

规范城市户外广告设施管理,国家住建部选定的唯一县级市试点——

如皋融入文化内涵提升城市品位

修编详规,修订导则
户外广告设置有章可循

“去年6月,国家住建部选定青岛、无锡、如皋等9个城市开展规范城市户外广告设施管理工作试点。作为唯一的县级市,如皋以此为契机,聘请国内知名专家团队编制《户外广告及店招标牌详细规划》,对2个区域、4条道路及9大节点的户外广告、店招标牌、夜景照明等进行视觉一体化设计。”如皋市城管局副局长朱志兵介绍,该详规紧扣“如皋长寿养生文化”“如派盆景艺术”“红色革命摇篮”及“历史文化名城”4大名片,围绕园林城市、旅游城市等地域特色,根据各道路、区域的功能和定位,进行分区规划,通过对“点”“线”“面”的精雕细琢,实现户外广告、店招标牌设置从规范有序到品质提升、特色鲜明。

今年,如皋修订了《户外广告设施设置管理办法》,进一步明晰部门职责,实现户外广告管理的行政区域全覆盖;为实现“融合文化、分隔设置、风格多样、安全规范”的店招标牌设置格局,修编《店招标牌设施设置导则》,对店招标牌的位置、形式等方面进行规范引导。

“不以规矩,不成方圆。编制详规,修编管理办法和设置导则,可以为长效管理户外广告、店招标牌提供依据和基础。”如皋市城管执法大队市容环卫执法中队副中队长陆昆说,以前走在如皋城区的大街小巷,道路两旁餐饮、烟酒、衣饰等各类门店众多,户外广告设施数量多、设置乱、品质低等问题突出。随着此次试点工作的有序推进,给如皋市民带来耳目一新的视觉感受、安全舒适的生活体验及深植历史文化底



蕴的内涵陶冶。

因地制宜,因点而异 实现不同建筑间的和谐

如皋是一座历史悠久的历史文化名城,此次选定的4条道路、2个区域均有自己的特色。海阳路,海阳是如皋县名,因如皋位于黄海之阳而得名;中山路则是如皋的传统商业街,满足了如皋人“一站式”吃喝玩乐购的体验;东大街是如皋仅存的老街区,建筑多古色古香,带着浓重的历史标签……

“东大街的建筑风格糅合了明清和民国时期的特征,使用牌匾、楹联、招幌、灯笼等特色店招,让人感觉眼前一亮。闲暇时来逛一逛,看一看青砖灰瓦,走一走蜿蜒小巷,岁月静好便当如此。”市民顾先生家住如皋市区迎春花园小区,他和爱人散步,最常逛的便是小区门口的东大街,再转到中山国际广场,中山国际广场恰巧位于现代建筑与东大街古建筑的交汇点上。

“在推进试点工作中,讲究因地制宜、因‘点’而异,因此,海阳路以海浪元素为设计主题,中山路以‘皋’字为城市横向中轴线的主题……中山国际

广场外立面改造以‘寿’字为立面基本元素,采用画轴式设计,突出古朴气息;店招标牌提升采取分隔设置,相邻店招之间加装‘皋’字、‘海浪’等设施间隔。”陆昆说,考虑到城市夜景的呈现,再结合《如皋市照明专项规划》,进行视觉一体化设计,提升夜景照明,共计改造外立面35100平方米、店招标牌652余米,实现了中山路、东大街不同建筑风格的融合衔接,提升了点位与街区的协调性和连贯性。

注重引导,加强宣传 总结可复制推广的经验

“一千个人眼中就有一千个哈姆雷特”,对试点工作的推进,对户外广告、店招标牌的规范改造,有人支持、有人反对。

如皋市城管局利用报刊、广播、电视、网络等各类媒体,对户外广告规范化管理工作进行多维度、多层次的宣传,制作发放户外广告试点宣传材料15200余份。同时,多次组织召开广告行业协会代表、户外广告设置人座谈会,了解企业和商户实际需求,为企业解决实际困难,并就户外广告提升方案

