

这场“人机”对话 你听懂了吗?

——进博会技术装备馆的所见与“未”见

“黑科技”“高大上”“硬核重器”……这些词汇用来形容第三届中国国际进口博览会的技术装备展区都不为过。走近参展企业和采购商你会发现,当科技融入生活,我们需要认真倾听这场“人机”对话。

图1:一名记者与具备“读心”技能的欧姆龙乒乓球教练机器人交手。

图2:工作人员在操作“Okken新一代预智低压成套设备”。



你要的我都懂——科技与生活的对话

世界工业电气行业十大品牌、工程机械六
大品牌、打印行业五大品牌云集的技术装备展
区,是当今全球最先进生产力的集中体现。从
被称为“最强劲的拖拉机”之一的约翰迪尔8R
拖拉机,到“重生”纸打印机,它们正以自己的
“绝技”改变我们的生活。

来自日本的不二越把自信写在了名字里,从原
料、刀具到机器人再到定制系统,几乎将工
业链条所需要的物料和工具“承包”了,似乎在
藐视“超越者”。然而,事实上,这家日本企业
的创新,正来自在中国市场感受到的挑战。

“市场需求变化太大了,我们从以往专注
的汽车领域延伸到现在的电子、5G通讯、
新能源,就是因为如果不进一步了解、探究这
些新领域,我们就会被市场淘汰。市场需求始
终是我们革新的方向。”不二越展台工作人员
沈九刚说。

服务于生活的“轻型”装备更加需要满足受
众需求。创新、绿色、可持续……成为技术装备
展区的关键词。

展区内的节能环保专区里,宜家搭建起了一
个“可持续之家”的样板房,有100%用回收
纸板做成的储物盒、用回收PET塑料水瓶再生
制成的窗帘、用循环利用材料制成的灯罩。在
办公场景里,爱普生通过纤维分离、强化黏合、
按压成型,让纸张“重生”,而这个过程不需要消
耗一滴水。

智慧交通、智慧医疗、智慧教育……更多科
技成果的用武之地在一面屏、一张网上,它们满
足生活所需,解生活所急。

“预见”才会“遇见”——人类与未来的对话

与机器人来一场乒乓球赛,谁会赢?在欧
姆龙展台上,一个叫做Forpheus的乒乓球教练
机器人,是升级后的第六代,与“前輩们”相比,
今年的Forpheus具备了“读心”技能。“这台机器
人可以通过图像传感捕捉一系列人体信息,例
如表情、视线、心率等等,从而实时评估并把握
人类对手的技术水平和情绪状态。”欧姆龙工作
人员说。

有能陪玩的乒乓球教练机器人,还有能助
一臂之力的小狗机器人。被埃森哲开发过“大
脑”的小狗机器人,能探测周边环境,预判多障
碍目标运动轨迹,且能自主规划路线并开展拟
人操作。未来,这只“小狗”能帮助人类在许多
危险环境和复杂场景作业。

在生产领域也会有更多的“聪明”帮手。
ABB在本届进博会上“全球首发”的天然气泄漏
检测无人机,可以在检测车辆或技术人员无法
到达的位置提供快速、高灵敏度的天然气泄漏
检测,将和人类一起守护好天然气管网的安全。

江森自控展示的“Metasys系统”让城市建
筑具备了“智慧大脑”。这个“大脑”对整个建筑
的中央空调、给排水、供配电、照明等公用机电
设备进行集中管理和分散式控制,从而降低设
备故障率、提效节能、降低运维成本,实现建筑

的高效智慧运转。

加个好友吧——中国与世界的对话

“去年进博会,我加了1000个好友,手机软件直
接‘爆掉’,今年我们中国区总部就已经落地上海陆
家嘴了。”以色列科技企业沃特金中国区首席代表
伊万向记者展示着自己的“朋友圈”。

2019年,沃特金一台能吸取空气中水分制成清
洁饮用水的“空气制水机”,让伊万收获了不少客户
朋友。今年他带来了利用集装箱种菜的“城市垂直
农场项目”。“希望能再扩大一波‘朋友圈’。”他说。

技术装备展区的施耐德电气和高通公司都是
连续三年参展进博会的企业,对于他们而言,进博
会是一个拓展“朋友圈”的好机会。今年,施耐德电
气展台面积比去年增加近一倍,还带来了8位中国
本土合作伙伴,集中展示数字化解决方案促进各个
产业转型升级的成效。“自1987年进入中国市场以
来,‘朋友圈’一直是施耐德电气多元本土化战略的
重要延伸。”施耐德电气全球执行副总裁、中国区总
裁尹正说。

