



南通邮政叠石桥营揽中心迎来快递高峰。

记者 许丛军摄

“双11”当天全市快件收寄单量预计超过700万件——

寄递企业增投入 自助取件缓压力

“双11”，你买买买了吗？

据市邮管局预测，11日当天我市将出现超过700万件的收寄日峰值，接近平时的4倍；15日将出现超过300万件的投递日峰值。记者昨天走访快递网点时发现，面对激增的单量，各家寄递企业纷纷增加车辆、人员、场地方面的投入，而自助取件的形式也大大方便了消费者，同时一定程度缓解了派件压力。

顺丰网点：派件量增加40%

昨天下午4点45分，正值顺丰速运桃园路店较忙的时段。一辆快递车停在门外，两三名快递小哥将网点内的包裹挨个往车上装运。网点内还有几个过来寄件的顾客，正在工作人员的帮助下使用手机自助填写电子面单。

顺丰速运南通市区负责人聂月浩介绍，当天崇川区网点的总派件量相比往常增加了约6000件，增幅约40%。“今天还不算最忙，预计峰值将出现在13日。”聂月浩说，为了应对激增的派件量，公司增加了全职人员、短派人员、装卸工等共180名，每个网点还临时增加了5辆车，以确保包裹尽快送达客户手中。

菜鸟驿站：自助取件不“打烊”

快递太多，快递小哥派不过来怎么办？到小区门口的菜鸟驿站自助取件也是一种选择。

昨天下午临近晚高峰，菜鸟驿站南通优山美地店里人来人往。走进驿站，小区居民黄丽华打开手机淘宝，根据取件码提示来到对应的货架前，找到自己包裹，再依次放上高拍仪扫描面单出库，一两分钟就完成了全部取件出库流程。

之所以如此熟练，是因为黄丽华已经多次通过

邮政、高校：

直播带货助力农产品销售

本报讯（记者王玮丽 通讯员冯凯敏）“我手里这个香堂芋，是来自咱们南通的长寿之乡如皋，吃起来非常的糯，有点甜，口感不错。”现在下单，邮政还每单优惠5元钱，非常合算。”昨天中午，在南通邮政电子商务运营中心的直播间里，南通科技职业学院电子商务专业老师岳龙与南通邮政公司主播李小亮搭档，通过邮政“邮乐江苏”线上平台直播带货，为徐州和南通两地的苹果、萝卜、红薯、香堂芋等特色农产品在线吆喝。

南通市农业电子商务产业联盟成立以来，南通科技职业学院与盟主单位南通邮政积极开展校企合作，充分利用南通科技职业学院电子商务专业资源，重点依托南通邮政稳定的线上销售渠道和完善的物流网络，开展开启“科援邮选”主题系列电商直播活动，在助力农产品销售的同时，为市民提供品质优良的农产品。

“后续，‘科援邮选’主题系列电商直播活动将逐步常态化开展。我们将探索把直播间放到农产品种植现场，进一步提升直播效果和带货能力。”岳龙介绍，南通科技职业学院还将发挥电子商务专业人才培养优势，与南通邮政深化合作，共同培养一批有理念、能实践的电商直播应用型人才。

家纺园：

当天销售量超过320万单

本报讯（记者任溢斌）“双11”，南通国际家纺园区的电商们迎来一年一度的销售高峰。据不完全统计，11日当天，叠石桥和志浩两个家纺市场的电商接到订单320万单，销售额约2.8亿元。

11日下午，在海门叠石桥家纺市场的宁好家纺一号仓库，记者看到30多名员工正在忙着打包。“接单量是平时的5倍。”宁好家纺总经理陈家福介绍，“今年除了淘宝、京东等传统电商平台的订单，还有抖音、快手等直播平台的客户。虽然还没有具体统计，但今年‘双11’的销售额肯定高于去年。”

