

南通名特优农展会
亮点频现

本报讯(记者施晖 唐佳美)11月20日至22日,南通名特优农展会在上海农展馆举办,其间还举办了专场推介会。这是习近平总书记赴江苏南通考察后,南通市委、市政府贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动经济社会高质量、可持续发展,构建沪苏通核心“金三角”强支点城市的首个重大举措。

活动首次把江苏沿江地区农科所纳入展销推介方阵。具有百年历史,为江苏沿江地区提供农业科技支撑的一类综合性农业科研机构,沿江所携多个大健康产业相关农业新品参展,既有中国种植推广面积最大的苏玉糯11号新品,鲜食大豆蚕豆等等,也有以学名“裸大麦”即元麦为原料研发的保健新品,更有与嘉安食品合作研发,日本销量第一的卡乐比鲜食蚕豆瓣等等。

本次展会南通展区共有标准摊位24个,在各县(市、区)报名的基础上,根据“好中选优,优中选精”的原则,筛选出37个参展主体、75个具有鲜明地方特色和市场知名度,能带动特色产业发展、传承农村文化的公共区域品牌及特色的农产品,数量同比增加68.2%、59.6%,都具有农产品质量追溯系统,提供每个农产品的二维码,供消费者追溯,这也是历届展会所没有的。

签约项目及参展人数大幅增加,亮点多多。推介会9个农业经贸合作项目现场签约,签约总金额达40.25亿元,比去年增加48.1%。此外,参会对象客商超半数。据统计,参加推介会总人数为150人,其中,来自上海等地的客商达91人,占60.7%,超出政府参会人员。

江海大道东延工程
年底前开工建设

本报讯(记者彭军君)22日,记者从通州区交通运输局获悉,江海大道东延(综艺集团东-扬子江路)工程将于12月28日开工建设,计划2022年6月底前全线竣工通车。工程完工后,南通主城区将全程高架直达通州区。

记者注意到,江海大道东延(综艺集团东-扬子江路)工程施工招标公告日前已在南通市公共资源交易平台发布。根据项目建议书批复,拟建江海大道东延(综艺集团东-扬子江路)工程项目西起综艺集团东,将机场互通连接落地段桥梁顶升,向东全程连续高架,跨过珠江路后落地,采用主辅路顺接扬子江路,全线长约10.6公里,其中高架桥长约10公里。工程采用连续高架的快速化方案,高架主路按城市快速路设计,双向六车道,设计速度80公里/时;地面辅路按城市主干路设计,双向六车道,设计速度60公里/时。

江海大道是南通市规划快速路网的重要组成部分,既是通州区衔接南通主城区的快速路,又是机场集疏运功能的区域快速通道。作为南通主城区与通州之间的主要交通“大动脉”,江海大道东延工程的建设将大大提高道路的快速通行能力,进一步加强通州与南通主城区一体化发展。

冷空气本周加码
通城最低温度降到4℃

本报讯(记者俞慧娟)昨天迎来了冬季的第二个节气——小雪。“小雪”节气后,冷空气活跃会很频繁,也意味着天气会越来越寒冷。这两天通城的天气可以说十分应景了,冷空气如约发货,风、雨、降温全部配齐,走在户外,感觉十分阴冷。

注意了!这样非阴即雨的日子可能还要持续上好几天。从市气象台最新气象资料来看,本周冷暖空气活动频繁,多阴雨天气,其中25日至27日有一次明显降水过程。具体预报如下:23日多云转阴有小雨;24日多云转阴有小雨;25日阴有小雨转中雨;26日阴有小雨;27日阴有小雨并渐止;28日多云;29日晴到多云。这周前期阴雨天气较多,在这也提醒大家出门一定要注意行车安全。

都说“一场秋雨一场寒”,气温较前期下降确实明显了一些。本周的最高气温仅为15℃左右,出现在25日和26日。本周后期,随着又一场冷空气的来临,气温继续下滑,最低气温跌进个位数不说,29日还会出现近期的最低点,仅为4℃左右。大家的厚衣服、厚被子提前准备起来吧,这样的天气不多穿点真的扛不住冻了。

风力方面,新的一周以北到东北风为主,一般为陆上3~4级、沿江江面4~5级、海区5~7级,其中27~28日受冷空气影响,风力较大,陆上4~5级、沿江江面5~7级、海区6~8级。

