

观点声音

让产业链项目引得进落得下

□知新

热点快评

扎根通州、扩容再生,恒力项目是个典范。近年来,通州将推进重大项目建设摆在首位,鼓励企业转型升级、“二次创业”,以项目拉动扩大内需,融入“双循环”,为产业升级和科技创新叠加赋能。“十三五”期间,通州累计培育本土规模以上企业440家,建设10亿元以上项目56个。这其中,有不少是现有企业的二期三期甚至是四期项目、改扩建项目和产业链延伸项目。(12月15日《南通日报》)

招大引强、招新引优,一个个有核心竞争力、市场影响力和行业话语权的重大项目在江海大地落地生根、开花结果。在百舸争流的区域竞争中,产业形态、城市格局的改变,更多的是大项目之间的较量。通州的实践证明,只有全链条地引进一批高质量、潜力大、后劲足、带动能力强的产业,形成企业集聚、产业集群的“葡萄串”效应,才能有效推动产业链的攀升和附加值的提升。产业链的长度和强度,决定了高质量发展的创新力和辐射力。于南通而言,产业链精准招商是不二法门,要紧紧围绕优势产业的培育与壮大,按照“缺什么、补什么”的原则,精心绘制好产业链招商图谱,进一步明确招商重点、引资方向,一环扣一环,一链接一链,找准突破口和发力点,以主角的姿态、主力的担当,在壮大产业链上补短板、强弱项、固

优势。产业链精准招商,关键要招引一批“顶天立地”的头部企业。因此,要抓住全球产业链、供应链调整的战略机遇,认真梳理产业链中的上、中、下游相关企业,围绕建链、补链、强链、长链的要求,紧盯世界500强、中国500强和行业领军企业“顺藤摸瓜”,把那些能够带动产业链发展的好项目引进来,全力突破一批百亿级重大产业项目,着力引进并积极培育一批“链主企业”和“隐形冠军”,形成更多的产业比较优势,增强对全球产业链、供应链的把控力。实施产业链招商,以商引商扩大“朋友圈”非常关键。换言之,服务好现有企业和项目是最好的投资说明书。所以说,要建立产业链长制和工作专班,为项目引进和企业运营提供全生命周期服务,打通每一个堵点,化解每一个痛点,

以一流的营商环境为特色产业深耕细作提供肥沃土壤,进而形成“做大一个、跟进一批、带动一片”的集群效应。让产业链项目引得进、落得下,完善公共服务平台至关重要。围绕孵化、研发到制造、产业化和后期服务等,要紧贴产业发展需要,加紧建设技术研发、工程检测、人才培养、信用担保和创业辅导等公共服务平台,不断满足企业的共性技术需求和公共服务需要,以此来完善和壮大产业链,增强企业的活力和吸引力。产业链精准招商是南通打造产业新优势、培育发展新动能的重要抓手。只有“一盘棋”谋划,“全链条”推进,保持定力,保持好耐力,精准发力,持续给力,才能以高质量项目挑起高质量发展的脊梁,为推动“强富美高”新南通建设提供更多的经济增长点。

“‘中华名小吃’奖牌怎么评?”“还评啥啊!2000元一块,交钱拿牌子。”名小吃、名餐饮、名品牌……如今,城市里一些餐饮店尤其是“网红店”内,经常可以看到金光闪闪的奖牌。近期,记者调查发现,许多奖牌可以花数千在颁发机构购买,但这些奖牌的颁发单位均无备案信息,其注册地址、官方电话等信息亦存在疑问。名店奖牌熠熠生辉的背后,已形成一条灰色产业链。这种风气有害无益。一方面,此举不但构成虚假宣传,对消费者造成误导,也在客观上有不正当竞争之嫌;另一方面,这种需求的存在,也催生了各种专门卖奖牌的“山寨组织”。那些一个比一个“唬人”的奖牌可以买,但消费者的口碑终究买不来。在今天,能够拒绝这种跟风买奖牌,或者说真正把消费者的评价放在第一位的店家,更值得尊重,也才有可能做得更大。——光明日报《“名小吃”奖牌能买 口碑买不来》

