

海门区区域治理现代化指挥中心每天政务服务数据交换量超3万条——

“一网统管”提升城市治理效能

“在没有成立区域治理现代化指挥中心之前,各单位‘单打独斗’,存在效率较低、效果打折等情况,但现在已经有了极大改观。”近日,海门区区域治理现代化指挥中心分析研判室相关负责人告诉记者,自去年6月份成立以来,指挥中心高起点推进建设、高标准开展网格化服务管理,打造了海门最强的“城市大脑”,编织了一张覆盖城乡的“治理网”,城市治理的大事实现了“一网统管”,也让群众办事“只进一扇门”“最多跑一地”。

近年来,海门区委、区政府把加快区域治理现代化建设作为海门高质量发展的必答题来统筹谋划,高起点定位,高标准推进,形成党建引领、要素集聚、智能运用、科学规范的现代化治理体系。在大力建设区级治理现代化指挥中心的同时,镇级指挥平台做到同步

建设、同步运行,全区11个区镇(街道)均建立镇域治理现代化指挥中心,落实专门机构,明确专人、专岗,形成上下畅通的“1+11”现代化指挥体系,实现跨部门、跨区域、跨行业的集成指挥和全流程事件处置的综合监督。打通了与公安、城管、环保等部门的数据接口,打造了线上线下同步发现、协同解决的治理新模式。推进各类部门单位与社会治理相关的工作平台和资源力量成建制入驻,集成化服务。目前,市监、交通运输、城市管理、水利、公安、人社等近20个部门挑选精兵强将进驻指挥中心集中办公,全程协同作战。

“依托大数据库,通过‘指挥中枢’即可对整个城市运行实现超强感知。”指挥中心工作人员说,通过政务数据共享交换平台,实现了全域数据的集中汇聚、集智分析、集成共用。目前,已经汇

聚了全区40多个部门的1000多个目录共计6000余万条数据,每天数据交换量超过3万条。此外,在原网格化智能应用平台基础上研发区镇一体化指挥平台,实现了县级标准版平台对接,完成了数据共享交换。搭建联动指挥系统、党建、城市管理、高质量发展、社会治理、乡村振兴“1+5+N”功能模块架构,统一汇聚12345政府公共服务热线、网格化服务管理平台、数字城管、微博微信等渠道数据来源,实行了多平台受理、一体化处置。

平台的搭建成功,仅是海门区迈向治理现代化的起步,如何更好地发挥平台的综合治理作用,服务经济社会发展、服务群众,才是平台建设的关键所在。

自平台建立以来,海门区依托联动指挥平台,建设“智慧苍穹”长江大保护

智能应用平台,开发长江禁捕退捕、智能感知、水文环境三个主题模块,为保护长江的生态环境贡献了力量。目前,海门沿江段布设了视频监控系統94个、巡防执法舰艇4艘,配备执法单兵装备100部,“海鹰”无人机中队配备高规格无人机6架,形成了“水陆空”全天候管控。

以违建拆除、渣土车管理、机械化作业、垃圾收运等领域的监管为重点,海门区还研发运行了海门区城市管理专题图,对全区作业车辆、作业路段、完成进度等基本情况实时掌握,解决了城市管理中政府、群众都比较关注的环境卫生类热点问题,也为实时感知城区环境卫生状况、污染防治等提供了数据支撑。

本报讯通讯员 张建平 董春华
本报记者 陈静

东风浩荡万里澄

(上接A1版)

“全球化时代,各国的利益越来越紧密地联系在一起。”法国巴黎第八大学教授皮埃尔·皮卡尔说,构建人类命运共同体是中国为维护人类和平与福祉所提出的重要倡议,也是人类历史上最重要的哲学思想之一。

笃志躬行为苍生

展区全程防护、展前提前隔离、多轮核酸检测……在中方和全球展商共同努力下,第三届中国国际进口博览会克服种种困难,于2020年11月如期举行,吸引150多个国家和地区的3600多家企业参展,成为疫情阴霾下全球市场的突出亮点。

“中国借助进博会践行开放承诺,对我们是巨大鼓舞。”“疫情下,到中国去无疑是最可靠的选择。”外国参展商的评价,饱含着对中国重信守诺、以行证言的由衷钦佩。

大道至简,实干为要。习近平主席多次讲,构建人类命运共同体,关键在行动。

共建“一带一路”,正是习近平主席首倡建立的构建人类命运共同体重要实践平台。历经7年耕耘,“一带一路”从理念化为行动,成为当今世界最受欢迎的公共产品。从中巴经济走廊到产业园区合作,从中老铁路到中欧班列,从比雷埃夫斯港到汉班托塔港,一大批重点项目全面推进,一个辐射全球各大陆、连接世界各大洋的互利合作网已初步形成。

