

查医保办医保足不出户

“江苏医保云”上线,共计30多项服务功能

据新华社南京12月30日电 记者从江苏省医疗保障局获悉,江苏省统一的医保公共服务平台“江苏医保云”近日上线。该平台旨在为江苏参保群众提供全天候的线上医保公共服务,参保群众可足不出户随时随地办理医保相关事宜。

“江苏医保云”设置了“我要办”“我要查”“我要保”三个功能板块,呈现所有医保公共服务事项,同时设置了“预约挂号”

号”“在线购药”“报告查询”等便民服务事项,共计30多项服务功能,联通全省所有医保经办机构及3万多家定点医药机构。

“我要办”包含异地就医、医保报销等参保人员最常用功能,力求让办理医保业务像网购一样简单便捷。“我要查”中,全省定点医院、全省定点药店、个人参保信息、缴费查询、支付明细等一目了然。

然。“我要保”集居民参保、参保变更、参保缴费等功能于一体。

此外,江苏省医疗保障局建立了医保电子凭证中心,并与国家平台联通。“江苏医保云”上开通了医保电子凭证服务功能,参保用户申领激活后会显示参保人专属的“医保二维码”,只要“扫一扫”就可实现挂号、就诊、购药、支付等“一码通行”。

让证书和能力不再“两张皮”

——185个职业取消国家资格认证受关注

美容师、面点师、车工、汽车维修工、人力资源经理师……涉及185个职业的74项职业资格,按照人力资源和社会保障部关于做好水平评价类技能人员职业资格退出目录有关工作等通知,将在12月31日前全部取消国家认证,改由企业或第三方机构来评定。

为何改?怎么评?啥影响?针对大家关注的焦点问题,记者进行了追踪。

这185个职业,国家为何不发证了?

“我们企业自己的考评,国家也认了,元旦前后就能拿到高级技师证。”隔着电话,记者都能感受到家电维修工董辰肖的喜悦。

在海信(山东)空调有限公司干了20多年的董辰肖,维修技术精湛。但由于长期忙于一线,他多年未参加国家的职业资格考试。按照政府过去的认证方式,他连技师都算不上,更进不了“人才库”。但最近国家的一场改革,让他荣升“高级蓝领”。

按照1994年我国建立的职业资格制度,由政府对技能劳动者的职业资格进行认定。但随着就业市场的迅速发展,一些“鉴定”逐渐变成“创收”,导致职业资格过多过滥。为此,近年来我国取消了434项职业资格,技能人员职业资格仅剩81项被编入国家目录。为进一步加大简政放权,2020年7月,人社部宣布74项

技能人员职业资格年底前退出目录。

政府不发证了,涉及的185个职业谁来评?2020年11月,人社部印发通知,明确支持各级各类企业自主开展技能人才评价工作,发放职业技能等级证书。

“需要什么人,怎么评价使用,企业最清楚。所以要放权给用人主体,推动形成以市场为导向的技能人才培养使用机制。”人社部职业能力建设司司长张立新说。

企业怎么评,评完有“含金量”吗?

与过去国家“统考”不同,企业评级方式多种多样。除理论知识测试,一些企业还将“考场”搬到码头、车间等生产一线,结合平时业绩进行技能水平认定。

在杭州,20名饿了么蓝骑士近日通过企业组织的培训考试,获得全国首批“网约配送员”职业技能等级证书,得以享受政府培训补贴、杭州市积分落户加分和个人所得税专项抵扣等人才政策。

“改革充分尊重企业自主权,解决了证书和实际能力‘两张皮’问题。企业发的证书纳入人社部门建设的证书查询系统,结果互认,有‘含金量’,为企业留住人、用好人发挥重要作用。”山东省职业技能鉴定指导中心主任崔京建表示。

企业滥发证、机构乱收费怎样防?

想考证但是没单位,或者单位不具备

资质,怎么办?

“除了企业,人社部门还遴选确定了一批社会培训评价组织,通过开展职业技能等级认定,为社会人员和不具备条件的中小微企业职工提供职业认定服务。”张立新介绍说。

人社部数据显示,截至目前,全国已有3700余家企业、近900家社会培训评价组织完成职业技能等级认定备案,近百万名技能劳动者经认定合格后取得职业技能等级证书。不会出现企业滥发证、机构乱收费?

