

南通家纺产业园迎战两大市场协同发展后首个“双十一”

线上线下融合 转型步伐加快

每年的11月11日,是南通国际家纺园区的销售高峰。商户们已经做好准备,迎接销售高峰的到来。

6日傍晚,在海门三星镇林西村,一辆大货车满载货物从罗迪纺织品有限公司离开。记者在公司仓库看到,已经包装好的冬被堆积如山,工人们将冬被整理好,每12件再打包成一个大包。

“我们是‘南极人’和‘北极绒’的代理商,从8月底就开始备货了。9月中旬到现在,工厂一直在加紧生产,平均每天得工作14个小时。”公司总经理叶晓凤介绍,企业和京东商城有固定的合作关系,主打被子、床上四件套、枕头等产品。备战今年“双十一”,目前入仓货值已经达到2000万元。

在通州志浩的做供大厦,南通竞天国际贸易有限公司的员工正在整理货物。“平时每天两三千单,‘双十一’预计会暴增10倍。”公司总经理陈亮介绍,除了加紧备货外,企业还招聘了好几位临时工。届时除了客服人员,公司其他员工都会参与打包,确保及时发货。

海门叠石桥市场和通州志浩市场成为我国最大的家用纺织品生产基地和贸易市场基地,占据我国家纺用品行业的半壁江山。两大市场拥有各类家纺企业近4000家,电商卖家超2万家,2019年,两大市场实现交易额超2000亿元,其中电商交易额700多亿元。

今年,市委市政府着眼产业集群培育和城市功能优化,决定成立江苏南通国际家纺产业园区,推动两大市场一体化发展,着力打造产业先进、货通天下、宜商宜业宜居的世界级家纺产业集群和产城融合示范新城。目前,新成立的江苏南通国际家纺产业



园区正进一步加快城市功能新片区的打造,推动南通家纺产业、家纺市场高质量发展。

我市将两大家纺市场整体作为城市新的功能片区来规划,统筹提升城市功能和专业市场功能。通过强化规划的执行力,统筹推进功能性配套建设,从而激发市场发展活力。产业园深化对家纺全产业链的研究,抓牢设计、制造、展会、交易、物流以及品牌建设、指数发布、专利保护等环节,制定产业发展规划,借助市场之手补短板、强弱项。

产业园大力推动线上线下融合发展。园区通过大力度扶持“找家纺网”“91家纺网”“牛赛网”等电商平台的快速发展,不断拓宽家纺市场销售新渠道,推动线上线下深度融合,加速家纺市场的转型升级。截至目前,孵化了一批家纺头部电商企业,年销售额超5亿元的4家,超1亿元的20余家,超2000万元过百家。全国家纺电商销售1000亿左右,50%在南通,全国家纺电商销售70%的货品出自南通,快递包裹量也从最初的10万单每天,发展到目前的240万单每天。

新冠疫情让家纺外贸与实体店遭受重创,直播电商因其强大的功能展示、良性的实时互动、“人货场”的生态重构,为传统家纺行业注入了生机与活力。产业园区与淘宝官方等平台达成产业带基地合作,为更多家纺淘宝店铺提供直播资源;大力扶持直播平台,计划打造全国最大家纺网红直播基地,扩大家纺市场影响力;主动参与网红直播带货,抢抓网红直播营销先机,推动产业转型升级,重塑产业发展模式。

本报记者 任溢斌 本报通讯员 徐新宇

在新发展格局中奋楫前行

(上接A1版)

多年来,通富微电始终坚持创新,持之以恒加大投入实施国家科技重大专项,聚精会神打造中国集成电路封装测试高地。“全会提出2035年要实现9个方面的远景目标,把关键核心技术实现众多突破放在首要位置。深耕新一代信息技术产业,我们深感责任重大。”通富微电总裁石磊说,当前,通富微电正在制定企业新的三年发展规划,学习世界顶尖企业管理方法,抓管理队伍的理念更新;瞄准市场行情的变化,抓生产技术创新;紧盯行业内发展趋势,抓产业布局创新。通富微电将始终保持战略定力,心无旁骛办企业,脚踏实地做实业,为弯道超车,实现集成电路的关键核心技术重大突破,为国家集成电路产业和南通高质量发展作出新的贡献。

南通晶城科创园区集产、学、研、创、孵、投为一体,目前已在南通运营3个园区,服务创新型科技企业及创业者千余人。南通晶城科创园区董事长陈翔表示,要积极贯彻全会精神,致力于围绕园区乃至我市的产业发展,连接国内外投资机构,联合优秀创业导师,整合各方资源,搭建创业生态圈,引进科技型人才,为创客提供全方位的创业服务,营造良好性、互动、有序的创新创业氛围,努力构建良好的创新创业生态环境,着力培育经济转型发展的新动力,帮助创业者更好更快地成长。

