

聚焦第三届中国国际进口博览会

“舌尖上的进博”不乏南通元素

肉食巨头泰森立足南通布局长三角

新西兰牛奶、澳洲牛肉、西班牙火腿、日本酱油……随着开放政策的支持，贸易便利化措施的不断完善，第三届进博会带来“舌尖上的世界”，从最辣泡面、酱油冰淇淋到每公斤3000元的精品咖啡豆，全球美食纷纷组团来此开垦市场、挖掘潜在客户，其中不乏南通元素在闪耀。

本届进博会人气最旺的食品及农产品展区，有近百个国家的上千家企业参展，展览范围主要有乳制品、蔬果和农产品、饮料和酒类、肉类、水产品和冷冻食品等六大类，是所有展区中参展国别和企业最多的展区之一。煎牛排、安格斯牛肉饼……各种原材料在平底锅上吱吱作响，香味四溢，人头攒动的泰森食品现场提供多款招牌产品试吃，“好吃”成为展台最好的招牌。作为全球最大的鸡肉、牛肉、猪肉

生产商及供应商之一，泰森食品被称为“肉界资源库”，创始于1935年，总部位于美国阿肯色州，已成为世界500强企业之一，产品畅销全球100多个国家和地区。今年泰森首次亮相进博会，全方位展示了生鲜、冷冻、全熟方便食品、宠物食品等涵盖鸡肉、猪肉、牛肉的全蛋白产品。

这一广受好评的食品业“泰斗”，早在2008年便看中南通优势与潜力，来通落户了江苏泰森食品有限公司和海门泰森禽业发展有限公司，分别经营肉鸡屠宰和养殖业务。由于南通港口道路运输等物流便捷、上下游企业相对集中，泰森南通逐步形成了从种鸡养殖、饲料生产、肉鸡饲养到屠宰加工的完整产业链，包括1个屠宰工厂、1个饲料厂、18个自有养殖场和26个合作养殖场，遍布海门、海安、如皋、如

东、启东等5个市县，也被称为泰森中国南通集群。2013年6月，泰森华东区域总部在南通成立，负责整个华东区域的鸡肉销售业务，泰森在中国的发展版图再次扩大。泰森食品中国区总裁吴彤表示，中国市场已经成为泰森食品在全球业务中增长最快的市场，而南通是重要的生产基地。

记者了解到，随着消费者消费习惯的改变，熟食越来越受消费者青睐。对此，泰森南通将目光投向了深加工领域，正将产业链延伸至熟食加工业务，目标实现从泰森出来的产品直接可以到消费者餐桌，让消费者用最少的烹调就可以享受到美食。除了鸡肉业务，泰森南通也将于中国率先拓展猪肉、牛肉业务，进一步丰富中国人餐桌。

食品及农产品展区的另一方，来自世界各国的特色红酒、清酒、鸡尾酒

等令人目不暇接。南通蓓妮瑞斯国际贸易有限公司与上海东方国际集团 SDC-HK 合作，继续将高端意大利红酒引入中国市场。第二届进博会上，南通蓓妮瑞斯国际贸易有限公司作为意大利高端品牌红酒 Barone Ricasoli 中国经销商，通过进博会为中国消费者带来了一系列经典产品。今年，又增加了 Barolo、Moscato di Asti 等中高端意大利葡萄酒产品。除了意大利红酒外，公司还将保加利亚玫瑰香皂、玫瑰精油等全系列玫瑰产品带入国内市场。

民以食为天，在南通采买手的眼中，进博会是一个非常好的平台和窗口，给企业提供了一个了解世界“好物”的渠道。在会展期间，南通“好物”也能通过一系列洽谈，为本地优质产品找到海外市场，进而实现“买全球、卖全球、惠全球”的目标。

本报记者 朱蓓宁 刘璐

直播带货 线上“出席” 进博会“云卖货”拉近普通消费者距离

疫情之下，“直播带货”成为当前营销新模式，受到消费者青睐，如今这股风也吹进了进博会现场，使得进博会的溢出效应更加显著。

第三届进博会进程过半，在全球疫情还未停歇的背景下，本届进博会不变的是它强大的吸引力，变化的是更为灵活便捷的沟通模式与展示方式。记者观展几日发现，与往届不同的是，充分利用线上手段成为今年进博会的一大亮点。