近日,一六旬老太称丈夫非打即骂,已忍气吞声40年,如今儿女均已成家立业,因此向法院起诉离婚。法院则以“只要双方互谅沟通仍是一个美满的家庭”为由,驳回了女子离婚诉求。有人认为“法院用心良苦”,有人则认为“法院好心办坏事”。针锋相对背后,有一个共同判断——法院出于好心。而双方争议主要在于好心究竟办的是“好事”还是“坏事”。婚姻自由不是绝对自由。家庭作为社会的“细胞”,冲动型离婚、折腾式离婚等“闹剧”的上演不仅导致家庭破裂,更可能造成很多社会问题。而且法庭之上,常常“公说公有理,婆说婆有理”。当双方各执一词时,法院做出判决需要结合双方举证全面考虑,慎重决定。从这个角度看,法院驳回离婚诉求背后的善意考量可以理解。就此案来说,如果法院因女方未能呈现家暴及后果等实质证据而难以认定其婚姻“不可挽回”,那么法院在审理时就应更加人性化地体察案情,并在必要情况下提供收集证据等救济帮助,更没有必要在判决书中做出合理说明。以好心作为功和理由,这种操作难免有情感绑架之嫌。——广州日报《好心办不等于不准离婚》

前段时间,杭州的吴小姐取快递被偷拍,后被编造成少妇出轨快递员的故事,在网上大肆传播。事后,两名造谣者被行政拘留,戴着口罩录制了道歉视频。这件事对吴小姐的生活造成了严重影响,自称被社会性死亡。从事后造谣者接受采访的情况看,他们对危害的严重性认识不足。而社会公众看在眼里也急在心里。眼见一位普通女孩被卷入无端的风波,至今未能走出阴影,大家希望看到对造谣者更有力的惩戒。“绝不退赔绝不和解”“放弃赔偿也要追究法律责任”,受害者的这些话体现了不妥协的刚性。以往类似案件中,当事人多碍于脸面和维权程序繁琐而不了了之,并没有对造谣行为产生有力的威慑。社会应该提倡并鼓励志愿者、公益组织、维权专家加入法律援助,让更多的受害者站出来。她们忍受异样的目光需要莫大的勇气,而社会应该给她们足够的底气。——钱江晚报《较真的人多了,网络谣言才会无处可逃》

有话直说

小区便民举措多些精细化

□刘云海

“以后再也不用发愁没有歇脚的地方。”家住城东街道南园社区20号大院的崔汉清对小区内新添置的“爱心座椅”赞不绝口,“我们在小区里走走就可以在‘爱心座椅’上聊聊天,偶尔下下棋。”(12月15日《江海晚报》)一张座椅,不是什么高大上的事情,但对于在小区里走累了居民尤其是一些老年人来说,却无疑是迫切需求的东西。这不仅仅可以坐下来休息,还方便与人聊天下棋,促进邻里交流。从这个意义上来说,小区里的“爱心座椅”所带来的效应已远远超出了一张椅子的价值。南园社区“有事好商量”平台解决的这个问题,虽然只是一个不起眼的举措,虽然只是一个细节的改变,却给广大居民带来了莫大的便利,成就了真正意义上的利民工程,也彰显了“心系群众、方便百姓”的服务理念,自然就赢得了辖区居民的赞扬。

为民服务不是喊口号,更不是做秀,未必能感动天地,但点点滴滴总关情,一言一行都能印证其心中是否有群众的理念。为人民服务需要“目中有人”,心系民生冷暖,要有“群众口渴了,把水递到跟前;群众想睡觉,把枕头塞到脖子下”的精神。只有推心置腹与群众交朋友,真心实意为群众解难题,全心全意为群众谋利益,为民服务才不会只是一句口号。其实,便民举措不需要有多么惊天动地,只要心中有百姓,真正做到把民生放心头,即便是点滴的关怀、微小的服务,也能给百姓带来极大的便利和莫大的感动。便民举措多多益善,为民服务需要多些精细化措施。这是践行科学发展观以人为本这一核心的最好体现。深入践行党的群众路线实践活动永远没有终点,广大人民群众也更需要有这种便民举措的推出,因为这样的便民举措比说的唱的都要实在得多,才正是老百姓真正需要、期盼的群众路线。有关部门也应该急百姓之所急,想百姓之所想,切实关注民生,改善民生,真心诚意为人民服务。

