编辑:严勇 美编:邵云飞 校对:季秋刚 组版:毛益民

强规划 引项目 优环境

启东打造长江口半导体产业“新秀”

本报讯（记者**黄海**）昨天,记者走进江苏捷捷微电子股份有限公司车间,多条生产线开足马力,工人们有序操作各种精密设备,生产晶闸管产品。该公司通过持续自主创新,掌握了相关应用领域的核心技术,今年产销两旺,前三季度实现营业收入2.84亿元,同比增长58.74%,净利7695.8万元,同比增长53.10%。

捷捷微电是启东半导体产业的领军企业。近年来,启东始终秉持“接轨大上海,聚焦长江口,融入长三角,放眼全世界”的理念,着力将电子信息与半导体装备作为重点发展的新兴产业,聚焦行业细分领域形成特色产业集群,不断强规划、引项目、优环境,全力打造长江口半导体产业“新秀”。

启东市充分发挥紧邻上海的区位优势,精准对接上海张江集成电路半导体电子信息产业,成立上海交大电子信息与电气工程启东产研院,全力打造高端电子信息和电气工程基地。为承接上海产业溢出,在启东经济开发区规划建设半导体装备及材料产业园,全力打造半导体装备及材料研发和国产化基地。

与此同时,启东编制了半导体装备及材料产业发展规划,实施产业发展行动计划,出台半导体装备制造产业扶持政策,设立半导体装备及材料产业投资基金10亿元,主要用于半导体装备及材料产业重大投资项目引进。

围绕集成电路关键制造材料,设备的研发和国产化,聚焦在集成电路产业特殊工艺制造、精密设备加工、特殊材料生产及相关产业的技术提升和增值服务,启东在较短时间内打造和落户一批企业,形成产业集群。

位于启东经济开发区的至纯科技启东工厂今年已经投产,公司负责人表示,“选择落户启东,看中的就是区位环境、功能配套、产业集聚等方面的显著优势。”据了解,上市企业至纯科技主要为集成电路半导体电子信息和医药企业提供高纯工艺系统的解决方案和设备。

目前,启东半导体产业优势全面显现,集聚了捷捷微电、启微半导体、乾朔电子、至纯科技等一批行业“尖子生”,今年又成功签约了一批优质半导体项目,为电子信息及半导体装备产业高质量发展具备坚实基础。

12月2日,全国半导体设备和材料标准化技术委员会2020年年会暨启东半导体装备及材料产业投资环境说明会举行。与会的工信部电子信息司电子系统处调研员金磊说:“启东是半导体装备及材料产业发展的区域新秀,产业基础扎实,发展前景广阔。”

推动民营经济绿色发展

两部门合作开通民企诉求直通车

本报讯（记者**刘璐**）生态环境保护工作,离不开政府、企业与全社会的共同参与、良性互动。记者8日从市工商联了解到,市工商联与市生态环境局共同签署《加强沟通联系共同服务民营企业绿色发展合作协议》,进一步推进双方服务企业行业常态化、精准化,促进经济高质量发展与生态环境高水平保护。

随着我市民营经济的蓬勃发展,民营企业成为生态环境治理保护的主体,民营企业家成为打好污染防治的重要力量。近年来,市工商联、市生态环保局共同打造绿色民营经济发展链,积极引导广大民营企业增强推进生态文明建设的自觉性和主动性,主动了解解决企业合理诉求,掌握企业实际困难,开展“执法式普法”,努力实现经济与环境效益双赢。两部门共同建立的民营企业环保服务站,为企业行业精准把脉、辨证施治,着力解决信息不畅和污染治理无助等问题,得到广大企业肯定。

此次签订合作协议,两部门将从工作交流、执法监督、指导治污、防控预警、法治宣传等方面推出18项重点举措,通过座谈会、专题辅导、企业接待日制度等方式开通民企诉求直通车,进一步拓展环保服务站工作内涵,继续落实好企业环保信任原则、应急管控豁免政策,强化对企业的正向激励,在资金、技术、信息、人才等方面加大支持力度,合力服务民营企业绿色发展。

据悉,18项具体举措不久后会正式出台文件,双方将着力抓好合作协议和协作措施的落实,进一步强化沟通协调机制,搭建各类服务平台,畅通民营企业与生态环境部门的交流渠道,推进污染防治和支持服务民营企业绿色发展的各项政策落细落地。

