

三是抓好培育壮大工程,把综合改革推向深入。实施供销合作社培育壮大工程是《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》的重要内容,也是今年综合改革的重要任务。市社研究出台了《培育壮大工程实施方案》,协同推进联合社、基层社、社有企业改革,大力发展生产合作、供销合作、信用合作,不断完善为农服务功能,形成发展新动能,为构建“双循环”发展新格局贡献力量。目前正在积极推进如东东西供销社项目,将其打造成为“三位一体”综合合作的样板。