

观点声音

近期,部分电商平台出现以拼音缩写等“暗语”方式使用“特供”“专供”等标识销售、宣传商品问题,扰乱市场秩序,欺骗误导消费者。一般来说,“特供”“专供”是指某一商品或物资对某一地区、某类人群具有特别用途而特别配送的。由于这种特殊性,有一些商家便以“特供”“专供”等标识销售和宣传自己的商品,暗示质量不一样、背景“有来头”。其实,这种商业经营手法是对消费者的误导,也是对公平竞争机制的损害,更不利于形成风清气正的社会环境。商家须依法诚信经营。靠虚假宣传牟利,终难逃法律惩治,是搬起石头砸自己的脚。同时,消费者也应增强防范意识,不迷信“标识”,防止某些消费套路。

——经济日报《网售“特供”“专供”涉嫌虚假宣传》

近日,知乎上一则微信群聊天截图引发网友热议。截图中有人发言:“今年公司效益良好,利润有较大增长。公司决定,允许员工自愿申请每月降低待遇的10%。”多名该公司员工透露,“自愿降薪”为公司的服从性和忠诚度测试,类似测试在公司每年都会发生。公司效益良好,利润有较大增长,按理说应该给员工加薪。然而,广州这家公司决定允许员工自愿降薪10%,以此来测试服从性和忠诚度,令人匪夷所思。“自愿降薪”测试员工忠诚度不仅涉嫌劳动违法,也测出了企业及老板心胸狭隘,应当立即予以叫停和纠正。“自愿降薪”相当于邀约,劳动者有权利说“不”,可以不接受这个邀约。如果公司以这种形式为依据,“假戏真做”对员工进行降薪,或逼迫说“不”的员工离职,都属于违反劳动法规的情形。

——北京青年报《“自愿降薪”测试忠诚度测出企业的小格局》

“快点,全县人民转起来……”多位基层干部反映,网上投票耗时费力,有的评比每天可以投10次票,每次间隔1分钟到半小时不等;有时每天‘打卡’耗时在1小时以上。”近日,新华视点记者揭批网络评比乱象,指出部分地区泛滥的不规范评比项目,透支政府公信力,牵扯基层公务员的精力,令企业不堪重负。报道称,有的地方“变相强制”基层公务员参与,甚至还发通知要求投票、点赞。一些企业也屡屡收到通知,要求赞助、参加并不情愿的评比排名,苦不堪言。泛滥的网络评比费时、费力、费钱,滋生形式主义和虚假作风。一些基层办事人员的精力和时间,在变味的网络评比中被空耗掉了。而隐身网络评比乱象背后的,不仅是不看里子的“面子工程”,更映射出个别地方政府和领导干部“好大喜功”的政绩观。变味的网络评比之风当狠刹,别再让这些形式主义噱头徒增基层负担,消耗基层干部干事精力。通过从源头上把关各类评比活动,设计更为合理的评选流程和规则,提升基层治理效能,才能助推网络评比回归正轨,还原正向激励的功能。

——半月谈微信公众号《莫让变味的网络评比空耗基层精力》

“双11”消费者该拼什么

□舒心萍

热点快评

一年一度的“双11”再度来袭,最终成交价,也当仁不让地再次成为消费者关注的焦点,10月下旬开始,各种优惠预热活动开始密集上线。然而,不少消费者在感慨,近年的促销活动真是越来越复杂,不仅要拼手速,更要拼数学拼眼力拼历史。纵观近年来“双11”的发展趋势,基本上是商家在拼“套路”,恨不能“穷尽一切手段”来吸引消费者,而消费者又在拼什么呢?