从募捐善款到“以商养善”、从授人以鱼到授人以渔……多年来,除了“莫文隋”“江海志愿者”等被媒体广泛挖掘报道的慈善典型外,在江海大地上还有许许多多民间慈善组织,以自己的方式探索民间慈善路径——

从自觉到自治
民间慈善的南通探索



互利共生,慈善的种子会开花

与张謇故居濠南别业隔河相望的城南别业里,驻扎着一家民间慈善组织——“暖舍慈善联合会”。2015年初,15位发起人立志投身慈善事业,把“家”安在这里,他们举办了一个庄重的人驻仪式,面向张謇先生的塑像,发愿:“起好念、行善愿、做一个温暖的人。”

“公益慈善,是一个人选择的非常平常的生活方式。”作为发起人,郁斌担心媒体报道带来的“名”会失了“暖舍”做慈善的本心,一直拒绝“暖舍”过多地被媒体关注,“动机纯粹,才能走得更远。”

“暖舍”的慈善被媒体“发现”,非常偶然。不久前,记者在遥远的青海藏区遇到一群南通企业家和市一院医生们为藏民送药义诊。在异乡共同的慈善经历,让身为“暖舍”秘书长的郁斌愿意聊聊自己和“暖舍”的伙伴们做慈善的心路历程。于是,便有了记者与他的三次长谈深聊。

20年前,郁斌还在政府部门从事再就业项目开发工作。在市总工会牵线搭桥下,南通从内蒙古喀喇沁旗招工,以就业带动当地扶贫。

“来了40多人,竟有6个未成年的孩子”,可这些孩子哭着不愿回去。为了一探究竟,郁斌坐了4天3夜的火车,亲自把这些孩子送回家。眼见当地的贫困状况,郁斌的心一下子被触动了。他二话没说,掏钱让这些孩子继续念书。

一个人的能力有限,他就发动身边的亲朋好友参与资助。也就在那些年,在政府支持下,郁斌创办了南通市百帮服务有限公司。在企业发展中,郁斌有意识地把自己的慈善理念融入企业文化建设;在受邀和其他企业家交流时,他也会适时把自己的慈善感悟与实践与大家分享。

善良会传染,慈善的种子会开花。

20年来,随着企业的发展壮大,郁斌的慈善之路也越走越宽,中城投资许卫纲、富美帽业孙建华、江海股份顾宏钟、成辉石油季剑兵、中心美术馆陈晓炜、金安达空调仇新冲、山水律师事务所华刚、加茂川餐饮周丽华等300多位爱心企业家和爱心人士,先后

后参加了“暖舍”的助教助学活动,内蒙古、陕西、四川、西藏等地一批又一批的贫困学生得到了他们的资助。贫困家庭的孩子,因为南通叔叔阿姨们的帮助,改变了命运,“他们有的成了军官,有的做了老师,还有的当上了外资企业高管……”每念及此,郁斌的眼中总是充满了自豪。

在郁斌看来,慈善不是单方面的施舍,而是互利的共生行为。一个有着慈善文化的企业,员工的荣誉感、凝聚力会更强;而对企业家个人来说,企业的成功固然不能缺少个人的努力,但归根结底却在于它是否逢其时,“反哺社会是应尽的责任,更是自身价值的体现。”

发乎于情,成长需要理性专业

“慈善不是一时起兴之事,它可以‘发乎于情’,但一定要‘成长于理性’。”近年来,郁斌和他的“暖舍”伙伴们一边做慈善,一边思考:如何建立专业的机制、持久的计划,让慈善可持续成长?

2010年,南通高尔夫队成立了希望爱心会;2015年初,15名爱心人士和南通高尔夫希望爱心会在城南别业,发起成立了南通“暖舍慈善联合会”。

“暖舍”用企业化思维运作慈善项目,创新建立了“以商养善”模式:通过众筹,启动慈善商业项目,产生的利润不分红,而是再投入用于慈善。对此,时任南通市慈善总会会长的王德忠给予了高度评价:“暖舍”慈善理念先进,救助精准,形式创新。

目前,“暖舍”先后创设了“暖舍”咖啡、暖田文化、3/1手工烘焙等社会企业,不仅丰富了城市居民休闲文化生活,也给了更多人表达爱、奉献爱的机会。

“好的慈善不能鼓励‘不劳而获’,应该让温暖爱爱的弱者更加自尊,帮助他们独立起来。”在内蒙古喀喇沁旗的助学工程中,“暖舍”和资助学校签订协议,对资助生的成绩、学校升学率都有相应的奖惩;在云南大凉山布脱的助学项目中,他们对升入高中的优秀学生家庭,会捐赠一头母牛,帮助这个贫困家庭自力更生,获得稳定的经济收入。在南通,筹备开设暖舍咖啡馆分部,为自闭症少年“造饭碗”,从授人以鱼到授人以渔,让孩子通过劳动实现人生价值。