应多些急救知识培训

□鹰远

近日,崇川区陈桥街道丽都社区党总支联合街道民政办开展“急救知识培训”主题党日活动,提高社区居民的急救意识,提升自救互救能力,辖区50余名居民到场参加学习。(12月14日《南通日报》)公共急救知识和技能的普及,直接关系到群众的生命安全。对于猝死、溺水、噎住、车祸,以及其他各类灾害等意外事故,在专业急救力量到达前,社会急救和公众自救、互救等及时有效的救援,可以最大程度减少人员伤亡。因此,崇川区陈桥街道丽都社区党总支普及急救知识,值得肯定和推崇。数据显示,我国每年有50万人因心脏骤停丧命,能救活的比例不到3%。当患者出现心脏骤停,1分钟内得到有效心肺复苏,90%的患者可以救活;4分钟内得到有效心肺复苏,50%的患者可以救活;6分钟内得到有效心肺复苏,只有10%的患者可以救活;10分钟才开始心肺复苏,心脏骤停的患者几乎不能救治。可见,时间就是生命,这对那些需要急救的人来说,早一分钟或迟一分钟,很有可能就

是生和死的水火岭。医学专家提出,急救的基本知识与技能,必须在社会上最大范围、最广层面上得到普及,将使更多的人懂得基本急救知识,学会基本急救技能。目前,发达国家应急救护的培训较为普遍,目前已搭建起一张包括家庭、学校、公共场所在内的第一目击者施救网络。我国急救知识和技能的普及率不高,亟待加大应急救护技能培训,重视急救知识普及。让更多的民众掌握相应急救技能,就可以为挽救各种突发事件、事故中受伤者,赢得宝贵的抢救时机,为救护人员做进一步救治争取主动。急救知识,勿到用时才急求。一方面要让急救知识走进课堂、走向社会,让培训全民化进而织密救助网络;另一方面,有关部门应多些日常的急救演练、急救知识传播,让其从专业领域进入寻常百姓家。总之,每个生命都是宝贵的,只有每个人都认识到急救的重要性,把学习急救知识当作无法推卸的社会责任,不幸才能少些,生命保障才会多些。同样,全社会齐发力,让急救成为国民教育必修课,“健康中国”就能稳步前行。



近日,山东省流动科普助力精准扶贫活动进行新一轮巡展,由科普特效影院车、科普大篷车组成的科普宣传队,为当地带去丰富多彩的科技体验活动。孩子们在每一件展品前驻足、参观、体验。活动的开展,为孩子们的学习生活增添了乐趣,也在他们心中播下科学的种子。(据《人民日报》)

世相杂谈

文化生活激发城乡发展活力

□沈峰

公益巡演走进乡村,戏曲文化温暖民心。12月10日晚,由海安市文旅局主办的公益性文艺巡演活动走进南莫镇兴南村,大型黄梅戏传统剧《荞麦记》吸引了来自周边的上千名群众前来观看,让他们在家门口饱尝了一顿丰盛的文化大餐。(12月13日《江海晚报》)海安市开展公益性文艺巡演活动走进乡村活动,无疑丰富了农村群众的文化生活,为公共文化服务建设注入新的活力,这是保障广大人民群众基本文化权益、改善文化民生的现实需要。同时,推进公共文化服务体系建设和改善文化民生的重要途径。公共文化服务,是以政府部门为主的公共部门向社会成员提