很显然,随着消费者的日渐成熟,对初期的一些促销套路早已不感兴趣,由此在倒逼商家绞尽脑汁开发“新玩法”。在这个过程中,消费者参与网购的能力和智慧也在不断发展和提升,尤其是消费者也不愿意充当冤大头,目前,消费者在“双11”中,除了拼手速、拼数学、拼眼力、拼历史之外,更在拼智慧、拼法治、拼品质。

其一是拼智慧,这个好理解,因为消费者越来越“聪明”,不会轻易被“忽悠”。比如,过去是不管三七二十一,见什么便宜买什么,疯狂抢购、疯狂下单,被称之为“剁手党”,而现在很多消费者已经趋于理性和理智,不会傻傻不分,盲

目操作。其二是拼法治,比如,对来路不明的商家和一些“忽悠”保持警惕,操作过程中还会留有证据,以备日后维权之需。其三是拼品质。消费者更关注商家的信誉、产品的质量和售后的服务等。

其实,“双11”期间,网络购物环境中也是鱼目混珠,泥沙俱下。比如,有的商家浑水摸鱼,大肆倾销假冒伪劣商品;有的促销活动花里胡哨,“新瓶装旧酒”,靠噱头吸引眼球;还有的在价格上搞“名降暗升”的猫腻,陷阱多多,让消费者“一头雾水”。如果消费者没有一双“智慧之眼”,还真难以识破商家的种种“套路”。

“双11”既然已经成为消费者购物狂欢的节日,那么除了抢购之外,还能

愉悦心情,兴旺市场,是一举多得的好事。所以,还要大力维护好“双11”的秩序和声誉,这就需要商家诚信当头,真心实意回馈消费者的支持。比如,商家订立的优惠规则要明确化、透明化,只有诚信经营、规范经营,才会规避法律风险,也会在积累口碑和商誉的过程中提升店铺的经营效益。作为商家,千万别动歪脑筋、耍鬼花样,变着法子坑蒙消费者,碰触法律红线。比如,类似虚标价格就是涉嫌欺诈了。

广大消费者应遵循“规则不明多询问,留存证据不可少”的理念,自己为自己的购物行为把好关,在“双11”活动中走向理性、走向智慧、走向法治。

有话直说

理直气壮抓好党报党刊发行

□徐剑锋

又到一年一度党报党刊征订季。和往年一样,南通上下一如既往地高度重视党报党刊征订工作,这是一种可喜的现象。

现代信息社会,各种传媒铺天盖地,各类信息扑面而来,“刷屏”已经成为一种新常态,是否还有必要如此花大力气抓好党报党刊征订发行工作?回答是肯定的。作为党和人民的“喉舌”,党报党刊是党治国理政的重要手段,是党的意识形态工作的重要阵地。相较新媒体,党报党刊的优势仍然无可比拟:解读党的方针政策更加权威,报道经济社会发展更加全面,反映社情民意更加精准,特别是在当下纷繁复杂的舆论场上,党报党刊的权威性、引导力、影响力不容小觑,可以起到定海神针的关键作用。

“经费紧张”,通常是党报党刊发行遭遇到的带普遍性的“软阻力”。平心而论,一个单位、一个部门的办公经费,真的会紧张到拿不出订阅几份党报党刊的地步?以《南通日报》为例,每天几万字的信息量,而定价日均才一块多。订不订党报党刊,关键是对

党的声音上不上心”的认识与态度。

“没人看”,是党报党刊发行时遭遇的最大阻力。习近平总书记指出,要养成读人民日报时政报道和重要评论、看中央电视台新闻联播、读《求是》杂志的习惯,线上线下同步学习,做到学习跟进、认识跟进、行动跟进。从党报党刊中汲取营养,才能真正用以武装头脑、指导实践、推动工作。单位订不订党报党刊,党员干部看不看党报党刊,绝不是小问题。各级各部门要清醒认识党报党刊作为主流媒体的重要作用,以强烈的政治责任感和使命感,不折不扣地抓好落实。一方面要扩大征订覆盖面,积极推广把重点党报党刊作为公共文化产品的做法,创新征订模式,完善发行机制,彻底打通党报党刊进入千家万户的“最后一公里”;另一方面扩大大学覆盖面,重视党报党刊的有效阅读和运用,通过开展形式多样的读、学、用竞赛,不断营造“看党报、学党刊”的浓厚氛围,持续提升党员干部的理论修养和政策水平。

