

# 元旦假期消费市场迎来开门红

31家批零企业销售2.3亿元 同比增长近3成

**本报讯** (记者刘璐)今年元旦小长假,我市商业企业在落实常态化疫情防控措施的前提下纷纷开展让利促销活动刺激消费,南通节日市场货源充足,品种丰富、供需两旺。3日,市商务局发布相关统计数据:元旦期间全市重点监测的31家批零企业实现商品零售额2.3亿元,同比增长29.2%;16家餐饮企业实现营业额609万元,同比增长19.9%。

节日期间,全市各大商圈、特色街区充分发挥各自优势,积极引导消费需求释放。商贸、旅游、文化等领域企业联动,开展线上线下互动消费、购物消费抽奖、餐饮美食汇等活动,进一步丰富了集购物、休闲、体验、游览于一体的消费形式;集购

食娱为一体的商业综合体推出更多主题消费活动,节庆消费氛围浓厚。南通文峰大世界、八佰伴、万象城等商场开展“牛光溢彩”“早鸟团购券”等优惠促销活动,有的商场销售同比增长超60%,主要综合体销售额同比增长超20%。大型超市拿出各种降价促销来吸引消费者,化妆品、日化用品、厨具、休闲食品等受欢迎;各大家电卖场纷纷开展打折、买送、抽奖等促销活动,客流量迅速上升,主要家电卖场总体销售与去年相比增长24%。

餐饮依旧是节日期间的消费热点。受天气影响,各类火锅、烧烤等特色餐饮店人潮涌动,备受青睐;各餐饮企业推出特色风味新菜品和不同档次套餐以迎合市场需求,婚庆宴

席、亲朋聚会等中档餐饮消费占主流,不少特色餐馆一座难求,就餐高峰期等位成为常态。

随着我市居民生活水平不断提高,消费需求日趋多元,注重精神享受的文化消费逐渐升温。元旦期间,除了新年音乐会、亲子音乐剧、卡通舞台剧等文艺演出纷纷上演,各大传统商贸企业也主动适应“商旅文”联动发展这一变化,将文化融入消费、促进消费。丁古角步行街“闻香一条街新春美食节”活动,涵盖网红小吃美食节、哈啤年货节、主题舞台秀、主题花车巡游秀等活动,为市民游玩购物呈上了一道特色盛宴。此外,咖啡书店、私房菜馆、温泉等适合聚会聚餐的新型消费业态渐成节日消费新宠。

## 交通

### 南通西站:小长假日均客流5000人次

**本报讯** (记者彭军君)元旦小长假,南通西站迎来客流小高峰,据初步统计,小长假三天日均客流保持在5000人次,最高日发送旅客7000多人次。

在南通上大学的小周同学,老家在连云港。以前,回趟家要折腾五六个小时,他只有寒暑假才回去。得知南通直达连云港的高铁开通,原本寒假才打算回家的他,来了第一次“说走就走”的旅行,给父母一

个大大的“新年惊喜”。

盐通高铁开通后,为应对小高峰、保证运力,铁路部门在原有每天六对列车的基础上,又增开了两对。不仅是苏北方向,上海、南京等方向的客流也持续保持高位。

铁路部门提醒,近期多地出现散发疫情,旅客出行要加强个人防护,进站、乘车全程佩戴口罩,尽量减少人员聚集。

## 提前为春运大潮“热身”

### 汽车客运东站发送旅客超3.63万人次

**本报讯** (记者彭军君 通讯员王荣)2020年12月31日至2021年1月3日,南通站务分公司汽车客运东站共安全发送旅客超3.63万人次,1月3日下午出现旅客返程小高峰。学生依然是运输的主流,热点班线主要为苏州、上海、无锡、常州等方向。

今年元旦运输与春运相隔20余天,高校放假、外来务工人员返乡,

都会在春运前启动。此次小高峰,在元旦前夕如约而至,提前为春运大潮“热身”。

为做好春节运输工作,南通站务分公司在承接团体预订车票、送票上门、定制班线等方面的服务已在紧锣密鼓的开展中。市区汽车站将备足运力,做好服务,随时应对突发天气情况,保障运输安全。

