



中办国办印发《通知》要求

做好2021年元旦春节期间有关工作

据新华社北京12月24日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于做好2021年元旦春节期间有关工作的通知》。

2021年是中国共产党成立100周年,是“十四五”规划开局之年,做好元旦春节期间各项工作十分重要。各地区各部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,坚持以人民为中心,统筹做好新冠肺炎疫情防控 and 节日期间各项工作,确保全国各族人民度过欢乐祥和的节日。经党中央、国务院同意,现将有关事项通知如下。

一、毫不松懈做好疫情防控工作。二、用心用情关爱困难群众。三、着力满足群众节日消费需求。四、努力保障群众平安有序出行。五、坚持底线思维,扎实抓好安全生产。六、全力维护社会大局稳定。七、倡导勤俭节约文明过节新风尚。八、坚持不懈推进正风肃纪。九、认真负责做好应急值守工作。

各地区各部门要增强“四个意识”,提高政治站位,加强组织领导,周密部署安排,确保本通知精神落到实处。

王晖在海安调研时强调

努力交出高质量发展的优异答卷

本报讯(记者卢兆欣)昨天上午,市委副书记、市长王晖赴海安市调研经济社会发展情况。他强调,要深入学习贯彻党的十九届五中全会、中央经济工作会议和习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神,按照省委十三届九次全会部署要求,完成好、总结好今年和“十三五”各项工作,谋划好、部署好明年和“十四五”发展目标、思路举措,努力交出一份高质量发展的优异答卷,为南通勇当“两争一前列”排头兵做出更大贡献。

铁锚玻璃是一家长期专注于安全玻璃深加工的创新型高科技企业,在国内特种玻璃制造领域处于领先地位。王晖走进生产车间,仔细查看智能化生产线和主打产品,详细了解企业生产经营、技术研发、人才招引等情况,对企业注重创新、深耕实业表示充分肯定。他勉励企业再接再厉,进一步扩大优势、提升竞争力,加快向产业链价值链高端攀升。同时,加强与本地上下游企业对接合作,提升生产设备的国产替代率,为构建新发展格局贡献力量。

“你们总资产是多少?负债率高不高?净利润怎么样?订单足不足?”来到文凤集团,王晖一边参观生产车间,一边询问企业各项经营指标。他说,作为一家纺织业企业,取得如今的规模和效益很不容易,要深入推进转型升级,进一步抓好智能化改造、产学研合作和质量管理,拓展好国内国际两个市场,不断巩固行业领军地位。他嘱托当地政府要做好服务保障,为企业做大做强提供更优环境。

苏中建设集团连续19年进入中国企业500强,是全国首批房屋建筑工程施工总承包特级资质企业,在超高层建筑、工程总承包、装配式设计与施工等方面积累了大量核心技术。“上下游企业有多少家?风险如何防控?”在苏中建设集团展厅,王晖听取企业发展历程、业务板块、发展成果介绍后,又详细了解供应链金融发展情况。他对企业的创新做法表示充分肯定,要求市相关部门加快出台支持政策,依托核心企业大力发展供应链金融,并嵌入融资担保、保理等业务,为建筑业高质量发展提供更加有力支撑。

市政府秘书长陈俊参加调研。

拓宽合作空间 实现共赢发展

我市与中集集团签订战略合作协议

本报讯(记者卢兆欣)昨天下午,市政府与中集集团签订战略合作协议。签约前,市委副书记、市长王晖会见了中集集团总裁高翔一行,双方就进一步深化合作、推动发展进行沟通交流,达成广泛共识。

王晖对高翔一行来通表示热烈欢迎,感谢中集集团长期以来对南通经济社会发展的大力支持。他说,南通正处在“一带一路”建设、长江经济带发展、长三角一体化发展等国家战略交汇叠加期,随着一批重大战略工程的实施,南通迎来了百年未有之大机遇。习近平总书记在南通视察时,用“沧桑巨变”来赞叹沿江生态修复的成效,说幸福生活是大家一起奋斗出来的,给南通人民带来了莫大鼓舞。南通正深入贯彻落实党的十九届五中全会精神和习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神,加快全方位融入苏南、全方位对接上海、全方位推进高质量发展。中集集团产业特征明显,多年来为南通装备产业发展作出了突出贡献,也为下一步深度合作打下了坚实基础。(下转A2版)

我市部署启动2020年度年终综合考核

全力以赴 精益求精
圆满完成“两场大考”