“习近平主席提出的人类命运共同体和‘一带一路’倡议深刻诠释了合作、和平与发展的真谛,反映了世界人民的普遍诉求。”巴基斯坦总统阿尔维说。

“德不孤,必有邻。”疫情之下,“一带一路”合作迸发出旺盛生命力。2020年前8个月,中国与“一带一路”合作伙伴贸易额达5.86万亿元。截至2020年11月初,中欧班列开行突破一万列,运送集装箱数量同比增长50%以上。繁忙的“钢铁驼队”,正是危难面前各国携手并肩、命运与共的生动写照。

联合国开发计划署署长施泰纳说,中国不仅谋求自身发展,还通过“一带一路”倡议和推动构建人类命运共同体,打造未来国际合作和经济发展的新愿景。

“中国已成为多边主义的重要支柱,而我们践行多边主义的目的,就是要建立人类命运共同体。”联合国秘书长古特雷斯说。

天下为公行大道

后疫情时代,人类将如何自处?世界要去向何方?站在21世纪第三个十年的开端,面对种种分歧、对立和迷茫,人们期待解答。

回首4年前,习近平主席在万国宫讲台告诉人们,世界上没有绝对安全的世外桃源,一国的安全不能建立在别国的动荡之上,他国的威胁也可能成为本国的挑战。

谈到公共卫生事业,习近平主席还特别指出:“禽流感、埃博拉、寨卡等疫情不断给国际卫生安全敲响警钟。”

如今,“警钟”再度在世界各地响起:新冠疫情成为一个世纪以来全球最严重的传染病大流行,给国际秩序带来前所未有的冲击。面对异常复杂的国际形势,习近平主席2020年出席联合国成立75周年系列高级别会议期间发表多场重要讲话,阐明中国主张,提出中国方案,呼吁各国跳出小圈子和零和博弈思维,树立人类命运共同体意识,共同维护普遍安全,共同分享发展成果,共同掌握世界命运,其精神主旨与日内瓦演讲一脉相承,赢得广泛认同。

“大道之行也,天下为公。”这是习近平主席在演讲中多次引用的中国古语。中华传统文化强调“和合共生”“和而不同”,推崇不同国家、民族“美美与共”“天下大同”,成为深深融入构建人类命运共同体理念的文化基因。

“等闲识得东风面,万紫千红总是春。”以日内瓦万国宫历史性演讲为基点,回望历史、审视当下、展望未来。构建人类命运共同体理念蕴含人类共同价值和共同责任,反映各国人民的深沉追求,昭示了历史演进的基本方向,必将汇聚起强大的文明合力,引领世界向着更美好的明天迈进。据新华社1月17日电

回温模式开启

本周我市最高气温达两位数

本报讯(记者俞慧娟)昨天是步入“四九”的第一天,通城天气也是很应景了,最低气温又降到了零度以下。不过,这轮冷空气的影响已经快接近尾声了,回温模式又将开启,本周我市最高气温均为两位数。

根据最新气象资料分析,新的一周我市将迎来两轮降水,其中20日至21日有弱降水,22日至23日则是一次较明显降水过程,其余时段以云系变化为主;气温有所起伏。具体预报如下:18日晴,19日晴到多云,20日至21日多云到阴有时有小雨,22日阴有小雨,23日阴有小雨并渐止,24日多云到晴。

本周天气关键词应该是“升温”。预计新的一周平均气温6℃~7℃,偏高;最高气温15℃左右,出现在20日和21日白天;最低气温-1℃左右,出现在18日和19日早晨。虽然最高气温一直维持在两位数,但最低气温还是不高,早晚还是要注意保暖。

市金融局举行新年首场帮企活动

助力外贸企业更好“走出去”

本报讯(记者张水兰 通讯员刘金枝)14日下午,市金融局联合中国银行南通分行、市贸促会等单位,举行“融金惠通”金融服务外贸企业主题交流活动,深入剖析解读当前人民币汇率形势,如何利用金融产品服务拓宽融资渠道、规避风险等,助力全市外贸企业更好“走出去”。

活动当天,中国银行江苏省分行金融市场部高级经理黄钰平,从国际国内形势和实际产品出发,就当前人民币汇率形势、汇率风险管理以及金融市场值产品等进行专题讲解。中国出口信用保险公司南通办事处经理高峰,对当前外贸形势进行了研判,同时就如何利用政策性出口信用保险优化企业风险管理进行讲解。

