

# 让扶贫产品更畅销 向农业品牌要效益

## ——从农交会热词看“三农”发展新态势

11月27日至30日,第十八届中国国际农产品交易会在重庆举行。在农交会期间,来自大江南北的各种优质农产品受到经销商和消费者的青睐。在展会现场,脱贫攻坚收官之年,如何让扶贫好产品卖出好价钱;如何加快农产品品牌、农业智能化建设,助推乡村振兴等话题,成为本届农交会的热词,折射出“三农”发展的新态势。

### 大力推介优质产品 消费扶贫效益显著

陕西延安的苹果、蜂蜜,重庆的橙子、柚子,内蒙古的牛羊肉……在农交会现场,来自脱贫地区的各类农产品,既迎来了参展客商的订货大单,也吸引了不少消费者现场采购,消费扶贫效益显著。

“全国已脱贫摘帽的832个贫困县累计建成了30多万个产业扶贫基

地,每个县都形成了2至3个特色鲜明、带贫面广的主导产业。”农业农村部部长韩长赋表示,借助农交会这一平台,可总结产业扶贫显著成就,谋划接续推进乡村振兴。

不少脱贫地区的农业企业、合作社在农交会找到了展示平台,大力推介优质扶贫产品。在重庆开州区的展台前,义和镇香石生态农业专业合作社的绿壳鸡蛋吸引了不少采购商的目光。“我们保证蛋鸡的生态养殖、鸡蛋的营养美味!”这家合作社的理事长王矩海介绍,镇里已有700多户农民养殖黑羽绿壳蛋鸡,年产值超过5000万元,乡亲们脱贫致富的步子走得很稳。

电商直播带货等新的营销手段也走进农交会现场,进一步拓展了消费扶贫覆盖面。在农交会快手直播间,山西吉县大田窝村第一书记姚晓奎就客串了一把带货主播,在线上推介吉县苹果等特色农产品,效果很好。

### 精耕细作农业品牌 闯出市场见到效益

西湖龙井、五常大米、荣昌猪……展品是品牌;粮油品牌展馆、果蔬品牌展馆、地理标志展区……展馆分品牌。在农交会上,农产品如何建品牌、强品牌,如何依托品牌闯市场、要效益,是各方探讨的热词。

“为了适应消费升级新需求,五常围绕全市200多万亩水稻田做文章,不断加强品牌建设。”黑龙江五常市委常委孙松宇介绍,参照国际好稻米标准和品牌建设要求,五常市对稻米从良种繁育、收割仓储、加工销售等27个流程逐一细化生产、加工等标准,让五常大米质优价更。

“十三五”以来,我国大力实施品牌强农战略,品牌化带来了生产标准化,推动了农业产业高质量发展。今年农交会有1.2万多家企业携8万多种产品参展,

品牌强农、惠农的力度不断增强。

### “科技范儿”应用落地 加速农业高质量发展

除了农产品展示营销,大量绿色、智能的农业新技术、新手段、新产品得到展示推介,也是本届农交会的一大亮点。

一餐份量的腊味煲仔饭食材、云冠橙、百年津沽小站稻……展台前的各类农产品琳琅满目,不少观众驻足观看。据介绍,为满足消费者“吃得健康”的需求,这些产品都可实现全程品控溯源。

不仅如此,使用农产品“区块链存证”技术,重庆荣昌区养殖的有“身份证”的猪,也能实现生产、流通全流程追溯;依托“智能控制+物联网”技术,江苏不少果园能够实现少人化,甚至无人化生产操作……业内人士介绍,随着各种“科技范儿”十足的农业智能装备、智慧应用走向田间地头,农业现代化进程正在加速。

