

# 宣讲要上接“天线”下接“地气”

□黄宇 张裕新

## 江海锐评

7日下午,我市召开全市党的十九届五中全会精神通俗化宣讲座谈会。海安市充分发挥百姓名嘴的优势,走田间、进地头,围着群众转,开展“我给农民讲全会”系列宣讲活动。启东市鲜明提出宣讲团成员“不做复读机、要当翻译员”,精心备好、讲好每一场宣讲。与会理论专家一致认为,开展通俗化宣讲,必须在精准把握精神、有机融合内容、用活宣讲形式等方面下功夫,不断激发听众的干事创业的信心和不懈奋斗的决心,让总书记重要讲话指示精神和五中全会精神走进课堂、入脑入心。(12月9日《南通日报》)

通俗化宣讲,简言之就是上接“天线”下接“地气”的宣讲。这样的宣讲,需要宣讲团干部认真讲、讲认真,这样的报告能起到答疑解惑、引领指导的作用,真能让五中全会精神飞入千家万户。但在实际宣讲活动中,有的宣讲干部用“万能课件”泛泛而谈,讲授空洞的理论;有的宣讲不接地气,不结合实际,缺乏吸引力。凡此种种,达不到让基层党员干部对党的十九届五中全会精神有更深刻理解的目标。因此,在开展全会精神宣讲时,一定要在“认真”上下功夫,无论是理论知识的阐述,还是现实问题的解剖,都需要宣讲干部用心准备、用心交流、用心引导,确保通俗的宣讲教育能让基层党员干部“渴渴”易懂。

摸清基层真实需求的宣讲,才能达到通俗易懂的效果。因此宣讲就必须号准授课对象的思想“脉搏”,摸清基层党员干部的心理期盼。一些听众对党的十九届五中全会精神了解不深、理解不透,迫切想通过宣讲理清思路、释疑解惑。如果我们的宣讲不能回应他们的期盼,只是浮在面上泛泛而谈,那就无法将全会精神讲到他们的心坎上,无法真正“解渴”。因此,开展宣讲首先要摸清需要,讲前要充分调研,有选择地到相关领域开展调研,充分了解涉及领域的基本动态,多找党员谈心谈话,了解他们的所思所想,掌握他们对宣讲的期望,要上接“天线”、下接“地气”,只有这样才能让基层党员干部听得懂、学得深、悟得透,从宣讲报告中有收获、受启发。

一堂优质的通俗化宣讲课要始终树牢问题导向,以解决问题、促进工作为出发点和落脚点。如果我们的宣讲只是为了完成任务、走形式,是很难取得实效的。宣讲党的十九届五中全会精神一定要把解决问题作为追求目标,不断丰富宣讲内容,改进宣讲形式,减少灌输式讲授,增加谈话式、示范式、疏导式、情景式等灵活的宣讲方式。要联系工作实际讲,提升宣讲的贴近感,通过党的十九届五中全会精神宣讲把党员干部思想上的模糊认识点出来,把现实工作中的短板与不足点出来,把一些反面案例点出来,把群众反映强烈的新问题点出来,引导党员干部胸怀大局,找准目标,奋进新征程,跑好接力赛。只有这样才能确保党的十九届五中全会精神宣讲取得实实在在的效果。

## 有话直说

### 要当好服务于项目的“店小二”

□徐剑锋

“多亏海门政府部门提供精准服务,确保了我们一期工程9月底如期竣工投产。”12月初,位于海门区四甲镇的中航科技航空轻合金新材料项目进入试生产阶段,现场机器轰鸣,项目负责人人心潮澎湃。(12月14日《南通日报》)

于南通而言,“项目为王”的理念已经深入人心。一个项目从洽谈跟踪到签约落地,从开工建设到竣工投产,既面临要素保障、行政审批等共性问题,也面对融资贷款、招才引智等个性问题,只要一个环节脱节、一个部门梗阻,就可能半途而废甚至前功尽弃。矢志不渝地当好“店小二”和“急郎中”,把企业的所盼所需办好、将项目的急事难事办成,才能推动重大项目接续不断、新增长点持续涌现,为“强富美高”新南通建设注入澎湃动能。