海门叠石桥市场和通州志浩市场是我国最大的家用纺织品生产基地和贸易市场基地，占据我国家纺床品行业的半壁江山。两大市场拥有各类家纺企业近4000家，电商卖家超2万家，去年全年，两大市场实现交易额超2000亿元，其中电商交易额700多亿元。

今年，市委、市政府决定成立江苏南通国际家纺产业园区，推动两大市场一体化发展。目前，全国家纺电商销售70%的货品出自南通，快递包裹量也从最初的10万单每天，发展到目前的240万单每天。

自助方式取包裹。“手机操作很便捷，如果有多个包裹可以攒着一次过来取，还不收保管费。”在黄丽华看来，驿站最方便的就是24小时不“打烊”。

优山美地店是南通首家24小时开放的菜鸟驿站，无论多晚，消费者只要用手机淘宝或支付宝扫描门口张贴的二维码，大门就会自动打开，前台的打印机自动打印小票。根据小票上的取件码或者手机APP上的取件码，很快就能取到包裹。

“目前，其他驿站也在进行自助取件改造。”南通菜鸟驿站城市经理若曦介绍，“双11”高峰期，全市800多家菜鸟驿站的单量是往常的2.5-3倍。这种情况下，自助取件一方面可以减少排队时间，方便消费者，一方面也减轻了驿站工作人员的负担。

邮管部门：遇纠纷可拨申诉电话

与往年不同，今年的“双11”从11月1日开始，持续至11月20日，时间上有所提前，跨度也更长。

市邮管局统计数据显示，11月1日至10日，全市快件揽收量1700万件，投递量900万件，进出总量2600万件，揽收量是平时的3倍。邮管部门预测：今年11月11日-16日期间，全市收投量将突破5000万件，同比增长25%。

为确保全市寄递渠道安全畅通，市邮管局将持续敦促寄递企业加强对人员、场地、车辆的组织，并做好相应的后勤保障。“双11”期间，邮管部门还将联合公安、国安、市场监管、交通等部门开展寄递业旺季安全联合执法，落实企业的主体责任。

消费者如果遇到快递方面的纠纷无法沟通解决，可以拨打市邮管局申诉中心电话0513-83519851。邮管部门将介入处理。

本报记者 王玮丽



南通动感服饰在线商务有限公司工作人员正在打印商品快递单。
记者 徐培钦摄

电子口岸：

确保跨境电商平台运行顺畅

本报讯（记者刘璐）昨天下午2点，南通综保区重点招商跨境电商企业南通灿达供应链管理有限公司内一派繁忙景象。公司主要经营跨境电商宠物食品，自9月通过南通跨境电商综试区线上公共服务平台进口的宠物食品品类已达14种，双11当天网上进口订单达550票。

今年6月，由南通电子口岸打造的跨境电商综合试验区线上公共服务平台正式上线运行，对接南通多家传统外贸企业、电商企业和货代企业，为各跨境电商工作站提供了平台保障。截至目前，共有41家企业注册，实现跨境电商9610、9710、9810和1210四种监管模式业务全覆盖，申报单量80118票，货值金额490万美元。

从11月1日开始，该平台的跨境电商已经提前预热“双11”购物活动，进出口申报单量日均3500票。根据“双11”期间跨境电商商品种类多、数量大、网购促销高峰等特点，南通电子口岸派专业技术人员进驻南京海关数据分中心，协助进行通道问题处理保障工作；搭建南通跨境电商监控运行中心，实时监控系统运行、通道运行状态；设立跨境电商企业联络员，主动对接全市各大电商企业和仓储物流企业，及时了解企业需求并解决通关疑难。

我市国家级创新平台培育再突破

铁锚玻璃、中天海缆 被评为国家企业技术中心

本报讯（记者刘璐）自10月26日联发纺织被认定为国家技术创新示范企业后，我市国家级创新平台培育再次取得突破。10日，国家发改委对2020年（第27批）国家企业技术中心拟认定名单进行公示，全国107家企业、省内7家企业通过认定，我市江苏铁锚玻璃股份有限公司、中天科技海缆有限公司双双入选。至此，我市已有11家企业被认定为国家企业技术中心。