慈善需要爱心,也要专业。“暖舍”还会定期举办“思享会”,邀请心理、慈善方面的专家,对大家进行培训。比如,在助学过程中,“暖舍”鼓励资助人和受助学生建立“亲人般”感情联系,但有些爱心人士却困感于得不到孩子们的回应。通过培训,资助人与被资助人之间会有更多的理解和包容,彼此感知温暖,每个

人的内心也不断得到善的滋养。

共建共享,让慈善更有力量

南通民间慈善的规模虽然不大,但理念先进,“接地气”,冯仑、老黑等公益大咖先后来过,探究民间慈善的“南通经验”。

共享共建,是南通民间慈善的一大特色。

发挥企业公益的价值,以企业之善带动社会之善。近年来,在市慈善总会的推动下,“暖舍”发起、联合南通各家民间慈善组织形成公益慈善联盟,在“助学、爱老、帮残、暖独、救急”五大公益方向上,有效配置资源,解决社会需求。

今年疫情期间,市区医院压力陡增,医护人员连轴转。南通民间慈善组织闻讯而动,联合发起“爱心送餐”活动,CUP咖啡、3/1手工烘焙、过路人饭团、九阳豆浆等一些网红、餐饮机构,每日为一线医护人员免费送早餐、下午茶;在防疫物资最紧张的时候,“暖舍”发起紧急会议,各家联盟企业发挥各自资源,筹集了万余只口罩,派发至社区、失独家庭、快递员、滴滴司机等群体……

一个好的慈善平台,可以让个人小善汇聚社会大善,让每个心中有爱的人都能成为公益的践行者。郁斌说:“‘暖舍’很愿意成为有效公益项目孵化平台。”

“暖舍”重点公益项目,可以由会员申报,一旦确定下来,“暖舍”承担启动费用,项目召集人就成为具体执行主席,总揽经费筹措、人员调配等事宜。

南通籍渐冻症患者葛敏引起社会关注,但更多的“葛敏”如何面对高昂的费用?“暖舍”发起成立“南通渐冻症患者关爱基金”,为其注入“种子基金”,葛敏作为项目执行人,以此推动基金的发展,“为南通乃至全国的渐冻症患者送上持续性的关爱。”

“社会各界的理解和支持,相识或不相识的人们的热情参与,给了我们最强大的精神支撑。”

筹建临终关怀中心、创办为自闭症患者提供工作岗位的公益咖啡馆、与公益机构合作“暖舍面馆”……郁斌和他的“暖舍”伙伴们忙得不亦乐乎。

本报记者 王虹蔚
苗苗 冯启榕



本版图片由暖舍慈善联合会提供

决战“过万亿”夺取“双胜利”
南通产改进行时

在经济社会快速发展的21世纪,企业核心竞争力越来越彰显对人才培养、拥有和运用的重要性,人才已成为企业发展的决定性要素,培养工匠型人才既是时代赋予的使命,也是推动企业产业结构转型升级的关键。金轮针布(江苏)有限公司从多年的发展经验中深深体会到:要实行企业的跨越式发展目标,必须实施人才培养战略。只有开辟产业工人成长“快车道”,统筹谋划、明晰重点、不断优化,才能为产业工人队伍成长成才搭建平台、拓宽途径、筑牢保障,把企业建成“现代工匠”的孵化器。

机制保障,激发产业工人主体力量

在公司党政部门的支持下,公司工会自2005年起开始推行工会会员代表常任制。并参照人大代表提案制,制定了《会员代表提案管理制度》,开始实行会员代表提案制。根据提案和建议的质量、办理效果,公司评出“金点子”“银点子”“铜点子”并给予现金奖励。据统计,自提案制实施以来已发放提案奖近40万元。公司工会还不定期组织会员代表与兄弟企业、模范企业的横向交流,组织会员代表走出企业,开展企业与企业、代表与代表间的交

流和学习,学习借鉴先进企业工会的优秀经验。公司还把优秀的会员代表选送进高校,接受专业的、前沿的企业管理理论和业务知识的学习。近年来,先后组织了近百名代表走出企业进行交流学习,并选送了10多名会员代表赴专业院校进修。

