

◎ 在中国物流与采购联合会新近公布的2020年度中国物流企业50强和民营物流企业50强排行榜上,林森集团名列2020年度中国物流企业50强第37位,并名列中国民营物流企业50强第14位。从昔日举步维艰的濒临破产企业到如今全国一流的第三方物流服务龙头,林森物流集团一路披荆斩棘、乘风破浪——

林森物流集团: 潮起海天阔 扬帆正当时



特种设备运输车



车队通过沪苏通大桥



危货运输车



集装箱运输车



物流仓储基地



海轮林海6号

① 化危机为商机,以变化求生存

林森物流集团有限公司前身为南通交运物流集团有限公司,创立于1951年。70年来,集团以“开拓、拼搏、团结、奉献、创新”的企业精神为动力,团结拼搏、负重奋进,通过公司全体员工的不懈努力,集团实现了结构调整和转型升级,集团从小到大、由弱变强,由传统运输企业转变为一家集普货运输、危货运输、大件运输、甩挂运输、冷链运输、多式联运、仓储配送、驾培服务等为一体的现代综合物流企业。现有注册资本10800万元,在职员工超2200人,总资产15亿元。

回望来路,林森人既是改革开放的见证者,也是主动寻变的实践者。

上世纪90年代,交通运输行业货运放开,个体户大量涌入进入市场参与竞争。由于个体户运输机制灵活、运价便宜,运输企业缺乏竞争力,一年不如一年走着下坡路。1997年,董事长沈林接手时,企业濒临倒闭,打破曾经的“铁交椅”“大锅饭”,激发集团发展动能势在必行。公司掌门人凭借精准的洞察力和惊人的行动力,准确识变,主动求变,从眼前的危机、眼前的困难中迅速捕捉和创造机遇,让集团闯出了改革的新空间,跑出了生产自救的加速度。

第一场漂亮的翻身仗,来自著名的上海可口可乐公司。为了赢得大客户的信任和青睐,林森不仅将运价降低20%,还延伸服务链,把仓储、配送、装卸、分拣等环节也一揽子包下,迈出转型发展第一步。

依托深化结构调整,加速转型升级的发展定位,林森物流集团连续多年实现产值30%的年度增长。集团的高速发展得到各级政府和社会各界的认可,获得了“国家道路货物运输一级企业”“国家综合服务型5A级物流企业”“交通运输部安全生产标准化一级企业”“交通运输部重点联系道路运输企业”等资质荣誉。集团以自有营运车辆近1500辆,整合外协运力超10万辆,仓储面积超30万平方米的雄厚实力,为所服务的全国数千家制造业企业的物流需求提供坚实保障。

林森专注精细化运作,标准化网点遍布全国,为客户提供响应迅速的定制化物流服务。同时,致力于整合社会资源、提升服务品质来构建制造业物流的成本洼地和服务高峰,成了数十家世界500强企业的优秀物流供应商。先人一步,林森构建了公路、铁路、水路多式联运的综合交通网络,通过无车承运、

无船承运资质的取得助推了集团多式联运业务的快速拓展。“十三五”期间,林森着力于高质量发展,逐步实现了从规模量变向品质质变的转型。2020年,集团实现营业收入近60亿元。

新时代的南通,正在建设上海国际航运中心北翼江海组合强港、长三角北翼重要航空港,建设轨道上的机场和江海联运枢纽,加快区域性向全国性综合交通枢纽迈进的步伐。交通基础设施的完善,重塑了南通经济版图,也为林森高质量发展提供了源源不竭的动力。

帮助更多制造业企业造得出、运得出,从而加快把交通优势转化为物流优势,物流优势转化为产业优势,林森集团扛起了物流担当。企业以无限的热忱践行使命必达的承诺,以无比的执着追寻跨越发展的梦想,为越来越多制造企业提供优质、高效、安全、便捷的物流服务。



② 数字化赋能,助力产业发展

沈林深知,抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。

近年来,面对数字化浪潮,林森物流集团自身全面实施数字化改革,依托信息技术加强智能化升级改造,为经营管理提供信息化支撑。

林森2016年开始搭建“森通网”物流信息交易平台,2016年11月平台上线运营。森通网平台基于交易和服务两大特色,以实体物流线下资源为保障,以传统货运企业转型升级为动力,以平台用户资源共享为目标,实现了物流信息交易、车货匹配、物流过程可视化、诚信体系建设、物流金融和公共信息服务等多种功能。同时平台可以与各物流企业用户的自身信息系统实现无缝对接,通过系统实现了全程可视化作业。平台为社会企业和驾驶员提供全面的服务,让越来越多的物流企业、货主企业、社会运力成为平台的用户,与平台实现互联互通。2017年1月,

