

百年党史是理论创新理论武装俱进史

□黄正平

从夺取全国胜利到建立新中国,从改革开放新时期再到中国特色社会主义新时代,一方面党的理论在坚持中不断创新,一方面通过一系列主题教育,不断用党的创新理论成果教育干部和群众,继续指导革命、建设、改革生动实践,用科学理论、先进理论武装起来的中国共产党始终成为中国特色社会主义事业坚强领导核心,理论武装工作一直紧紧伴随理论创新进程发展。

2016年7月1日习近平同志在庆祝建党95周年大会上用三个“没有”,强调理论武装的极端重要性和理论与实践的相互关系:“历史告诉我们,没有先进理论的指导,没有用先进理论武装起来的先进政党的领导,没有先进政党顺应历史潮流、勇担历史重任、敢于作出巨大牺牲,中国人民就无法打败压在自己头上的各种反动派,中华民族就无法改变被压迫、被奴役的命运,我们的国家就无法团结统一、在社会主义道路上走向繁荣富强。”

回顾党的不断发展和壮大的历史,我们党是一个不断推进理论自信和理论自觉

的政党,是一个不断坚持思想建党和理论强党的政党,是一个不断推进理论创新和理论武装的政党。在我党的一百年历史上,有强调学习、特别是理论学习,从思想上建党强党的一贯做法和光荣传统,一直有开展主题教育的积极有效做法。习近平同志深刻指出:“我们党历来高度重视理论建设和理论教育,运用马克思主义基本原理指导中国的事情是我们的看家本领。”党的指导思想与时俱进、不断丰富,理论武装伴随党的事业特别是党的理论发展,贯穿于社会主义革命、建设、改革在中国的全过程,不断推动了党和国家事业的实践发展和不断成熟。

历史告诉我们,理论武装必须与时俱进,不断推进。不管是建党一百年来,还是共和国成立七十多年来,不管是为夺取全国胜利,还是进入全面执政,不管是新中国、新时期,还是新时代,我党一直高度重视并着力推进党的理论不断创新、发展、壮大,不断推进用党的与时俱进的指导思想武装全党,理论创新和理论武装相辅相成,取得了理论创新和理论武装的

重成效。强党方能强国。通过思想建党和理论强党揭示并指引新时代强国道路。中华人民共和国成立后,特别是改革开放以后,我党根据党的理论创新成果,出版了一大批思想理论著作,特别是先后编写出版了《邓小平同志建设有中国特色社会主义理论学习纲要》《邓小平理论理论学习纲要》《“三个代表”重要思想学习纲要》《科学发展观学习纲要》和《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》,发挥理论普及的作用,以促进全党和广大干部群众进一步进行系统化学习。

拥有一百年历史的中国共产党,以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南、指导思想和理论武装,理论武装是行动的指南,党史告诉我们,思想领导是最重要的领导。思想及思想方法关系到世界观、价值观和人生观。坚持马克思主义还是坚持非马克思主义,是无产阶级政党区别于其他政党的分水岭。党的十八大一结束,新当选总书记的习近平同志就

鲜明指出:“在前进道路上,我们一定要加强全党的理论武装,按照建设马克思主义学习型政党的要求,深入学习和掌握马克思列宁主义、毛泽东思想,深入学习和掌握中国特色社会主义理论体系,牢固树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论。”这为全党的理论武装提供了根本遵循。

纵观党的一百年历史,就是持续推进思想建党、不断实现理论强党的光辉历史。思想建设,就是在脑子里开展解放思想、更新观念的工作,这一出新的过程就是统一思想、统一认识、统一意志的过程。思想建设是党的基础性工作,事关理想信念,事关党性修养,事关精神状态,这正是理论武装的根本目的和现实意义所在。而理论强党,既应当包含理论创新,又应当包含理论武装,归根结底是让先进的、科学的思想理论发挥出强大的真理力量。思想建党、理论强党,是我党至为宝贵的历史经验,紧紧相依相伴理论创新的理论武装成为中国共产党这个百年大党的成功做法和优良传统。