本报记者 汤晓峰 朱蓓宁 杨新民 刘璐 见习记者 印春湘 本报通讯员 吴薇

江苏刚正薄板科技有限公司在强耐腐热镀镁铝锌板科研上领跑同行——

突破关键技术难题 打造科技创新引擎



开卷到收卷几十个工艺一气呵成,自动化、智能化全程控制。7日,江苏刚正薄板科技有限公司360米长的强耐腐热镀镁铝锌板生产线高速运转,源源不断地产出口产品。

“我们研发的专有技术强耐腐热镀镁铝锌板,耐腐蚀性是一般镀锌板的20倍,销往欧美和泰国零关税。”站在生产线旁,公司总经理刘允华说,目前全球能达到这样要求的企业为数不多。“2号,我们发明的强耐腐热镀镁铝锌板的制备方法拿到了国家知识产权局颁发的发明专利证书,专利权保护期20年,中国钢铁协会打来电话,邀请我在12月

份召开的全国钢铁行业新产品研讨会上做专题报告。”刘允华告诉记者。

只有大专文凭,学的还是企业管理,刘允华为什么在强耐腐热镀镁铝锌板科研上领跑同行?他的回答是,在实践中不断充电、持续创新。

“开发强耐腐热镀镁铝锌板时,刘总和骨干连续在实验室和生产线旁奋战了92个日日夜夜,一次次试验,一次次失望,先后生产25000吨产品均未达到理想标准,大伙儿觉得技术路线很难实现,劝他放弃。吃了晚饭,我们打了退堂鼓,可是,他依然坚守信念,一个人呆在生产线旁,不断调整,分析数

据,寻找最佳的工艺配方,奋战到了第二天凌晨。”生产部长丁韦说,“等到我们第二天上班时,竟然看到了奇迹,生产出了合格的强耐腐热镀镁铝锌板。”

今年,国内镀锌板出口滞销,而江苏刚正强耐腐热镀镁铝锌板供不应求,国外订单超过产能几倍。头10个月,这一专利产品,实现销售14亿元。

只有加大研发,源源不断地推出高端产品抢占市场,企业发展才有后劲。刘允华只要不外出跑市场,就泡在车间,连节假日也在钻研新技术。今年年初,刘允华为什么在强耐腐热镀镁铝锌板调试遇到一个技术问题。作为国内外最先进的智能化生产线,起初,换色不停机运行效果难以达标。“攻不下这个堡垒,决不收兵。”爱好科技攻关的刘允华日夜奋战,硬是经过摸索,找到症结,把问题解决了。

今年5月,这条260米长的生产线开始量产,使用当今世界上最先进的环保技术,油漆房全封闭,有组织废气自动吸附、脱附,焚烧处理;无组织废气自

动回收处理,到10月底,交出8亿元销售额。

8日一早,刘允华带领技术团队正在打造一条国内外唯一的连轧连镀整机组变档结构钢镀锌铝厚板生产线。员工们分头安装调试退火炉、前处理辊子等设备。这条投资1亿多元新上的生产线,也是刘允华和他的技术团队自行设计、自行安装调试,实施了10多项科技创新。年产40万吨的生产线明年3月投产,公司年销售将突破40亿元。

“再好的管理,赶不上装备技术的提升。过去操作靠经验,跟班学习一年才上岗,还经常出现误差;如今操作智能化控制台,按按按钮,既轻松还零误差。”在智能化环保型家电板彩涂生产线的平整、拉矫工作台值班的操作工周金祥说。

用工省一半,效率提3倍,刘允华和他的团队在开发新产品过程中摘取8项发明专利和62项实用新型专利,赢得了核心竞争力,推动企业在高质量发展的大道上阔步前进。

本报记者 杨新明 徐爱银

掀起大干四季度热潮

南通港铁路开展劳动竞赛誓师大会

本报讯(记者彭军君)7日,中铁上海工程局南通港铁路项目组织开展劳动竞赛誓师大会,动员项目全体员工进一步统一思想、认清形势,明确目标、找准差距,强化举措、全力冲刺,全面掀起决战四季度、决胜保目标的工作热潮,奋力冲刺全年目标。

誓师大会上,项目部从责任担当、施工生产、安全质量、党建工作等方面对四季度劳动竞赛提出具体要求,并作详细部署,力争年底前完成建安产值1.5亿元,全线控制性工程新江海特大桥进入上部结构施工。

