

金砖国家5年合作“路线图”公布

涵盖供应链互联互通等领域合作目标

据新华社北京11月18日电 商务部有关负责人18日表示,金砖国家领导人第十二次会晤期间,经贸领域取得一系列丰硕成果,包括进一步提升贸易便利化水平,促进中小微企业参与国际贸易等,并为未来5年金砖国家经贸合作勾勒了“路线图”。

商务部国际司副司长陈超介绍,各方还为未来5年金砖国家经贸合作勾勒了路线图——制订了《金砖国家经济伙伴战略2025》,明确了贸易投资和金融、数字经济、可持续发展等三个重点合作领域,涵盖

供应链互联互通、创新与技术、中小微企业等领域合作目标。

各成员在深化经贸务实合作方面也取得新成果。据介绍,领导人会晤期间批准了《金砖国家投资便利化谅解》和《促进中小微企业有效参与国际贸易指南》。根据谅解,各成员将从促进投资合作、提升投资政策透明度、提高投资效率三方面着手,进一步改善营商环境。指南则提出包括提高透明度、加强政策协调、增进监管信息和最佳实践交流等举措。各方还承诺继续在知识产权、数字经济、服务贸易等领域加强信息交流、能力建设等合作。



长三角企业结对共建

共享企业文化 助力高质量发展

据新华社合肥11月18日电 三只松鼠的“主人文化”、中车戚墅堰所的“家文化”、上海豫园的“传统文化迭代创新”……充满创新活力的长三角企业文化汇聚碰撞,会产生怎样的火花?11月17日,第二届新时代长三角企业文化建设交流合作论坛在合肥市开幕,来自沪苏浙皖的企业签下企业文化结对共建共享框架协议,推动优势互补、资源共享、成果互鉴,助力长三角一体化高质量发展。

根据协议,结对共建的长三角企业将根据各自特点,整合现有资源,打破领域和行业界限,在企业文化建设、产业技术、信息资源等方面加强合作,共建、共享产业链供应链,在经营管理、科研技术、品牌打造、服务方式等方面展开交流合作,适时组织企业员工开展互访、互学、互助。

当日,来自长三角地区的中国建筑第八工程局有限公司、中车戚墅堰机车车辆工艺研究所有限公司、三只松鼠股份有限公司、国轩高科股份有限公司等12家企业达成企业文化结对共建协议。

第二届新时代长三角企业文化建设交流合作论坛由沪苏浙皖一市三省思想政治工作研究会联合主办,旨在探索跨地区企业文化建设互动合作常态化机制,促进长三角地区企业文化的创新发展。

江苏征集“技术良方”

“悬赏”金额超过2亿元

据新华社南京11月18日电 记者18日从江苏省技术产权交易市场获悉,该省正以“技术悬赏”的形式向全社会求解企业技术难题。截至目前,已征集发布的技术难题数量约800个,悬赏金额超过2亿元。

据悉,目前已公开发布的技术难题主要来自长三角地区企业,涉及电子信息、生物与新医药、先进制造与自动化、新材料、新能源与节能、资源与环境等多个重点领域。征集解决方案将采用揭榜挂帅、专家挑战等方式。前期线索收集期间,已有数百家企业上报需求,超过5000名行业专家等待“配对”。

江苏省科技厅二级巡视员景茂说,很多高新技术企业和科技型中小企业都面临技术难题无法解决的困境。“技术悬赏”活动能够公开为它们“技术淘宝”,有助于从需求端促进科技成果转化。参与“技术悬赏”的中科院南京分院科技服务与成果转化处处长尹睿说,直面企业让专家与市场间的“距离感”一下子消除了。“技术悬赏”不仅能为企业发展“解渴”,也能为科研人员做研究“精准导航”。

这是从英国回归的部分文物(资料照片)。记者从国家文物局18日举行的新闻发布会获悉,今年1月以来,国家文物局与外交、海关等部门紧密合作,近期成功将流失英国25年的68件走私文物追索回国。

新华社照片

《柳叶刀》子刊发表中国新冠疫苗

克尔来福临床试验进展

据新华社伦敦11月17日电 中国团队17日在英国期刊《柳叶刀·传染病》上发表报告说,他们对新冠病毒灭活疫苗克尔来福进行了I/II期随机双盲对照临床试验结果显示,这一候选疫苗安全并能在健康志愿者身上诱导产生免疫应答。

江苏省疾病预防控制中心等机构的研究人员于4月16日至5月5日对新冠灭活疫苗克尔来福进行了I/II期随机双盲对照临床试验。团队在中国招募了超过700名18岁至59岁健康志愿者参与试验。

报告说,尽管疫苗在志愿者体内诱导出的抗体水平比一些曾感染新冠病毒并已康复的人体内所观察到的抗体水平低,但研究人员认为,该疫苗已可以保护人体不被病毒感染。

报告主要作者之一、江苏省疾病预防控制中心副主任朱凤才教授在一份声明中说,试验结果显示,两剂疫苗相隔14天分别接种能带来不错效果。团队认为,疫情期间疫苗适合在紧急情况下使用;而当病毒传播风险没那么高时,如果接种方式调整成两剂疫苗相隔一个月分别接种,或许能诱导产生更强以及持续时间更长的免疫应答。