张立新表示,在实施过程中,人社部对相关机构实行备案管理,并加强事中事后监管。

“我们不仅备案企业名单,还要求企业评价结果上传到信息系统,不能出现没参加而发证的情况。”崔京建说,为员工兑现相应待遇,是山东省企业开展自主评价的必要条件之一。在提高产业工人获得感的同时,也为了防止企业降低评价标准、乱发证。

记者了解到,员工在本企业考证不收费,但到第三方评价机构还是需要支付费用。人社部表示,第三方评价机构名单和收费标准都会在“技能人才评价工作网”公示。

“接下来在稳妥做好职业资格实施机构职能调整和转变的同时,我们还将做好职业标准开发和监管服务工作,为2亿多技能劳动者创新评价体系,助力成长成才。”张立新说。

据新华社北京12月30日电

发展高质量 酒缘新跨越

——江苏今世缘酒业召开2021发展大会

12月29日,江苏今世缘酒业在南京隆重举行2021发展大会。会议以“发展高质量,酒缘新跨越”为主题,总结“十三五”收获体会,共商“十四五”规划蓝图,明确目标,增进合作,以更加积极进取的状态开启新的跨越。今世缘酒业党委书记、董事长周素明作大会报告,党委副书记、副董事长、总经理顾祥悦主持会议,副总经理胡跃吾解读2021年今世缘营销规划。公司领导班子成员,各部门、营销大区负责人,来自全国各地的经销商、供应商、投资商、文旅电商等合作伙伴以及新闻媒体代表参加会议。

回眸“十三五”: 今世缘交出一份高质量发展的答卷

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段,也是白酒行业因“三公”消费限制进入深度调整以后,呈现结构性快速复苏的重要时期。周素明在大会报告中发布企业“十三五”发展的高质量答卷:

主要指标再创新高。营收实现翻倍,利税同步翻倍,企业总资产从54亿元增长到100亿元以上;市值从168亿元增长到近期700亿元左右,顺利完成“十三五”主要目标任务。

市场营销进中向好。构建了“国家级平台央视与新华社为传播高地,省内及周边高速铁路为落地主体,公关事件与新媒体传播为重要补充”的融媒体传播矩阵,形成高端化、多维度、广覆盖的传播格局。出厂价100元/瓶特A类以上产品销售占比,从2015年69.5%提升到2020年90%左右。三大品牌主导产品销售占比,从2015年77.5%提升到2020年90%以上。省内市场全面精耕,终端覆盖率、市场占有率普遍提升;省外市场重点突破,销售规模增长近两倍,客户数量倍增,呈现由量变向质变转变态势。

科技创新卓有成效。致力以科技创新赋能传统酿造工艺,酿酒智能化走在行业前列,“固态发酵浓香型白酒酿造关键技术”的研发和应用等“项目获得中国酒业协会科技进步一等奖;以品类战略创新为引领,开创国缘V9清雅酱香新品类,积极参与白酒业头部竞争。

卓越管理再上新台阶。持续深化卓越绩效管理,荣获十七届“全国质量奖”,荣膺“全国文明单位”称号,连续蝉联“中国主板上市公司价值百强”“中国上市公司最具投资价值企业金牛奖”,“世界美酒特色产区”



今世缘酒业党委书记、董事长周素明作大会报告



今世缘酒业党委副书记、副董事长、总经理顾祥悦主持会议



宣誓出征“十四五”

涟水县榜上有名,入选2019年江苏省企业社会责任建设典范榜。

厂商活力充分激发。将营销服务的触角由厂商延伸至核心终端商,进一步充实厂商命运共同体,有力提升商家团队业务技能,有效增强市场可持续发展能力。

周素明认为,“共生、合作、包容、感恩”是缘文化的四大特征,感恩是最高境界。“十三五”期间今世缘酒业之所以能取得优异的成绩,得益于社会各界的关心支持,得益于广大合作伙伴和厂家直面挑战,心手相连,特别是经销商朋友为区域市场开拓付出不懈努力,作出巨大贡献。他分享了四点体会:发展是第一要务,市场是第一车间,创新是第一动力,党建是第一责任。

规划“十四五”: 今世缘谋求酒缘新跨越

在大会报告中,周素明理性研判“十四五”战略规划的发展环境。“十四五”是我国全面建设社会主义现代化国家新征程的开局起步期,从宏观看,我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变,这为白酒