供的公共文化产品与服务。新时代人民群众对美好生活的向往中包含了更多文化期待。党的十九大报告强调,完善公共文化服务体系,深入实施文化惠民工程,丰富群众性文化活动。目前,南通各地公共文化服务投入稳步增长,覆盖城乡的公共文化设施网络基本建立,公共图书馆、文化馆、农家书屋、文艺巡演等来到群众身边,正在满足广大群众的文化需求。当然,也要看到,虽然近些年南通各地农村文化建设进展明显,但受多种因素影响,仍然存在文化产品相对匮乏、文化形式相对单一等问题。文化部门送文化下乡虽丰富了农民文化生活,但在节庆日和主题日的短暂热闹之

后又归于平静,不能满足农民经常性需求。一些文化下乡活动对农民文化喜好关注不够,创新性和贴近性不强。振兴乡村文化,不能任由文化载体衰落凋敝,要遵循乡村自身发展规律,保留乡土味道,保留乡村风貌。当然,让乡村文化真正活起来,要激发乡村内生动力。农民是农村的主人,培育文明乡风,要尊重农民的意愿。各地农村千差万别,乡村文化建设不能一个模式“齐步走”,要因因地制宜,在开发中传承,从农民最关心的问题、农民最迫切的需求切入。文化主管部门应及时将优秀节目送到基层,丰富和活跃广大人民群众精神文化生活,向社会传递正能量,为实现城乡文化均

等发展、和谐发展提供强有力的文化支持。正如为了丰富和满足农村百姓的精神文化生活,入冬以来,海安市举办“送戏进乡村·送戏下乡”公益性文艺巡演活动,精选优秀戏剧在全市8个区镇和7个街道巡回演出,把优秀戏剧送到村头,打通文化惠民“最后一公里”,推动乡村文化振兴,不断提升人民群众的获得感、幸福感和满意度。公共文化服务是一项润物无声的文化事业,也是一个地方的文化名片。让文化之风充盈社会空间,需要付出更多努力。期待我市各级文化部门继续加大为群众提供公共文化服务的力度,把文化惠民实事一件件不停地办好,满足更多人更多元的精神文化需求,让文化生活激发城乡发展活力。

市区扬尘治理红黑榜(第五期)

红榜(通报表扬)

- 一、市长江路西侧滨江景观带工程EPC总承包项目
所属区域:崇川区
建设单位:南通城市建设集团有限公司
施工单位:中国建筑第八工程局有限公司
监理单位:南通市泛华建设监理有限责任公司
上榜理由:各级责任主体扬尘管控意识强,成立市、区、街道、社区、企业五级扬尘管控体系。滨江社区与企业互动,每天建立问题清单、压实主体责任,对单整改销号。施工单位重视扬尘防治资金投入,扬尘防治设备自动化、信息化程度高,施工现场扬尘整治成效明显。
二、市大生路1号南通二棉智慧纺纱工厂项目
所属区域:崇川区
建设单位:南通二棉有限公司
施工单位:通州建总集团有限公司
监理单位:江苏衡源项目管理有限公司
上榜理由:建设三方主体高度重视扬尘防控工作,常态化落实扬尘防控措施。湿法作业规范有效,土方作业时采用两台雾炮机配合移动喷淋进行湿土降尘。围墙喷淋系统适时开启,安排专职人员对作业区内、外裸土及时采用6寸密目网覆盖,内部道路定时洒水湿润、清扫,时刻保持干净整洁。

- 三、通州金桥路牡丹路交界处桃李江山(建设工地)
所属区域:通州区
建设单位:南通市通州区碧盈房地产开发有限公司
施工单位:南通华润建设工程有限公司
监理单位:南通四建集团建筑设计有限公司
上榜理由:项目常态化坚持扬尘防控“六个百分百”。工地裸土覆盖到位,施工通道全部硬化,扬尘防治设备齐全、规范,场地内保持湿法作业,进出车辆冲洗到位,围挡雾化喷淋正常启用。
四、市龙腾路东、振兴路南实验小学振兴路校区
所属区域:市经济技术开发区
建设单位:南通经济技术开发区实验小学
施工单位:南通耀江建设集团有限公司
监理单位:江苏科建工程项目管理有限公司
上榜理由:项目着力打造建筑施工扬尘防控智慧工地,扬尘防控软件、硬件配备齐全,施工现场扬尘防控宣传氛围浓厚。工地出入口及施工围挡设置规范,施工通道全部硬化处理,保持常态化整洁、湿润。工地堆土区覆盖标准、自动化冲洗平台设置规范,使用正常。
五、市东方大道1号南通通常港务有限公司(港口码头)
所属区域:市经济技术开发区