朱凤才还表示,两种接种方式诱导产生的免疫应答能维持多长时间仍需进一步研究验证。

这个阶段的临床试验主要是评估疫苗安全性以及其诱导产生免疫应答的情况,还需要III期随机双盲对照临床试验来确认疫苗有效性。

此外,据《柳叶刀·传染病》介绍,疫苗还需要在其他年龄段人士以及那些健康状况不好的人士中开展试验和评估。

国务院常务会议要求坚定实施扩大内需战略

部署提振汽车家装等大宗消费

据新华社北京11月18日电 18日国务院常务会议召开,要求按时间表抓紧做好区域全面经济伙伴关系协定落地实施国内相关工作;部署提振大宗消费重点消费和促进释放农村消费潜力;确定适应消费升级需求支持“互联网+旅游”发展的措施;听取病险水库除险加固情况汇报,要求积极扩大有效投资,提高防灾和供水保障能力。

会议指出,要深入推进高水平制度型开放。日前签署的区域全面经济伙伴关系协定,体现了亚太地区国家维护多边主义和自由贸易的共同意愿。建设这一世界最大的自贸区有利于稳定产业链供应链,造福相关国家人民。会议要求有关部门按协定确定的时间表加快落实,抓紧深化改革,做好推

动协定落地的国内相关工作,尽早兑现承诺,在相互扩大开放中实现互利共赢。

会议指出,消费是经济增长的主引擎。今年消费遭受疫情严重冲击,恢复正常增长有不少困难。要按照党中央、国务院部署,坚定实施扩大内需战略,进一步促进大宗消费、重点消费,更大释放农村消费潜力。一要稳定和扩大汽车消费。鼓励各地调整优化限购措施,增加号牌指标投放。开展新一轮汽车下乡和以旧换新,鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车,对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车,给予补贴。加强停车场、充电桩等设施建设。二要促进家具家装消费。鼓励有条件的地区对淘

汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。三要提振餐饮消费。鼓励餐饮企业丰富提升菜品,创新线上线下经营模式。完善餐饮服务标准,支持以市场化方式推介优质特色饮食。四要以扩大县域乡镇消费为抓手带动农村消费。加强县城乡镇商贸设施和到村物流站点建设。支持建设立足乡村、贴近农民的生活消费服务综合体。依法打击假冒伪劣,优化农村消费环境。

会议指出,旅游消费潜力巨大。为促进常态化疫情防控下旅游业健康发展,会议确定了支持“互联网+旅游”发展的措施。一是支持建设智慧旅游景区,普及电子地图、语音导览等服务,打造特色景区数字展览馆等,推动道路、旅游厕所等

数字化建设。二是鼓励景区加大线上营销力度,引导云旅游等新业态发展,出台规范发展互联网+旅游民宿的措施。为老年人等特殊群体保留线下服务。三是完善包容审慎监管,加强旅游安全监测和线上投诉处理,打击坑蒙拐骗。

水库对防汛减灾、供水保障和农业灌溉等至关重要。近年来我国已对近7.2万座病险水库进行除险加固。会议要求落实地方属地管理和部门监督指导责任,用好中央补助资金,带动地方资金和民间投资,扩大有效投资,对现有病险水库2025年底前要全部完成除险加固,并对新出现的病险水库及时除险加固。同时,抓紧建设监测预警设施,健全常态化管护机制,确保水库安全运行、为民造福。



打疫苗、囤补剂、防脱发——

健康消费渐成中国年轻人“刚需”

因为在镜子里发现自己发顶不够蓬松,刚上大一的南京女孩雅丽在“双11”当天赶紧补单了一款能防止脱发的“头盔”,完成了这个月“血拼”的最大一单支出。

“头盔”并不是中国年轻人在“双11”购物车里唯一新奇的健康投资品。秋梨膏棒棒糖、发热卫生巾、胶原蛋白吹风机、免疫力软糖……尽管专家声称不少产品功效只是营销“噱头”,但年轻人依然乐于拥抱这些产品带来的安慰感——为健康而消费已经成为他们的一种“刚需”。

“我也知道全靠外力实现身体健康不靠谱。但买了这些东西可以告诉自己,今天我也有好好爱自己。”雅丽说。

健康消费年轻化折射出观念的升级

进入11月以来,以“双11”为代表的消费大潮折射着民生百态。大数据显示,新冠肺炎疫情催动健康消费更加火热,且开始下沉到三四线城市和西部地区;健康消费的用户“画像”正越来越年轻化,其中“00后”“95后”更青睐创新型健康产品。

“健康消费年轻化的背后,是年

轻一代对自身健康管理的重视,折射出消费观念的转变和升级。”北京同仁堂健康药业股份有限公司电商首席运营官赵子强说,“90后”“00后”与上一代人的健康观念大为不同:上一代是“治和补”,而年轻一代则是“养和防”。