本报讯(记者张烨)昨日,我市召开2020年度迎接省综合考核暨市(县、区)综合考核工作动员部署会。市委副书记、市考核委副主任沈雷出席会议并讲话。市委常委、常务副市长单晓鸣部署高质量发展考核工作,市委常委、组织部部长、市考核办主任任春晴主持会议。

沈雷强调,做好今年的综合考核工作,事关“十三五”收官的成色,事关省考“三连胜”的成败,事关勇当全省“两争一前列”排头兵的开局,各地各部门要充分认识今年综合考核的特殊性,以强烈的大局意识和政治自觉统筹做好综合考核各项工作。要重点抓好现场考核、综合评判、结果反馈三大环节,现场考核环节要求真求实,做到汇报简明、测评高质、谈话透彻、调研深入;(下转A2版)

周建新同志

任中共南通市委常委

本报讯 中共江苏省委近日决定,周建新同志任中共南通市委委员、常委。

发力双循环 拥抱新机遇

——新发展格局下南通产业质态扫描

践行嘱托开新局——
争当表率 争做示范 走在前列

面对疫情冲击和国际市场波动,经济和产业格局正在发生重构性变化。党的十九届五中全会明确提出:加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

大道至简,实干为要。今年以来,面对全球疫情带来的不利影响,南通主动作为、化危为机,在关键点上发力见效,起到牵一发而动全身的效果。家纺、风电、电子信息等特色产业以技术创新、制度革新畅通产业循环、市场循环,积极利用国际国内两个市场、两种资源,实现更强劲可持续的发展。

聚焦创新引领——

数字化赋能打通内循环

天猫、京东、唯品会、考拉……今年的几大购物狂欢促销季期间,打开国内多个知名线上购物平台,处处都有罗莱家纺的活跃身影。“双十一”期间,罗莱全网销售额突破3.65亿元,增速超过40%。

有着近3000家门店的罗莱家纺,与所有实体商业一样,遭受了疫情的冲击。如何做到逆势上扬,实现惊人的零库存?企业创新线上线下联动模式,交出高分答卷:开发“罗莱好享购”小程序,调整产品结构,主推抗菌、抑菌等新型产品,通过小程序平台联动每个地区经销商、大型商场,统一集中式直播;利用网络销售平台加强线上销售,其中天猫、京东、唯品会以新品、爆款为主,爱库存、云集以清库存品为主。

“3月份,我们联合全国加盟商利用线上直播推广产品,6个小时销售达1000万元。下半年,抓住‘618’‘双十一’‘双十二’契机,线上销售明确双品牌策略,LUOLAI品牌主打中高端,LOVO品牌主打快时尚,满足不同人群的家纺需求。”企业相关负责人介绍,以科技创新驱动品质升级,开发出更符合大众期待与需求的新特产品,是提升消费愿望的重要推动力。公司在传统电商平台人、货、场的运营上,根据不同的平台属性,有针对性地开展货品开发和人货匹配的推广运营,取得良好效果。顺应风口,加大电商直播投入,和李佳琦、薇娅等国内知名主播合作,并在品牌直播方面加快布局,陆续在天猫、抖音、快手上开设品牌直播间,下半年电商销售增速达到30%。

打通内循环,不止罗莱一家企业呈现逐月向好的积极态势。从全市八大重点行业用电量走势看,行业产能利用率快速提升,企业在手订单逐步增多,其中装备机械、电子信息、化工医药和船舶海工行业增幅尤为喜人。

扩大内需,科技是源头活水。中天科技抢占“大交通”建设风口,自主研发的两款轨道交通车辆用电缆刚刚通过江苏省工信厅组织的新产品鉴定,综合技术性能达到国际先进水平,为“双循环”新格局下我国轨道交通的发展贡献本土制造力量。振华重型装备产销两旺,汤臣汽车零部件轻量化汽车底盘关键零部件产品的市场份额持续扩大,象屿预计全年销售较去年实现翻番……1月—11月,全市规模工业增加值同比增长6.6%,高于全省平均1.3个百分点,增幅列全省第二;规模工业总产值同比

增长5%;工业应税销售完成10740.7亿元,同比增长9.4%,高于全省平均7.1个百分点,增幅列全省第二;工业用电量完成287.6亿千瓦时,同比增长4%,高于全省平均3.8个百分点,增幅列全省第四。

“内循环新格局下,科技创新是核心驱动力。”在市工业和信息化局局长曹海峰看来,我市发挥新一代信息技术地标产业优势,大力支持信息技术在生产经营各环节的深度融合和集成应用,提升产业链各环节的数字化水平。当前,数字经济正与产业高度融合,促进各个行业新业态出现,产业数字化可谓是国内大循环的一台重要“发动机”。

