

在“两争一前列”征程上不待扬鞭自奋蹄

□陈凯敏 张裕新

江海锐评

在农历辛丑牛年即将到来之际，习近平总书记号召发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛精神，是对党和人民优良传统的深刻总结，也是扬帆再出发的鼓舞动员，激励南通人民在勇当“两争一前列”排头兵的征程上奋勇前进。牛为六畜之一，在中国传统农文化中，“牛”象征着拼搏实干。孺子牛、拓荒牛、老黄牛，是家喻户晓的美好形象，蕴含着中华民族披荆斩棘、苦干实干的奋斗精神，体现了中国人民自强不息、砥砺奋进的豪情壮志。我省各级党员干部发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛精神，就要为民服务、创新发展、艰苦奋斗，甘为孺子牛，争当拓荒牛，永做老黄牛，以领跑

上月26日，南通开发区举行重点企业慈善捐赠仪式，37家单位认捐总额达7000多万元。(1月27日《南通日报》)

慈善是人类的文明之花，是社会文明进步的重要标志。临近年底，企业家们给困难群众及急需帮助的人献爱心，犹如汩汩暖流滋润人们的心田，让这个冬季不再寒冷，更让整个社会充满了温暖。企业家们身体力行践行新时期企业家精神，积极履行社会责任，厚植爱民情怀，可圈可点。

张謇企业家精神中很重要的一点就是张謇先生毕其一生致力于慈善事业，他开中国近代慈善事业之先河，使得慈善精神进一步融入城市血脉，南通因此成为名副其实的慈善之城。在张謇先生的影响下，近年来，南通涌现出了很多的慈善企业家，他们的善举已成为一种“时尚”，慈善不仅是捐款，更是一种人生态度，照亮了发展的前

上月27日，海门区悦来镇第十九届人民代表大会第九次会议举行，94名人大代表通过无记名投票的方式，投票表决出该镇2021年为民办实事项目，这在海门还是首次。(2月1日《南通日报》)

近年来，各地政府每年均要推出为民办实事项目，并列入政府工作报告。然而，一些由政府配餐的民生实事因缺少百姓参与，与老百姓呼声最高和反映最迫切的需求脱节，结果导致实事不实，老百姓也并不十分买账。海门区在广泛征求各级各部门和广大人民群众的意见建议初选出为民生实事项目的基础上，又首次诚邀广大代表进行投票评选，变“为民做主”为“由民做主”，这种听政于民、问计于民的执政举措，无疑凸显了政府对民意的关注，对民意的重视，以及对群众路线的充分彰显。

以往，政府的各类决策或方案，是由各部门根据自己所掌握的民情，开个会研究一番，然后再确定相关方

案。这样表面上看起来也并无不可；但像这样由某些部门规划、政府领导拍板的所谓决策，其结果往往是大而全、高而空，未免会有缺漏，因为政府所掌控、了解的民情毕竟是有限的，甚至不乏一厢情愿和为政绩而办的情况。相比之下，如果是采取让百姓参与议政、从群众中掌握民情的问计于民工作方式，其结果便能让政策最贴近、最惠及群众，方案才会有更强的现实针对性和科学性，方能合民意、顺民心。因为只有群众才最了解自己真正需要什么。

政府决策的神圣性无可置疑，但其最终目的也正在于为民，为民办实事也正是为了解决、改善民生问题。决策既然为民，实事既然是给群众办的，公众自然就应当有相对的发言权和知情权。百姓参与才能让实事更实。深入践行党的群众路线实践，永远没有终点，政府议事问计于民，让政策来源于群众，服务于群众，最后真正惠及群众，这样的举措也才正是一种真正意义上的走群众路线，是心中有群众的表现。

新征程上的各种困难和挑战，亲手创造更加美好的幸福生活。

争当拓荒牛。江苏“争当表率”南通如何体现？南通在哪些方面“争做示范”？“走在前列”南通怎么走、如何保持和放大南通乃至江苏在现代化建设中的先行优势？回答好这些问题，都迫切需要我们开拓创新，以不待扬鞭自奋蹄的精神，大胆地试，果断地闯。惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。作为沿海发达地区，处于改革开放前沿的南通，也是应对各类风险挑战的“前哨”，往往率先遇到各种深层次矛盾和问题，没有先例可循，就去创造先例；没有经验可资借鉴，就先行先试、大胆探索。立足继往开来时代方位，把已经取得的成就当作事业新的起跑线，逢山开路、遇水架桥，敢闯无人区、勇当探路者，就一定能领风气之先，以创造性落实交出合格