- 代建中心)
施工单位:南通二建集团有限公司
监理单位:南通建科工程咨询有限公司
上榜理由:项目扬尘防治宣传氛围浓厚,扬尘治理组织健全,防控措施落实到位。场内采用塔吊空中喷淋、围挡上方雾化、施工通道两侧喷淋、道路冲洗等立体防控措施。施工区域、场内道路及大门出入口干净整洁。
六、中央创新区A18213地块医学综合体
所属区域:南通创新区
建设单位:南通市人民政府投资项目建设中心(代建中心)
施工单位:南通二建集团有限公司
监理单位:南通建科工程咨询有限公司
上榜理由:项目扬尘防治宣传氛围浓厚,扬尘治理组织健全,防控措施落实到位。场内采用塔吊空中喷淋、围挡上方雾化、施工通道两侧喷淋、道路冲洗等立体防控措施。施工区域、场内道路及大门出入口干净整洁。
一、市八一路南、通富路西R19011地块 房建项目
所属区域:崇川区
建设单位:南通市中海海润房地产开发有限公司
施工单位:中厦建设集团有限公司
监理单位:南通市城市建设项目管理有限公司
上榜理由:建设三方主体扬尘防控意识薄弱,扬尘防控措施得不到有效落实,施工现场裸土覆盖不全、湿法作业不到位,进出工地车辆不能正常冲洗、带泥上路,问题整改动作迟缓、标准不高。
二、通州区太湖东路北、扬子江路东春溪集名苑二标段
所属区域:通州区
建设单位:南通华璞置业有限公司
施工单位:南通四建集团有限公司(二标段)
监理单位:江苏翔宇工程监理咨询有限公司
上榜理由:市纪委专项督查组该项目工地扬尘治理不到位的问题进行书面交办,但施工现场整改标准不高。主要存在施工便道车走尘起,进出车辆冲洗走过场、车辆带泥上路等问题。区城管局已对该项目渣土运输企业污染路面和施工工位未采取防尘降尘措施的违法行为立案查处。
三、市宏兴东路北、通盛大道东中兴兰溪荟室外配套工程
所属区域:市经济技术开发区
建设单位:南通兴通智慧产业园建设有限公司

- 所属区域:崇川区
建设单位:南通市中海海润房地产开发有限公司
施工单位:中厦建设集团有限公司
监理单位:南通市城市建设项目管理有限公司
上榜理由:建设三方主体扬尘防控意识薄弱,扬尘防控措施得不到有效落实,施工现场裸土覆盖不全、湿法作业不到位,进出工地车辆不能正常冲洗、带泥上路,问题整改动作迟缓、标准不高。
四、中央创新区湖东路文兴路路口南通大剧院、南通美术馆配套项目工程
所属区域:南通创新区
施工单位:南通城欣市政工程有限公司
监理单位:南通中房建设工程建设管理有限公司、浙江江南工程管理有限公司
上榜理由:工地内大面积裸土未覆盖,未采取湿法作业,无喷淋设施,无车辆冲洗平台,车辆进出不能冲洗干净,带泥上路现象时有发生,专项办和创新区多次交办、约谈、责令整改,存在问题仍未明显改观。
五、苏锡通博文路与景胜路路口闲置地块
所属区域:苏锡通科技产业园
责任主体:江海街道
上榜理由:扬尘防控意识薄弱,责任落实不到位。闲置地块未设置围挡,地块内有较大数量的混合垃圾未及时清运,未采取覆盖、洒水等抑尘措施,临近的博文路人行道积尘严重,整个闲置地块及周边道路干燥起尘,风吹尘起。

黑榜(通报批评)