林森入选交通运输部无车承运人试点企业,2017年8月获得无车承运人资质。

2019年7月,与省税务部门完成协议签订,正式启动无车承运人试点企业代开增值税专用发票工作。此后,森通网实施了多式联运、供应链一体化、税企对接,学习APP等功能开发和完善。据统计,森通网客户已经超过6000家,整合社会车辆已超10万辆,2020年交易总额达45亿元,成功塑造了传统货运企业向无车承运人转型的典范。

“十三五”期间,林森物流中心三期项目成功打造长三角区域内物流仓储、中转、甩挂和配送枢纽。借助平台信息技术,林森致力于推动与供应链上下游企业平台的互联互通,推进多式联运模式开展。2017年11月以来,公司先后购置了3条海轮,总吨位达9.7万吨,公水、铁水联运业务由单一的无船承运模式向实体与无船相结合的多模

式发展,对公司运力结构和产业链实现了进一步优化和完善。目前三条海轮主要服务于近海、长江沿线的相关客户,得到了客户的高度认可。

林森物流集团注重对智慧物流供应链的打造,由公路运输向仓配、采购、加工、销售,以及信息化服务等环节延伸,为整合资源实现优势互补,减少了资源浪费,降低了成本开支。公司通过合资合作等体制机制改革,成立6家合资公司,主要从事多式联运、运贸一体化业务。

作为国家无船承运、网络货运企业,林森在智慧物流的推进方面,积极倡导“一单制”服务,就是对客户实施一次托运、一次收费、一单到底。不再是传统的由制造业客户决定运输模式提出报价需求,而是通过对制造业客户的需求分析,由林森量身定制物流解决方案,确定运输模式,最大限度降低物流成本。通过尽量降低长距离公路运输在整个物流环节的比例,向公铁、公水多式联运模式发展,从而实现制造业、物流业的降本增效。

于变局中开新局,林森集团蓄势而动。

2021年,是中国共产党成立100周年,是“十四五”开局之年,也是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。为了实现百亿林森、安全林森、数字林森、效益林森的发展规划,集团围绕着调结构、促转型、保安全、强管理、降成本、增效益的年度主题,坚持以发展为中心,以创新为驱动,推行务实主义、专业主义、长期主义。沈林指出,集团需要持续提升管理优化服务,从安全、资金、人力、科技等层面推动各项管理服务稳步提升,从而形成集团特有的市场竞争优势。

如何在“双循环”背景下寻找新的增长动力和创新方向,成为企业共同思考的课题。“数字经济的到来,使数据成为重要生产要素,数字产业化、产业数字化是企业发展的全新赛道。加快建设数字林森是打基础利长远的战略工程。”沈林对此不仅有着深入思考,而且快人一步。

2020年3月27日,南通市交通运输局向南通林森物流有限公司颁发了网络货运道路运输经营许可证,这也是我市发出的首张网络货运许可证。

网络货运是指企业依托互联网搭建物流信息平台,集约整合和科学调度车辆、站场、货源等零散物流资源,应用多式联运、甩挂运输和共同配送等运输模式,实现规模化、集约化运输生产,从而实现提升运输组织效率,规范货物运输经营,促进物流行业降本增效。网络货运的前身是无车承运人,经过两年多试点,2020年1月1日起,《网络平台道路货物运输经营管理办法》正式生效,标志着交通运输部从2016年开始推行的无车承运人试点结束,正式进入互联网+货运物流时代。

受疫情影响,南通很多专线物流公司面临亏损、倒闭的困境。林森物流作为南通市综合交通运输协会会长单位、物流行业龙头企业,依靠自身行业影响力,通过主动分享自身资质、货源、资金、保险、政策、管理等优势,牵头组建南通市物流专线联盟。自专线联盟成立以来,联盟成员秉承着资源共享,互帮共赢的发展理念抱团取暖,促使加盟的专线物流企业逐步走向专业化、规模化的运营之路。经过一段时间的运行,专线联盟的集聚效应初步显现。专线联盟的成立和运营实现了南通区域货源、车源的有效整合,进一步规范物流市场、杜绝恶性竞争,为制造业企业提供更合理的运价以及更优质的服务,助推南通制造业降本增效、助力南通经济总量过万亿。下一步,专线联盟将进一步整合物流资源、拓展专线线路,持续提升市场占有率,促使专线物流企业同心协力引领南通物流产业效益的持续提升。

乘风破浪潮头立,扬帆起航正当时。当前,加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,已成为我国经济社会发展的主题,物流作为现代服务业的重要组成部分,是产业升级的重要着力点、发力点。在这样的战略机遇期,全体林森人坚守初心、勇毅前行,在新发展格局中拿出新举措,在构建“双循环”格局中发挥物流主力军作用,以不懈奋斗书写新时代华章,全力筑梦“十四五”新征程,奋力谱写集团高质量发展新篇章,为“强富美高”新南通贡献力量!

本报记者 朱蓓宁