当前,南通党报党刊征订工作已经进入攻坚突破阶段,“没有任何借口”,理当成为一种主流声音。



近日,“舟楫千里——大运河文化展”在国家博物馆开幕,170件文物揭开面纱,《明代运河全图》等重磅文物亮相现场。展览综合利用模型、数字影像和动漫短片,全面介绍大运河的开凿历史、通航功能、漕运管理、工程技术和非物质文化遗产,让游客在互动体验中感受大运河的历史文化。

(据《人民日报》)

世相杂谈

岁末更要打好火患防范战

□刘云海

11月4日,为深入贯彻落实习近平总书记授旗训词精神,广泛动员社会各界关心消防救援队伍,以“关注消防生命至上”为主题,崇川区政府牵头组织在万达广场举行全区“119”消防宣传月启动仪式暨“向人民汇报、请人民评议、让人民满意”活动。(11月5日《南通日报》)

近年来,全国各地频频发生的大小火灾安全事故,可谓是敲响了火患防范的警示钟。透过大多数火灾性事故,我们不难发现,大事故往往缘起于小隐患,一些小问题貌似不值一提,不足为惧,但如果任其发展,假以时日,则必将酿成大患甚至惨剧。很多容易引发火灾事故的地方,其消防工作必须要做到滴水不漏、天衣无缝,当事人和责任人应当严谨以待,容

不得点掉以轻心和马虎应付,而监管部门也不能总是非得等到摊上大事了才进行大力整改。虽然说能在亡羊之后滋生补牢意识毕竟也是为时未晚的,但如果事后重视的力度能在事故发生前使用上一半,悲剧必定可以幸免。

安全防范工作是个行业的头等大事。岁末年初将至,火灾性事故隐患的排查整治更需引起足够的重视,冬季风干物燥,火灾防控压力巨大,我市各相关部门应时刻敲响安全生产和隐患排查的警钟。需要注意的是,消防安全隐患排查不是走过场,必须是实打实、硬碰硬的整改和执行,既需要制度,更需要力度,要彻底跑赢安全事故。否则,一旦事故发生,损失已经造成,再有力的事后惩治也终究是无力的。

培养年轻干部要注重三方面

□任书豪

江海锐评

习近平总书记在2020年秋季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班上指出,面对复杂形势和艰巨任务,我们要在危机中育先机、于变局中开新局,干部特别是年轻干部要勇于直面问题,想干事、能干事、干成事,不断解决问题,破解难题。如何让身处基层的年轻干部立足岗位“冒得出”“上得来”,需要我们在“严、真、活”三个方面下功夫。

突出“管得严”。培养优秀年轻干部关键在从严管理,坚决避免失之于宽、失之于软问题发生。一方面,以日常行为表现为抓手,寓干部监督于管理之中,如编印《镇村制度汇编》《机关干部平时考核实施方案》等手册,不断深化年轻干部纪律意识、责任意识,守好遵纪遵规、廉洁从政的底线,切实系好人生的第一粒扣子。

②法人股东法定代表人本人出席的,持本人身份证原件及复印件、加盖公章的企业营业执照(副本)复印件、股权证明,办理登记手续;

③自然人股东、法人股东委托他人出席的,除以上资料(不含身份证原件)外,须同时提交授权委托书和代理人身份证原件及复印件办理登记手续。

“面对面交流”“一对一沟通”活动,用心用情关注年轻干部成长进步,及时解决工作中的困难,让年轻干部充分感受组织的温暖。

坚持“用得活”。培养年轻干部的核心目标是实现人尽其才、才尽其用、人岗相宜。一方面,牢牢抓好新入职年轻同志培养使用,将“新人”培养成业务骨干。通过岗前培训、适岗评价、岗位试炼等方式,根据专业背景、年龄结构、工作经历等进行合理调配,重点放在吃劲岗位、艰苦岗位上磨炼,让年轻人充分发挥自身优势和特长。另一方面,牢牢抓好后备干部生力军“关键群体”,努力将业务骨干培养成中层干部。坚持“德才兼备”选用原则,打破“论资排辈”惯性思维,通过中层竞岗、述职考评等方式,对岗位表现优秀、业务能力突出、群众评议较高的年轻干部大胆任用、放心使用,让更多“专”“全”兼备的年轻干部在更重要的岗位上历练成长。

