

观点声音

“我的脸上火辣辣的,潍坊发生这样的问题我很自责,我觉得脸上挂不住,屁股坐不住,不应该发生这样的事情。”因为当地公交收费问题,山东潍坊市市长田庆盈在电视问政节目上说出的这番话,引发关注。据报道,潍坊市民在坐分段计费公交车时,如使用电子扫码支付,需支付全程票价。不管是用现金支付只需2元还是3元的路程,用电子支付都得花5元。面对媒体采访,涉事公交公司相关人员不反思不检讨,反而拿“落后”说事。潍坊GDP在山东并不靠后,在全国范围内实力也不容小觑。落后不是民众“挨宰”的理由,更不是公共服务部门多收费、乱收费的借口。值得欣慰的是,在市长“放狠话”后,潍坊公交集团迅速采取了整改措施。但当地有关部门显然仍需反思,并借此机会进行整改,改变不作为、懒政怠政的行政作风,让社会监督、日常监管真正发挥效力——毕竟不能大事小事都等着电视问政,等着市长发“狠话”。

——新京报《公交扫码不能分段计费,“落后”不是“宰客”理由》

日前,“193名流浪乞讨人员落户天津”的消息登上热搜,引起各方热议。据媒体报道,这193人自身表达能力存有障碍,经多方寻亲无着,成为长期滞留在救助管理站内的特殊困难群体。落户之后,他们从无家可归的流浪乞讨人员变为纳入相应社会保障体系之中的新市民,生活有了着落。要对流浪乞讨人员进行精准“细分”,针对不同群体推出行之有效的帮扶政策。通过拓展服务手段、加强部门配合、深化社会力量参与,不断提升寻亲服务水平和效率,帮助寻亲成功者尽快返家。对于那些因为种种原因寻亲未果的长期滞留者,则要及时为其中符合条件者办理落户安置手续。用政策的温情温暖流浪乞讨人员的心,帮助他们重新回归社会,既是“小康路上一个都不能少”的应有之举,也是社会应有的温度。

——广州日报《从流浪者落户感知社会温度》

美出天际的“天空之镜”,不过是几块拼凑的镜子,周边环境杂乱不堪;浪漫迷人的“普罗旺斯薰衣草花海”,其实是一小片稀稀拉拉的盆栽;刷爆朋友圈的“梦幻灯光节”,现场充斥着各种“土味皮卡丘”……近年来,各地“网红景点”层出不穷,一些景点通过虚假宣传“诱骗”消费者,受到市场监管部门的处罚。业内人士认为,在当前旅游业逐步复苏的背景下,旅游景点应修炼好产品和服务的“内功”。别让“网红景点”成为一个贬义词。真正的网红,有内涵支撑,能持续发展,而虚假宣传做的是“一锤子买卖”,注定只能“红一时”。常态化疫情防控条件下,旅游业复苏很不容易,“网红景点”的出现说明市场潜力仍在,越是在这样的时候,越是要沉得住气,要争做品质,而不能触碰法律的红线,僥越游客的底线。

——北京青年报《别让“网红景点”成为一个贬义词》

一款自称能降低米饭中70%糖分的电饭锅走红网络,销量轻轻松松“10万+”。近日,“脱糖电饭锅”成了各大销售平台的“网红”。商家号称用它蒸饭,可以有效降低米饭中70%的糖分,即使吃上两大碗,也比普通电饭锅蒸出来的一碗米饭糖分少。北京市营养源研究所专家参照2019年底我国发布的《食物血糖生成指数测定方法》,分别对“脱糖电饭锅”和普通电饭锅蒸出来的米饭,在人体食用后产生血糖变化情况进行了“双盲”测定。结果显示,两种电饭锅各蒸的3两米饭,在被人体吸收后转化成了几乎同样多的血糖。消费者这些年上过的当不少了,不该再盲目从轻信。炒作概念不能当饭吃,消费理性其实是一种生活中的科学思维,要相信常识的力量。消费者需要擦亮眼睛,监管部门和电商平台也要行动起来。对于那些夸大其辞、弄虚作假的产品,除了要求其提供专业的证明以及权威的检测报告,还应该主动介入调查真相。