国家级企业技术中心主要对国民经济产业中技术创新能力较强、创新业绩显著、具有重要示范作用的企业技术中心予以评审认定，参评企业需被认定为省级企业技术中心两年以上。至2019年底，全国已建成国家企业技术中心1540家，其中江苏省122家。此次铁锚玻璃技术中心和中天科技海缆分中心在全省13个地级市和3个县级市推荐上报的众多企业中脱颖而出，并在国家评选中最终入选。

江苏铁锚玻璃股份有限公司是全球轨道交通特种玻璃龙头企业，率先实现了轨道交通特种玻璃的国产化。铁锚玻璃企业技术中心现有研发人员186人，设有光学性能实验室、力学性能实验室、耐环境性能实验室等专业实验室，以及中国商飞上海飞机设计研究院鸟撞试验基地，与西北工业大学、中国科学院广州能源研究所、上海飞机设计研究院等高校和科研机构开展产学研合作，开发新产品、新工艺150多项，飞机特种玻璃、轨道交通安全玻璃、防火玻璃和NPD智能变色玻璃等产品技术水平行业领先。

中天科技海缆公司成立于2004年，已荣获全国制造业单项冠军企业、中国驰名商标、国家知识产权示范企业等诸多荣誉。企业技术中心2013年被认定为省级企业技术中心，现有研发和试验人员263人，建有行业内唯一的“国家级海缆动员中心”，与上海交通大学、浙江大学等国内著名高校、院所建立了长期合作关系，先后申请专利287项，承担了十几项国家火炬计划项目和国家重点新产品项目，综合技术水平达到国际领先和先进水平。

海安李堡镇试点推行安全托管模式—— 企业生产有了“安全管家”

本月初，安康安全技术服务有限公司咨询员殷婷婷再次来到威锋机床，查台账，看现场，并将摸排出来的隐患列成清单上传至海安风控平台，督促企业一一整改。自今年10月签订企业安全生产技术服务合同后，殷婷婷就成了企业的“安全管家”，安全生产工作指导、隐患排查整改一刻不松懈。

海安李堡镇共有7人以上企业176家，涉及冶金、机械、轻工、纺织、建材、海上石油天然气开采等多个行业，规模以上企业44家，规模以下企业132家。其中，又包含冶金、涉化、粉尘涉爆、有限空间等重点领域企业25家，安全工作责任大、任务重。近年来，该镇在走访摸排中发现，虽然全镇企业配备了专、兼职安全员，但不少企业尤其是小微企业的安全员或不会建立安全台账，或无安全管理能力，基本“形同虚设”。

为解决企业安全生产“无人管、不会管、管不好”的问题。从2019年开始，李堡镇在全镇范围内试点推行安全生产委托管理新模式，借助具有安全生产技术和管理能力的第三方专业机构，帮助企业解决安全生产方面的难题，为企业发展把好“安全关”。康海机床是较早一批签订托管合同的企业之一，经过一年多的托管，安全管理水平有了明显提升：资料台账齐全完整，现场可视化管理，设备设施的维修保养，安全用电、特种设备管理等方面都很规范，最重要的是人员对安全的意识有了提高，目前已成为镇安全生产示范企业。

“其实，很多企业并不是不想抓好安全生产，但企业本身规模小，人员数量也不多，确实没有这方面的能力。”李堡镇综合行政执法局副局长葛小敏告诉记者，托管之后，第三方服务公司会根据企业特点制定有针对性的托管服务方案，指导建立风险管控、隐患排查、台账整理等一套完整的管理体系，专业人员定期上门检查，帮助企业查漏补缺，安全工作有章可循，抓得更细更实了。

眼下，通过安全托管工作的开展，李堡镇逐步形成了“政府强监管、机构优服务、企业抓整改”的良性循环。截至目前，已有60家小微企业签订了安全托管协议，将逐步覆盖全镇。“安全管家”共检查企业1440家（次），协助企业组织应急预案演练720次，为企业提供资料台账指导1440次，创建镇示范企业12家，覆盖全行业，全面提升了托管企业的安全管理服务水平。