第136期

E-mail: zqgg8840@sina.com



让党的声音
传得更广更深入

□陆红琴

理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步。理论宣讲作为理论武装的一个重要手段,发挥着传播理论、武装头脑、引领实践的重要作用。习近平总书记指出:要加强传播手段和话语方式创新,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

近年来,我扎根“基层”,传播“理论”,用心用情、精心组织,有效部署,强化理念创新、手段创新和基层工作创新,全力组织实施“理论东疆”工程,实现了党的创新理论在基层最大范围的传播,不断增强了基层理论宣讲的亲和力、影响力。

一、保持本领恐慌,提升理论功力。毛泽东同志在1939年曾说过:“我们队伍里有一种恐慌,不是经济恐慌,也不是政治恐慌,而是本领恐慌。过去学的本领只有一点点,今天用一些,明天用一些,渐渐告罄了,好像一个铺子,本来东西不多,一卖就空,空空如也,再开下去就不成了,再开就一定要进货。”他用“进货”来比拟本领恐慌,极其恰当。马克思主义是“人间大道”,是科学的理论、人民的理论、实践的理论、不断发展的理论、不断发展的理论。理论宣讲骨干是“传道”者,“传道”的前提是“明道”,“理论只有彻底,才能说服人。”这对理论宣讲的思想内核和知识含量提出了很高的要求,必须时刻保持学习的节奏。学然后知不足。习近平同志强调,在学习理论上,干部要舍得花精力,要全面系统学,及时跟进学,深入思考学,联系实际学。让最彻底的理论入脑入心,是理论宣讲工作的职责所在,使命所系。因此必须不断强化本领恐慌,把学习作为生活的一部分去坚守,唯有这样,宣传理论才能做到从容自信,底气十足。

二、生动宣讲,增强理论吸引力。长期以来理论宣传的一个痛点,就是内容与现实脱节,导致“听者不爱,说者无奈”。毛泽东在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中指出:“共产党员如果真想做宣传,就要看对象,就要想自己写的文章、演说、谈话、写字,给什么人看,给什么人听,否则就等于下决心不要人看,不要人听”。目前大众参与的舆论场在深刻变化。如果不顾对象和实际,理论“便纵有千种风情,更与何人说”?只会让理论越来越远离群众,更谈不上传播力和影响力。必须紧跟需求侧变化,精心准备有思想、有筋骨、有温度的高品质课程。要努力地从现实中可望可及的典型事迹、典型人物出发,以讲故事的方式“从小往大”讲,“从实往虚”讲,将“中国共产党为什么能”等重大理论问题落细落小,情理交融,让听众听得懂,愿意听,喜欢听。宣讲是以思想触动思想,以力量传递力量的一项富有创造性的劳动。为了谁?影响谁?这是理论宣讲要树立的首要理念。备课时要善于“换位思考”。一场酣畅淋漓的宣讲课程,必须精心构思,不断打磨。要吃透精神,上接天线,又要吃透基层,下接地气。艺无止境,精准翻译,生动表达,让人既“点头”又“点赞”,必须倾注大量心血。唯有付出,才能使宣讲既有说服力、感染力,又有穿透力。

三、强化创新,扩大理论影响。现实生活与现实中的人才是理论宣传最丰富的矿藏,最鲜活的素材。如今,新媒体快速渗透到社会的每一个角落,给人们的生活、学习和工作方式带来了极大的转变。用好新媒体发挥理论宣传的影响力,让融媒体为理论宣讲插上翅膀势在必行。我们积极顺应信息化发展趋势,树立“互联网+”思维,坚持“基层群众在哪里,宣传阵地就延伸到哪里”,将讲台搬到一线,把课堂开在基层,把声音传上手机。常态化在“启东”等设立“新思想名嘴说”“理论频道”专栏,定期制作发布微视频、H5等融媒产品,每月推出2期“云宣讲”,将“一时一地”的传统宣讲拓展为“随时随地”的网上分享,并将之作线下党课组织回看,实现了线上线下全面用力、课上课下整体出击。我们还创设情境课堂,用好全市13个党性教育基地、220个镇村史馆,让可亲可感的红色资源成为爱党爱家乡的生动教材。