## 南通机场周密部署

### 3天运送国内旅客2.1万人次

**本报讯** (通讯员徐菲 记者张水兰)元旦假期,南通机场周密部署低温冰冻天气下的保障措施,全力保障节日期间旅客出行安全顺畅。假期三天,机场运送国内旅客2.1万人次,机场运行平稳有序。

2020年12月31日,运送旅客9280人次,迎来节前出行高峰。假期三天,机场客流相对平稳,主要以务工流和学生流为主。天气寒冷加上受疫情影响,不少务工人员纷纷提前返乡,客流方向以贵阳、昆明等城市为主。机场在候机大厅自助值

机处、问讯处等关键点位增加志愿者岗位,提供问询、引导等服务,并在高峰时期增加保障人员力量。

针对旅客出行需求,1日起,机场联合青岛航空新开惠州航线,为旅客前往南方过冬提供了新的目的地选择。为保障元旦期间旅客出行安全,南通机场坚持“外防输入、内防反弹”的原则,严格落实全市疫情防控相关要求,落实落细“测温、消毒、一米黄线”等常态化疫情防控措施,并做好航站楼通风、协助旅客手部消毒等工作,确保旅客安全、顺利出行。

## 景区

### 旅游防控两手抓

### 假期景区接待游客近6.4万人次

统一的目标。

为做好大风低温雨雪冰冻天气文旅场所安全应对及节日安全生产工作,全市文旅系统建立假日旅游工作机制,加强安全保障,坚持24小时值班制度,做好应急工作和信息咨询。1-3日市文化市场综合执法支队共出动执法人员392人次,检查文化市场、旅行社及景区共154家。

同时及时更新旅游信息,发布全市各地旅游动态,引导游客合理选择出行线路。

## 如东后发赶超澎湃新动能

税35亿元。

### 逆势增长“大阳线”

去年,南通提出以“大通州湾”思维谋划推进沿海开发、江海联动发展,如东洋口港被纳入“大湾区”,加之地处长三角北翼,江苏沿海开发、长江经济带、长三角一体化等多重国家战略交汇叠加,如东正迎来前所未有的发展机遇,海内外投资蜂拥而至。

2020年6月8日,2020中国(南通)海上风电产业链发展大会在如东召开,总投资215亿元的24个项目现场签约;2020年11月22日,第十四届中国·如东沿海经济合作洽谈会暨首届如商发展大会、第三金牛奖颁奖典礼,第六届科技人才节“四会联办”,现场集中签约28个项目,其中,产业类项目24个,总投资598.8亿元……重大项目频频落户,看中的正是如东未来的发展前景,更为如东“十四五”开局打下坚实基础。

在疫情暴发的背景下,正是一个个投资规模大、发展潜力好、带动作用强、科技含量高的产业项目,让如东有效投资成功拉出了“大阳线”。“重大项目投资,在近期可以直接形成和带动需求,

在远期则能够扩大和增加有效的高质量供给,对推动产业链、供应链、创新链深度融合具有重要意义。”如东县发改委回复。

2020年,如东沿海13个总投资686亿元的海上风电项目全部开工,全年累计完成投资300亿元,拉动上下游产业销售规模超320亿元,同比增长58.6%。洋口港工业园区内,金光项目首次运用“工业4.0+人工智能”的生产理念,建成后单个项目可带动上下游产业项目投资规模超50亿元;天洋新材料共聚脂热熔胶产能居全国同行之首,共聚酰胺热熔胶生产规模居国内同行前列,洋口港生产基地全面建成,将成为国内最大的热熔胶生产基地之一;深安光电特种玻璃项目投资方——江苏深安光电科技有限公司致力于光电科技的研发,拥有特种玻璃生产中至关重要的铂金通道技术和玻璃配方专利,将在引进15条国际先进特种玻璃生产线的基础上,融入自主技术创新,打破国内市场特种玻璃依赖进口的局面。