征求设置人意见。经过不懈努力,影响市容市貌、破坏城市天际线、存在安全隐患的户外广告设施拆除工作顺利推进,累计拆除城区过街龙门、楼顶镂空字体、大型墙面广告等户外广告设施约450处。

“为了尽可能在符合设计理念的情况下,充分考虑商户的意愿,我们会准备好规划设计效果图入户进店,让商户签字确认,达成一致意见。”陆昆介绍,“记得东大街有家店卖饮料,牌匾底色为白色,感觉不太好看。考虑到其卖的是饮料,讲究绿色、健康、环保,我们建议其将底色变更为绿色,无奈商户不同意。再次上门时,工作人员出示了效果图,一对比,商户欣然签字确认。”陆昆表示,恰当的引导宣传、平等的沟通交流,为顺利推进试点工作创造了有利条件。

如皋市城管局党组书记、局长何福平说,下一步,如皋市城管局将全面总结试点经验,向全市复制推广整治提升经验做法,扩大对外交流,不断提高如皋户外广告设施设置管理水平,为建设“美丽江苏”、“强富美高”新如皋作出新贡献。

·徐爱银·

·张荣·

雅周镇道德积分银行激发诚信乡风

“小邵,麻烦你帮我看看我现在道德积分有多少啦,家里洗衣粉用完了,我来换袋洗衣粉。”上周,在海安市雅周镇许家庄村邻里乡吧的道德银行复制到各村居,形成“雅周模式”。积分新增严格按照《道德银行积分制度》,按照“忠孝、友善、诚信、勤劳、节俭”5大项,实行反向扣分和正向加分激励机制,并通过开展月评分、季评星、年评模,设立善行义举帮、五好文明户、诚信红黑榜,引导村民诚实守信、崇德向善。

去年,许家庄村党总支通过党建引领,以新时代文明实践点——“邻里乡吧”为试点,建立了全镇首个“道德积分银行”,将村规民约量化、分值化,讲诚信、做好事按照标准加分,失信、有不文明行为就扣分。村民们可以用道德银行的积分兑换面纸、洗衣粉、香皂等生活用品,还可以用来享受村里文明实践

志愿者提供的服务,如洗脚、理发等。今年,雅周镇将许家庄村邻里乡吧的道德银行复制到各村居,形成“雅周模式”。积分新增严格按照《道德银行积分制度》,按照“忠孝、友善、诚信、勤劳、节俭”5大项,实行反向扣分和正向加分激励机制,并通过开展月评分、季评星、年评模,设立善行义举帮、五好文明户、诚信红黑榜,引导村民诚实守信、崇德向善。

道德积分银行工作开展以来加强了农村居民诚信建设,提升了农村道德水平,同时进一步推进新时代文明实践

往深处走、往实里走,推动文明乡风落地生根。

国无信则衰,人无信不立,同样诚信也是新时代社会主义核心价值观的内在要求。近年来,雅周镇以创建全国文明城市为契机,大力培育践行社会主义核心价值观,弘扬诚实守信的传统美德,广泛开展“诚信”主题教育实践活动,树立群众契约意识和诚信意识,各村(居)新时代文明实践站建立道德积分银行,推进农村诚信文明村风建设,形成人人争做诚信人,全力创建文明城的良好氛围。

·张荣·

海安住建局抓党建坚持“五突出”

年初以来,海安市住建局机关党委在局党组的领导下,坚持“五个突出”,不断提高局机关党建质量。

突出政治过硬,把好党建“方向盘”。扎实开展学习苏州“三大法宝”大讨论,大力提升党员干部干事创业的激情与干劲,以实际行动答好南通“发展四问”。完善中心组学习制度、党风廉政建设责任制实施办法等制度规范,为责任落实提供保障。突出信念过硬,把握发展“加速度”。开展“双聚双争”作风效能建设,排查问题清单、制订考核办法,激励系统干部职工在重

