

惠及11国 连接更广阔市场

——中国—东盟自贸区建成10周年观察

南宁国际会展中心

初冬时节,南国绿意盎然。来自中国、东盟、日本、韩国、澳大利亚等地的货物陆续抵达南宁国际会展中心,即将在第17届中国—东盟博览会上亮相。中国—东盟自贸区建成10周年,经贸成就令人瞩目,携手向前备受关注。

取消7000种产品关税,90%以上商品零关税

10多年前,说起印尼猫屎咖啡、马来西亚榴莲、泰国山竹等东盟国家特色产品,许多人知之甚少。如今,越来越多东盟产品走进中国。

2010年1月,中国—东盟自贸区正式建成。商务部数据显示,中国—东盟自贸区框架内已取消7000种产品关税,90%以上商品实现零关税。这不仅惠及广大民众,还吸引许多东南亚企业来中国开拓市场,给区域经济注入强大活力。

从2015年开始,马来西亚企业家黄国隆每年都参加中国—东盟博览会。展会为他打开了公司发展壮大的大门,产品行销中国多地以及越南、泰国、新加坡等国。近年来,他将公司销售业务延伸到线上,消费者在天猫、京东等电商平台就能买到榴莲制品。

“今年3月以来,我们出口了10个货柜的商品,每个货柜500箱榴莲制品,工厂生产线非常繁忙。”黄国隆说,中国消费市场庞大,公司不断开发新的榴莲制品,由5年前的4种增加至如今的85种。他期待能有更多国际订单,继续壮大企业规模。

10年来,双边货物、服务贸易高速增长,产业链供应链价值链深度融合,自贸区用“黄金十

年”惠及19亿人口,给世界经济注入新的强大推动力,成为区域经济一体化典范。

互为第一大贸易伙伴,实现历史性突破

在与越南芒街隔河相望的广西东兴市,口岸附近的万众国际批发市场吸引着众多商人,来自东盟国家的货物经这里源源不断地发往中国各地。现在线上线下同时销售,一天成交额最高超过400美元。”越南商人范文秀说。

近年来,中国不断扩大对外开放,推进自贸区建设,构建联通世界各国的经济格局。南宁国际铁路港一派繁忙,东盟国家的特色水果、电子产品、日用品通过中越班列到此集结后,再发往全国各地。

“现在线上线下同时销售,一天成交额最高超过400美元。”越南商人范文秀说。

近年来,中国不断扩大对外开放,推进自贸区建设,构建联通世界各国的经济格局。南宁国际铁路港一派繁忙,东盟国家的特色水果、电子产品、日用品通过中越班列到此集结后,再发往全国各地。

如今,钦州铁路集装箱中心站港口作业区同样忙碌,这个海运、铁路、公路运输无缝衔接的枢纽站,可实现运输货物“下船即上车、下车即上船”。

西部陆海新通道建设持续释放北部湾港活力,重庆、云南、贵州等西部省份经北部湾港发往全球的货物总量迅速增长。今年前10个月,西部陆海新通道铁海联运班列开行合计3655列,同比增长113%。

作为中国面向东盟的门户港,北部湾港已开辟28条外贸航线,覆盖东南亚、东北亚以及南美和非洲部分港口。今年前10个月,北部湾港完成货物吞吐量2.22亿吨,同比增长19.6%;完成集装箱吞吐量402.4万标箱,同比增长35.1%。

作为中国面向东盟的门户港,北部湾港已开辟28条外贸航线,覆盖东南亚、东北亚以及南美和非洲部分港口。今年前10个月,北部湾港完成货物吞吐量2.22亿吨,同比增长19.6%;完成集装箱吞吐量402.4万标箱,同比增长35.1%。

“今年3月以来,我们出口了10个货柜的商品,每个货柜500箱榴莲制品,工厂生产线非常繁忙。”黄国隆说,中国消费市场庞大,公司不断开发新的榴莲制品,由5年前的4种增加至如今的85种。他期待能有更多国际订单,继续壮大企业规模。

10年来,双边货物、服务贸易高速增长,产业链供应链价值链深度融合,自贸区用“黄金十

元,中国与东盟实现互为第一大贸易伙伴的历史突破,中国—东盟自贸区成为全球经济增长的重要“引擎”。

欲“乘”RCEP“东风”继续上行

加快实施自由贸易区战略,是中国新一轮对外开放的重要内容。目前,中国东盟双方产业承接的梯次性和互补性不断增强,数字经济、电子商务、智慧城市、5G等领域正成为双方合作的新增长点。

历经8年谈判,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)于11月15日正式签署,全球最大的自由贸易区由此诞生,覆盖东盟和中日韩等经济体。协定生效后区域内90%以上的货物贸易将实现零关税。

“RCEP的签署是大家期盼已久的大事,它能为区域经济开拓更广阔的空间,加强包括中国和东盟在内的经济体之间的合作,加速推动区域经济一体化进程,为地区繁荣与稳定注入强劲动力。”老挝驻南宁总领事馆总领事维拉萨·宋蓬说。

越南驻南宁总领事馆总领事黄玉荣表示,RCEP的签署将对经济全球化发展带来巨大的推动作用,也将使东盟与中国经贸往来迎来一个更积极发展的时代。

“15个国家相互开放市场,将带来一系列新变化和新合作。”中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁表示,中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和东盟的市场需要进行新的整合,以形成更大的开放市场,增进区域合作。

据新华社南宁11月26日电

“15个国家相互开放市场,将带来一系列新变化和新合作。”中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁表示,中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和东盟的市场需要进行新的整合,以形成更大的开放市场,增进区域合作。

“15个国家相互开放市场,将带来一系列新变化和新合作。”中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁表示,中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和东盟的市场需要进行新的整合,以形成更大的开放市场,增进区域合作。