尽管当前项目推进过程中困难多多、矛盾重重,但只要多用心、增信心、聚民心,就一定能够闯关夺隘勇向前。一方面要服务企业一条心,始终保持攻坚克难的斗志,满怀干事创业的激情,与企业一起想办法、动脑筋,真正把心思用到抓动迁征地、抓要素供给、抓项目审批等上来;另一方面要服务项目沉下心,整合方方面面的资源,动员上上下下的力量,深入一线破难点,直插现场堵痛点,全力促进项目早落地、早开工、早投产、早达效。

服务企业天经地义,助推项目没有“借口”。为企业服务周到不周到,关键看是否用情。只有心怀对企业的深厚情感,才能攻克难题、破解难事。当好服务项目的“店小二”要用情,最重要的一条是要密切联系企业,时刻把企业是不是高兴、能不能满意作为最高的价值取向,增添部门与企业之间的感情、破解发展难题的激情,多一点真心实意的主动,少一份敷衍了事的形式。及时准确地了解企业所思、所盼、所忧、所急,既马上办、更办上马,就能为项目发展按下“快进键”,把项目工作做实、做深、做透。

用力服务好项目,要讲究十个指头弹琴,综合施策,精准用策,这对政府部门的工作水平和服务能力是一次检验和“倒逼”,需要我们持续付出百倍的艰辛、千倍的努力。面对项目建设中的难点痛点,“只为成功想办法,不为失败找理由”是不二法门。当下而言,既要推行精准化、保姆式服务,特事特办、急事急办,用非凡的能力和水平用活办事政策,以创新的理念和办法走通“华山天险”,从而帮助企业渡过难关、迎接“春天”;更要聚焦重点领域、关键环节,用改革的举措、政策的集成,畅通“绿色通道”,打通“梗阻环节”,确保项目“无障碍”落地。

### 旅游景区升级莫忘初心

□孙维国

12日,记者从江苏省文旅厅获悉,根据国家《旅游景区质量等级的划分与评定》和《旅游景区质量等级管理办法》,经旅游景区自检申报、景区景观质量评价、各市文旅局及专家创建辅导、市文旅局初审推荐、省厅委派专家组暗访检查等相关程序,南通市如皋市景大景区、南通森林野生动物园景区等6家景区拟认定为国家AAAA级旅游景区。(12月13日《南通日报》)

景区升级,可喜可贺。但升级之后,一定不要忘了初心,要更好地服务于民、便利于民、惠及于民、造福于民,让游客高兴而来、满意而归、下次再来、日后常来。

外地一些地方的景区,由于存在设施缺乏维护、环境脏乱差、投入不到位等问题,被摘掉A级景区的牌子。究其根源,是观念固化、扭曲导致的结果:认为创建成功A级景区后,A级景区就是利益最大化的创收“机器”,如何创收是景区第一要务,怎样创收是



设立公益超市,建立积分评价体系,以积分兑换物品……近年来,为将社会各方面扶贫资源输送给最需要的群体,河南兰考探索设立“爱心美德公益超市”,脱贫攻坚、环境卫生、孝老爱亲等八类表现可以换取积分。公益超市的设立,解决了社会帮扶如何更好发挥效益的问题。

(据《人民日报》)

## 观点声音

前不久,《儿童青少年肥胖防控实施方案》出台,受到全社会关注。2017年的《中国儿童肥胖报告》显示,近年来主要大城市0到7岁儿童肥胖率约为4.3%,7岁以上学龄儿童肥胖率约为7.3%。儿童肥胖率不断攀升、“小胖墩”现象日益普遍,提醒我们防控儿童肥胖刻不容缓。儿童期肥胖不但影响身体和心理健康,降低运动和学习能力,还会增加成年后患肥胖、心血管疾病、糖尿病等疾病的风险,给经济社会发展带来巨大负担。抓住时机、采取行动,不仅能遏制青少年儿童肥胖的快速发展,还有助于成年人肥胖及相关慢性病的防控。科学制定青少年儿童肥胖防控策略,要将增强儿童体质纳入学校教育、医疗卫生、健康管理等全过程,形成齐抓共管格局。学校要办好营养与健康课,保证学生在校体育运动时间;家长要以身作则,和孩子一起建立健康的生活方式;企业、媒体、学术机构等也应主动积极参与,营造支持性物理环境和社会文化环境。