改变时代的是技术,引领时代的永远是思想。理论宣讲时代有要求、基层有需求,作为组织者推动者,我们应该有追求。我们要不断通过话语创新、手段创新、基层创新,进一步推动党的创新理论,扎根基层,扎根群众,不断开辟党的创新理论大众化通俗化的新境界。

(作者系启东市委宣传部副部长、党史办主任,2019-2020年全省理论宣讲先进个人)

在全方位融入中提升南通城市文化能级

□陈亮



所谓城市能级,是指一个城市的现代化程度和对周边地域的影响力。它主要体现在两个方面,一是城市经济社会发展水平,即城市经济特别是产业方面的辐射力。二是城市文化发展水平,即城市文化方面的影响力。也就是一个硬实力,一个软实力,缺一不可。当然,一个城市的硬实力和软实力在城市的发展过程中是有先后参差,并不完全并驾齐驱的。这是由两者相辅相成的密切关系决定的。值得强调的是,一个城市在加快经济发展,不断提升硬实力的同时,必须把文化建设和文化软实力,不断提升城市的软实力,即提升城市的文化能级。

改革开放以来,特别是本世纪近20年来,南通凭借滨江临海、靠近上海的区位优势,在全市各级领导和全市人民的共同努力下,经济、政治、社会、文化、生态各方面发展取得了令人瞩目的成就,地区生产总值一路攀升,在2003年超千亿后持续翻番,已处在了“过万亿”的门槛上,人民生活水平显著提高。与此同时,党委、政府高度重视文化建设和投入,文化事业、文化产业得到长足发展,多项发展指标名次在省内持续前移,总体上与经济的快速发展水平相适应。但与苏州等城市相比,无论是文化投入、文化设施、文化品牌、服务体系等方面还存在明显差距。文化发展与经济发展水平的落差存在逐步扩大之势。在“十四五”期间,南通要认真总结经验,扬长补短,在经济社会发展全方位融入苏南的过程中,进一步对标找差,强化规划引领,增加多元投入,为城市文化赋能增量。

一是珍视本来。

忘记历史,就是忘本。南通一代代先民的不解奋斗,为我们留下了十分宝贵的

物质和精神遗产。目前,我市拥有全国文物保护单位10个,省级文物保护单位30个。国家级非物质文化遗产项目10个,省级非物质文化遗产项目53个,市级非物质文化遗产项目125个。作为中国历史文化名城的重要支撑,我市还拥有四个历史文化街区,分别是:寺街、西南营、濠南和唐闸。在南通图书馆,保存有一大批珍贵古籍,其中有30多部列入《国家珍贵古籍名录》,100多部列入《江苏省珍贵古籍名录》这些历史街区、文物保护单位、名人故居、非遗项目、珍贵古籍,保存着大量的历史文化信息,是南通历史文化的根脉所在。一定要充分挖掘,积极保护,合理利用。值得一提的是唐闸历史街区,由于张謇先生在通扬运河边创建大生纱厂,后来发展成具有完整体系的工业城镇,作为一个受西方工业革命影响而诞生的以轻工业为核心产业,逐步发展成为包含多种工业类型的产业集群式的工业城镇,它完整保存记录和呈现了中国自十九世纪末到二十世纪三四十年代近代化史上一个特殊的历史时期,和一个在东方传统农业文明与西方先进工业文明共同滋养下的新兴城镇的发展典型,有着重大的文化遗产价值。我们要以申报世界工业文化遗产为目标,以发展文化旅游为路径,切实保护好利用好这笔沉甸甸的珍贵遗产,传承这一历史文脉。要处理好开发与保护,保护与利用的关系,在前几年努力的基础上,进一步加大唐闸工业城镇普遍价值的研究,加大宣传推介力度,争取早日进入中国文化遗产申报预备名单。

二是吸收外来。在长期的奋斗历程中,南通总是善于学习外来先进经验,兼收并蓄,为我所用,多元并存,逐步形成了以江海文化为底色的独特的城市精神。早在2005年,在全市上下热烈讨论中,诞生了南通城市精神的表述用语——包容会通,敢为人先。这八个字既传承了南通优秀的历史文化,又具