据新华社重庆11月30日电

## 就美突击检查中方人员共产党员身份 中方已提出严正交涉

据新华社北京11月30日电 针对美方近期突击检查中方人员共产党员身份的相关报道,外交部发言人华春莹30日在例行记者会上说,中方已就此向美方提出严正交涉。

“一段时间以来,美方有关部门执法人员多次突击检查中方轮船船员,并对中方多架次赴美航班机组人员问询、盘查,甄别他们的共产党员身份。”华春莹说,美方有关做法挑动意识形态对立,破坏中美正常人员往来,是对中方的严重政治挑衅,也是麦卡锡主义死灰复燃和美反华势力对华全面遏制打压的又一表现,违背历史发展潮流,也不符合中美两国人民希望友好交往的民心所向。

“我们敦促美方立即停止有关错误行径,停止制造意识形态对立,停止对中方的无理打压。如果美方执意升级挑衅行动,中方必将采取反制措施。”她说。

## 嫦娥五号探测器组合体成功分离 将择机实施月面软着陆

据新华社北京11月30日电 记者从国家航天局获悉,11月30日,探月工程嫦娥五号任务飞行控制团队按计划实施嫦娥五号探测器着陆器和上升器组合体与轨道器和返回器组合体分离。凌晨4时40分,在科技人员精确控制下,嫦娥五号探测器组合体顺利分离。

截至目前,探测器各系统状态良好,地面测控通信正常,轨道器和返回器组合体将继续在平均高度约200公里的环月轨道上飞行并等待上升器交会对接,着陆器和上升器组合体将择机实施月面软着陆,进行自动采样等后续工作。

## 我国网络安全产业链条不断完善 2020年规模将超1700亿元

据新华社北京11月30日电 记者11月30日在2020年中国网络安全产业高峰论坛上获悉,2020年我国网络安全产业规模预估将超过1700亿元,较2015年翻了一番;我国网络安全相关企业数量超过3000家。产业链条不断完善,协同效应进一步增强。

据统计,2019年我国网络安全行业投融资达40余起,金额超过90亿元,热点方向集中在终端安全、身份安全、物联网安全、大数据安全、区块链安全等领域。网络安全领域上市企业20余家,上市企业总市值从2010年的不足百亿元到现在突破5000亿元,实现超过50倍跃增。资本市场对该行业的投资意愿进一步增强。

工业和信息化部网络安全管理局局长赵志国介绍,我国网络安全产业园区正加快布局,比如北京国家网络安全产业园形成了海淀园、通州园和经开区信创园“三园协同、多点联动、先行带动”的总体布局;长沙国家网络安全产业园区于2020年6月正式揭牌,聚集企业近200家;北京、浙江、安徽、重庆等地打造了一批网络安全创新应用先进示范。

## “十三五”期间完成投资逾5400亿元 江苏近400万群众“出棚进楼”

据新华社南京11月30日电 住有所居、安居宜居,是万千家庭的共同心愿。记者从江苏省政府近日召开的新闻发布会上获悉,“十三五”期间,江苏稳步推进棚户区改造,全省累计实施棚户区改造130.33万套(户),完成投资5460亿元,近400万群众“出棚进楼”。

据江苏省住建厅负责人介绍,棚户区有些是危房,存在安全隐患;有些使用功能不齐全,水电气等基础设施配套不足;有些排水不畅,一下大雨,雨水便倒灌进家里。棚户区改造使许多困难家庭告别了低矮破陋的居所,彻底解决了棚户区居民吃水难、用气难、如厕难、行路难等困扰多年的生活难题,让他们与全省人民同步迈进全面小康社会。

“江苏每年棚户区改造完成投资1000亿元以上,‘十三五’期间累计完成投资5460亿元,直接带动钢材、水泥等建筑材料消费增长以及相关产业发展。”江苏省住建厅负责人表示,通过对城市集中成片的棚户区进行改造,盘活了存量土地资源,同时政府也获得了较大的土地出让收益,用于城市建设。

市场上的智慧养老产品日益丰富,但使用体验不佳,老年人认可度不高——

## 智慧养老中的“数字鸿沟”怎么填?



防走失智能手环、智能护理床、情感陪护机器人……市场上的智慧养老产品日益丰富,然而,这些真的都是老年人所需要的吗?他们会使用吗?