深化对外交流——

产业国际化稳定外循环

“你们的远程监造系统很棒,这是一次愉快的合作!”3月16日,中天科技海缆股份有限公司与韩国客户召开线上视频会议,利用车间内安装的远程建造系统,将生产现场视频、原材料追溯、设备运行情况实时传送到客户端,让客户足不出户就能看到项目情况,破除疫情带来的空间阻隔,令对方赞不绝口。

全球疫情暴发后,中天科技海缆危中寻机,决定创新转型融入双循环,坚持国内国外双轮驱动,加大内销力度,全方位开拓国际市场。“我们努力克服互利共赢的合作关系,目前已完成德国、孟加拉国等国家的EPC总包项目,并积极与印度尼西亚、泰国、新加坡、澳大利亚、新西兰等RCEP成员国接触,为中天海缆经济增长积蓄新动能。

全球化资源配置,一定程度上提升了企业抗风险能力,使得发展能够跟得上产业转移步伐。2020年,公司营业收入较上年同期实现正增长,截至11月30日,海缆销售收入55.08亿元,同比增长11%,净利润6.73亿元,同比增长98.5%。

12月10日,恒星鞋业副总经理任菊红特地赶到南通线上商务示范中心,送上感谢信并通报喜讯:“外贸业务因疫情影响遇到困难,这次通过线上展会接到大订单,公司上下倍感振奋。”10天前,企业参加示范中心举办的南通名品海外行线上交易会墨西哥专场,得到多位客户的咨询。经后续洽谈,3位客户抛出了橄榄枝。

疫情没有中断南通深化对外开放的脚步,政府、企业合力探索稳定外向型经济发展新模式。9月19日,南通线上商务示范中心启用,3个月来已实施6个线上项目,合计现场服务33天,撮合洽谈超1500场次,定向吸引非洲、拉美采购商近500家,涉及我市轻工、防疫物资等特色产业。其中128届线上广交会上,中凯工贸、神威钢丝绳等370多家参展企业合计获取订单1151笔、意向成交6081万美元,占到全省成交额约17.5%。

南通仟得电动工具有限公司“屏对屏”了解国外市场需求,调整产品结构,乌克兰客户下单3万

南通家纺城着力打造全国最大家纺直播基地
(资料图片) 许丛军摄

美金,俄罗斯客户确定长期合作关系;南通鑫雪贸易有限公司在线展示特色女装,吸引了尼日利亚采购商的眼球,现场下单;南通顺运进出口有限公司通过直播路演、关键词匹配,进行3场视频商洽,客户预计采购五金等工具10万个左右……现场洽谈、后续线上展览双管齐下的模式,让诸多企业喜获新客户、新订单。1月—11月,我市网络销售额达646亿元,同比增幅4.7%。

“国内大循环为主,不等于不要开放。我们的理解是国际国内双循环相互促进。”市商务局副局长杨丁勇用形象的比喻来作分析,“中国经济是大海,不是小池塘,暴风骤雨过去之后,小池塘可能被掀翻,但是大海还在那里。当下工作重点是以‘一带一路’作为抓手,内外并举、内外畅通,更深入地推进产业国际化,从而带动世界经济、引领世界经济。”

优化稳定“双链”——

在双循环中遇见最好自己

2020年最后一季,通富微电经营形势一片喜人:崇川工厂投产量创历史新高;南通通富、合肥通富生产任务饱满;厦门通富完成产品试生产等大量基础工作,即将进入规模量产快车道;通富超威苏州、通富超威槟城紧紧抓住国际大客户市占率提升的机会,发挥先进封装的技术优势,业务量强劲增长。

“风浪方起之时,更需要自主创新的力量襄助产业之舟。”回首经行处,通富微电总裁石磊感触尤深。事实证明,这次疫情是一次实战状态下的压力测试。为保障信息产业安全和国家安全,在关键时刻可做到自我循环,必须打造自主可控、安全可靠的产业链、供应链。这是深化供给侧结构性改革的重点,也是实现高质量发展的关键。

2D、2.5D封装技术研发取得突破,成功建成国际领先的SiP封装技术设计仿真平台及专业技术团队,具备SiP产品级封装设计及复杂封装设计的评估能力,产品涵盖5G、自动驾驶、指纹、物联网等领域……

(下转A2版)

通海港区(资料图片)。
许丛军摄