有鲜明的时代特征,富有深厚的文化底蕴和时代内涵。她鼓舞和激励南通人民奋力拼搏,跨越赶超,实现了持续快速发展。但时代在进步,社会在发展,中国特色社会主义进入新时代,南通发展进入追赶超越的关键期、突破期、黄金期,要实现“一个龙头、三个先锋”的目标,克服机遇疲劳、优势疲劳和路径依赖,就必须要进一步解放思想,敢为人先,勇于拼抢。新时代的南通人要在不断地学习吸收外来中丰富自己、提升自己,尤其要深入学习“苏州三宝”,深刻领会“张家港精神”“昆山之路”“园区经验”的丰富内涵和精神实质,不断提升城市的精气神,在学习中提高干劲、闯劲、拼劲、韧劲,在发展中讲求智慧、远见、品质、和谐,使南通的城市精神在发展中得到进一步的淬炼、融合、丰富、提升。

三是面向未来。在“十四五”规划即将开启的关键节点,我们要加强对文化发展的谋划,站在“过万亿”和“三个全方位”的高度谋划好文化发展赋能工作。一是建设重点文化设施。对于一个城市来说,重点文化设施具有标志性、引领性。文化生活和消费都是需要引领的,人们的文化需求的满足是随着相应的设施的提升而提升的。所以,重点文化设施必须带有一定的超前性。我市图书馆新馆的成功建成开放就是生动一例,当年的那些“没有读者”的担忧,被开放时的座无虚席一触即溃。在办好南南通纺织博物馆、南通美术馆的同时,规划建设市公共文化服务中心、市非遗陈列馆、南通名人馆等文化设施。大力提升南通博物馆的硬件设施和办馆水平,提升办好南通纺织博物馆。二是打响重点文化品牌。要在价值引领中弘扬精神品牌,讲好南通故事。弘扬社会主义核心价值观不是空洞的、抽象的,而是实在的、具体的。要进一步弘扬“江海志愿者”“莫问谁”“海安宁朗支教群体”“如皋爱心邮路”“张謇式企业家”等精神品牌和道德模

范。围绕构筑道德风尚高地的要求,结合全国文明城市创建、新时代文明实践中心建设,进一步做好宣传、推介、学习、弘扬,不断扩大影响力和引领力。要在文化繁荣中彰显南通特色。在现有成果的基础上进一步打响文化艺术品牌,如:环濠河博物馆群、中国美术南通现象、话剧、濠滨夏夜以及海安花鼓、如皋木偶、如东杂技和如东农民画、通州通海、海门山歌、启东版画等文化艺术门类的传承发展。要坚持规划引领,多元投入,积极扶持,提升品质,扩大影响。三是完善公共服务体系。要进一步明确政府职能和目标,巩固公共文化服务体系建设成果,在实现全覆盖的基础上,依托数字化、信息化,提升质量,提高效能。在公共服务的均等化、精准化上下功夫。确保人均拥有公共文化设施面积和人均拥有馆藏图书量等主要指标位次前移。学习苏州经验,提高公共文化产品的供给力和精准性。变“漫灌”为“滴灌”,变“送菜”为“点菜”,更好地发挥公共文化教育人民、引领社会的作用。

最近,习近平同志在主持召开的教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上明确指出:“统筹推进五位一体总体布局,协调推进四个全面战略布局,文化是重要内容;推动高质量发展,文化是重要支撑;满足人民日益增长的美好生活的需要,文化是重要因素;战胜前进道路上的各种风险挑战,文化是重要力量源泉。要把文化建设放在全局工作的突出位置。”大江大海不仅催生了南通这块养育了一代又一代南通人的肥沃沃土,而且使这块土地上的一草一木都烙上了江与海的印记。江海文化的开拓性、开放性、包容性使之与其他地域文化一样璀璨夺目,独树一帜。我们要有这样的文化自信,更要以这样的自信建设自信的城市文化,在经济发展“过万亿”、上台阶的同时,不断为城市文化赋能提级,使南通获得更加全面协调的发展,获得更加持久的动力。



