



载誉向前，初心不变

——中集安瑞环科发展征程回眸

1 江海文化，蛇口基因

回顾中集安瑞环科的成长历程，既吸收了南通江海文化的精华，又发扬了中集文化基因的优势。

1979年4月，邓小平同志南方谈话，在祖国的南海边画了一个圈——从此，深圳经济特区插上腾飞的翅膀，一路引领中国经济的发展；同年7月，深圳蛇口工业区动工开建，炸响了“中国改革开放第一炮”。1980年创立的中集，作为中国改革开放初期最早的中外合资企业之一，便诞生在蛇口，可以说，中集从就诞生之日起，血液里就流淌着敢为人先、改革开放的文化基因。

南通中集，是南通人心目中熟知的“老字号”。1989年筹建，1991年投产，它是中集旗下最大的研发、生产制造基地之一，也是南通地区最早的一批中外合资企业，不仅继承和发扬了中集改革创新的优秀基因，也吸纳了南通兼容并蓄的江海文化精

髓。经过近30年的发展，南通中集基地已经成为年产超70亿销售规模，具备集装箱、化工物流、气体能源、食品装备、环保产业等多元化业务格局，员工近6000人的产业平台。

中集安瑞环科的前身——中集罐箱，在南通中集飞速发展的土壤孕育成长。自1999年与英国UBH签订“战略合作联盟”，将不锈钢液体罐箱制造引入中国以来，中集罐箱从一个班产几台的全新业务，发展成为如今年班产近百台、年销售近40亿销售规模、具备多元化业务格局的事业平台，经营业绩稳步增长，产品品牌享誉行业内外，一步一个脚印地将罐箱产业成功实现中国制造并走向全球化运营。同时，也培养了一批秉承中集文化、具有强烈当家者意识，敢于面对挑战、能打硬仗的干部队伍和员工队伍。

3 转型升级，未来可期

中集安瑞环科近20年的发展，是不断完善行业布局，赢得客户认可、挑战自我极限的20年，是用汗水和艰辛证明任何一个企业都不是随随便便可以成功的20年。清晰的战略指引，正确的决策担当，果敢的创新改革，持之以恒的奋斗，缺一不可。

如今的中集安瑞环科，立足化工物流传统产业领域，顺应发展绿色、环保经济的时代要求，受益于国家“一带一路”的产业规划，坚守“长江大保护”理念，迎来了环保产业的新机遇，百亿宏伟战略蓝图和目标鼓舞人心；依托全价值链的精益改善的“梦六计划”，将在安全环境、自动化、工业化和信息化等方面突破发展，进行更多灵活的人才机制和员工激励政策的积极探索，为员工收入增长、职业发展注入更多的活力和可能。

艰难困苦，玉汝于成。面临各种转型挑战、激烈竞争，中集人时刻不敢懈怠，他们深知，每一次创新改革的洗礼，都是一次挑战自我、一次自我蜕变的过程，从而形成了公司自强不息、挑战极限的文化底蕴。身处有着广阔发展前景的朝阳行业，中集人将承载着为全球化工行业健康发展、为人类生活更加美好做出卓越贡献的使命，肩负更多中国制造企业的发展责任，将业务发展转型国家环保事业，通过精益智造，为员工创造更加安全、健康、体面、和谐的就业环境，在事业成长经营增长的同时，尊重每一位员工的梦想，实现企业与员工共同成长，在新时代起点上创造更多价值，成为南通乃至全国制造业高质量的代表！