冬至将至,气温连降,正是灌香肠、腌腊肉的好时候。虽然距离春节尚早,但灌香肠已成为通城街市一景,肉铺里一排排的香肠吸引着顾客。

昨日,记者在市区各大菜市场看到,现场灌制香肠的生意渐渐火了起来,不少市民到肉铺自己挑选鲜肉灌制香肠。

记者 **黄哲**摄

百姓享实惠的同时也带动了消费市场

如东千万消费券撬动2.2亿消费

消费券,是今年以来消费者口中最火爆的热词;随之火爆的,是因疫情影响受到冲击的消费市场。今年7月13日至11月20日,如东开展“如意购”消费促进活动,通过银联云闪付平台先后6轮累计发放住宿餐饮、汽车购置、百货购物等7类电子消费券1000万元,拉动消费22107万元。

市民黄女士今年新婚,趁着国庆假期小夫妻俩喊双方的亲戚朋友聚餐。“4桌人共花了7200元,正好政府投放消费券,我就让家里人一起帮忙抢500-200,再不济200-50也行啊,最后算下来又便宜了600元钱。”黄女士说,国庆期间消费券特别畅销,还可以叠加使用,特别划算。

“疫情初期,商场生意低迷,4、5、6月有所回升,7、8月是销售淡季,但政府开始发放消费券,商场人气明显回升,百货类券300-100面额,商场回收率约45%,500-200面额回收率约60%。”如东文峰大世界总经理助理徐苇介绍,政府发放消费券的时间节点与如东文峰重大活动节点契合,如东文峰积极响应和支持,除在中庭、收银台统一布放政府消费券宣传物料,还利用商场官微、店内电子大屏等宣传方式,加强对活动的宣传引导,吸引消费者。

“今年如东的汽车消费市场不景气,随后政府发放汽车消费券,如东17家汽车经销商参加了‘如意购’汽车消费促进季活动,经过6轮,政府共发放补贴逾300万元,销售汽车1550辆,数量位居南通市第一,汽车销量同比增长70%,拉动了如东汽车市场消费1.94亿元。”如东运输行业协会(商会)会长严金泉说,在活动推进过程中,如东县商务局还根据实际情况实时调整,“就汽车消费券而言,很多地方只推了一轮、两轮,我们根据需求共推了6轮,效果远远超过了我们的预期。”

如东县商务局局长冯健表示,活动期间,如东共投放消费券160223张,实际核销51386张,累计补贴消费者894.77万余元,不仅让百姓享受到实实在在的优惠,还带动了如东的消费市场,推动了如东的经济增长。 本报记者 **徐爱银**

(上接A1版)

虞楼建于1921年,此楼是张謇为缅怀安葬在长江对岸常熟虞山的恩师翁同龢而建,1998年被立为南通市文物保护单位。门前有联文:“窗中影入青牛梓,江上云标白鸽峰。”上联指的是虞楼,下联指的是虞山翁墓,遥相呼应。主楼门上有张謇所题《虞楼匾跋》,陈述了他建虞楼的原因和用意。楼内以纪念张謇与翁同龢的师生情为主题的“师恩永怀”图文展览也吸引了大量游客。

只要身体允许,军山之巅的气象台绝对是不容错过的风景。这座中国近代最早由私人创办的气象台的天气预报技术和当时的“中央观象台”不相上下,长期天气预报更是开创了江苏的最早纪录。现在,则已成了集历史文化、科学传播、山水风光为一体的游览场所。在气象台二层,游客可以通过大屏幕获知实时的气象数据;在科普园,游客可以与气象设备仪器“零距离”接触;3D影厅可观看气象科普片、纪录片;二十四节气地面石雕——“太初问对”会让人忍不住吟诵:“春雨惊春清谷天……”

滨江片区是南通文脉最盛的区域之一。在传统登狼山、访寺庙、揽江景的基础上,我市不断增加旅游观光和公共服务功能,彰显滨江城市特色和历史文化底蕴,因地制宜引入文旅、商业等互动体验项目,提升旅游观光、休闲娱乐、生态居住等功能,让市民和游客“来了不想走,走了还在梦中留”。