——钱江晚报《商家吹牛,不能仅靠消费者理性破解》

以画工笔画精神雕琢美丽乡村

□徐剑锋

整治行动,打造美丽乡村,为老百姓留住鸟语花香田园风光。这几年,我市以人居环境“清洁、整齐、美化”为工作方向,因村制宜、分类施策,既在道路畅通、村庄绿化亮化、公共设施配套等重点上补短补软,也在厕所革命、垃圾分类、污水处理等难点上攻坚突破,农村人居环境实现了从“一处美”到“一片美”、从“各美其美”到“美美与共”的华丽蜕变,有的村庄甚至成为网红打卡地。

提升农村人居环境,村容村貌整治只有更好、没有最好,在加强经验总结和典型示范、巩固提升现有基础和成效的同时,要紧紧盯住群众最关心、最关注的

细微问题,以画工笔画的精神,用“绣花般的功夫”精雕细琢,真正让村庄绿起来、景色美起来、颜值靓起来。

美丽乡村建设,重在深化、贵在特色。每个村庄的基础不同、经济发展水平不同、风土人情不同,要充分结合自身条件,遵循乡村建设规律,既注重农村人居环境的“面子”,更突出乡村振兴的“里子”,持续注入传统文化和乡风乡情基因,把保留原生态风貌与引入新时代元素结合起来,绘出农村最美的风景。

提升人居环境需要内外兼修,涵养淳朴民风,改变生活陋习,提升每个人参与环境保护、美丽建设的积极性和自

觉性,显得更为重要和迫切。因此,要把“文明”贯穿于人居环境整治的全过程,用好各类乡村文明建设载体,通过村规民约、建章立制,以及开展形式多样的宣传教育实践活动,不断提升全民生态文明素养。只有干部群众的思想变了,意识强了,行为文明了,“乡村美”才能处处彰显。

有多姿多彩的美丽乡村,才有气象万千的美丽南通。在这场“美丽接力”中,我们要善作善成、久久为功,一个战役接着一个战役打,一个难关接着一个难关攻,让天蓝、地绿、水清、村美永驻南通,让群众的获得感、幸福感、自豪感与日俱增。

热点快评

11月2日,全市农村人居环境整治现场推进会在通州区川姜镇召开。会议分析总结前期农村人居环境整治工作,研究部署下阶段任务,决战决胜人居环境整治三年行动。(11月3日《南通日报》)

推进乡村振兴,生态宜居既是一项重要指标,也是一个基础前提。习近平总书记强调,要持续开展农村人居环境

有话直说

消费者满意是“双11”根基

□孙小二

“双11”期间,商家各种促销活动层出不穷。为进一步规范电商经营行为,海安市场监管局连日来对辖区内的电商企业开展专项检查。11月2日,执法人员告诉记者,他们正在侦查一起淘宝店家恶意刷成交量、伪造顾客好评的不法行为。(11月3日《江海晚报》)

2009年第一届天猫“双11”时,只有27个品牌参加,成交额仅为5200万元,而现在天猫商家“亿元俱乐部”都已经人满为患。“双11”已经不是简单的线上消费,而是中国经济内循环的重要组成部分,不仅让世界看到中国消费巨大能量,也为企业创新提供了一个巨大的市场试验机会。

然而也要看到,在“双11”销售数据年年刷新的时候,恶意刷成交量、伪造顾客好评等不法行为屡打难绝,各种骗局也层出不穷,商业失信行为频出。典型如一些不良商家喜好玩虚假打折、明降暗升等套路坑害消费者,令消费者防不胜防,严重损害了消费者利益。

“双11”成为全民乃至全球购物节,根本是消费者支持的结果。“双11”可持续、高质量发展,同样需要消费者持续不断的支持。正因此,维护消费者利益是决定“双11”可持续、高质量发展的根基,无论“双11”创造多么靓丽的销售记录,我们都不能仅仅看到数据,而是要关注数据背后的商家诚信、服务质量、产品品质等是否令消费者满意。

衡量“双11”成功的标准,最重要的显然不是销售数据,而是消费者满意率。严管严打“双11”各种违法违规、失信诈骗行为,营造文明有序的“双11”购物环境,是确保消费者满意的关键一环。不管是天猫、京东、苏宁等网销平台,还是线上线下参与“双11”商战的大小商家,不能只追求销售,不重视保障消费者利益,应主动承担保护消费者权益的责任,将消费者利益置于首位。如此,“双11”可持续高质量发展才有坚实基础,由此形成社会、商家、消费者等各方利益多赢的正向良性循环,使“双11”这一拉动消费的引擎更加强劲和持久。