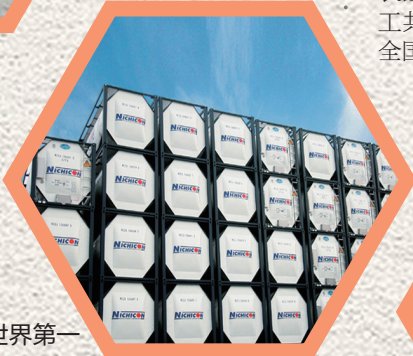
▲ 1999年UBH战略合作



▼ 2001年第一台罐箱诞生



◀ 2003年罐箱公司注册成立



▶ 2004年液体罐箱跃居世界第一



◀ 国际论坛

▼ 2015年获市长质量奖

2 超越锤炼，行业翘楚

从专有技术引进到自主设计研发，中集安瑞环科的发展史，就是学习、追赶、超越的教科书。

2001年，南通中集委派40人团队前往英国UBH异国求学，在语言不通、生活条件简陋的环境下，通过短短数月孜孜不倦的学习和借鉴，将罐箱制造的技术和国外的先进制造理念引入国内。那饱含信念和担当的几大本学习笔记，成为罐箱制造最初的“作业指导书”，为罐箱事业种下了成功的基因。此后，罐箱人不止步于借鉴和所学，将UBH专有技术升级换代，自主开发轻型框架结构罐箱技术(CIMC Burg Design)，摆脱对专有技术的依赖，实现最初被国外同行冷眼旁观到认同赞赏的转变，收获了更多市场、客户的认可和青睐。

作为亚洲第一个被认可的罐箱制造企业，中集仅用3年时间，便在2004年成功实现了年产量世界第一，并创造了时至今日连续16年市场占有率世界第一的传奇。随着多年来近20万台罐箱漂洋过海、全球遍布，CIMC TANK这一品牌获得客户群体的高度认可，租箱公司、物流公司等相关行业的龙头企业与公司构建了发展共赢的战略合作伙伴关系，客户认可和品牌影响享誉全球。

2015年，公司将挑战性目标确定在业内最难的特涂施工工艺，并一举攻克特涂业内施工难度最高的技术难关，在自主掌握特涂技术的同时，成功开设新的特涂罐箱线，实现量产；在科研道路上兢兢业业，成功攻克日本牛奶箱市场，高清洁型食品级、高保冷、外包无缝等近乎苛刻的产品技术要求再一次锤炼了公司团队的极限挑战……科技“铁军”不断亮剑，成为公司可持续发展路上的坚强后盾，为公司的冠军业务集群不断增值。

历经近20年挑战，中集安瑞环科依托中集集团平台，形成

了成熟的研发和制造模式，在多元化业务发展的布局中，打造出了丰富的产业链优势，抗风险能力进一步增强，在全价值链职能领域塑造出立足行业、不畏风险的核心竞争能力。市场拓展遍布欧洲、美洲、亚洲等地发达国家，并逐步覆盖南美洲、东南亚、中国等新兴经济体；欧洲技术公司、研究院，有着行业最前沿的技术研究和储备，前瞻性的技术探索实力，引领公司创新发展；后市场产业布局，积极探索研发+制造+服务的产业模式，为客户提供更专业的解决方案；精益生产，持续改善文化，为公司构建出持续、健康、有质量增长的能力平台……如今的中集安瑞环科，已锤炼成为产品品种最全、具备全生命周期、一站式购齐业务能力的行业翘楚。

在向中集授权了标准罐箱专有技术后，UBH与中集罐箱开始了长达近20年的中欧跨国合作，UBH在合作中，向中集倾力传授转让了其先进的制造技术，也因此得到了中集罐箱极大的经济回报，他们的技术团队大多为行业翘楚，积累了行业优秀的产品设计经验，同时UBH通过几十年的运营已经积累了良好的商誉，但居高不下的人工成本，日趋激烈的行业竞争，使得UBH自身的发展步伐一次次受阻。2020年初，中集罐箱公司正式收购英国UBH全部知识产权和商号，延聘核心技术团队成员，并在英国设立工程和客户支持中心。意味着从此以后，在罐箱研发制造领域，中集罐箱将成为UBH全部技术和知识产权的唯一法定使用单位；同时，有着丰富罐箱专业和经验积累的UBH核心技术团队的加入，必将进一步巩固中集罐箱在全球罐箱市场技术研发、质量管理、客户服务等多个领域的行业领导地位，可以为全球罐箱客户提供更专业、更及时、更优质的服务。

▼ 2018年销售额突破40亿元



▶ 2020年防疫复工