在高通展台,10多款搭载了骁龙865移动平台
的5G智能手机亮相,既有国内外知名的大品牌,也
有擅长游戏领域的特色机,不少观众上手一试感受
5G技术的速度。在高通看来,“这些智能终端凝聚
着与中国合作伙伴多年的共同努力”。

“在中国,为中国”,这是不少参展企业打出的
醒目“招牌”。微软科技创新平台亮出“助力创新链
与产业链融合发展”的口号。

据新华社上海11月5日电

的高效智慧运转。

加个好友吧——中国与世界的对话

“去年进博会,我加了1000个好友,手机软件直
接‘爆掉’,今年我们中国区总部就已经落地上海陆
家嘴了。”以色列科技企业沃特金中国区首席代表
伊万向记者展示着自己的“朋友圈”。

2019年,沃特金一台能吸取空气中水分制成清
洁饮用水的“空气制水机”,让伊万收获了不少客户
朋友。今年他带来了利用集装箱种菜的“城市垂直
农场项目”。“希望能再扩大一波‘朋友圈’。”他说。

技术装备展区的施耐德电气和高通公司都是
连续三年参展进博会的企业,对于他们而言,进博
会是一个拓展“朋友圈”的好机会。今年,施耐德电
气展台面积比去年增加近一倍,还带来了8位中国
本土合作伙伴,集中展示数字化解决方案促进各个
产业转型升级的成效。“自1987年进入中国市场以
来,‘朋友圈’一直是施耐德电气多元本土化战略的
重要延伸。”施耐德电气全球执行副总裁、中国区总
裁尹正说。

在高通展台,10多款搭载了骁龙865移动平台
的5G智能手机亮相,既有国内外知名的大品牌,也
有擅长游戏领域的特色机,不少观众上手一试感受
5G技术的速度。在高通看来,“这些智能终端凝聚
着与中国合作伙伴多年的共同努力”。

“在中国,为中国”,这是不少参展企业打出的
醒目“招牌”。微软科技创新平台亮出“助力创新链
与产业链融合发展”的口号。

据新华社上海11月5日电

的高效智慧运转。

加个好友吧——中国与世界的对话

“去年进博会,我加了1000个好友,手机软件直
接‘爆掉’,今年我们中国区总部就已经落地上海陆
家嘴了。”以色列科技企业沃特金中国区首席代表
伊万向记者展示着自己的“朋友圈”。

2019年,沃特金一台能吸取空气中水分制成清
洁饮用水的“空气制水机”,让伊万收获了不少客户
朋友。今年他带来了利用集装箱种菜的“城市垂直
农场项目”。“希望能再扩大一波‘朋友圈’。”他说。

技术装备展区的施耐德电气和高通公司都是
连续三年参展进博会的企业,对于他们而言,进博
会是一个拓展“朋友圈”的好机会。今年,施耐德电
气展台面积比去年增加近一倍,还带来了8位中国
本土合作伙伴,集中展示数字化解决方案促进各个
产业转型升级的成效。“自1987年进入中国市场以
来,‘朋友圈’一直是施耐德电气多元本土化战略的
重要延伸。”施耐德电气全球执行副总裁、中国区总
裁尹正说。

在高通展台,10多款搭载了骁龙865移动平台
的5G智能手机亮相,既有国内外知名的大品牌,也
有擅长游戏领域的特色机,不少观众上手一试感受
5G技术的速度。在高通看来,“这些智能终端凝聚
着与中国合作伙伴多年的共同努力”。

“在中国,为中国”,这是不少参展企业打出的
醒目“招牌”。微软科技创新平台亮出“助力创新链
与产业链融合发展”的口号。

据新华社上海11月5日电

的高效智慧运转。

加个好友吧——中国与世界的对话

“去年进博会,我加了1000个好友,手机软件直
接‘爆掉’,今年我们中国区总部就已经落地上海陆
家嘴了。”以色列科技企业沃特金中国区首席代表
伊万向记者展示着自己的“朋友圈”。

2019年,沃特金一台能吸取空气中水分制成清
洁饮用水的“空气制水机”,让伊万收获了不少客户
朋友。今年他带来了利用集装箱种菜的“城市垂直
农场项目”。“希望能再扩大一波‘朋友圈’。”他说。