融山水人城,谱写绿色发展华章

“很多人问我,每天要在景区内往返五六趟会不会腻,可每次看到的景观都是不一样的啊,我也会和游客一样对着江景猛拍。”狼山国家森林公园讲解员袁慧是土生土长的狼山镇人,她自豪地告诉记者,自己在江边看到消失了几十年的江豚,还曾在林中看到梅花鹿一家三口,野生鸟类的品种更是不胜枚举。

多年来,受水域污染、过度捕捞、挖砂采石等人类活动影响,长江生物多样性持续下降,水生生物保护形势严峻。长江流域重点水域退捕禁捕工作是“共抓大保护、不搞大开发”的具体要求。崇川区农业农村和水利局负责人介绍,为实现“2019年底前长江全面退捕、2020年1月1日起全面禁捕”目标任务,全区14户渔民全部退捕上岸,发放补偿资金740余万元,符合条件的都纳入城乡居民和职工养老保险体系。

移港退产,是生态修复,也是转型升级,退出的都是效益低下的“散乱污”企业。在五山滨江片区生态修复工作中,狼山镇街道是主战场、主阵地。围绕生态修复、产业转型、品质提升,一批低效利用、污染严重的工业岸线、散货码头和低端产业进行了腾退、搬离,大量村组非居等拆除一空。根据不完全统计,狼山镇街道近几年拆除的街道、村组资产面积近21万平方米,直接经济损失达4800余万元。接下来,滨江地区的建设将驶入快车道——对标深圳蛇口太子湾的狼山国际邮轮港正式立项,3年至5年内,国际化、现代化、品质化的新滨江将呈现在大家面前。

滨江修复不仅给城市留足了发展空间,也让南通市民提升了生活品质。走进狼山脚下的中城小区,浓浓的中式风扑面而来——黛瓦白墙的楼体上装饰着复古花纹,小区的围墙也保持与楼体颜色一致,很难想象这居然是2000年就交付使用的安置小区。“我们的小区是不是特别漂亮,连房价都涨了不少呢!”居民顾桂华笑着说。就在几年前,中城小区还不是这幅样貌——墙面因年代久远痕迹斑驳,没有规划机动车位,乱停车、乱种植成风……在崇川区老旧小区整治工作中,中城小区结合其独特的地理位置“量身打造”了改造方案,整个小区宛若新生。“推窗见公园,抬头望狼山”对居民而言更成了一种“肉眼可见的幸福”。

五山地区生态本底好,又紧邻新城区,商业价值不菲,但这里生态修复完成区内超过三分之二的区域免费向市民和游客开放,还江于民、还岸于民、还景于民,打造高品质的公共活动空间。在滨江体育公园,白沙滩、足球场、滑板场和慢行步道等功能配套同步到位,市民和游客可以随时随地走进森林氧吧,欣赏长江碧波,真正过上“面向长江,鸟语花香”的幸福生活。 本报记者 **袁晓婕**

创新南通

打造高分子材料产业链集群

我市新添一家国家火炬特色产业基地

本报讯（记者**王玮丽** 通讯员**陈许明**）8日从市科技局传来消息,国家科技部火炬中心公布了2020年第二批国家火炬特色产业基地名单,全国共9家获批,南通如东高分子材料特色产业基地榜上有名。截至目前,我市国家火炬计划特色产业基地总数已达18家。

新材料产业是国家、江苏省确定重点发展的战略性新兴产业之一,同时也是我市确定的7大重点发展的战略性新兴产业之一。近年来,如东瞄准高分子材料产业上下游打造产业链集群,以如东洋口化学工业园为核心,重点发展和完善橡胶、纤维、树脂基复合材料、胶黏剂、特种工程塑料以及改性塑料产业链,建成“江苏省高分子材料科技产业园”“江苏省新型工业化产业示范基地”。2019年,全县实现规模工业产值2250亿元,其中高分子材料产业产值达到231亿元,占10.27%。九九久科技年产1.2万吨高强高模聚乙烯纤维项目为全球最大的生产线,年产值超过13亿元;利田科技年产7.8万吨光固化新材料聚氨酯丙烯酸酯项目,为国内最大、技术最先进。亚泰、万顺、紫琅等基地内企业为如东生命安全防护产业发展也提供了主要原料,形成了霍尼韦尔、恒辉、汇鸿等一批龙头型企业,有效带动了关联产业的发展。