挥“旗舰”作用,带头开展学习9次,示范带动各党支部学习,10多名党员先后在不同场合参加学习交流,撰写心得体会34篇。突出责任过硬,把准强基“突破口”。调整了4个党支部的支部书记、委员和党员,新成立了机关纪律检查委员会,选举产生5名纪委委员,12名年轻同志走上中层岗位。突出担当过硬,把握发展“加速度”。开展“双聚双争”作风效能建设,排查问题清单、制订考核办法,激励系统干部职工在重

点工程建设、房屋征收、“三大攻坚战”、安全生产、“创文”“创卫”工作中,勇于担当、勇挑重担,圆满完成阶段性工作目标任务。突出纪律过硬,把好廉政“高压线”。持之以恒纠“四风”,逐级签订责任书,结合思廉日、廉政算账月等主题活动,通过典型案例通报、警示教育、谈话提醒、风险点排查等方式,引导党员干部坚守廉洁底线,增强拒腐防变能力,营造风清气正的从政环境。

·陆金成·时成·

海安达欣集团:铸红旗铁军 谱发展新篇

多年来,南通市达欣工程股份有限公司承建工程先后获鲁班奖、国家优质工程奖、詹天佑奖、全国用户满意工程奖18项,获得全国施工安全标准化工地32项,获得省市优质工程奖180多项,省级文明工地120多项。

南通市达欣工程股份有限公司始建于1974年5月,历经40多年发展,已成为全国知名的“南通铁军”主力之一。谈及企业跨越发展的腾飞之路,集团董事长马和军坦言,始终坚持“聚焦主责主业,服务转型发展”的发展站位,把加强党建工作作为企业改革发展的“压舱石”“定盘星”,将政治优势、组织优势和群众工作优势,转化为企业的核心竞争力优势、创新发展优势和转型升级优势,让公司激情迈步新时代,书写发展新篇章。

流动党员突击队与项目建设同向发力

今年年初,一场突如其来的新冠肺炎疫情牵动着全国上下的心。疫情就是命令。1月26日,达欣集团党委第一时间组建流动党员突击队,奋战24小时,出色完成海安市人民医院疫情防控工程建设;1月30日,达欣集团党委和流动党员向海安市红十字会捐款76.1万元。

危难时刻显身手,不仅是勇气和智慧,更是党员的使命担当。据了解,达欣集团共有党员146名,其中流动党员128名,占党员总数的88%,分散在全国十多个省市自治区和柬埔寨、以色列两个海外公司的施工工地上。建筑行业项目范围广、工程战线长、党员分布散,集团党委根据流动党员分布情况,建立了“集团党委——分公司党支部——项

目工地临时党支部”“三位一体”的管理网络,让党组织的支脉向项目部延伸,向一线工地拓展,形成了党建工作与项目建设同向发力、与企业发展同频共振的生动局面。

在新形势下,达欣集团深入研究党建工作中的新情况、新问题、新规律,积极拓宽思路、探索创新,做到思维模式和工作方法与时俱进,努力创建符合工作实际、贴合基层需要,党员群众认可的党建品牌,推动智慧党建工作深入开展。

对新疆乌鲁木齐燕来府项目部的流动党员胡国平来说,今年10月党费缴纳明显省心,他足不出户拿出手机一会儿完成。胡国平的省心得益于达欣集团党委的“智慧党建”平台。今年,达欣集团党委开通了“复兴壹号”APP,使党费一键缴纳成为可能,彻底解决了身在异乡流动党员不能及时缴纳党费的后顾之忧。

此外,达欣集团党委还运用互联网和移动新媒体等新技术,打造党建“微平台”,让流动党员网上安家。通过“微党课”“微载体”“微活动”等,实现线上线下有机互动。

劳模创新工作室党支部解决项目难题

2020年7月4日,由达欣集团第一工程公司承建的无锡时代城项目人声鼎沸,一场由数百人参加的观摩会在这里举行。这是由达欣集团党委书记刘厚纯劳模创新工作室党支部领衔施工的年度重点项目,也是达欣集团在无锡立起的城市建设新标杆。

