

“十三五”期间,南通市文化广电和旅游局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,认真贯彻落实市委、市政府部署要求,抢抓长三角一体化重大战略机遇,以文化旅游休闲度假基地建设为抓手,凝心聚力推进南通文化广电和旅游高水平融合、高质量发展各项工作取得新进展,各项事业开创新局面。

我市抢抓长三角一体化战略机遇

凝心聚力推进南通文旅高质量发展



话剧《张謇》获得“大满贯”



乐游如皋花木大世界



南通森林野生动物园号高铁首发



南通非遗市集嗨翻唐闸

① 推动融合,发展成效多元显现

今年11月12日,习近平总书记到南通考察时,先后来到五山地区滨江片区、南通博物苑考察调研。五山景区、南通博物苑都是我市具有代表性的文旅景点,总书记的到来,令南通文旅界备受鼓舞,激励着大家在文旅融合高质量发展的道路上倍增干劲、奋力前行。

近年来,我市文旅部门坚持“宜融则融、能融尽融,以文促旅、以旅彰文”,高质量完成市县两级文化广电和旅游行政机构改革各项任务,深化全市文化市场综合执法改革,推动文化和旅游各领域、多方位、全链条深度融合。

市文广旅局坚持以“融合·共享”为主题,2020年将南通江海国际旅游节更名为中国南通江海国际文化旅游节,融入长三角一体化进程,实现与上海、安徽黄山、浙江温州联动办节,成为文旅融合发展平台、文旅精品推广平台和美好生活共享平台。深化各类文旅创建,4家企业获评省级文化产业示范基地,如东少年杂技团《海星花》、如东瑞驰影视设备有限公司分获国家重点文化出口项目和企业称号;如皋市创成省级全域旅游示范区;洲际绿博园、张謇故里、如皋盆景大观、南通森林野生动物园创成国家4A景区,国家4A

以上景区由“十二五”的7家增加到11家;狼山创成省级生态旅游示范区;唐闸古镇、如皋东大街入选省级夜间文旅消费集聚区创建名录;海门常乐镇颐生村、如皋城北街道平园池村、如东栟茶镇三园村入选全国乡村旅游重点村。成立南通旅游(日本)推广中心。歌舞秀《梦·江海》赴日本、马来西亚商演,实现大型舞台艺术作品走出国门的历史性突破。成功举办以“水墨东方”为主题的“改革开放40周年优秀中国画作品一带一路巡展”“新加坡江苏文化旅游年南通周”等对外文化交流活动。

② 聚焦精品,文艺创作成果丰硕

近年来,我市文艺工作者创作的话剧《张謇》、越剧《仁医寸心》、歌曲《心贴心》入选国家艺术基金项目,其中话剧《张謇》实现国家艺术基金大满贯。话剧《张謇》、儿童剧《青铜葵花》荣获江苏第十一届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖,京剧《青衣》、越剧《仁医寸心》、音乐儿童剧《田梦儿》获江苏第十届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。话剧《张謇》、越剧《仁医寸心》获第三届江苏省文华优秀剧目奖;第四届江苏省文华奖评选中斩获8个奖项,儿童剧《青铜葵花》

荣获文华大奖。话剧《张謇》《锦江传奇·董竹君》入选省舞台艺术精品创作扶持工程重点投入剧目,获紫金文化艺术节优秀剧目奖。通剧《瓦匠女人》入选全国现实题材优秀剧目展演。通剧《范老爷判婚》、海门山歌剧《田园新梦》入选江苏省基层文艺单位优秀剧目展演。小品《人物儿》获天穆杯全国小品大赛金奖、最佳编剧奖,魔术《月光白鸽》获第十届杂技精品展演优秀节目奖第一名,魔术《月光白鸽》入选文旅部“中国杂技艺术创新工程”重点扶持作品名单。20世纪“中国美术

南通现象”研究展入选国家艺术基金传播交流推广资助项目。《叠·G时代》等10部作品入选第十三届全国美术作品展览。建立南通市重点文艺精品生产项目库,设立南通市文艺家工作室。深化市艺术剧院改革,激发创作活力。

坚持把优秀广播电视节目评选作为工作抓手,全市在省以上获奖总数为234件,《他为32位战友正名》获得中国广播影视大奖广播电视节目奖,《少年张謇》入选国家广电总局优秀国产电视动画片,大型电视纪录片《张謇》在央视播出。

③ 提升效能,公共文化惠及百姓

我市出台了《关于加快推进现代公共文化服务体系建设的实施意见》,新建县级图书馆7家、县级文化馆6家,“三馆一站”覆盖率207.14%,镇(街道)文化站、村(社区)综合性文化服务中心实现全覆盖,基本形成市县镇村四级公共文化设施网络体系。全市万人拥有公共文化设施面积由“十二五”的1201平方米增加到3737平方米。南通大剧院、美术馆建设加快推进,成立南通文体会展管理有限公司负责运营。完成第六次全国公共图书馆评估定级,6家公共图

书馆为国家一级图书馆。基本完成各县文化馆、图书馆总分馆建设。

整合资源创新举办“全民文化节”,常态化开展“十百千”活动。“濠滨夏夜”文化广场活动获得省首批群众文化“百千万”工程优秀文化品牌。弹词《半条红军被》入围国家“群星奖”决赛。扎实推动公共文化与长三角地区交流合作,形成“风从海上来——上海优秀文化资源走进南通”系列活动品牌。加强旅游集散网络、旅游服务中心建设,建成旅