南通港铁路项目是国家《推动长江干线港口铁水联运设施联通的行动计划》中的12条长江干线重点铁路项目之一,是南通港集疏运体系的重要组成部分,被列为2019年江苏省重大项目和南通市十大“龙头”项目,建设单位为南通港集团通海铁路建设有限公司,代建单位为南京上铁地方铁路开发有限公司。中铁上海工程局负责承建线路最长、施工难度最大的二标段,全长17.563公里。

截至目前,项目建设平稳有序推进,路基、桥梁等主体工程正在快速推进。

首次采用路面地聚合物压密注浆技术

海门县道修补实现“非开挖”施工

本报讯(记者彭军君 通讯员姜文杰)这几天,位于海门区的三万线瑞民线交叉口县道施工现场,10余名施工人员正有条不紊地进行道路边测量布孔、钻孔、埋注浆管等作业。值得一提的是,该路段是地聚合物压密注浆在海门县道修复工程中的首次尝试,对路肩下沉修复等有积极作用。

本次注浆采用的是地聚合物注浆材料,是经多项工程实践的优质注浆材料。“以往,路肩下沉修复是将道路开挖后换填基础材料,耗费大量人力、物力不说,还要长时间封闭道路,影响通行。”现场施工负责人表示,采用新材料后道路承载能力提高,材料自身强度高、流动度大、可注性好,还具备良好的黏结性,特别是对于各类碱性材料其黏结性能更为突出,可通过高压管注入道路路基或基层中,实现道路修补的非开挖施工,在海门区县道公路上首次使用。

后期,海门公路部门将针对道路结构层和承载能力等试验,观察通车后道路路面状况,在全区县道推广使用。

南莫镇持续发力工业炉窑整治

22家共33台工业炉窑整治改造完成

本报讯(记者吴霄云 通讯员陈黛)工业炉窑是工业领域大气污染的重要排放源,海安南莫镇涉炉窑企业较多,多涉及铝行业、铸造行业、化工行业等企业,设备相对陈旧老化,使用效率低,是节能减排的主抓手。今年3月起,南莫镇大力开展炉窑整治专项行动,助力打赢“蓝天保卫战”。截至目前,南莫镇完成22家共33台工业炉窑的整治改造,实现减煤18000吨以上。

铝行业是高耗能、高排放的行业,南莫镇共有8家重点铝企业。该镇以铝行业为重点,摸清全镇工业炉窑数量,围绕炉窑种类、燃料用量等信息确定工作清单,召开“煤改气”专项推进会,将炉窑整治任务进一步细化,措施落细落实。该镇攻坚办邀请生态环境局、发改委等部门多次深入企业,助力企业高质量、高效率完成炉窑整改。

目前该镇减排工作已基本完成,还剩最后两家琉璃瓦厂预计在今年底完成改造。下一步,南莫镇将持续加强工业炉窑环境监管和污染控制,围绕工业炉窑治理达标排放,加大执法力度,提升服务温度,确保治理成效,实现环境效益、经济社会效益的双提升。

宿迁宿城绿色建材在通推介

5家企业与通企现场签约

本报讯(记者蒋娇娇)7日,宿迁市宿城区绿色建材产品周边行首站活动,在南通市国际会展中心成功举办。26户优质绿色建材企业参展,吸引了南通近百家建筑施工、房地产开发等行业企业到场观摩洽谈。

推介会上,中路新材料、霍尔科技、宏宇重工、中铁装配、城投远大、兄弟家居和苏美材料等7户宿城绿色建材代表企业现场PPT推介,详细介绍了企业产品性能、优势及企业品牌等情况;展览会上,装配式构件企业、墙体防火保温材料企业、钢结构企业、建筑模板企业、管材企业、家居制造企业等绿色建材细分行业企业,展示了产品应用场景和突出的特性优势。

宿城区负责人介绍,绿色建材产业是该区三大产业之一,此次活动供需精准对接,交流成果丰硕,在“建筑之乡”南通打开了市场。宏宇重工、正祥新材料等5家企业与南通企业现场签约。

“云洽谈”谈出初步合作意向

(上接A1版)对内练好内功、转型升级,都有较大利好。这次通过远程对接,已与奥地利客户达成初步合作意向。在褚国荣看来,这次展览规模大、国别分布广、企业质量优、新产品新技术多、展览展示水平高,来自全球的商家云集,充满无限商机。“接下来我还会在展会多看,注意搜集智能装备类的技术、产品和信息,多寻找合作机会。”

去年,进博会首次在供需对接会会场设置视频对接区,本届进博会沿用了这一设计,设置了4间玻璃屋用于视频对接,单间面积比去年宽敞不少,全国各地还有18个分会场,线上对接中外企业。在线企业数、洽谈对接数、累计签约量……在现场,两个液晶大屏实时显示相关信息和数供企业信息参考,尽显数字进博会的魅力。据初步统计,这两天每天都有超200次视频对接达成合作意向。