“融金惠通”是市金融局党建服务品牌。一直以来,该局致力于营造金融服务优环境,积极回应企业关切点,努力化解融资关键点。市金融局局长张乃华表示,组织开展培训培训旨在让外贸企业及时掌握形势变化、把握发展机遇,达到知市场、懂走势、控风险的目的,共同助推地方经济转型升级,提升区域经济竞争力。

主体施工已完成 怡园重新对外开放

本报讯(记者尤炼)17日,记者来到重新对外开放的怡园。据濠河提升项目工作人员介绍,目前,怡园已对外开放,但细节上仍然在完善,后期会安装一些椅凳等设施。

怡园景观提升工程自去年9月开始施工,主体施工已于去年12月底结束。改造部分主要有重建管理用房、翻新原有的怡亭、厕所、紫藤架等。同时,还兴建了四角亭、木结构连廊。怡园原有的一个码头,被改成亲水平台。

怡园占地面积约0.35公顷,四面环水。怡亭坐落子内,北临濠河,亭有联云“濠流明净天开镜,生意回旋柳展眉”。此处为江苏省第一代用师范党支部成立旧址,也是南通地区最早的地下党组织成立纪念地之一。怡桥毗邻怡园而建,桥身五孔,长60米、宽16米,气势宏伟。

怡园、怡亭、怡桥,三“怡”珠联璧合,构成濠河东南角一道独特的风景线,皆为纪念高风亮节、心忧家国的著名教育家顾怡生先生而建。



17日,在海安市滨海新区汤灶村,亩农在一家食用菌专业合作社内采摘香菇。近年来,海安市滨海新区在推进农业结构调整过程中,充分利用其自然环境的优势,积极引导农民开展马铃薯、香菇、大白菜等特色农业种植,让农民在寒冬时节就在家门口就业,实现“冬闲不闲”忙增收。

消防栓被锁存安全隐患 工地扬尘影响居民生活

■基本情况

上周(1月8日—1月15日),市12345在线平台共受理各类诉求17584件。在线直接答复14429件,向各网络成员单位派发工单3155件。网络成员单位按时办结率99.08%。有效回访2805件,回访综合满意率93.30%。承办省平台交办件798件,其他诉求384件。

■热点问题

1.咨询类诉求方面。诉求主要集中在卫生安全、医保政策咨询、车辆管理等领域。如谢女士咨询“在何处可以办理英文版核酸检测报告”;崇川区某市民咨询“如何办理长居上海异地就医备案”;顾先生咨询“外地购买新车如何在南通上牌”。市12345在线平台根据相关政策在线答复。

2.求助类诉求方面。诉求主要集中在供水抢修、农民工维权、物业服务等领域,如曾女士反映“学田北苑33幢已停水一周,请求部门协调恢复供水”;唐先生反映“9月至今在深圳建业工地(开发区保税六路与保税十五路交叉口)工作,现该工地拖欠10名员工工资未发放”;开发区星通花园业主反映“小区内所有消防栓被物业用铁链锁住,存在安全隐患”。市12345在线平台已将上述诉求转交属地政府核查处理。

3.投诉举报类诉求方面。诉求主要集中在违法建设、占道经营、噪音扰民等领域。如赵先生反映“新桥商业楼3号楼西侧附楼顶楼有一违章搭建花棚”;葛先生反映“开发区星景花园东大门有流动摊贩占道经营”;康先生反映“1月14日,0:10分开发区小海街道星嘉花园东门往西50米有一工地夜间施工,噪音扰

民”。市12345在线平台已将上述情况转交辖区政府核查处理。

■典型案例

1.通州区联合整治施工区域扬尘问题。1月7日,通州区陈先生反映先锋街道在建通大附院工地,土方堆有20至30米高,扬尘扰民。对此,通州区先锋街道反馈:街道城管、环保等部门第一时间联系工地建设方、施工方、运输方,要求其按照相关规定,规范渣土运输与处置,同时对场地裸土进行全覆盖。经核查,目前裸土覆盖已到位。

2.如皋市协调处理水管冻裂问题。1月7日,如皋市皋南新村业主仇先生反映家中管道被冻住停水多日。对此,如皋市水务集团反馈:当日,工作人员已上门为仇先生送上桶装水,并承诺在水管解冻前每日运送桶装水缓解用水问题。

同时近期将商讨改造方案对该单元水管进行改造和保温,并对该小区所有用水户水管进行检查,避免在今后遭遇寒潮天气时导致用水困难。

3.海安市详细解答新冠疫苗接种相关政策。1月11日,市民江先生咨询海安市何时可以预约新冠疫苗接种。对此,海安市卫生健康委员会告知:疫苗接种执行由江苏省疫情防控指挥部统筹安排,目前针对感染风险较高人群(如冷链食品从业人员、医务人员、交通行业从业人员、出国务工人员等)开展接种,接种对象为18—59周岁人群,相关人员信息登记报市防指后,须听从电话通知安排接种地点和时间。