——人民日报《齐抓共管防控青少年儿童肥胖》

最近,一篇题为《通过层层筛选,我在985相亲局上见证了高端的失败》的文章引起公众关注,也让“985相亲局”成了网络热词。根据这篇文章的讲述,所谓“985相亲局”,最早来源于两个大学生创建的网络平台,只允许北大、清华、复旦、上海交大4个中国最顶尖大学的学生参加。后来,由于这4所大学的相亲学生“已经被穷尽”,才将范围放宽到其他985高校。这样的相亲局注定是孤独的,某种意义上,它为我们展示的不是幸福,而是“幸福的缺乏”。这些名校毕业生,在高考中取得了人生的大胜,他们希望下一代还要超越自己。这里的焦虑显而易见,高材生们希望能保住自己的优势,虽然这种优势来自于独木桥一战,本来就是脆弱的。如果一个人保持思维和认知的开放,或许就不需要到相亲局上去寻找机会。同样,如果从一开始思维方式就是封闭的,即便对象所有条件都合适,也可能会在寻求幸福的道路上迷失。

——光明日报《“985相亲局”透出的焦虑与迷失》

同样是为救人牺牲,出租车司机唐超被评定为烈士,退伍军人余林蔚却两年来都未成功申报。据报道,2018年8月,杨琴丈夫、退伍军人余林蔚在洪水中营救他人时牺牲,并与他人一起被四川屏山县政府评为“见义勇为先进群体”。在两年多来的申报过程中,余林蔚家属却遭遇了“我问镇政府,叫我找民政局,民政局又叫找镇政府”的困境,这显然有失对一名因见义勇为而牺牲的“勇士”该有的敬意,和对其家属起码的体恤和温情。制度再周全,具体执行仍需经手部门多一些耐心和同理之心,把评与不评的道理、依据讲清楚,既给当事人释疑,也给社会以明确预期。就此次的个案来看,家属的申报已折腾了两年多,当地是时候给出一个更明确、更令人信服的说法了。其家属说,“能不能申报成功,我们只需要得到一个书面答复”,这不应该成为奢望。

——新京报《见义勇为牺牲申报烈士两年无果,该有个说法》

## 热点快评

### 多措并举维护职工合法权益

□戴卫民 陈丽

12月9日,启东法院民二庭庭长魏清应邀来到启东高新技术产业开发区,结合案例为园区10余家公司负责人及法务、人事等部门上了一堂“企业劳动用工风险防范”法律课。(12月11日《江海晚报》)

近年来,随着经济建设的迅猛发展,劳动关系纠纷也呈现日益多元化的趋势。针对这一特点,启东法院坚持内部协同、外部联动,积极推进多层次、全方位、立体式的劳动争议解决机制建设,努力构建和谐劳动关系,为职工群众营造了良好的务工环境,起到了为经济建设保驾护航的作用。

当前,劳动关系总体上保持稳定、和谐。但是在部分地方和企业中,仍然不同程度地存在一些问题。比如少数企业特别是非公企业没有按《劳动法》规定与职工签订书面劳动合同;一些劳动者主要是外来务工人员法律意识淡薄,缺乏自我保护能力;少数企业特别是非公企业执行劳动法律、法规、政策意识淡薄,等等。

多措并举维护职工合法权益,首要是拿起法律武器。《工会法》《劳动法》《企业法》和《妇女权益保障法》等一系列法律法规的制定颁布,从法律上对劳动者的各项权益作出了比较全面的规定,涉及职工就业、工资、劳动

安全卫生、失业生活保障、最低工资标准、劳动合同等方面,为维护职工合法权益提供了有力的法律武器。

在具体实践中,民主管理是办好企业的根本制度,紧紧围绕“职工代表大会制度和集体合同制度”这两个主要维权手段,显得十分重要,也是维护职工合法权益的基本途径。同时,把构建和谐劳动关系摆在突出位置,推动完善协调劳动关系机制,积极化解劳动关系矛盾。加强对劳动关系领域社会组织的政治引领、示范带动和联系服务,加强劳动关系矛盾预防和化解机制建设,积极推动劳动争议处理工作,加强劳动关系领域风险排查化解、应急处置,也是维护职工合法权益的有效措施。

多措并举维护职工合法权益,应该也必须充分发挥工会组织的主导作用。哪里的职工合法权益受到侵害,哪里的工会就要站出来说话。维护职工合法权益,竭诚服务职工群众,是工会组织的基本职责,也是发挥广大职工积极性、主动性、创造性最重要最基础的工作。工会扎实解决好职工群众最忧虑最急迫的实际问题,使改革发展成果更多更公平惠及职工群众,顺应职工对美好生活的新期待,把工作重心放在广大职工身上,满腔热情做好服

