

# 打造长江大保护样板区和长三角生态旅游新地标 绘就山水人城和谐相融新画卷

南通,是万里长江在江苏奔流入海的最后一道生态屏障。市区南部的滨江地区江面宽阔、烟波浩渺,葱茏叠翠、临水而立的五山,则如绿巨人般拱卫着沿江生态。

近几年来一直参与五山及沿江生态修复工作的南通狼山旅游度假区党委书记成宾,有幸为习近平总书记现场“讲解”,回忆这次经历,他激动且难忘。“总书记用‘沧桑巨变’‘流连忘返’来形容这里的变化及美景,是对市委市政府推进五山和沿江生态修复的褒奖,也让每一个建设者、管理者倍受鼓舞。”

## 市民亲水临江 工业“锈”带转身变成生活“秀”带

南通古地名“崇川”,指的就是有江有山的地方。

“市区南部狼山、军山、剑山、黄泥山、马鞍山临江而立,加上周边长江岸线腹地,统称为五山及沿江地区,沿江岸线约14公里。”南通狼山旅游度假区管理办公室主任成宾介绍,长江和五山,是南通的城市名片和地理标志。

如今“面向长江、鸟语花香”的城市客厅,却曾经是“滨江不见江,近水不亲水”。2017年初,南通全面启动实施滨江地区生态修复保护工程,以南通港的整体搬迁、提档升级为突破口,引导沿江数百家“散乱污”企业有序退出、腾笼换鸟。虽然从经济上说淘汰许多产业极为“不舍得”,但对长江保护和城市生态提升而言,这些牺牲却“很值得”。3年来,沿江片区关停“散乱污”企业203家,腾出修复沿江岸线12公里,新增森林面积6平方公里。

如今,南通群众在家门口的滨江公园溜达散步,江风微润,绿道成荫、白鹭翩跹、江豚嬉戏,过去满目疮痍的“锈带”已变成清新亮丽的“秀带”。2018年8月,狼山国家森林公园成为当年江苏唯一获批、南通首家国家森林公园,并成功承办2019中国森林旅游节部分活动。

如今,五山沿江已完全打通,生态修

复区超过三分之二向市民免费开放。市民邵莉莉周末经常带着家人来到全新面貌的狼山国家森林公园,既可乘车游览滨江廊道,看江上碧波,也能骑车或漫步林间,听山中鸟鸣。“极目远眺听禅音袅袅,心境从未有过的开阔。”她自豪地告诉记者。

市委、市政府以实际行动积极回应南通百姓期待,全力守住长江生态本底,找准片区定位,以生态为基底,全力推进滨江片区生态修复,推进城市生活与长江岸线的深度融合。色彩多样的植被结合地形起伏,蜿蜒塑造出美不胜收的花境。一簇簇的一串红热情舒展着艳丽的花瓣,花枝丰饶、娉婷婷婷,给人唯美的视觉享受,形成了长江岸线一道靓丽风景线。滨江景观带北至中远川崎,南至滨江公园,岸线长度约3.8公里,利用片区优质生态资源,进一步放大绿水青山生态优势,与狼山国家森林公园生态空间、慢行系统贯通。整个留白区域给游客提供更多的空间尺度,丰富了游览、休闲体验。往远处看,花海连着长江和狼山,相互映衬,形成了另一幅绝佳景致。除了白天可赏花,为给花海增光添彩,花瓣留白区同时设置了精致的草坪灯、芦苇灯、庭院灯,傍晚时分华灯初上,游客可以充分感受夜晚的花海浪漫。

## “生态文化、张謇文化、禅意文化” 打造五山文旅特色品牌

日前,啬园花鸟园亮灯已经通过验收,彰显浓郁的古典禅韵。啬园花鸟园是啬园片区改造的项目之一,也是狼山国家森林公园的景点之一。记者在现场看到,路灯采用了造型简洁的庭院灯形式,灯型取材于古代宫廷灯,线条简洁大方、古韵浓郁。“灯具则采用了最新节能的LED技术,贴合了绿色照明的理念,整体造型古朴,技术现代,与设计理念不谋而合。”项目经理吴艳伟介绍说。今年,狼山北大门、剑山路、滨江公园、植物园等景区已进行了亮化改造,所有工程项目全部调试完毕,营造出美轮美奂的景观效果。狼山、军山等五座山体轮廓灯已经全部点亮,充分体现“生态显山、智慧露水、品质生活”的五山亮化理念。