防控外来物种需要人人参与

□刘云海

10月28日,崇川区唐闸镇街道高店社区组织河长和保洁员清理侵略性植物“一枝黄花”。在继续做好整治工作的同时,社区表示会将整治与环保宣传、河道长效管理工作有机结合,建立长效防控机制,动员更多群众参与,共同守护美丽家园。(11月2日《江海晚报》)

“一枝黄花”是外来物种,具有繁殖性强、传播快等特点,与周围植物争先、争肥,导致其他植物死亡,可谓是黄花过处寸草不生,故被称为“生态杀手霸王花”。其发生地点具有不确定性,对其的全面普查难度很大,工作量也很大,普查再仔细也可能有漏网之鱼。据相关资料,“一枝黄花”是2000年左右才在南通地区生长起来的,目前虽未对农业生产造成重大危害,但其隐患也不容小视。

南通人对“一枝黄花”并不陌生,大部分人都听说过,也知道这是一种可怕的外来入侵物种;但是,真正能认识它的市民却并不多,也许当“一枝黄花”就出现在自己面前的时候,都还未必能认出来。事实上,不仅是“一枝黄花”,很多外来入侵物种都是如此,一边是普查和清剿的艰巨性,一边却是市民的不知情或不重视。

据有关专家透露,中国目前已成为外来物种入侵最严重的国家之一,入侵物种已达529种之多,其中大面积发生、危害严重的也有100多种,对中国生物多样性、农牧业生产等均构成了巨大威胁。防控外来物种,已成为很多地方的当务之急。

防控外来入侵物种需要人人参与。一方面,相关部门要采取各种形式、利用各种平台加大宣传力度,使之家喻户晓、广为人知;另一方面,也需要广大市民积极配合、主动参与,发现疫情及时报告,促成群防群控,力争将外来物种“疫情”消灭在萌芽状态。



参观馆内展品,听天文专家讲授天文知识,在户外用天文望远镜观测月球和火星,自己动手制作行星模型……近日,北京天文馆开启连续四周的周六夜场参观活动。参观者只需提前预约购票,就能在特定的夜间时段体验四大主题活动,在学习天文知识的同时感受夜晚星空的魅力。(据《人民日报》)

世相杂谈

推广全民阅读。打造“书香开发区”。近日,南通开发区社会事业局和中兴街道联合举办“爱江、爱海、爱南通”新时代文明实践暨全民阅读示范推广活动专场演出走进中兴街道富民社区。(11月2日《江海晚报》)

全民阅读示范推广活动是南通开发区大力推进“书香开发区”建设的一个缩影。近年来,为响应国家大力推进全民阅读、建设书香城市的号召,开发区着力推进全民阅读广泛深入开展,活动规模不断扩大,内容不断充实,方式不断创新,影响日益扩大。

人的精神发育史,也应该是本人的阅读史;而一个民族的精神境界,在很大程度上取决于全民族的阅读水平。同样,中外任何一个城市,市民的阅读水平也决定了这个城市的精神气质。南通开发区大力推进“书香开发区”建设,可以让更多的群体感受读书的快乐,特别是激发青少年的读书热情。同时,营造全社会“好读书、读好书”的良好新风尚,将有力地推动学习型城市和学习型社会建设。

1972年,联合国教科文组织向全世

界发出了“走向阅读社会”的号召。1995年,该组织宣布:每年的4月23日为“世界读书日”。读书日的宣言称:希望散居在全球各地的人们,无论你是年老还是年轻,无论你是贫穷还是富有,无论你是患病还是健康,都能享受阅读带来的乐趣……

一个学习型的社会,就是一个书香浓郁的社会。崇尚读书,才能让民族的发展保持生命的活力。要深刻认识到一个不崇尚读书的社会是人文精神缺乏的社会,一个不崇尚读书的民族是创造力贫乏的民族,一个不崇尚

读书的城市是难以获取知识的营养和向上的动力的。

读书能提升城市的品位,读书能给市民带来持久的快乐。读书活动更是实现公民文化权利,提升市民综合素质和城市综合竞争力,建设自主创新型城市的最好载体。总之,阅读是一个城市人文精神的有力支撑,一个热爱读书的城市一定会有灿烂的前程。同时,让浓郁书香弥漫城市每个角落,人们通过阅读满足内在需求,使人获得精神上的陶冶与升华,将拥有更充实、更丰盈的生活,从而增加幸福感。

让书香弥漫城市每个角落

□鹰远

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善