老字号开发门槛低轻滋补产品

为适应年轻消费群体的特点,今年“双11”同仁堂等老字号品牌开发出一批即食、便捷、价格门槛更低的轻滋补产品,比如枸杞原浆、“1g”虫草、即冲燕窝等。

各大电商平台的数据同样验证了这一点。“双11”期间,体检套餐、医用敷料、人乳头瘤病毒(HPV)疫苗、即食燕窝和安全套,成为天猫医药“95后”最爱买的健康类单品”前五。京东健康上,医疗服务类消费增幅迅猛,其中疫苗类服务增长20倍,口腔保健服务增长12倍。

“带着父母一起养生”

打疫苗、囤补剂、防脱发、忙健身……这一届年轻人,已在健康消费的路上越走越远。“熬最晚的夜、吃最贵的保健品”的朋克式养生渐

渐过时,“带着父母一起养生”成为新趋势。

“我给自己人手买了一台跑步机,还给爸妈和自己都买了高端体检套餐,包含一些常见癌症筛查。”北京“80后”张伟对记者说,疫情极大冲击了他的健康理念,以前是“有病治病”,现在则是“健康管理”,以后也会坚持给家人每年做一次深度体检。

小城市健康消费增速明显

“今年‘双11’可能是近10年来,健康类商品需求最旺盛的时刻。”有天猫医药的商家感叹,疫情不仅改变了大家的消费习惯,也更新了消费理念。

值得注意的是,健康消费还呈现出明显的下沉趋势。阿里健康的大数据显示,小城市的健康消费增速明显高于大城市,其中,安徽省宣城市人均健康消费额增长了136%,远远超过北上广等一线城市。而在“95后”人均健康消费小城市排行榜中,揭阳市、温州市、赣州市、保定市、阜阳市位列前五名。

追求健康应从良好生活习惯开始

“买买买”同时,“年轻人不敢看

体检报告”“‘90后’成植发主力”等话题冲上热搜,也引发了人们对年轻人健康问题的关注。

“我今年20多岁,我的肩膀47岁,我的膝盖51岁,我的背60多岁,我的腰快90岁了,我的很多头发已经入土为安……”有网友如此调侃自己的“散装身体”。健康问题已实实在在成为年轻人的困扰。

“年轻人养生的形式不拘一格,但科学理念和良好习惯的内核不能改变。”南京医科大学第二附属医院健康管理中心主检医生戴瑛提醒说,健康消费群体年轻化的背后,也折射出疾病年轻化、不健康行为和生活方式盛行、社会压力加大健康焦虑等诸多问题。

中国抗癌协会的相关报告指出,当前年轻人饮食偏重“红肉”,摄入过多高脂、高油、多盐食物,生活“不洁”,长期熬夜等不良生活方式,是引发癌症发病年轻化的高危因素。

对此,戴瑛说,每个人都是自己健康的第一责任人。年轻人追求健康应从养成良好的生活习惯开始,比如不要长期熬夜,面对压力保持良好心态积极应对,加强平日体育锻炼,增强体质,多食绿色健康食品等。

据新华社北京11月18日电

收紧防疫措施 欧洲第二波疫情趋于缓和

每日新增新冠病例数接连4天下降

席卷欧洲的第二波新冠疫情给各国防疫战线造成不同程度的冲击。近一段时间以来,欧洲国家纷纷收紧防疫措施,目前这一波疫情正趋于缓和。世界卫生组织统计数据显示,欧洲地区每日新增病例数17日连续第4天下降。

然而,面对新一轮封控措施,社会心理承受力明显减弱,专家呼吁民众保持耐心,遵守防疫规定,为自己和他人的健康承担责任。

卫生防疫显成效

法国卫生总署署长萨洛蒙17日说,法国累计确诊病例首次超过200万例;目前法国新冠病毒基本传染数低于1,自11月2日病毒检测结果呈阳性的患者人数达到单

日最高值以后,多项疫情指标均在下降,但新增确诊人数仍非常多。法国流行病学专家弗拉奥表示,法国第二波疫情正在得到控制,“代价是实施了第二轮封锁”。

意卫生部长斯佩兰扎16日说,意大利疫情曲线趋于稳定,最近一系列管控措施收到成效;德国总理默克尔16日表示,德国新增确诊病例数不断上升的态势已被打断,但趋势尚未逆转,风险仍广泛存在。

管控措施将持续或强化

默克尔认为,为了巩固现阶段防疫成果,当前限制措施将继续生效。德国联邦和各州政府16日呼吁民众一旦出现症状应请假居家,

严格限制私人聚会、放弃一切庆祝活动、避免非必要旅行、避免在密闭空间逗留及非必要乘坐公交等。

英国苏格兰17日宣布,从20日开始将部分地区防疫级别从3级调升至最高的4级,相应防控措施将持续3周。英格兰从11月5日至12月2日实施大范围“禁足”政策,要求本地民众除上学、锻炼、看病、购买生活必需品等活动之外,尽可能留在家中。

瑞典继22时以后禁止卖酒后再次出台严控措施。首相勒文16日宣布,允许聚会的人数从此前的300人降至8人。

社会心理疲劳

一些卫生专家将第二波疫情暴发