技术装备展区的施耐德电气和高通公司都是
连续三年参展进博会的企业,对于他们而言,进博
会是一个拓展“朋友圈”的好机会。今年,施耐德电
气展台面积比去年增加近一倍,还带来了8位中国
本土合作伙伴,集中展示数字化解决方案促进各个
产业转型升级的成效。“自1987年进入中国市场以
来,‘朋友圈’一直是施耐德电气多元本土化战略的
重要延伸。”施耐德电气全球执行副总裁、中国区总
裁尹正说。

在高通展台,10多款搭载了骁龙865移动平台
的5G智能手机亮相,既有国内外知名的大品牌,也
有擅长游戏领域的特色机,不少观众上手一试感受
5G技术的速度。在高通看来,“这些智能终端凝聚
着与中国合作伙伴多年的共同努力”。

“在中国,为中国”,这是不少参展企业打出的
醒目“招牌”。微软科技创新平台亮出“助力创新链
与产业链融合发展”的口号。

据新华社上海11月5日电

的高效智慧运转。

加个好友吧——中国与世界的对话

“去年进博会,我加了1000个好友,手机软件直
接‘爆掉’,今年我们中国区总部就已经落地上海陆
家嘴了。”以色列科技企业沃特金中国区首席代表
伊万向记者展示着自己的“朋友圈”。

2019年,沃特金一台能吸取空气中水分制成清
洁饮用水的“空气制水机”,让伊万收获了不少客户
朋友。今年他带来了利用集装箱种菜的“城市垂直
农场项目”。“希望能再扩大一波‘朋友圈’。”他说。

技术装备展区的施耐德电气和高通公司都是
连续三年参展进博会的企业,对于他们而言,进博
会是一个拓展“朋友圈”的好机会。今年,施耐德电
气展台面积比去年增加近一倍,还带来了8位中国
本土合作伙伴,集中展示数字化解决方案促进各个
产业转型升级的成效。“自1987年进入中国市场以
来,‘朋友圈’一直是施耐德电气多元本土化战略的
重要延伸。”施耐德电气全球执行副总裁、中国区总
裁尹正说。

在高通展台,10多款搭载了骁龙865移动平台
的5G智能手机亮相,既有国内外知名的大品牌,也
有擅长游戏领域的特色机,不少观众上手一试感受
5G技术的速度。在高通看来,“这些智能终端凝聚
着与中国合作伙伴多年的共同努力”。

“在中国,为中国”,这是不少参展企业打出的
醒目“招牌”。微软科技创新平台亮出“助力创新链
与产业链融合发展”的口号。

据新华社上海11月5日电

的高效智慧运转。

加个好友吧——中国与世界的对话

“去年进博会,我加了1000个好友,手机软件直
接‘爆掉’,今年我们中国区总部就已经落地上海陆
家嘴了。”以色列科技企业沃特金中国区首席代表
伊万向记者展示着自己的“朋友圈”。

2019年,沃特金一台能吸取空气中水分制成清
洁饮用水的“空气制水机”,让伊万收获了不少客户
朋友。今年他带来了利用集装箱种菜的“城市垂直
农场项目”。“希望能再扩大一波‘朋友圈’。”他说。

技术装备展区的施耐德电气和高通公司都是
连续三年参展进博会的企业,对于他们而言,进博
会是一个拓展“朋友圈”的好机会。今年,施耐德电
气展台面积比去年增加近一倍,还带来了8位中国
本土合作伙伴,集中展示数字化解决方案促进各个
产业转型升级的成效。“自1987年进入中国市场以
来,‘朋友圈’一直是施耐德电气多元本土化战略的
重要延伸。”施耐德电气全球执行副总裁、中国区总
裁尹正说。

在高通展台,10多款搭载了骁龙865移动平台
的5G智能手机亮相,既有国内外知名的大品牌,也
有擅长游戏领域的特色机,不少观众上手一试感受
5G技术的速度。在高通看来,“这些智能终端凝聚
着与中国合作伙伴多年的共同努力”。

“在中国,为中国”,这是不少参展企业打出的
醒目“招牌”。微软科技创新平台亮出“助力创新链
与产业链融合发展”的口号。

据新华社上海11月5日电

的高效智慧运转。

加个好友吧——中国与世界的对话

“去年进博会,我加了1000个好友,手机软件直
接‘爆掉’,今年我们中国区总部就已经落地上海陆
家嘴了。”以色列科技企业沃特金中国区首席代表
伊万向记者展示着自己的“朋友圈”。

2019年,沃特金一台能吸取空气中水分制成清
洁饮用水的“空气制水机”,让伊万收获了不少客户
朋友。今年他带来了利用集装箱种菜的“城市垂直
农场项目”。“希望能再扩大一波‘朋友圈’。”他说。