务职工工作,不断提升维权服务的质量和水平,切实提升职工群众的获得感、幸福感、安全感。

多措并举维护职工合法权益,把创新作为立足点和出发点。进入新时代,职工群众充满着对美好生活的向往,他们在生产工作中也存在着多种多样的需求,也容易产生各种新的矛盾。这就要求各级党组织、行政和工会以创新作为动力,为广大职工提供普惠性、常态化、精准性的服务,把服务职工工作做得具体、扎实,充满着人性化,让职工切实体感受到温暖。同时,以创新的思维不断健全完善服务职工体系,坚持职工需求导向,构建以精准帮扶为重点的服务职工体系,拓宽服务职工领域,在做好物质服务和生活服务的同时,提供更高水平的精神和文化服务。实行“三个有机结合”,即推进困难职工帮扶与政府救助、公益慈善力量有机结合,推动建立低保与扶贫有序衔接机制的有机结合,实现帮扶送温暖常态化、经常化、日常化和提高特困职工解困脱困工作质量的有机结合,坚持扶贫同扶志、扶智相结合,让困难职工同步迈入全面小康社会,把党和政府的关心关怀与工会组织的温暖送到广大职工的心坎上,激发广大职工群众的生产工作主动性、积极性和创造性,为我市实现过万亿和争当“一个龙头、三个先锋”的目标贡献才智和力量。

# 市区公厕建设、管理、使用情况专项审计调查结果公告

2020年第20号(总第243号)

相关部门提供的资料反映,三区在册城市公厕514座,其中原崇川区299座、原港闸区109座、南通开发区106座;三区另有关公厕188座,其中街道管理的公厕46座、小区及其他单位管理的公厕142座。

## (三)审计调查情况及评价

本次审计调查重点抽查了环卫部门管理的公厕,同时对部分小区及农贸市场等配建的公厕进行了检查,总共抽查461座公厕,发放调查问卷114份。审计调查结果表明,我市重视公厕规划与建设,专门出台《南通市城市环境卫生专业规划》,对中心城区2012—2020年公厕布局进行了近、远期规划;将公厕建设、改造列为市政府“为民办实事”项目,新建公厕183座、改造公厕95座,新建公厕中二类及以上标

准占比98.66%,公厕数量和等级整体有了较大幅度提升。

## 二、审计发现的主要问题

### (一)建管用脱节,部分公厕长期闲置不用

抽查发现,有13座公厕建成后未交付使用,其中8座外部水电未接通、4座无污水配套设施,1座水电已接通未启用;环卫部门接管后未启用的有3座,闲置时间最长的超过5年;住宅小区公厕建成后未启用的有22座,周边居民反映强烈。

### (二)部分新建绿地公厕与规划设计要求差距较大

抽查发现,三区2012年以后在公共绿地区域新建的18座公厕未达到规划设计的一类公厕要求,其中15座为二类公厕,另位于原港闸区的3座一类公厕,与规划

设计要求差距较大。

### (三)部分公厕管护不到位

抽查发现,70座公厕设施不全或损坏,部分长期不维修;44座公厕存在厕所不净、地面不洁、气味刺鼻等保洁不到位问题,少数公厕“脏乱差”严重,影响市容市貌;4座小区公厕被社区、物业占为己用;5座公厕的第三卫生间关闭不开放;原港闸开发区副业场公厕因地基沉降关闭,但附近居民擅锁使用,安全隐患大。

### (四)指引标识数量少且不规范

除濠河景区外,我市公厕指引标识少,且缺乏统一规范。审计抽查发现,有139座公厕无指引标识牌,占抽查公厕的30.15%,部分指引牌距离等要素标识不清,给市民如厕带来不便。

### 三、审计处理和整改情况

针对以上审计查出的问题,南通市审计局已依法出具专项审计调查报告,提出处理意见。相关区政府、管委会及市城管局等部门高度重视,积极采取措施推进问题整改。截至目前,38座闲置公厕中24座公厕已整修到位并对外开放使用,其余14座公厕正在积极整改中;70座设施损坏的公厕中68座已维修到位,1座正在重建,1座待拆迁;44座保洁不到位公厕现已加大保洁频次;4座被占用的小区配建公厕已对外开放使用;5座第三卫生间关闭的公厕已开放使用;新增1001块标准统一的公厕指示牌,较好地发挥了标识指引作用。

南通市审计局

2020年12月10日