关于召开江苏南通农村商业银行股份有限公司2020年第一次临时股东大会的公告

各位股东:

根据本行《章程》规定,经董事会审议,决定召开本行2020年第一次临时股东大会,现将有关事项公告如下:

一、会议情况

1. 召开时间:2020年11月27日(星期五)下午2:00。会期半天,下午1:30起出席人员持本人有效身份证件办理签到。
2. 召开地点:南通农村商业银行总部大楼(南通市崇川区工农南路89号),本行四楼会议室。
3. 召集人:本行董事会。
4. 会议召开的合法、合规性:本行第三届董事会第二十四次会议决定召开本次股东大会。本次股东大会会议召开符合《公司法》等有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和《章程》等规定。
5. 表决方式:现场以记名方式投票表决。

6. 出席对象:

(1) 本次股东大会的股权登记日为2020年11月19日。

截至2020年11月19日17:00止本行登记在册的全体普通股股东均有权出席本次股东大会,并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决,该股东代理人不必是本行股东。

(2) 本行董事、监事及高级管理人员。

(3) 本行聘请的律师。

二、会议审议事项

1. 江苏南通农村商业银行股份有限公司第三届董事会工作报告
2. 江苏南通农村商业银行股份有限公司第三届监事会工作报告
3. 江苏南通农村商业银行股份有限公司监事会对第三届董事会和董事、高级管理人员及其成员、监事履职情况的评价报告

4. 关于选举江苏南通农村商业银行股份有限公司第四届董事会董事、独立董事的议案

5. 关于选举江苏南通农村商业银行股份有限公司第四届监事会股东监事和外部监事的议案

6. 关于江苏南通农村商业银行股份有限公司部分关联方关联交易预计额度的议案

7. 关于修订《江苏南通农村商业银行股份有限公司股份管理办法》的议案

三、登记手续

1. 登记时间:2020年11月19日9:00-12:00,14:00-17:00
2. 登记地点:南通农村商业银行总部大楼(南通市崇川区工农南路89号)一楼大厅。
3. 登记方式:
(1) 现场登记

①自然人股东亲自出席会议的,应出示本人身份证或其他能够表明其身份的有效证件或证明、股权证明;

②法人股东法定代表人本人出席的,持本人身份证原件及复印件、加盖公章的企业营业执照(副本)复印件、股权证明,办理登记手续;

③自然人股东、法人股东委托他人出席的,除以上资料(不含身份证原件)外,须同时提交授权委托书和代理人身份证原件及复印件办理登记手续。

(2) 其他登记方式
除现场登记外,股东也可采取信函或电子邮件等方式登记(本行不接受电话方式登记),信函或者电子邮件应包括上述内容的文件资料。(信函或者电子邮件须在2020年11月19日17:00前送达至本行董事会办公室,采取电子邮件方式登记的应当在签到时提供纸质件)

四、其他说明事项

1. 会议联系人:王女士,温女士
联系电话:0513-86028159
电子邮箱:ntrcbdb@126.com
联系地址:南通农村商业银行总部大楼(南通市崇川区工农南路89号)
邮编:226000
2. 《江苏南通农村商业银行股份有限公司2020年第一次临时股东大会授权委托书》可在登记现场领取或者登录本行网站www.ntrcb.com下载。
3. 参会人员的食宿及交通费用自理。
4. 临时提案请于会议召开十日前以书面方式提交。

江苏南通农村商业银行股份有限公司董事会
2020年11月11日