技术装备展区的施耐德电气和高通公司都是
连续三年参展进博会的企业,对于他们而言,进博
会是一个拓展“朋友圈”的好机会。今年,施耐德电
气展台面积比去年增加近一倍,还带来了8位中国
本土合作伙伴,集中展示数字化解决方案促进各个
产业转型升级的成效。“自1987年进入中国市场以
来,‘朋友圈’一直是施耐德电气多元本土化战略的
重要延伸。”施耐德电气全球执行副总裁、中国区总
裁尹正说。

在高通展台,10多款搭载了骁龙865移动平台
的5G智能手机亮相,既有国内外知名的大品牌,也
有擅长游戏领域的特色机,不少观众上手一试感受
5G技术的速度。在高通看来,“这些智能终端凝聚
着与中国合作伙伴多年的共同努力”。

“在中国,为中国”,这是不少参展企业打出的
醒目“招牌”。微软科技创新平台亮出“助力创新链
与产业链融合发展”的口号。

据新华社上海11月5日电

的高效智慧运转。

加个好友吧——中国与世界的对话

“去年进博会,我加了1000个好友,手机软件直
接‘爆掉’,今年我们中国区总部就已经落地上海陆
家嘴了。”以色列科技企业沃特金中国区首席代表
伊万向记者展示着自己的“朋友圈”。

2019年,沃特金一台能吸取空气中水分制成清
洁饮用水的“空气制水机”,让伊万收获了不少客户
朋友。今年他带来了利用集装箱种菜的“城市垂直
农场项目”。“希望能再扩大一波‘朋友圈’。”他说。

技术装备展区的施耐德电气和高通公司都是
连续三年参展进博会的企业,对于他们而言,进博
会是一个拓展“朋友圈”的好机会。今年,施耐德电
气展台面积比去年增加近一倍,还带来了8位中国
本土合作伙伴,集中展示数字化解决方案促进各个
产业转型升级的成效。“自1987年进入中国市场以
来,‘朋友圈’一直是施耐德电气多元本土化战略的
重要延伸。”施耐德电气全球执行副总裁、中国区总
裁尹正说。

在高通展台,10多款搭载了骁龙865移动平台
的5G智能手机亮相,既有国内外知名的大品牌,也
有擅长游戏领域的特色机,不少观众上手一试感受
5G技术的速度。在高通看来,“这些智能终端凝聚
着与中国合作伙伴多年的共同努力”。

“在中国,为中国”,这是不少参展企业打出的
醒目“招牌”。微软科技创新平台亮出“助力创新链
与产业链融合发展”的口号。

据新华社上海11月5日电

的高效智慧运转。

加个好友吧——中国与世界的对话

“去年进博会,我加了1000个好友,手机软件直
接‘爆掉’,今年我们中国区总部就已经落地上海陆
家嘴了。”以色列科技企业沃特金中国区首席代表
伊万向记者展示着自己的“朋友圈”。

2019年,沃特金一台能吸取空气中水分制成清
洁饮用水的“空气制水机”,让伊万收获了不少客户
朋友。今年他带来了利用集装箱种菜的“城市垂直
农场项目”。“希望能再扩大一波‘朋友圈’。”他说。

技术装备展区的施耐德电气和高通公司都是
连续三年参展进博会的企业,对于他们而言,进博
会是一个拓展“朋友圈”的好机会。今年,施耐德电
气展台面积比去年增加近一倍,还带来了8位中国
本土合作伙伴,集中展示数字化解决方案促进各个
产业转型升级的成效。“自1987年进入中国市场以
来,‘朋友圈’一直是施耐德电气多元本土化战略的
重要延伸。”施耐德电气全球执行副总裁、中国区总
裁尹正说。

在高通展台,10多款搭载了骁龙865移动平台
的5G智能手机亮相,既有国内外知名的大品牌,也
有擅长游戏领域的特色机,不少观众上手一试感受
5G技术的速度。在高通看来,“这些智能终端凝聚
着与中国合作伙伴多年的共同努力”。

“在中国,为中国”,这是不少参展企业打出的
醒目“招牌”。微软科技创新平台亮出“助力创新链
与产业链融合发展”的口号。

据新华社上海11月5日电

的高效智慧运转。

加个好友吧——中国与世界的对话

“去年进博会,我加了1000个好友,手机软件直
接‘爆掉’,今年我们中国区总部就已经落地上海陆
家嘴了。”以色列科技企业沃特金中国区首席代表
伊万向记者展示着自己的“朋友圈”。