“南通答卷”。

永做老黄牛。一勤天下无难事。对待事业就是要愚公移山的意志，有老黄牛吃苦耐劳的精神，勤勤恳恳、兢兢业业，努力在平凡的岗位上做出不平凡的业绩。实干才能创业兴业，苦干才能攻坚克难。面对国际形势不稳定性不确定性的明显增加，我们自身发展不平衡不充分问题仍然比较突出，重点领域关键环节改革任务还很艰巨，全市各级干部要发扬老黄牛精神，铆足“比”的劲头、增强“学”的主动、点燃“赶”的激情、强化“超”的追求，以争先进位的过硬成果争当全省“两争一前列”的排头兵。要真抓实干、埋头苦干、撸起袖子加油干，以高度的使命感、紧迫感和责任感，在比中学、学中赶、赶中超，你追我赶、争先恐后，凝聚起勇当排头兵的强大力量，用实实在在的发展成果，展现全面开启江苏现代化建设的南通新气象。

有话直说

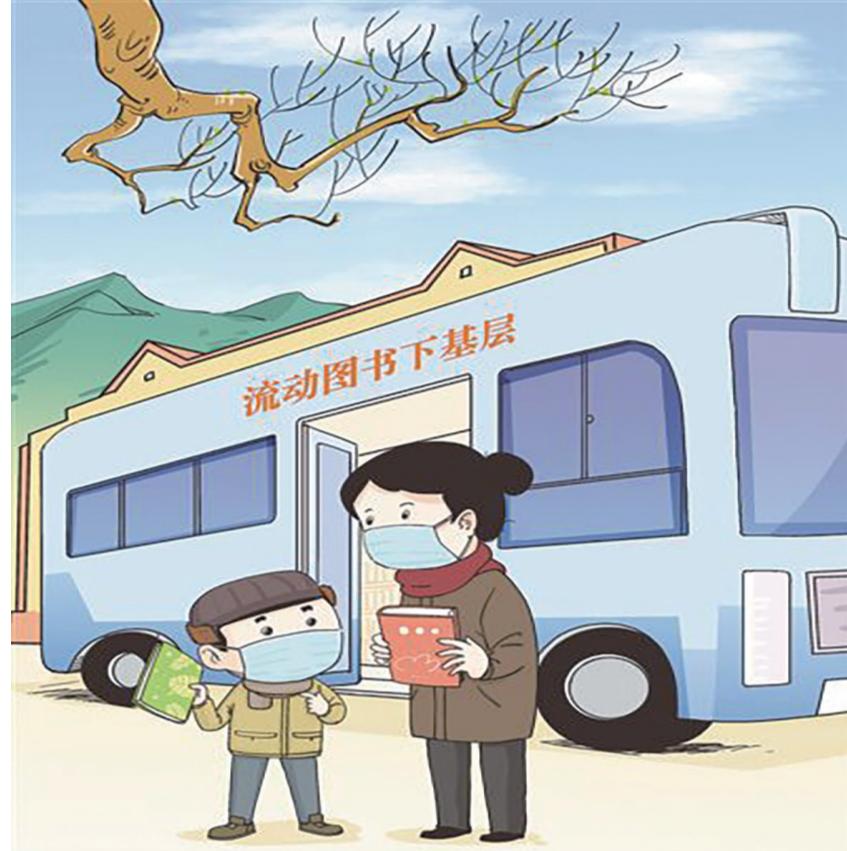
乐做慈善方能越走越远

□陆新华

行之路。

乐做慈善，企业才能赢得更大的发展空间。企业主最初创业是为了生存和生活，但发展到一定程度，企业主就会明白，他们是社会的人，应该承担起更多的社会责任，企业的发展格局才能越来越大，企业才能越做越大。

乐做慈善，企业才能获得更高的精神力量。追求崇高理想是优秀企业家始终追求的，他们将“报效国家、回报社会”作为自己的理想信念，更多地回馈社会，给他人带来无穷快乐的同时，也给自己带来快乐。“爱出者爱返，福往者福来”，这是做人做事的高境界。当年的张謇先生就是标杆，他倾其所有，毫不吝啬，以至在资金不足时不顾年迈，为慈善事业一再鬻书筹款。新时期的企业家应在不断追求财富和利益的同时，追求更高远的目标，“穷则独善其身，达则兼济天下”，这样企业才能获得更多前行的动力，企业也才能越走越远。