让生态五山为美丽南通增秀色

□成爽

五山是南通的标志,滨江是南通的特色。作为这几年一直全力投入生态修复的“五山人”,当我们看到众多市民与游客徜徉在狼山国家森林公园,赏春天的百花盛开、夏天的浓绿满园、秋天的五彩斑斓、冬天的江山壮丽,油然而生一种成就感与自豪感。今年是南通奋力“过万亿”,高水平建成小康社会的决胜决胜之年,良好生态是其中关键一环。“五山人”闻令而动,抓管养、强配套、优服务,不断提升狼山国家森林公园服务广大市民、服务城市发展功能,着力为“万亿”南通增秀色。

坚持生态底色。生态环境没有替代品,用之不觉,失之难存。五山地区经过三年来紧锣密鼓的生态修复,已成为南通贯彻落实长江经济带“共抓大保护、不搞大开发”重要指示精神的示范亮点工程,绿色生态已成为五山的一张靓丽名片。

百年前,张謇先生把五山规划为“花园及风景区”,设立森林事务研究所,建立五山苗圃、军山林和南郊植物园,形成了森林公园的雏形。如今,市委市政府统筹山水林田湖草系统治理,推动五山地区修复林地、湿

地、水体、自然保留地层次互生的生态体系,创建成国家级森林公园,建设成“面向长江、鸟语花香”的“城市生态绿核”。接下来,我们将继续保持加强生态文明建设战略定力,牢固树立生态优先、绿色发展的导向,按照市委市政府坚守五山地区“以森林公园为基础、绿色为底板”的要求,抓好常态化管理养护,“一年接着一年干,一代接着一代干,撸起袖子加油干”,以对人民群众、对子孙后代高度负责的态度和责任,提升森林公园生态功能质量,努力为南通高质量发展、高品质生活增氧添绿。

释放生态红利。“绿水青山就是金山银山”的发展理念,生动诠释了经济发展与环境保护之间的辩证统一关系。今年,我们在杭州西溪国家湿地公园,循着习近平总书记的视察足迹,学习杭州西溪湿地保护利用情况。通过现场学习调研,我们更加深刻地认识到:绿水青山和金山银山绝不是对立的,关键在人,关键在思路。

五山之美,除了自然,还在文化。南通一山一水一人,五山独占其二,生态人文优势得天独厚。当青山与历史相拥,绿水与人文相融,科学有序开展

生态人文资源,推动森林公园在保护中发展、在发展中保护,成为“五山人”的重要使命。我们将积极探索一体化管理的新路子,切实抓好森林公园常态化可持续的管养、运营,把生态保护修复与资源开发利用有机结合,不断提升森林公园为民服务质量。以绿色生态为底,水陆游线为带,休闲驿站为点,合理嵌入文化旅游功能,推动文化旅游功能嵌入与服务广大市民、服务城市发展相融合,着力打造体现南通山水人文特色的城市森林公园,将生态效益更好的转化为经济效益、社会效益。

共享生态成果。人不负青山,青山定不负人。良好生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。曾经的五山,小景区、老港区、破厂区、旧小区相互交织。市委市政府立足南通发展全局,积极回应百姓期待,全面实施五山及沿江地区生态保护和修复工作,全力守护城市生态本底,建设美丽南通,增进民生福祉。目前,10.8平方公里的南通狼山国家森林公园陆域森林覆盖率达到80%以上,超过三分之二的区域免费向市民和游客开放,浴场、沙滩、足球场、滑板场和游步道

等功能配套同步到位,7公里滨江生态廊道已成为市民和游客的打卡胜地。漫步绿意盎然、郁郁葱葱的狼山国家森林公园,脚下步步是历史,放眼处处皆景致。无论春夏秋冬,越来越多人到五山登山、观江、礼佛、亲近自然。

市民和游客的拳拳热情就是我们工作不竭的动力。狼山管理办的党员干部将充分发扬“狼性”精神,深入践行新发展理念,在深化体制机制改革、文旅功能嵌入和日常管理养护中,不断巩固和提升生态修复成果,做生态文明建设的守护者、生态文明理念的宣传者、生态文明习惯的倡导者,推动森林公园生态效益、社会效益和经济效益“三提升”,为南通决战“过万亿”、夺取“双胜利”增添靓丽的生态底色。

(作者系狼山旅游度假区党工委书记、管理办公室主任)