公司通过一系列机制保障,突出代表主体地位,落实代表民主权利,发挥代表常任作用。既有利于增强工会工作的公开性和透明度,也有效落实了会员代表的知情权、参与权和监督权,增强了员工的责任感和使命感,激发了产业工人创新活力,更好地促进了公司事业的健康发展。

制度激励,促进产业工人赋能成长

目标的确定只是万里长征走完第一步,要实现目标必须有相应的措施加以支撑。为了激发广大员工的求知欲望,调动大家坚守专业深耕本职的积极性,金轮针布制定了一系列的奖励制度。譬如:“人才梯队管理制度”中规定了人才的选拔、人才的晋升绿色通道等;“项目及成果奖励管理规定”,就技术创新、技术进步形成的成果如何进行奖励作出了规定;“改进

与创新管理规定”,就如何评价与奖励改进成效进行了明确规定;“提案奖励规定”,明确了员工提案受理、奖励、实施的流程;“QC管理流程”明确了成立课题及参加成果发布奖励等等,当员工获奖时都会用不同的方式进行表彰,使获奖者既有成就感又有荣誉感。

这些机制的形成和实施,既保障了员工的权益,同时也体现出对员工劳动成果的尊重,能够有效激发员工的积极性,促进了企业的人才培养。

培训创新,提升产业工人职业技能

有了制度的保障,实施就是关键,金轮针布公司采取了“送出去,请进来”两条腿走路的方式。一方面,设立了“人才培养基金”,为送出去培养提供了资金上的保证,今年就有2名青年职工被送往华东大学深造;另一方面,成立了“金轮学院”,凡是有志青年都可以报名参加。公司出台了人才培养的“雄狮计划”“金英计划”,对如何培养人才进行了详细规划;公司还实行了“导师带徒制”,每年的中秋节定为拜师节,既遵循传统,又有形式创新。今年,公司与南通工贸技师学院携手合作,共同开展“企、

校双主体”培训的新型学徒制。另外,还采取了把优秀员工、管理人员吸收到党员队伍,把优秀党员推荐到管理岗位的双培养机制。

金轮针布地处海门偏远的农村小镇,交通不便,娱乐、购物等均不如城区方便,为了使空余的技术骨干、管理人才安心地留下来,金轮针布在职工之家的建设上下足了功夫,进行大力投入。2017年企业建设员工文化中心,集职工书屋、健身房、活动室、影视厅、自助餐厅、咖啡屋等于一体。2019年,企业对食堂进行改造,实行现代自助式用餐。这一系列举措为建成人才的蓄水池,增加了有力的砝码。

平台多样,引领产业工人建功立业

经过多年的培养,公司孕育出一批全国纺织行业的劳动模范、南通市、海门的十佳创新能手,公司的科研队伍尤为出色。1994年公司率先成立“金轮针布研究所”,研究所先后被认定为南通市工程研发中心、南通市级工程技术中心、江苏省省级工程技术中心;2007年公司被国家科技部认定为国家火炬计划重点高新技术企业;2009年江苏省人事厅在公司设立“博士后科研工作站”;2011年公司获得

中国纺织工业联合会产品开发贡献奖;2013年金轮研发中心被中国纺织机械协会确定为国内唯一的针布产品研发中心;2016年通过省认定企业技术中心复评,2018年被确定为江苏省工程研究中心。金轮研发中心云集了一大批国内一流的产品设计、制造和工艺研究的专业人才,近年来在针布专用材料、产品和制造工艺上获得了几十项国家专利。企业善于把实践技能提升总结为系统理论,金轮针布组织创办的专业杂志《梳理技术》于2000年成功创刊,率先为广大用户和梳理技术工作者提供了理论与实践交流的平台。多年来,金轮针布产销量一直位居全球第一,母公司金轮股份已于2014年1月28日在深交所成功上市,目前是中国纺织器材行业内唯一的一家上市企业,成为真正意义上的行业龙头。在企业做大做强道路上,金轮的人才培养显露出强大的竞争力。

目前,公司无论是普通员工,还是技术人才,均呈现出蓬勃发展的态势,一批批能工巧匠正成为公司的中坚力量,他们活跃在金轮针布公司的各条战线,为公司的持续健康发展作出应尽贡献。

·朱蓓宁 彭军君·

开辟产业工人成长的“快车道”