虽然本届进博会主动调控了参会人数规模，但各地专业采购商的注册人数依然达到了40万，组建为39个交易团、近600个分团。由于疫情影响

响，很多国外参展商今年无法来到进博会的现场，但是他们可以通过专门的设备，远程与进博会现场的观众们进行实时的交流，并回答与产品相关的问题。

线上对接不仅出现在集中供需对接会，今年不少展区也随处可见这样的洽谈方式。在食品与农产品展区，日本贸易振兴机构(JETRO)展位上，四处展示着预约网络商谈的二维码和宣传语“116家参展企业在线等待与您的洽谈合作”。本届进博会上，JETRO组织了116家日本企业、团体来到食品与农产品展区。受疫情影响，部分参展商无法亲临会场，JETRO在展

位设计阶段就为无法到场的企业安排了60个放置了电脑的小隔间，让日本企业通过线上洽谈的方式“出席”进博会，隔间设计的目的是减少商业洽谈所受干扰，保护谈话的私密性，让交易双方远程也能聊得安心。

疫情助推供需两侧加速向线上迁移，电商直播等新兴服务在中国形成一股热潮，并吹向国际市场。“电商直播等新兴服务已经成为中国零售新的渠道增长极。”基于这一认知，很多来到现场的国外展商，也纷纷请来专业的直播团队，用中国消费者熟知的“直播带货”来宣传产品，让不少不能亲临现场的普通观众足不出户就能购享全球。在家居用品、

护肤品等展台，单独隔出的小房间里，支起一台三脚架，主播在镜头前滔滔不绝推介进博会好物，消费者隔着屏幕买买买，体验零距离买到进博会好物的愉悦。这一模式拉近了进博会与普通消费者之间的距离，扩大了参展企业的市场影响力，提升了品牌形象，成为企业展示推介的新窗口。

据悉，此次进博会首次启用线上直播带货的形式。针对变化和转型，南通市商务局专业人士建议南通企业，一方面要抓住年轻客群，推行体验式消费，通过与线上消费者的互动沟通不断提升产品性能；另一方面也要转变思维，将南通的特色产品打造成网红产品输出，促进行业良性循环。

本报记者 朱蓓宁 刘璐



食品及农产品展区受欢迎。 刘璐摄

加大改革创新力度 打造新时代产改“南通样板”

(上接A1版)

市委常委、组织部部长、新时代南通产业工人队伍建设改革联席会议召集人封春晴出席会议并讲话。他表示，做好产业工人队伍建设改革，是践行“两个维护”的实际行动、服务高质量发展的强大助力、提升改革质效的必然要求，要

以更高的站位深化改革认识，把责任扛在肩上，把工作落到实处，以推进产业工人队伍建设改革的实际成效，更好展现新担当新作为。要以更实的举措推进改革任务，加强思想政治引领，促进素质技能提升，做好职工权益维护，聚力助推试点行业，努力建设一支知识型、技能型、

创新型产业工人队伍，努力形成一批示范性、标志性改革成果。要以更强的担当形成改革合力，强化统筹协调，严格督查考核，放大试点效应，构建一条心抓落实、一盘棋抓推进的工作格局，为全国、全省的产业工人队伍建设改革探出一条新路、树立一批标杆。

深耕风电产业延链补链强链，头10个月实现应税销售超250亿元，同比增长六成——

如东新能源产业强势崛起

“我们研发的高低故障电压穿越试验检测平台专门为并网发电之前的机组全面体检，避免脱网事故给电网安全稳定运行和可靠供电带来的巨大风险，成为国内市场的香饽饽，斩获订单2.5亿元。”9日，正在生产现场巡检的江苏和源电气有限公司总经理林永清告诉记者。

林永清原来在北京从事科研，如东大规模开发海上风电场拥有的潜在商机把他吸引到如东经济开发区，踏上研发创业的新路子。过去，我国风电场故障电压穿越检测设备依赖进口，价格昂贵，去年，江苏和源电气有限公司开发这一填补国内空白的产品一炮打响，今年投资风电场的央企、国企纷纷下单，不仅产销两旺，检测业务也是一派繁忙。

