办“中国(南通)短视频与直播产业发展峰会”,2020年9月举办“广州-南通发展直播电商产业合作交流会”,2020年10月在南京举办“中国南通发展数字视频产业推介会”。先后与江苏省工信厅、卫健委、交通厅签署协议,与南通开发区共建工业大数据示范区、医疗健康大数据产业基地和交通大数据产业基地。与省通管局签署协议,共建“南通国际数据中心产业园”。上海市经信委、江苏省工信厅和南通市人民政府签署《沪苏(通)大数据基础设施和产业发展战略合作协议》,支持沪通两地发挥各自优势促进两地大数据产业深度合作。与中数盟加强合作,成立长三角大数据产业联盟,秘书处设在开发区。

通过近5年的努力,“国家级大型实时数据中心示范园区”和“江苏省大数据产业园”“南通数字文创(视频)产业园”相继获批,开发区大数据产业集聚态势初步呈现,大数据产业南通品牌逐渐形成。

在对外扩大宣传、营造氛围、树立品牌的同时,对内下功夫完善区内产业配套条件,协调解决落地项目发展困难,当好产业发展的“店小二”。事实上,南通开发区在编制大数据产业发展规划时就提出,要解决一般企业无法解决或者即使能解决但是周期长、成本高的公共配套问题,或由政府直接投资配套园区基础设施和必要的公共平台,或通过市场化手段引进专业公司和团队提供专业服务。同时,开发区还研究出台了《关于加快大数据产业发展的若干意见》等具有竞争力的大数据产业扶持政策以及“开发区人才十五条”引进高端人才专项政策,支持大数据产业发展。

位于南通开发区的南通纽康研网络科技有限公司,一款自主研发的智能化消毒灭菌软件和大数据平台正在调试之中,能为工厂、医院等场所提供定制化的智能灭菌与消毒系统,自2017年落户南通开发区以来,纽康不断推出大数据新技术,产品广泛应用于智慧旅游、交通、农业等领域。公司副总经理姚春林表示,开发区政府管理专业、热心,努力帮助企业解决实际困难,非常重视大数据产业的发展。“前年,企业希望组建一支更高层次的人才队伍,开发区相关部门及时对接,提供帮助,为我们进一步发展大数据产业提供了良好人才储备。”在良好的服务环境之下,姚春林表示,未来企业还将加大投入,在南通推出智能化医院临床检查、智能化大数据营养等系统,进一步助力开发区大数据产业发展。

展望“十四五”,南通开发区将基本建成华东地区重要信息港,成为发展南通千亿级大数据产业的主战场和主阵地。