■市民建议

市区16路公交车车辆老化,建议更换新车。

走进“米歌”系列报道之五

米歌,共同演绎品牌成长精彩

“米歌精酿黄酒经得起看、经得起喝、经得起比,它给中国黄酒市场注入了新活力。对于这样的企业,我打心底里敬佩,能与之合作,是我们的荣幸。如今,我已经把代理米歌产品作为人生最重要的事业,而且越做越有信心……”

时值黄酒旺销季节,米歌精酿日销售在万箱以上,成为大江南北广受欢迎的消费品牌,面对记者采访,苏州太景贸易有限公司总经理马强颇为激动地说出了这番话。

事实上,这也道出了米歌经销商的肺腑之言。

对于经销商而言,拥有一款好的产品,不仅能使自身销售业绩、品牌以及利润得到极大提升,而且可以利用产品带动整个销售网络的建立、健全,从而使自己的事业得到长期稳定发展。米歌精酿黄酒恰好就是这样一款让接触过它的经销商都充满信赖与希望的产品。

“2018年,米歌精酿黄酒刚投放市场就让我眼前一亮,无论是品质还是包装,都让人心动。”通州区三源酒业总经

理季春琴,从2019年开始成为米歌精酿黄酒的经销商,短短三年不到,就跻身十大经销商之列,在整个通州区服务的终端客户达数百人。

新产品要打开销路,自然不会一帆风顺,米歌精酿黄酒上市之初同样遇到类似问题。“初入市场,对于米歌品牌不熟悉,有些店铺是排斥的,但我们耐心细致的介绍和优质的售后服务,一年不到就站稳了脚跟。消费者对米歌口感非常认可,特别是米歌干黄,几乎不含糖,深受消费者青睐。”回忆一路走来的历程,季春琴颇为感慨。

“米歌飘香,幸福吉祥。这是如今通州市场上米歌分销商常说的一句话。今年整个米歌精酿黄酒的销售在通州区发生着巨大变化。”季春琴介绍,以恒兴圣水超市为例,从第一次拿货20箱米歌109,到现在差不多已经拿了600箱,负责人还常常自己拍些抖音短视频,不遗余力推销产品。这一切,都让季春琴对通州区的销售信心百倍。

如果说季春琴的故事是南通本地

经销商与米歌品牌共成长的一个缩影,那苏州太景贸易有限公司总经理马强的经历,则更能诠释米歌精酿黄酒折服经销商的精彩。

“对于黄酒,我有着特殊情怀,一直想通过它成就一番事业。通过与米歌的深度交往与合作,我觉得自己已经找到了路径。”隔三岔五就会带着分销商来启东参观米歌酒庄的马强,如今早已走出低亢与徘徊,信心百倍。

原来,早在2017年,在苏州市区从事酒水销售的马强就曾与一家酒厂合作,推出了一款定制黄酒。谁知,一年半后,合作酒厂因经营不善倒闭,这让马强此前的所有努力都付之东流,也在内心深处留下了深深遗憾。为此,马强跑遍了长三角地区的10多家黄酒厂家进行考察,却始终没能选中心仪的合作伙伴。

“米歌精酿黄酒的出现,重启了我的希望。第一次到酒庄参观,就完全颠覆了黄酒厂在我心中的印象。”马强感慨道,“整个酒庄弥漫着现代气息,让人不禁对在这样的工艺下酿出的黄酒有

了一种想喝的欲望和冲动。”

从那以后,马强就被米歌精酿黄酒深深吸引。“既然要代理,我就要考虑周全,下决心做好。为此,我与米歌团队深度接触商谈了不下20次。”马强对米歌精酿黄酒销售的信心,还源于苏州地区市民对黄酒的热衷。据统计,短短3个月,马强就在苏州地区销售了近万箱米歌精酿黄酒。

“除了品质可靠外,米歌精酿黄酒700ML一瓶,而市场上大部分黄酒是500ML一瓶,同等价位下,米歌给消费者的实惠更多、性价比更高。”随着春节销售旺季的到来,马强也给自己定了销售1.6万箱的目标,“我相信这个目标很快就能实现”。

随着米歌知名度和美誉度的不断提升,包括苏州、常熟、昆山等地区在内的苏南经销商已有30多个,覆盖终端超过3000家。可以预见,不久的将来,米歌定能香飘长三角,走向国门、走向世界,与所有经销商共创属于自己的精彩。

本报记者 叶国 李波 冯启榕