一个项目就是一个新的增长点,一批项目就是一个新的增长极,它们的陆续实施,将为如东县域经济高质量发展注入澎湃动力。

本报记者 徐书影 李海楠  
本报记者 杨新明

## (上接A1版)

一期总投资100亿元的金光如东产业基地项目2、3、5、6#厂房全面开工,项目建设进程加快,距离今年一季度投运两条生产线的关键节点又近了一步。“金光项目考察过多个地方,最后选定落户如东,除了区位考量外,更与当地政府周到细致的服务密不可分。”副总经理崔新法说。

“从项目开始洽谈、签约、落地到正式开工建设、竣工、达产见效,我们全程跟踪服务。”洋口港经济开发区招商人员杨建说,金光项目作为南通历史上体量最大的制造业项目之一,牵涉事项、部门非常多,“说走就走”是常态,有时早晨还在办公室上班,中午就到了南京,晚上再赶往苏州、常州。为了能“背上行囊就出发”,在洋口港经济开发区投资促进局办公室里,每名招商人员身边均有一只双肩包随时处于“待命”状态,包里常备换洗衣物。“长久下来,大家都成了‘背包客’。”

“背包客”的诞生,是如东高效服务重大项目的一个缩影,“背包客”们用双肩包“背”来了重特大项目的落户,“背”来了一张张批文,也“背”来了高效审批马上办的口碑。

一切盯着项目看、一切围着项目转、一切扭住项目干。当好“店小二”,

## 修身律己 廉洁齐家 领导干部家风建设座谈会举办

**本报讯** (记者郭亮)上月29日,市纪委监委、市妇联举办领导干部家风建设座谈会。20位机关、企事业单位领导干部以及家属参加活动。

当天下午,与会人员参观了张謇家风家教展示馆和南通党风廉政建设教育基地。实地观摩后,与会人员签署了《树清廉家风,建廉洁家庭》倡议书,并围绕“树清廉家风,建廉洁家庭”进行座谈交流。4位领导干部及家属代表结合实际,分享了建设廉洁家庭、弘扬清廉家风的心得体会。

参加活动的领导干部和家属一致表示,要深入贯彻落实习近平总书记关于“注重家庭、注重家教、注重家风”的重要指示精神,修身律己、廉洁齐家,算好“家庭廉政账”,做廉洁家庭建设者,把好“家庭廉政关”,做清廉家风弘扬者,筑牢“家庭廉政墙”,做幸福家庭守护者,凝正气于家庭,拒腐败于门外,共同创建崇廉尚廉、和谐美满的幸福家庭,用好的家风展现好的作风,带动政风民风和社会风气整体再上新台阶,为营造南通风清气正的良好政治生态作出积极贡献。

## 助力传统文化产业发展 崇川“全链式”服务乡土人才

**本报讯** (通讯员马石丁 记者何家玉)崇川区人社局昨日消息,省人社厅公示的2020年高级乡村振兴技艺师名单中,崇川有两名乡土人才通过正高级评审,并被同时授予工艺美术系列正高级职称;7名乡土人才通过副高级评审,其中1人被同时授予工程系列副高级职称,涵盖刺绣、红木家具、盆景、印染等多个专业。

乡土人才是实现文化传承的重要力量,也是彰显地区发展软实力的标志。新崇川成立以来,区人社局积极响应区委区政府人才强区战略,把乡土人才队伍建设纳入全区人才发展总体规划,实行“全链式”人才及职称服务模式,突出“带头人”培育,乡土人才被评为省“三带”名人、能手、新秀和市乡土人才“三带”典型的,管理期内每年给予相应补贴;多渠道发掘本土人才潜力,以省乡土人才“三带”行动为契机,全面动员、摸清底数,建立健全乡土人才库;以首届中国江苏乡土人才“三带两助”建设成果展等活动为契机,大力推介,提升区域文化产业知名度;以乡村振兴技艺师、工艺美术师评审申报为契机,主动服务,精心指导,促进乡土人才队伍整体优化,助力传统文化产业发展。