以劳模创新工作室党支部为支点,撬动流动党员管理向更高水平迈进,是达欣集团党委党建工作的新尝试。从2018年7月在

南通市创建首个建筑企业劳模创新工作室党支部算起,短短两年多的时间,已在集团内创建以董事长马和军、党委书记刘厚纯命名的劳模创新工作室党支部42个,劳模党支部示范岗55个。

“多亏了劳模创新工作室党支部成员杭小建等党员的先锋带头,像我这样在业务上不断提高的同事还有很多。”在介绍用“引流堵漏法”解决项目难题时,达欣集团流动党员陈元国说道。

原来,去年海安市人民医院门急诊病房综合楼项目在坑下30米处钻孔取芯进行桩基检测时出现了管涌渗漏现象,情形十分严峻。刘厚纯劳模创新工作室党支部成员、工程公司经理杭小建立即召集项目部技术人员协商攻关。陈元国提出的“引流堵漏法”得到了大家的一致认可,最终保证了基坑的安全和工程的进度。后经刘厚纯劳模创新工作室团队的总结,《地下超承压水堵漏装置》获得实用新型专利,《封堵未预见地下承压施工工法》获得了江苏省省级工法。

类似的事例不胜枚举。为了充分发挥劳模创新工作室党支部的引领作用,达欣集团还深入开展“薪火零距离”行动,实施“五·一”工作法,全力打造“薪火进工地,铸就铁军魂”的示范品牌,通过一系列技术革新、科技创新举措创造新业绩。

截至目前,刘厚纯劳模创新工作室党支部已先后获得国家级QC成果3项、省级QC成果5项、省级工法3项、实用型专利4项、发明专利1项,为项目创造经济效益约350万元。

“幸福改造家”志愿服务普惠民生

11月1日,达欣集团鲁班传人志愿服务

海安铁联物流 喜获全国仓储行业双荣誉

近日,中国仓储服务质量评鉴委员会、中国仓储与配送协会联合对海安铁联物流公司仓库安全管理标准、仓库建设及硬件设施管理标准、仓库WMS仓储系统管理、货位管理标准等8项指标进行综合评审,评定海安铁联物流有限公司为“中国仓储服务金牌企业”“中国五星级仓库”,这是该领域国内最高等级荣誉。海安铁联物流有限公司持续创新“一站式服务”,不断突破收发两端配送不便的瓶颈,连续5年铁路货物到发量保持每年35%以上的速度递增。今年虽然受新冠肺炎疫情影响,基地做精收取、仓储、送达等组合业务,利用“物流基地+仓储加工”叠加优势,全力以赴推进班列常态化开行,成为区域铁路货运的重要品牌。截至11月底,基地完成到发货物89.5万吨,同比增长50.3%。

·张海森·胡春明·

挨家挨户上门 排查安全隐患

近日,海安市住建局志愿者来到海安U派公寓,挨家挨户开展燃气安全隐患排查。主要针对燃气用具、连接软管和减压阀产品不合格等问题进行重点检查,共检查住户、商铺476户,排查出安全隐患60余起。下一步,将根据摸排情况,组织推进“气改电”工程,保障市民生命财产及社会公共安全,营造祥和、安全的居住环境。

·时成·

动员村民参与 推进环境整治

海安市曲塘镇各村严格按照“四清四化”行动要求,扎实推进环境整治工作,积极组织人员对道路、河道、沟渠、沟塘等进行地毯式清理,做到清理不留死角、不留盲区。同时,通过宣传标语、广播会等多种宣传方式,动员村民主动参与清理乡村道路、河塘沟渠、各类生产生活垃圾以及村民庭院内外杂物等工作,掀起环境整治的热潮,全力打好人居环境整治提升三年行动计划收官战。