行业健康发展提供了机遇保障;从中观看,白酒行业进入新的历史阶段,由规模速度型转向质量效率型,整合进程加快。未来白酒行业高质量发展将呈现行业洗牌挑战和品类创新机遇并存的窗口期。以酱酒热为代表的品类创新,将深度影响未来白酒行业的品牌竞争趋势与格局;从微观看,今世缘酒业发展态势良好,处于由区域性品牌向全国化品牌蝶变布局的关键期,必须抢抓难得机遇,加快全国化布局进程。

基于对“十四五”时期是消费升级机遇期、行业分化窗口期、企业发展关键期的精准分析,周素明定调今世缘“十四五”,科学确立战略规划的目标遵循:将深入贯彻党的十九届五中全会精神,以“发展高质量,酒缘新跨越”为追求,勠力同心,砥砺前行,力争跻身白酒行业第一方阵。

周素明要求牢牢把握“543”酒缘大方向:一是自觉遵循创新、协调、绿色、开放、共享五大理念;二是持续深化打造品牌、以质取胜、文化营销、人才强企“四大”基础战略;三是用心谋划差异化、高端化、全国化“三化”方略。

(上接A1版)科学回答了在新时代为什么要全面深化改革、怎样全面深化改革等一系列重大理论和实践问题。第二,这是一场改革组织方式的深刻变革。我们加强党对全面深化改革的集中统一领导,以全局观念和系统思维谋划推进改革,从前期夯基垒台、立柱架梁,到中期全面推进、积厚成势,再到现阶段加强系统集成、协同高效,蹄疾步稳、有力有序解决各领域各方面体制性障碍、机制性梗阻、政策性创新问题,方向目标清晰,战略部署明确,方法路径高效,实现由局部探索、破冰突围到系统协调、全面深化的历史性转变。第三,这是一场国家制度和治理体系的深刻变革。我们始终突出制度建设这条主线,不断健全制度框架,筑牢根本制度、完善基本制度、创新重要制度。在抗击新冠肺炎疫情、决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚、“十三五”规划实施、全年经济工作等进程中,制度建设发挥了重要作用,改革的关键一招作用充分彰显。无论从改革广度和深度看,还是从党和国家各项事业发展对改革的实际检验看,取得的重大成就都具有鲜明的时代性和实践性。第四,这是一场人民广泛参与的深刻变革。我们以人民为中心推进改革,坚持加强党的领导和尊重人民首创精神相结合,坚持顶层设计和摸着石头过河相协调,坚持试点先行和全面推进相促进,抓住人民最关心最直接最现实的利益问题推进重点领域改革,不断增强人民获得感、幸福感、安全感,全社会形成改革创新活力竞相迸发、充分涌流的生动局面。

习近平强调,改革道路上仍面临着很多复杂的矛盾和问题,我们已经啃下了不少硬骨头但还有许多硬骨头要啃,我们攻克了不少难关但还有许多难关要攻克。要把接续推进改革同服务党和国家工作大局结合起来,围绕落实新发展理念,构建新发展格局、推动高质量发展等战略目标任务,推进创造性、引领性改革。要把深化改革攻坚同促进制度集成结合起来,聚焦基础性和具有重大牵引作用的改革举措,加强制度创新充分联动和衔接配套,提升改革综合效能。要把推进改革同防范化解重大风险结合起来,深入研判改革形势和任务,科学谋划推动落实改革的时机、方式、节奏,推动改革行稳致远。要把激发创新活力同凝聚奋进力量结合起来,强化激励机制,充分调动各方面推进改革的积极性、主动性、创造性,推动改革在新发展阶段打开新局面。

会议指出,中央企业党委(党组)是党的组织体系的重要组成部分,发挥把方向、管大局、促落实的领导作用。要完善体制机制,明确党委(党组)在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式,正确处理党委(党组)和董事会、经理层等治理主体的关系,坚持权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的

公司治理机制,推动制度优势更好转化为治理效能。

会议强调,建立健全绿色低碳循环发展经济体系,促进经济社会发展全面绿色转型,是解决我国资源环境生态问题的基础之策。要坚定不移贯彻新发展理念,全方位全过程推行绿色规划、绿色设计、绿色投资、绿色建设、绿色生产、绿色流通、绿色生活、绿色消费,使发展建立在高效利用资源、严格保护生态环境、有效控制温室气体排放的基础上,统筹推进高质量发展和高水平保护。