随着国务院办公厅印发《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》,“数字鸿沟”一时间成为热词。近日,在第三届燕山养老论坛上,一些业内人士和专家就如何填平智慧养老中的“数字鸿沟”提出了自己的看法。

北京市委社会工作委员会委员、北京市民政局副局长李红兵认为,智慧养老的根本不仅在于技术的“智慧”,更在于它能够针对某种需求场景,解决老年人居家或者在养老机构面临的一系列问题。

“在日常各项养老服务当中,技术不是独立的存在,而应实现集成,并与管理有效融合,以解决老年人真正的困难和问题。”李红兵举例说,对于重度失能长期卧床的老人,智慧养老应通过整合各种新技术,聚焦于“两便管理”等需求,让他们及其家人享有高品质的生活。

“智慧养老要智慧,更要‘致惠’。”中国老龄产业协会会长曾琦认为,要抓住“养老服务”这个核心,在智慧产品和服务中,体现适老化、实用性、人文性。

有的智能App用起来程序繁琐;有的可穿戴智能设备功能单一,或存在安全隐患,或引起皮肤过敏反应……现实中,一些智慧养老产品的使用体验不佳,老年人认可度不高。

曾琦认为,为老年人设计研发产

品要植入人文关怀要素;智慧养老服务供给方要建立消费反馈机制,收集老年人对智能产品体验后的评价,据此判断产品或服务的效果。

“智能产品和服务的价格也要亲民。”他说,老年人的消费特点是重实惠而不求奢华,价格也是老年人对智慧养老产品和服务接受度不高的重要原因之一。

填平智慧养老中的“数字鸿沟”,在摸清老年人真实需求基础上,还需要进行资源整合。

据曾琦介绍,全国老龄办曾在全国多地试点搭建社区养老服务信息平台,将老年人的服务需求信息和服务提供方的供给信息进行匹配,让老年人在家里就能方便地获得养老服务。但由于覆盖面小,服务对象少,供需双方信息收集不全,一些平台归于失败。

如今,不少养老机构和企业也在积极打造类似平台。然而,碎片化的数据分散在不同机构,形成一座座数据“孤岛”,没能让这些数据释放出最大价值。

曾琦认为,智慧养老服务信息平台要想办法吸引真实流量和社会化资源,扩大服务覆盖面;同时,在尊重老年人隐私、依法开发使用数据的前提下,对碎片化数据进行有效整合。

“数据集成对科学决策会产生非常好的效果。”北京大学社会学系老龄产业方向博士后郑志刚说,发展智慧养老,可以通过数据和信息打破机构之间的边界,把各类社会组织、企业及养老机构整合形成新的组织,通过网络实现社会组织、社会机能的协同。

据新华社北京11月30日电

近日,国家广播电视台发布《关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知》——

## 直播带货,除了“紧箍咒”更需长效监管机制

近日,国家广播电视台发布《关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知》,给直播带货行为念一道“紧箍咒”。直播带货究竟有哪些陷阱?“紧箍咒”会否有效?业内人士怎么看?记者进行了调查。

### 造假成为“潜规则”

双11后,电商主播甚至明星主播“翻车”的事频频被爆。

知名主播辛巴团队推广的一款燕窝被“职业打假人”王海曝光,称是糖水,成本不到1元钱。随后,辛巴团队宣称承担退一赔三责任。

中消协发布的“双11”消费维权舆情分析报告显示,10月20日—11月15日期间,有关“直播带货”类负面信息33.41万条,日均在1.24万条左右。正如中消协所称,一方面,观看人数、销售数据等指标的造假,已经形成一条产业链,另一方面,恶意刷单、花式踢馆、虚假举报等同业竞争也污染了直播生态。