在江苏和源电气有限公司附近，中科院控股有限公司投资12亿元的国

科智能电气项目一期工程厂房正在土建施工。“我们研发的风机控制系统、变桨系统、变流器，原来全靠进口，我们是国产化的先锋。”江苏国科智能电气有限公司负责人武鑫自豪地告诉记者：“来不及建厂房，开发区给我们租来厂房生产，今年实现销售将突破1.5亿元。”

“风机发出来的电能有时大于50赫兹，有时小于50赫兹，为了确保电网供

电稳定，上网时必须是50赫兹，变流器的功能就是实时调节。变桨系统根据实

时采集的风速、风向数据，随时调节桨叶的角速度和迎风面，达到发电效率最大

。”武鑫说：“风机控制系统就是风机的大脑，采集露天温度、湿度、风速等信息，随时向变桨系统、变流器下达一道道命

令，确保安全发电。”

围绕一只风机不断招引科研人才和

科技型项目，实施延链补链强链，如东做出绿色产业大文章。目前，如东集聚风电上下游企业67家，形成以风机整机和配套设备制造为主，包括风电技术研发、风电场施工建设和运营维护、勘察设计、防腐材料、海洋环境保护、大型设备物流等在内的风电全产业链体系，成为名副其实的“全国海上风电第一县”和全国首家国家火炬海上风电特色产业基地。

江苏海装风电总装车间，电工们正忙着给5兆瓦风电主机舱安装动力电缆。“如东正在建设的中广核、国信、协鑫等海上风电项目将给我们下了190台5兆瓦风机订单，部分交付后，今年销售收入有望超过20亿元。”公司总经理陈澜介绍，5兆瓦风机取代进口是自主创新的结晶，为实现海上风电机组“大型化”，最近还推出6.25兆瓦风电机组。

“我们重通成飞风叶项目是被海装风机项目吸引而来的，今年拿到600台订单，12套模具满负荷生产。”重通成飞公司副总经理何宏斌说：“如东的海风，引来了一串装备制造产业项目，催生了一个风电装备制造产业基地。”

今年3月，随着复工复产，如东海堤外20多公里海面上13座大型风电项目加快施工，海堤内的风电装备生产企业开足马力生产。江苏海力风电设备科技股份有限公司宽阔的外场上，为中广核、上海电气等一批风电项目定制的大功率风机塔筒正从风电母港陆续运往海上风电场。

订单爆满，隔岸供应，今年1到10月，如东以风电为主体的新能源及装备制造业实现应税销售额超250亿元，同比增长60%。

本报记者 杨新明

本报讯 本报记者 杨新明

本报通讯员 徐书影 汤建荣

市领导督查船舶修造和民爆行业安全生产

强化责任不放松 绷紧安全这根弦

本报讯 (记者俞慧娟)9日下午，市政府党组成员王晓斌率市相关部门负责同志和行业专家，督查船舶修造和民爆行业安全生产工作，强调要时刻紧绷安全这根弦，落实落细责任，确保安全生产万无一失。

江苏华海船舶信号制造有限公司是我市唯一一家民爆生产企业。王晓斌详细了解企业仓储、生产管理以及安防措施落实情况，要求企业进一步强化主体责任，在原材料使用、管理等方面严格按照安全生产相关规范标准，不折不扣执行到位。园区要强化属地监管责任，确保安全生产各项工作落到实处。

在南通振华重型装备制造有限公司和惠生(南通)重工有限公司，王晓斌仔细询问企业运行及安全制度落实情况。他指出，船舶修造行业重点风险隐患涉及高空作业、有限空间作业等多个方面，一定要加强从业人员教育培训，确保安全理念内化于心、外化于行。针对外包队伍多这一实际，要加强日常管理，建立健全机制，坚决守牢安全生产底线。

市委党校主体班次廉政教育 现场教学基地挂牌

本报讯 (记者郭亮)9日，市委党校主体班次廉政教育现场教学基地在市党风廉政教育中心挂牌。这是市纪委监委贯彻落实中央、省、市委关于推进全面从严治党向纵深发展要求的一项重要举措。