·黄金华·

围绕农村公路 提升人居环境

近年来,海安市曲塘镇围绕农村公路循环线大力开展人居环境整治提升工作,让“四好农村路”建设与美丽乡村无缝连接。大循环线以新老328国道、曲雅路、曲白路为依托,按照串点、连线、成片的规划要求,将沿线19个村全部纳入打造序列。小循环线则围绕郭楼、周桥、江桥、银树、兴庄等特色鲜明的村居,打造精品区域带。2020年,高标准打造17条人居环境示范线路,在道路硬化、绿化、亮化“三化”上下功夫,将人居环境示范点、重大项目、新型合作农场、蚕业示范园等串联,为下一步人居环境的提升打好基础,让农村公路变成了一条条发展与保护、环境与财富、人与自然和谐互促的绿色发展之路。

·黄金华·

强化结对共建 弘扬文明新风

12月2日,海安市水务集团新时代文明实践志愿者们来到东城社区进行供水设施防寒宣传。为进一步做好结对社区居民用户的冬季用水宣传,水务集团志愿者发放统一印制的“水务宣传海报”“冬季供水设施防冻保温宣传海报”等宣传资料。讲解如何对水管、水表进行防冻、解冻操作,同时向用户普及防冻、解冻知识,进行答疑互动,加强与社区联动、用户的沟通,志愿服务精准对接需求,弘扬文明新风。

·徐婷婷·

关心记账户 上门入户慰问

近日,海安市李堡镇统计站站长孙文惠带队统计阵线的工作人员,走访慰问2户困难家庭记账户,为他们送去了米、油等慰问品。通过此次走访慰问使困难家庭感受到政府的关爱,感受到了社会大家庭的温暖,进一步拉近了与记账户之间的距离,为继续做好城乡居民住户调查工作打下了坚实的感情基础。

·吴兵·

开展主题活动 追忆入党初心

12月3日,海安市住建局机关党委老干部支部组织开展“退休不离党,初心永不忘”主题活动。组织退休老干部们参观墩头乐百年小镇,一行人走在小镇里,感受里下河地区独特的水乡文化,感受美丽乡村建设带来的变化。随后,在新四军联抗烈士陵园,老干部党支部书记周建国带领大家重温入党誓词,追忆入党初心。接着,老干部们参观海安地面上水厂,听取海安市引江区域供水、备用水源管理、深度处理工艺等方面情况介绍。周建国表示,退休老干部要厉行节约、反对浪费,带头宣传节水知识,呼吁邻居养成良好的用水习惯,号召大家从身边点滴做起保护水资源,保护生态环境。

·时成·



志愿服务普惠民生 温情回馈和谐发

展第一段——鲁班传人志愿服务队成立。



旗帜鲜明勇于创新 真抓实干强势发展

第一段——刘厚纯劳模工作室。



党建引领党员带动 促进企业高质发展

第六段——线上线下活动。

队的“幸福改造家”志愿服务项目获江苏省志愿服务展示交流会金奖,这是全省唯一一个由民营企业牵头实施的志愿服务获奖项目。

“这项志愿服务的内容带有明显的行业特色。相较于其他企业,作为建筑施工企业的我们更适合做这项工作,更能发挥自身特长。”该志愿服务队总队长王邦国说。

2019年3月5日,达欣集团在推进志愿服务“体系化、项目化、品牌化”建设工作中,发布了“幸福改造家”“欣”思想、“欣”关怀、“欣”福行等八项“欣连心”志愿服务项目。其中“幸福改造家”是以“孤寡老人住房改造、老旧小区环境提升”为主要服务内容的特色志愿服务项目。该项目以“所有人工、材料和费用均由达欣集团承担,不让老百姓出一分钱,孤寡老人、困难家庭的老旧房屋均可接受改造”为原则,开展房屋改造