例如,刷单已成为直播造假的重要手段。搜索“直播”,可以找到大量帮助主播在各平台直播中提高人气、涨粉的

商家,也有进行点赞、评论互动交易的用户群。甚至有很多刷单网站光明正大地在搜索网站打广告,上面标注了详细的刷单套餐,套餐种类丰富且明码标价。

广电总局的《通知》指出,网络电商直播平台要对开设直播带货的商家和个人进行相关资质审查和实名认证,不得为无资质、无实名、冒名登记的商家或个人开通直播带货服务。要对头部直播间、头部主播及账号、高流量或高成交的直播带货活动进行重点管理,加强合规性检查。

### 研究生为何干不过小学生

浦韵耀世网络文化传媒有限公司是一家MCN公司。“这个行业有一个怪现象,就是主播的学历从小学生至研究生各种学历都有,在很多公司里研究生学历的干不过小学生学历的比比皆是。并不是这些研究生的专业、从业能力不足,而是行业规范不够,低学历者法律意识相对薄弱,做事大胆敢造假,所以更能够获取短期的收益。”该公司总经理枉非说,目前的一些民间机构无法衡量直播从业者的资质、资历,国家应尽快出台相

关制度,对从业人员进行监管,要把当下这些参差不齐的各种小公司,以及对这个行业根本没有了解的人,让他们培训上岗,持证就业。

“这个行业确实乱,三月份我去某短视频平台参加MCN大会,一下子多了两万家同行。”枉非说,“作为这个行业的从业者,我觉得国家应该对这个行业出手进行监管,让大家在规则的约束和保护下前进。如果直播行业也能够做到像艺人那样,有从业资格证再上岗的话,就不会频频出现主播带货数据频频注水、未成年人大额打赏难追回、直播间里玩起‘擦边球’等现象。”

据了解,目前,一些平台正在出台一些规范的举措,这将给很多没有资质或者没有产品优势的劣质商品一个沉重的打击,也有助于保证主播带货的商品质量。

### 有了“紧箍咒”更需长效监管

在业内人士看来,目前出台的相关意见,在规范直播营销活动的制度层面上有了更多依据,但关键是不同部门之间的协同监管问题。如何织牢监管网络,形成监管合力,直接关系到最终的监

管成效。

“加强管理通知的发布,让我们更加看好行业的未来。针对直播行业,目前的一些乱象我认为应从根本上进行整顿。不仅仅将重点放在头部主播的监管上,整个行业需要向规范化的道路迈进。”乔布谷控股有限公司副总经理田国睿说,首先从法律法规上应当明确平台、主播、商家的主体责任,尽快出台强制标准和行业标准,对违法违规行为加大处罚措施,令其无法轻易推卸责任。其次,商家和网红应当起承担自己的社会责任,诚信经营,不要想着走捷径,用假数据欺骗消费者。

南京大学商学院副教授周耿说,目前直播带货体系的规模估计破万亿,但是真正上税的企业并不多,偷税漏税的问题值得关注。正因为有这种野蛮的利润,才有人不顾一切去追寻各种劣质产品。业内人士提醒消费者,选择直播带货方式消费时,首先要查看直播平台公示的商家信息,查看其是否有营业执照,如果平台没有公示商家营业执照,建议尽量不要购买其商品或服务,尤其是不要听信主播的诱导进行私下交易,否则,一旦权益受到损害,很难依法维权。

据交汇点

11月30日,第17届中国—东盟博览会迎来公众开放日,不少市民和游客前来参观、选购商品。

新华社照片

## 拜登意外滑倒致足部细小骨折

据新华社华盛顿11月29日电 美国当选总统约瑟夫·拜登的医生凯文·奥康纳29日说,拜登28日在和爱犬玩耍时滑倒,右脚有细小骨折,预计未来数周走路时可能需要穿助行靴。

奥康纳在一份声明中说,最初的X光检查没有显示任何明显骨折,但随后的CT扫描证实足中部有裂纹骨折。

美国媒体援引拜登助手的话说,拜登将继续开展政权过渡工作。

拜登11月20日年满78周岁,明年1月20日就职时,他将成为美国历史上就职年龄最大的总统。