此次“市委党校主体班次廉政教育现场教学基地”在中心挂牌，将为市委党校主体班廉政教学提供多方位、全功能“清单式、智能化”服务，不断提升课程设置的“专题性、针对性”，更加注重现场教学的“浸润性、渗透性”，以需求为导向，用活用好现有资源，精心设置精品课程，综合运用讲授式、互动式、案例式、体验式等教学方法，增强教育活动的感染力、穿透力、持久力，打造特色鲜明、完备丰富的廉政现场教学模式体系，不断提升廉政教育现场教学成效。

市纪委监委分管领导、市委党校负责人，嘉兴市委党校中青年学员、南通市委党校县(市、区)机关局长班学员代表参加揭牌仪式。仪式后，嘉兴·南通2020联合办学党校主体班学员在基地开展廉政现场教学活动。

南通移动“近海4G网络覆盖” 获评省网络扶贫优秀案例

本报讯 (通讯员顾希敏 吴维国 记者张水兰)记者昨天从南通移动获悉，在11月6日举行的2020年第八届江苏互联网大会数字乡村高峰论坛上，南通移动以《近海4G网络全覆盖助力经济薄弱地区渔业生产》案例参赛，并荣获“2020年江苏省网络扶贫优秀案例”，同时该案例入选国家网信办“2020网络扶贫典型案例”。

早在2017年7月，南通移动率先开通了全国首个风电平台4G基站，通过在离岸30公里的80米高风力发电平台上安装超大功率的4G基站，将4G信号覆盖到了近海60公里以上的海域范围内。经过近几年的连续奋战，南通移动最终成功实现了南通近海海域4G网络的连续覆盖。据估计，近海4G网络全覆盖项目已让10万多名贫困渔民获益，每人每年增收近3万元。

未来，南通移动将坚定不移地承担起脱贫攻坚责任，铺好信息通信的最优网络，以“信息化扶贫”为切入点，与全面建设小康社会有机融合，将高质量网络覆盖向近海海域延伸，平衡区域发展，全力构建网络强国、数字强国的新篇章。

未来南通市区可高速直达洋口港

(上接A1版)与去年建成通车的海启高速，形成纵横交错的高速公路大动脉，对洋口港乃至“大通州湾”开发建设将起到极为重要的支撑作用。

二期工程采用双向四车道高速公路标准建设，设计速度120公里/小时，设洋口港、如东东2处互通式立交，起点设置主线收费站1处。项目实行“省市共建、以市为主”的建设管理模式，估算总投资约26.8亿元，建设工期三年。项目建成后，南通市区可高速直达洋口港，对完善区域高速路网，推进通州湾新出海口建设，改善南通港洋口港区集疏运条件，促进沿线经济社会发展具有重要意义。

当前，市交通部门正按照市委市政府和省主管部门各项部署，坚持交通先行，服务加快盐通高铁建设，加快推进新出海口、绕城高速、宁通扩容、张皋通道等重大项目，全力冲刺年度目标任务。

副市长王洪涛，市政府秘书长陈俊出席活动。

全市河长制工作培训班开班

(上接A1版)从现实角度把握“深化落实河长制”的内涵要求，自觉弘扬新时代南通治水精神，绘就全市域生态美丽幸福河的靓丽画卷。要加强研究、学以致用，把抓学习和抓落实有机结合，全面提高学习研究的穿透力和工作落实的精准力。要结合课程学，在建设生态美丽幸福河上下功夫；带着问题学，在整治突出环境问题上下功夫；联系实际学，在凝聚治水合力上下功夫。要严守纪律、提升实效，放下岗位职务和工作身份，转变角色，全身心投入。要珍惜机会，确保深入人心、学有所得；注重交流，在思想碰撞、相互启发中共同提高、共同成长；严守纪律，认真真真上好每一堂课、参加好每个活动，高标准严要求树立良好形象。

此次培训为期三天，市河长办邀请了省水利厅副厅长张劲松、河海大学校长徐辉等领导和专家为学员们作专题报告和讲座。全市近百名从事水利、河长制工作的学员集中“充电”。

副市长、市副总河长赵闻斌主持会议。