南通军山气象台,依托于张謇所建的全国第一个民办气象台旧址设置,是一个集历史文化、科学传播、山水风光为

一体的游览场所。12月4日,军山气象台经过前期整理和布展,向广大市民游客开放,一个位于军山之巅的全新气象科普园地又一次全新亮相。同一天,一座“藏”在马鞍山麓满目葱茏中的虞楼也对外开馆。两座百年建筑以全新面貌展现在南通市民面前,不少市民扶老携幼来到滨江片区,除观赏滨江美景外,也想亲览百年前张謇先生在这里绘就的蓝图。

“接下来,我们将进一步开发张謇历史遗存,讲好张謇故事。”成宾介绍说,准备重点布置“张謇与五山”文化展陈,与南通博物苑形成呼应,展现张謇在五山地区留下的精神遗存。恢复狼山寺园建筑群功能,复原赵绘沈绣楼观音造像文化展陈,进行狼山历史文化布展。开发好张謇制订我国第一部《森林法》、设立军山林和建立第一座民营气象台的历史,讲好张謇与荷兰水利专家特莱克、仿真绣创始人沈寿、帝师翁同龢的历史故事。

为深入挖掘五山地区生态文化、张謇文化内涵,狼山管理办结合做好生态修复与文旅融合齐头并进的大文章,突出“生态文化、张謇文化、禅意文化”三大主题,打造五山文旅特色品牌,着力展现五山山水之美、森林之美、禅意之美。



## 做足“精致化提升、精细化管养”两项功夫 精心打造智慧景区

随着狼山景区智慧旅游平台的正式建成和投入使用,作为该信息化平台服务于游客的一项重要功能,狼山国家森林公园官方微信公众号——江苏省南通狼山风景名胜区“改头换面”更新上线。调整后的狼山官微由“票务预订、畅游狼山、便捷狼山”三大模块组成,并在这些功能下设置二级功能菜单,进一步细化提供“票务预订、我的订单、景点介绍、智玩地图、全景狼山、交通指南、游客服务、景区动态、周边美食、周边酒店、微官网”共11项服务,汇集游客行为的吃、住、行、游、购、娱六大元素,真正实现一部手机游遍五山,极大提高了游客的体验感与满足感。今年,智慧景区旅游平台不仅完成剑山、啬园片区项目建设,还新增网格化管理功能,为深入推进森林公园网格化管理,提供了技术支撑。狼山景区智慧旅游平台荣获全省“2020年度智慧文旅示范项目”。

为加强和完善狼山国家森林公园交通通达体系建设,提高游客游览的便捷度、舒适度和满意度,展现五山地区以“森林公园、时尚休闲、滨江旅游”为特色的生态修复成果。狼山管理办针对游客提出的景区停车难、出行游览不便等问题进行了专题部署与建设。在森林公园内设置24处共享单车点

位,提供共享单车近500辆。今年中秋国庆期间,森林公园首批推出20辆11客观光光电瓶车和最新陆上游线,沿线配套西林揽胜、介山寄傲等休闲驿站。后期,还将根据交通组织情况配套观光小火车、14-23客观光光电瓶车等,达到快速、便捷、配套合理的游览要求。

接下来,狼山管理办还将在生态保护上不断下功夫,推进乌桕、红枫和池杉、银杏等特色景观提档升级,打造具有五山特色的景观大道。推进滨江沿线“移步换景”项目,打造5-8处节点生态景观小品,以点带面,展现五山生态之美。在狼山牡丹节、植物园月季花海、啬园郁金香花展等传统花展基础上,狼山管理办推出滨江泳池派对、军山茶文化节、智慧祈福月等特色活动,主办或承办微型马拉松、公益跑、健步走和登山等文体活动。按照五山区域内“一花一草一木”都体现五山品质的标准,采用“微改造”的“绣花”功夫,不断提升五山景观精致度和配套设施人性化水平,一个让人流连忘返的狼山国家森林公园呈现在市民面前,“水光山色连城,鸟语花香入画”逐步成为南通城市的写实写照。

本报记者 蒋娇娇  
摄影 尤炼 彭常青

部分图片由狼山管理办提供