游服务点100多个。完成“追江赶海”智慧文旅平台建设,市智慧旅游平台、狼山景区智慧旅游平台入选省智慧文旅示范项目。新建旅游厕所近400座,濠河厕所获全国“厕所革命”管理创新奖。

出台《南通市“十三五”应急广播体系建设实施方案》,全面建成应急广播系统。开展卫星电视渔船试点工程,建成广电系统全国首个地级市“黑广播”监测系统。加快高清南通建设,实现县级融媒体中心建设全覆盖。

④ 保护传承,文保领域亮点频现

全市现有不可移动文物355处(国保11处、省保28处、市保55处、县(市、区)保144处)、一般不可移动文物117处、地下文物埋藏区1个。南通作为26个城市之一加入海上丝绸之路保护和联合申报世界文化遗产城市联盟,完成了《南通与海上丝绸之路》课题研究,遗产点掘港国清寺遗址完成考古发掘和保护规划编制。推进实施文物保护工程41个,争取到国家和省级文物保护专项资金5851万元。在全省率先实施文物安全直接责任人公示公告和文物安全检测评估工程,南通成为省文物安全检测试点地区。全面实施省级以上开发区文物资源区域评估。海安、如皋、如东、启东、通州、海门被公布为全国革命文物保护单位利用苏中片区,如皋成为全省“文物安全综合管理试验区”试点,大生纱厂入选中国工业遗产保护名录和中国20世纪建筑遗产名录,海安青墩遗址入选江苏大遗址名录,纪念红十四军建军90周年“革命文物网上秀”系列主题活动作为江苏唯一入选项目跻身“2020全国革命文物保护单位十佳案例”,曹家镇天主教堂保护修缮工程作为全省唯一入选项目入围“2019年度全国优秀古迹遗址保护项目”终评。全市现有博物馆29座,“十三五”期间新增8座,共接待参观2366万人次。

今年11月12日,习近平总书记考察调研南通博物苑,赞扬张謇是我国民族企业家的楷模,指示要把南通博物苑和张謇故居作为爱国主义教育基地。实施环濠河博物馆群整体提升工程,出台的相关政策打通中央政策落地“最后一公里”,《中国文物报》誉之为博物馆群建设的“南通方案”,环濠河博物馆群2020年接待参观130万人次,比上年增长30%,全年开展活动192场,比上年翻了近一番。审计博物馆荣膺全国爱国主义教育示范基地,南通博物苑成为江苏省民营经济人士理想信念教育基地。南通中华慈善博物馆、海安市博物馆、如皋市博物馆、江苏省江海博物馆、海门市张謇纪念馆跻身国家三级博物馆。

基本建成四级非遗保护名录体系,先后公布第四批、第五批市级非遗保护名录,命名第五批、第六批市级非遗项目代表性传承人,全市共有国家级非遗项目名录10个,省级非遗项目名录53个,市级非遗项目名录148个,市级以上非遗项目代表性传承人297名,其中省级非遗项目代表性传承人49名,国家级非遗项目代表性传承人7名。南通仿真绣、南通色织土布技艺、蓝印花布印染技艺、板鹁风筝制作技艺等4项国家级非遗项目入选第一批国家传统工艺振兴目录,占全省总数五分之一、位列全省第一。

⑤ 项目引领,文旅产业持续走强

“十三五”以来,全市旅游总收入和接待游客连续五年保持15%和12%以上增幅,文化产业增加值从“十二五”末295亿元增长到2019年494亿元,年均增速达14%,占GDP比重从4.8%提升到5.27%,年均增长0.12个百分点。全市规模以上企业807家,营业收入达939亿元,其中文化服务企业360家,占比为45%。全市拥有国家级文化产业示范基地(集聚类)2个、省级文化产业示范园区(基地)6个、市级文化产业示范园区15个、市级文化产业示范基地56个。设立南通市市级文化产业发展专项

资金,“十三五”期间扶持金额累计达1.8亿元。

建成南通植物园、野生动物园、开沙岛房车露营地、鲜花小镇、恒大威尼斯等一批新景区,碧海银沙景区被评为“2016江苏十大旅游新景区”。在飞机、动车通达城市加大旅游推广力度,创新城市间互通客源模式在全省推广,延长游客逗留时间位居全省第三。围绕“南通——上海一站”品牌,做好“上海+”“迪士尼+”文章,在上海设立南通旅游推广中心,开通旅游直通车,成为畅游长三角“一卡通”城市,接待来自上海的游客数量居全省第二。

⑥ 强化监管,文旅市场规范有序

强化监管,文旅市场规范有序。“十三五”期间,全市文旅行业划转行政审批事项5项,确定文化领域“不见面审批”事项101项、实行告知承诺事项7项、优化准入事项2项。事中事后监管事项实现全覆盖,互联网经营服务场所、旅行社实现跨部门联合抽查。

完成文化市场综合行政执法“同城一支队伍”改革,整合文化、旅游执法力量。集中开展“扫黑除恶”、安全生产专项整治、“五老”文化市场暗访、暑期文化旅游市场整治等

专项行动,加大重点区域重点部位的执法巡查,打击违法经营行为。出动执法人员约14万人次,检查文化旅游经营场所3万余家次,办理各类案件444件,群众满意度保持全省前列。

出台意识形态工作责任制和网络意识形态安全责任制实施方案。建立安全生产重点隐患问题督办、突发事件应急处置等“八项机制”,开展安全生产专项整治“八大”行动,全市文化广电和旅游市场持续稳定向好。