最具人气代表企业评选启动

报名须符合5方面条件

本报讯（记者**刘璐**）9日,2020年最具人气代表企业评选活动启动,面向全社会公开征集,旨在传承“张謇精神”,弘扬实业兴国理念,推出一批对产业发展具有引领性、示范性、带动性的人气企业,对全市产业发展发挥导向借鉴作用。

据了解,申报企业原则上为工业企业、资质等级建筑业企业、限额以上批零住餐企业、规模以上服务业企业,需要在注重高质量发展、注重创新驱动、注重规范运营、注重党的建设和注重社会责任5个方面符合相应的条件。

例如,企业发展要符合国家产业政策,严格执行技术、环保、质量、安全等标准,产品调整符合供给侧结构性改革要求,在推动质量变革、效率变革、动力变革方面成效显著,具有较强的核心竞争力和可持续发展能力;管理创新、科技创新和体制创新等方面成效显著,自主创新能力较强,在新技术、新产业、新业态、新模式培育等方面成绩突出;自觉遵守国家法律法规,依法纳税,诚实守信,依法从事生产经营活动,内部管理制度健全,具有良好的信用信誉;按照党章规定设立党的基层组织,通过基层党组织标准化、规范化建设达标验收,党组织认真贯彻党的方针政策,团结凝聚职工群众、维护各方合法权益、促进企业健康发展的作用发挥较好;能积极承担社会责任,在安置就业、保障职工合法权益、参与社会公益事业等方面成绩突出,具有良好的社会形象。对在抗击新冠肺炎疫情中积极捐款捐物、有力保障物资供应、贡献突出的民营企业,同等条件下优先考虑。

此次评选活动共设立20名最具人气代表企业奖项,企业申报材料包括企业整体的简要介绍、高清图片、宣传视频等,采取线上邮箱投递方式报名,报名截止日期为2020年12月16日,最终评选结果将于年底公布。

今年我市已收获307个蓝天

(上接A1版)精准溯源到需要管控的重点时段、重点区域、重点行业、重点物质。生态环境部门按图索骥,有针对性地采取措施实施精准治污。如在夏季臭氧攻坚行动中,我市大力推进涂装行业错时、错峰生产,有效减少了重点时段的臭氧形成。目前,全市实现“天、空、地”全方位监测,织起大气污染防治的“天罗地网”。

呵护“南通蓝”,仍有潜力可挖。“核心是工程治污、减少排放。”市生态环境局大气处负责人丁年龙表示,“十四五”期间,生态环境部门仍将持之以恒推进工业源深度减排,以VOCs和氮氧化物协同减排为核心,对照新标准,推进火电、热电,VOCs排放重点企业实施深度治理,持续降低排放量;严肃查处工业企业超标排放、超总量排放行为;以“654”专项行动和清洁城市行动为基础,始终紧绷扬尘治理这根弦不放松;持续提升移动源治理和监管水平,着力推进运输结构调整,增加老旧车辆淘汰和新能源汽车推广,完善“天地车人”一体化机动车尾气监管体系,对超标排放的移动车船严肃查处;因地制宜开展生活源大气治理;联合城管、交通等部门对群众关心,社会关注的餐饮、汽修等生活源开展精细化治理,解决群众身边的废气扰民问题。

南通国家农业科技园区年度综评获“优秀”

(上接A1版)“一区”,即如皋市的核心区;“多园”,即海安示范园、通州湾示范园、启东示范园、通州示范园、海门示范园。核心区花木盆景、海安示范园桑蚕与长江珍稀鱼类保护开发、通州湾示范园现代农业与现代渔业、启东示范园海洋生物、通州示范园新品种引进繁育、海门示范园“园中套园”等六大板块,形成了较为独特的园区格局。

科技创新,增强了园区发展的后劲。目前,园区市级以上农业龙头企业中,90%的企业拥有自己的研发中心,职工队伍中研发人员占比达25%。近年来,市级以上龙头企业累计投入研发经费15.6亿元,研制开发新产品近300个。规模以上龙头企业中通过ISO9000、ISO14000、HACCP质量认证的有288家,获“三品”认证的龙头企业有259家,获得省以上名牌产品或著名(驰名)商标的企业有75家。