本报记者 俞慧娟



主办单位：南通市供销合作总社 承办单位：南通日报

记者 许丛军摄

捕捉商机 迅速发展

苏洪鲜食的前身，海门苏洪食品有限公司，整合了绿海果业、旺盛集团两大品牌，于2011年在海门市政府、海门供销合作社的鼓励支持下，创立了连锁直营品牌门店，主要经营国内外优质水果。2011年第一年苏洪鲜食门店开业，2014年和2017年分别入驻天猫和京东。公司坚持全网全渠道营销战略，以“高端不高价”为品牌定位，以“方便、快捷、时尚、健康、绿色”为经营理念，目前在南通地区开设了38家连锁直营品牌门店。公司在线上端发展迅速，苏洪鲜食在京东水果类目销量排名第一，获得“京东最佳新锐奖”。同时公司自主创立的创新业务板块线上拼团门店自提的模式，线上线下1小时内配送到家，以及苏洪社区微商送货上门的新零售模式，业绩突飞猛进。

供销扶持 精益求精

苏洪鲜食创始人曾嬿出身于一个“水果

耕耘“苏洪” 助力惠农

世家”，父亲曾建平早在上世纪80年代就开始经营水果生意，凭借专业的供销能力，曾建平的果品成为大润发、华润苏果超市的供货主力军。谈起绿海和苏洪一路走来的历程，曾建平感慨不已：“没有党的好政策，没有各级供销社的帮助，绝没有企业今天的发展！”

苏洪鲜食的母公司苏洪农业科技集团是我省农业产业化重点龙头企业，股东包括中国供销惠农服务有限公司和海门区供销集团总公司等，其中中国供销惠农公司作为中国供销集团的全资国企，于去年成为苏洪集团的股东，也为苏洪未来的转型升级打下厚实基础。目前苏洪集团已成为集农产品研发种植、包装加工、销售为一体的一二三产业融合集团公司，积累了丰富的蔬果行业管理经验。

海门区供销合作总社依托苏洪农业科技发展集团公司，利用全国供销集团公司注资企业的契机，大力发展苏洪蔬果种植示范

基地建设、冷链物流体系建设和品牌连锁直营门店建设，加快推动“微电商小镇”等新型项目建设，依托各类电商平台发展农产品线上线下新零售模式，将线上与线下实体店做“乘法效应”，做大“苏洪鲜食”品牌，进一步提升产品的知名度和影响力。

精准扶贫 成效显著

苏洪集团作为深耕三农领域数十载的乡土企业，在企业业务布局考量方面，尽可能扶持欠发达地区的果农群众，集团先后在四川凉山、陕西洛川、福建平和、山东招远等地收购种植基地。去年，苏洪集团在市委市政府和供销社的号召下，对口帮扶陕西延长县，通过收购当地老百姓苹果，扶持当地果农，打造“苏洪苹果”，并投资新建

冷链物流中心和储藏量达2.5万吨的专业冷库，利用集团庞大的销售渠道将特色水果推介出去，畅销全国的同时，实实在在地提高了种植地农民的收入，生动践行了“消费扶贫”理念。

而在苏洪集团总部所处的海门地区，集团通过与供销社合作，建立了多个专业合作社和种植农场，常年雇佣果农超过1300名，带动就业近万人次。曾建平常说自己是农民的儿子，深知农民生活的艰辛，因此他在企业发展的每个阶段，都始终把父老乡亲的脱贫致富放在心头。曾建平也很注重尊老敬老，每逢中秋、春节，他总要准备礼品物资去看望三和敬老院和狼山敬老院的老人们；每当听说社会上有需要帮助的人，他都会第一时间倾囊相助。今年疫情期间，集团更是第一时间向海门防疫部门捐献了20万元物品，并多方采购口罩等医疗物资支援抗疫。

宋颖亮·