截至2020年底,崇川已有21名乡土人才获得高级乡村振兴技艺师职称,7人获得南通市首届乡村振兴技艺师职称,11名乡土人才通过南通市首届工艺美术大师评审认定,形成了梯次结构有序的乡土人才队伍,有效推动全区传统文化产业发展。

## 危中寻机, 以稳定就业增进民生福祉

### (上接A1版)

在疫情仍较为严峻的去年2—4月,我市共协调11次专机、2次专列、291次专车,从11个省份集中为近千家企业接送复工返岗万余人,为复工复产提供了充足的主力军。

2020年是我市的“大项目突破年”。调查显示,全市100多个重大项目计划需求人数超过3.5万人。面对用工缺口,我市在去年2月底3月初,抢先机打响“赴外招工十日攻坚战”,由政府协调、人社牵头,“部门+市县+政企+基地”多方联动,成立了33个“五人赴外招工小组”,赴全国52个疫情低风险地区开展“一对一”精准招工。同时紧急完善了赴外招聘信息平台,发布岗位2.4万个,实现所有区县人力资源市场智能化。

致力于脱贫攻坚,我市与对口协作的陕西省汉中市建立了劳务协作机制,组织通汉协作招聘会41场次,达成就业意向2541人,汉中地区统一组织输送1011人来通就业,帮助汉中实现就业增收、就业脱贫;赴陕西、贵州等地新开发13家劳务基地,邀请山西运城、河南范县、云南普洱等劳务基地人员来通考察用工企业和职业院校,通过委托招聘、校企合作、校校合作等形式,促进人力资源交流。

针对本地劳动力,我市一方面全面优化网络招聘渠道,打造线上“春风行动”“就业援助月”等活动,在疫情缓解时鼓励各地尝试举办小规模现场招聘会。截至目前,我市公共就业招聘平台已累计为2820家企业采集发布岗位13.69万个,全市举办各类招聘会923场,参会单位11441家次,提供岗位31.5万个。

### 靠前服务助力托底就业

稳企业,是稳就业的基础。疫情之下,我市人社部门靠前落实援企稳岗政策,发放稳岗返还,市区企业新招录且参加失业保险就业人员的一次性以工代训补贴,都不需要企业申请,只要系统里留有资料,人社部门都会对比系统数据后直接打款。为扩大受益面,还放宽相应标准,向2148家坚持不裁员或少裁员的、受疫情影响较重的服务业企业,发放应急稳岗返还4730万元。据统计,去年全市已向2万家次企业发放稳岗返还1.88亿元,惠及职工58.6万人次。

我市聚焦技能提升,通过优化政策体系激励引导院校、企业、培训机构等多元主体培养技能人才;围绕重点企业用工需求,累计开展补贴性职业技能培训16.6万人次,新增技能人才6.71万人;开设63个企业新型学徒制班,发放职业技能提升行动转移补贴资金2.3亿元;开设10多个工种52个班期的线上课程,市区3120名登记失业人员免费实现“防疫宅家不误技能提升”。同时,完善就业见习办法,市区今年新增16家就业见习备案单位,为299名见习学员发放补贴20.22万元;组织1240名大学生参加公共项目实训,发放实训补贴84.9万元。

“我们还扩大了就业援助的范围,将就业困难人员认定对象从原来的农村低保、低收入、残疾、退役军人四类人员,拓展到所有建档立卡低收入农户劳动力,非本市户籍人员也包含在内。”市就管中心主任唐晓春说,去年以来,人社部门为1.95万名建档立卡劳动力提供就业服务,帮助1.8万名有劳动能力和转移就业意愿的劳动力实现就业,向2.67万名就业困难人员发放灵活就业补贴1亿元,“一方面引导他们参加实用性更强、就业成功率高的培训项目,一方面也增加公益性岗位供给,帮助他们实现就业和再就业。”本报记者 何家玉