近日，江苏省宿迁市宿城区图书馆开展全民阅读春风行动，满载书籍的“流动图书车”开进村子里，给村民们带来了种类多样的图书，让村民们不出村就可以享受到丰富的精神食粮。据了解，村民们可以在“流动图书车”上自行阅读或借阅图书，让书香陪伴这个春节。

(据《人民日报》)

世相杂谈

票决民生实事让实事更实

□刘云海

案。

这样表面上看起来也并无不可；但像这样由某些部门规划、政府领导拍板的所谓决策，其结果往往是大而全、高而空，未免会有缺漏，因为政府所掌控、了解的民情毕竟是有限的，甚至不乏一厢情愿和为政绩而办的情况。相比之下，如果是采取让百姓参与议政、从群众中掌握民情的问计于民工作方式，其结果便能让政策最贴近、最惠及群众，方案才会有更强的现实针对性和科学性，方能合民意、顺民心。因为只有群众才最了解自己真正需要什么。

政府决策的神圣性无可置疑，但其最终目的也正在于为民，为民办实事也正是为了解决、改善民生问题。决策既然为民，实事既然是给群众办的，公众自然就应当有相对的发言权和知情权。百姓参与才能让实事更实。深入践行党的群众路线实践，永远没有终点，政府议事问计于民，让政策来源于群众，服务于群众，最后真正惠及群众，这样的举措也才正是一种真正意义上的走群众路线，是心中有群众的表现。

让参保人少跑路体现服务温度

□戴卫民 陈命荣

热点快评

市医保中心上月28日消息，通过对照护保险公共服务事项进行梳理优化，已实现照护保险服务的全市通办，线上办理渠道也已打通，让参保人少跑路、少排队。(1月29日《南通日报》)

面对疫情冲击，广大服务对象尤其需要更加精准高效的政务服务。我市全面推进医保经办服务新体系，打破原有地域限制，让异地居住的参保人可直接在居住地窗口办理失能失智评定申请，由居住地经办机构安排评定及待遇相关事宜；需要上门服务及辅具租售的失能失智人员，也可在居住地窗口办理后享受相关待遇，照护保险在全市域内实现“就近办”。这一暖心的创新举措，从一个侧面反映了市医保部门及其经办机构提质增效、高点开局，推进政务服务有速度、有温度、

有精度。

民生无小事，枝叶总关情。我市基本照护保险是政府民生建设的一项重要制度安排，从2016年开始，作为全国照护保险15个试点城市之一，在制度设计、服务推进等方面做了积极的探索和创新，形成了照护保险的南通模式，并在全国推广。然而，如何把传统的线下办理方式与线上办理相结合，让参保人员获得更规范高效、智能便捷的服务，就需要牢固树立以人民为中心的思想，更多地走心、用心，真心地把办事群众当做亲人，用有温度的服务为参保人员办好事办实事。

为参保人员提供优质高效的服务，关键是在落实行动上。新年伊始，市医保部门靠前作为，将排队、填写材料、提交审核、窗口办结，这些照护保险业务申办流程全程一对一服务，实现了人员和事项的深度融合，让审批服务环节更少、流程更简。今后，通过“南通医保APP”移动平台“照护保险”功能模块，就可以完成参保失能失智人员评定申请、上门

服务申请、辅具租售申请以及待遇查询等业务的办理，实现经办机构与定点单位之间“不见面”的电子化交流，这无疑大大加快了政府部门为民办实事的速度，提高了办事人员的满意度。

照护保险对象一般都是年龄偏大的老人，而且家庭困难、孤寡老人、行动不便等特殊人群居多。根据他们的实际困难，市医保部门在市区各街道、社区配备了照护经理，上门协助特殊群体代办照护保险评定申请、上门照护申请、辅具服务申请等相关业务，进一步提升了照护经办服务的获得感、满足感。这种以“居家照护服务为主，机构护理为辅，以生活照料为主，医疗护理为辅；以专业照护公司上门服务、义工服务、照护津贴、辅助器具服务”的“四位一体”长期照护保险南通模式博得了社会各界的一致好评，通过在照护保险制度推进实践中摸索出的长期护理保险服务模式以及由此带来的养老服务供给侧改革的实效明显，照护保险作为积极的制度安排，对拉动养老服务业发展、促进就业再就业取得了积极的示范作用。

“志愿服务”主题公益广告