会议指出,环境信息依法披露是企业环境管理制度,是生态文明制度体系的基础性内容。要针对存在的突出问题,聚焦对生态环境、公众健康和公共利益有重大影响,市场和社会关注度高的企业环境行为,落实企业法定义务,健全披露规范要求,建立协同管理制度,健全监督机制,加强法治化管理,形成企业自律、管理有效、监督严格、支撑有力的环境信息强制性披露制度。

会议强调,建立健全政务数据共享协调机制,加快推进数据有序共享,要坚持统筹协调、应用牵引、安全可控、依法依规,以业务协同为重点,加强技术创新、应用创新、模式创新,全面构建政务数据共享安全制度体系、管理体系、技术防护体系,打破部门信息壁垒,推动数据共享对接更加精准顺畅,提升法治化、制度化、标准化水平。

会议指出,深化预算制度改革,要坚持和加强党的领导,坚持预算法定,发挥集中财力办大事的体制优势,加强财政资源统筹,突出保基本、守底线,强化预算对落实党和国家重大政策的保障能力,坚决落实政府过紧日子要求,杜绝大手大脚花钱,奢靡浪费等现象。

会议强调,思想政治工作是党的优良传统和政治优势,要围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的职责使命,加强和改进思想政治工作,推进理念创新、手段创新、基层工作创新,充分调动一切积极因素,广泛团结一切可以团结的力量,为巩固和发展中国特色社会主义制度服务,为改革开放和社会主义现代化建设服务。

会议指出,优化税务执法方式,要推动税务执法、服务、监管的理念方式手段变革,深入推进精确执法、精细服务、精准监管、精诚共治,大幅提高税法遵从度和社会满意度,明显降低征纳成本,发挥税收在国家治理中的基础性、支柱性、保障性作用。

会议强调,设立金融法院是服务保障国家金融战略实施、营造良好金融法治环境、促进经济健康发展的重要举措。北京是国家金融管理中心,要高起点高标准设立金融法院,结合区域功能定位和特点,对金融案件实行集中管辖,推进金融审判体制机制改革,提高金融审判专业化水平。

果的殷切期望,表态将深度构建厂商命运共同体,让厂商合作之路越走越宽。

他认为,作为相对拥有更多资源整合能力的生产厂家,未来应该有更多担当与作为:

一是注重战略导向,优化模式体系。精准品牌战略定位,成为目标顾客的心智首选。实施国缘、今世缘、高沟多品牌战略,将规划梳理好分品牌营销策略,包括价格体系、品类特性、产品结构、定位诉求及消费培育、渠道建设等重点事项,据此制定运营配称模式,在实践中不断精进优化,加快形成具有今世缘特色的营销体系。

二是注重问题导向,完善政策举措。围绕完善2021年度销售政策,重点聚焦主导产品市场价格体系区域差异大、价盘执行不稳等突出问题,强调客观制定目标任务,力戒过度业绩压、压指标;强调供需均衡,实施配额管理,真实反映当期销售;强调调量价平衡,划定管控红线,充分保障经销商、终端商的合理、有竞争力的利益需求。

三是注重顾客导向,提高销路深度。从“1+1”到“1+1+N”,完善经销商、终端商两级客户分类分级管理制度,对于优质客户,给予人物全方位支持,提升团队归属感及企业形象;常态化、标准化、特色化开展终端客情关怀,引导核心终端组建自治联营体,将服务触角向背后顾客群体延伸,促进“厂—商—店—客”一体互动。

周素明对经销商们提出了今世缘的期待:追求理念相通,共同致力高质量发展;保持同频共振,协同推进“十四五”规划;注重诚信经营,创造良好合作环境。

胡跃吾在解读2021年今世缘营销工作规划时认为:创新与变革是企业保持活力的不竭源泉;赛道选择和顾客创造能力决定企业能做多;使命和价值观决定企业能走多远;开创主导新品类是打造品牌的关键;价格档次是白酒的关键品类认知;布局多品牌战略是应对品类生命周期行业变局更替的战略保障;将使命引领,创新驱动,全力开启今世缘“十四五”高质量跨越发展新征程。对如何打赢四大战役胡跃吾做了详细的部署和安排。

发展大会上,来自全国的优秀经销商、合作媒体、投资机构代表围绕与今世缘共同成长作交流发言,举行全国营销经理层“十四五”宣誓,举办了四开国缘焕新新品上市发布和四开国缘·辛丑牛年生肖、纪念酒上市签约仪式。

·张水兰·